

科技新年货,让春节更有“智”感

王国雨

春节序幕已被各地的年货节正式拉开。与往年不同,今年科技新年货成了人们新年采购的“新宠儿”,年货清单正被科技进步改写。在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上,多款“新春数字年礼”集中亮相。实像悬浮手机贴,因兼具新春吉祥寓意与炫酷科技感,受到消费者追捧,供不应求;能在空中飞行、稳定跟踪拍摄,仅重125克的飞行相机吸引了众多顾客咨询体验;内置大模型,具备跳舞功能的桌面陪伴机器人,在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起手机镜头前,成为“气氛担当”。在深圳市华强北的“气象策马·跨年潮GO季”活动中,具备交互能力和情绪陪伴属性的智能终端产品,热销大卖,让新年有了新的科技质感。登上热门年货清单的还有适老化科技产品,在北京市西城区的银龄年货节上,智能外骨骼助行机器人,能实时显示心率、呼吸数据的智慧AI床垫,都成了晚辈表达孝心的热门选择。

科技产品批量跻身民众的年货清单,使“人工智能+消费”具有

了假日经济新图景。当“随时买、及时达”成为购物常态,年货消费从“实用型”“囤积型”转向“体验型”“关怀型”便是必然。科技新年货为传统节日注入了新潮活力。扫地机器人、擦窗机等组成的“懒人清洁套餐”,已成为许多家庭“新年大扫除”的得力助手,而AI眼镜、翻译耳机则为计划春节出游的人们提供了“科技旅行装备”。智能陪伴机器人的温情互动和机智祝福,使“情感交互”成为该类产品的核心价值。年货清单的“科技增项”,折射出民众对美好生活的向往有了更丰富的维度,科技正以温暖的方式重塑春节仪式感。

科技新年货的走俏并非偶然,而是技术成熟、政策引导与消费升级同频共振的结果。在需求端,消费者更加注重服务与价值体验,从消费级无人机到智能穿戴,从AI互动产品到外骨骼机器人,跨代际的多样化需求为科技年货打开了广阔市场。在产业端,制造业基地推动AI与智能制造深度融合,催生一大批本土品牌。而这一切得益

于政策的精准引导与赋能。商务部牵头的“2026全国网上年货节”,将“科技消费”作为重要板块,鼓励智能产品消费。国家“两新”政策支持下,智能眼镜、智能手表等智能产品今年首次纳入全国性补贴范围。政策不仅促消费,也强调规范科技产业生态,2026年5月,我国将实施两项智能家电国家标准,建立五级智能等级评价体系,推动科技消费从“概念炒作”走向“价值沉淀”。

年货从来不只是物品,更是中国人新春团圆、祈福、迎新、敬老和亲情友情联结的载体。科技年货从“小众尝鲜”变身“全民追捧”,这一现象表明,只要科技创新深度融入日常生活,主动适配节庆场景,传统佳节的节日内涵完全可以因科技元素的融入而获得更好的表达。只要科技年货价格亲民、功能聚焦,可以精准切中人们对于情感交互、健康关怀、智慧生活的新需求,产品就能打动人心,就可以实现现代科技与传统节日的双向奔赴。

在拥抱科技新年货带来的时尚感与新奇感的同时,也应注意到,科

技年货的产品设计要防止流于表面炫技和技术堆砌,唯有紧密贴合社会多元需求,兼具普惠性和人际连接感的科技产品才能走得远。首先,科技年货尤其要注重弥合“数字鸿沟”,防止高科技礼物成为无法使用的摆设。比如,考虑到对数字技术不熟悉的长辈,产品要有易用性和清晰的引导,让技术温暖地抵达每一个人。其次,科技年货要注重对节日文化内涵的创造性转化,让科技成为激活传统文化生命力的催化剂。例如,将增强现实技术与年画、剪纸等非遗技艺相结合,创意设计者从生肖文化、民俗历史中寻找灵感,都能使科技年货变得更加丰富多彩。当然,我们不要忘记,年味的核心始终是真情的陪伴、用心的沟通和共同参与的仪式感。

科技新年货的走俏,让年味变得更更新、更浓,也更有时尚感和科技感,这是属于数字时代的独特年味。传统佳节正因科技的融入而焕发新的生机和魅力,这是科技与人文和美共生,传统与现代新旧交融的新春图景。

「柔」的智慧与「韧」的力量

周珊珊

春节临近,因工人误把毛绒玩偶嘴角缝反,浙江义乌制造的“笑脸小马”变成委屈巴巴的“哭哭马”,却在网上一夜走红。敏锐捕捉到网友的反响,当地厂商迅速调整策略,将“错版马”转化为热销品,还申请了外观专利。

故事还没结束。厂商短时间内调整生产线,从2条扩至10多条,满负荷运转仍供不应求;老板一句“弄错的工人还没找到,先给所有员工发奖金”,既化解了失误的尴尬,更展现出对市场信号的精准把握。

小小“哭哭马”,折射供给端对需求端的快速响应,映照义乌成熟的产业链生态。这种因势而变、柔韧合一的能力,正是中国经济竞争力的基底,也给推动高质量发展带来启示。

“柔性”的关键是以变应变,用弹性供给对接多元需求,提升产业韧性。柔性生产,打通消费端与生产端,兼顾规模制造的高效率与个性定制的精准性,“微创新、小批量、快迭代”成为亮点。AI眼镜、太阳能风扇帽、喷水雾防晒伞等快速出圈,正是柔性生产重构产业逻辑的生动体现。建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系,将助力中国制造既保有规模优势,更具备品质长板。

“柔性”的特点是精准赋能、灵活适配。不搞“一刀切”,而是因地制宜、因势利导,有利于提升区域经济韧性。针对小型外贸企业小批量、多批次、多品种的海关报关需求,为义乌量身定制市场采购贸易方式。企业报关商品品类超过5种,即可选择简化申报,成就了“单个集装箱能集拼多样商品”的便利。上海推动“信用+风险”分级分类监管,对信用好的企业、低风险的事项最大限度减少现场检查频次,让经营主体不再为“多头检查、重复检查”烦恼。在守住底线前提下为经营主体松绑赋能,有效提升了经济韧性和发展效能。

“柔性”不仅适用于企业管理、产业发展,也有益于社会治理。吉林辽源市,一边新改造停车场,一边以教育劝导为主进行柔性执法,破解大货车停车难题,实现秩序与效率双赢;宁夏,不追求人才隶属关系,而是聚焦于智力服务本身,依托技术指导、学术交流、项目合作等形式开展柔性引才,推动819名特聘专家成果加速转化,并吸引更多本地发展急需的智力资源。平衡好法治的稳定性与政策的灵活性,才能更好实现治理的现代化。

《道德经》有言“天下莫柔弱于水,而攻坚强者莫之能胜”,揭示“柔”中蕴含的持久力量;《周易》贵“变”,强调“穷则变,变则通,通则久”……今日中国经济社会治理中呈现的柔性,体现着中华优秀传统文化在当代的创造性转化与创新性发展。运用这种东方智慧,从车间里的柔性生产,到制度上的精准赋能,再到区域协调发展的协同联动,我们不断增强产业体系的适应性、包容性、抗压性,进而不断增强发展的韧性和适应性。

中国人爱竹,钟爱这份“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的柔韧。真正的强大,不是固步自封,而是因时而变的从容适配。以柔性拥抱多元、以开放成就共赢,中国经济将穿越周期,始终充满活力。

合力斩断盗播黑产业链

王雨婷

优质版权内容是视频平台的核心竞争力,然而盗版问题始终是行业发展的一大困扰。上海市高级人民法院近日披露的一起侵犯著作权犯罪案件中,不法分子通过搭建聚合平台盗取正版视频内容,并以远低于正规平台会员费的定价吸引用户。此案的审判再次将盗播视频的黑色产业链暴露在阳光之下。

数据显示,我国网络视听用户规模达10.91亿,行业市场规模达1.22万亿元。庞大的用户和市场规模给不法分子带来了可乘之机。盗版问题不仅侵害了版权方的合法权益,还严重扰乱了网络视听市场的秩序。聚合平台给出的低廉定价,看似让用户享受了实惠,实则打击内容创作者的积极性,影响行业优质内容供给。

版权保护关乎行业的共同利益。加强著作权保护,打击盗播视频势在必行。由国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室联合开展的“剑网2025”专项行动,就将非法搬运、传播、售卖视听作品的侵权行为,列为打击重点之一。打击盗版非一日之功,盗播视频的整治所涉及的内容、环节众多,还需要多方协同发力。

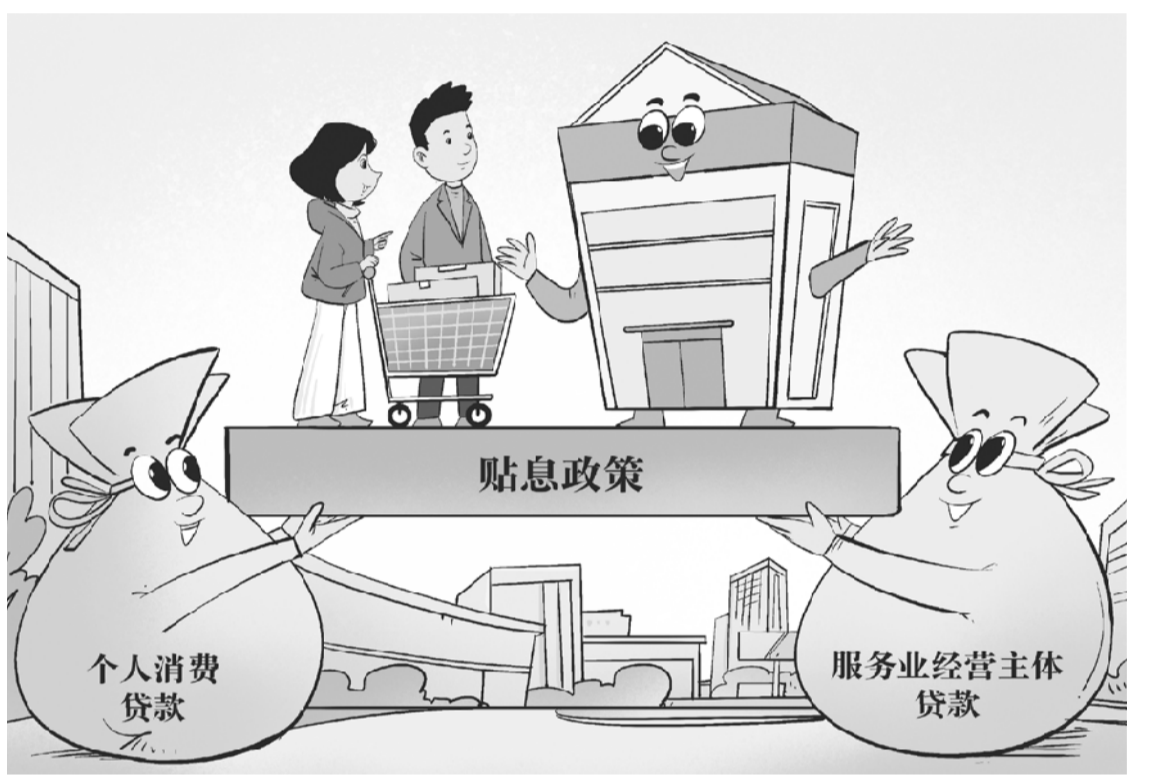
各大平台应加快优化“防盗技术”和会员服务。针对当前不法分子层出不穷的视频抓取、传播手段,平台需升级算法加密,强化用户权限验证,提高对于后台数据的监控力度,密切关注动态异常账户,让版权保护行为真正走到盗播手段的前面。平台也要提供更多差异化、定制化的增值服务,用物超所值的服务品质,培育用户付费习惯,提升会员忠诚度。

培养用户的著作权保护意识同样重要,需求侧改善才能从根本上铲除盗播滋生的土壤。由于缺乏正规授权和管理,聚合平台往往缺乏服务保障与售后支持,违规广告频现,用户个人信息安全也面临风险。树立版权意识、自觉抵制盗版,不仅可以保护用户自身权益,还可提振创作者信心,推动营造良好的优质内容生产环境。

撬动消费

贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更宽……近日,财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。记者从多地了解到,银行机构积极推进两项政策落地,帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

新华社发 勾建山 作



施工围栏不能一围了之

潘世鹏

城市道路建设、管网改造、小区绿化等工程附近,都会设置施工围栏,防止市民误入危险区域。本为守护安全而生的围栏,现实中却逐渐变了味:有的一立经年,施工进度拖沓迟缓,徒增周边居民出行困扰;更有甚者,围栏沦为遮掩工程停滞的“遮羞布”,数月乃至数年“围而不建”,既挤占公共空间,也寒了群众的心。

随着城市化建设进程不断加快,基础设施建设项目日渐增多,各类施工围栏也频频出现在街头巷尾。原本畅通的道路因施工频繁受阻,给周边群众的日常生活与出行带来诸多不便。短期围栏为保障安全所设,群众尚能理解支持。但设置时间长、严重影响生活的围栏,难免引发不满与诟病。如何在筑牢施工安全防线的同时,兼顾公众出行便利,成为摆在城市建设者与管理者面前的重要课题。破解这一难题,关键在于从制度完善与管理优化两端发力。

科学设置围栏,首先要做到精准规划、公开透明。要合理划定围栏范围,明确设置时限,并主动向

社会公示;通过动态更新工程进度、绕行指引、联络方式等信息,让群众清晰掌握施工动态,减少信息不对称带来的困扰。其次,需摒弃“一围了之”的粗放管理,推行灵活管控模式。尤其对于工期长、影响范围广的工程,应采取分阶段、分区域施工策略,根据工程进度动态调整围栏区域,最大限度降低对交通与居民生活的干扰。更重要的是,需建立健全责任追究与问责机制,针对无故拖延、久围不建的项目,严肃追究相关单位及责任人责任,形成有效约束,倒逼工程按时保质完成。

一道小小的施工围栏,既是施工安全的“防护墙”,也是观察城市文明程度与治理水平的“窗口”。城市建设的核心要义是便民利民,每一项工程的实施都应仔细考量公众需求。唯有在规划之初便注入人文关怀,在管理过程中贯穿灵活高效与公开透明的理念,才能避免施工围栏异化为群众生活的“堵点”。让围栏回归安全保障、服务工程的本源,方能实现工程建设与城市宜居的共进,让城市发展红利真正惠及每一位市民。

当心那些胡编乱唱的“AI歌手”

吴光子 薛晨

人工智能浪潮正在给音乐创作带来新挑战。近日,有博主借助AI技术盗用美国歌手碧昂丝的声音翻唱《泡沫》,遭原唱邓紫棋维权后道歉、下架。相比之下,另一种胡编乱唱的“AI歌手”更值得警惕:有网友发现,某音乐公司打造的所谓“彝族AI歌手”,用不知所云的语言翻唱多首热门歌曲,虽然配了彝汉双语字幕,但评论区的彝族网友们纷纷表示“听不懂”。

近几年,有一些少数民族歌手靠作品“出圈”,吸引了人们对民族文化的关注。然而,个别企业、博主在嗅到流量气息后,借助AI将少数民族语言、服饰等元素“一锅乱炖”,看似新奇悦耳,实则混淆视听。比如前面提到的“彝族AI歌手”,就被网友指出“脸是泰国的,头饰是苗族的,语言是自创的”。

中华民族大家庭中,各民族的语言、服饰、纹样、习俗都有对应的历史渊源与文化内涵。流量导向的“魔改拼贴”,用AI技术凭空生造子虚乌有的“方言”,本质上是披着“创新”和“跨界融合”外衣的胡编乱唱。

它钻了大众对民族语言、少数民族文化缺乏了解的空子,利用技术工具产出“民族伪文化”产品收割流量。殊不知,在网络早已触达偏远乡山村的今天,这类粗制滥造的产品很快就能被当地民众识破。生产、传播这类产品,无益各民族交往交流交融,更无益优秀传统文化的传承。

百工从事,皆有所法度。技术可以模拟声音、拼接画面,但无法替代浸润在血脉中的民族情感与文化记忆。音乐创造当然可以融入新技术,但必须坚守人文底线、公序良俗。民族文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,只有在创作中坚持技术向善,才能推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

据了解,该公司不仅生造了“四不像”的所谓“彝族AI歌手”,还如法炮制了同样存在争议的“藏族AI歌手”。文艺创作,兹事体大。对凭空杜撰、张冠李戴、恶意解构的行为,不能纵容。平台需落实主体责任,完善审核机制,对“魔改拼贴”内容加强识别。监管部门需与时俱进,为这类新现象划定红线。

年货市场红火,映照温暖祥和中国年

庄红轱

随着春节将至,节日气氛越来越浓。从城市商超到乡村集市,从线上平台到线下展会,无论是过年用的食材、走亲访友的礼物,还是年俗装饰、文化创意产品,都呈现一片红火景象。年货市场的热闹景象不仅勾勒出春节消费的新图景,更传递出温暖祥和的中国年氛围。

年货物资丰富,托稳节日“菜篮子”“米袋子”。从东北的米粮到江南的鲜蔬,从沿海的水产到西北的干果,跨越山河的丰饶物产汇聚于百姓餐桌,确保了节日期间“菜篮子”“米袋子”量足价稳。在北京新发地年货节上,来自全国

各地的蔬菜、水果、肉类等农产品琳琅满目,数量稳定充足,该年货节的举办,正是全国物流畅通、供应能力强大的缩影。物资供应保障是年货市场的基石。丰富的物资供给,不仅满足了百姓基本生活需求,更为消费升级提供了坚实后盾,让千家万户的团圆饭更加丰盛、更有滋味。

如今,年货消费早已超越简单的“囤货”,转向追求品质、体验与服务。年货节上,智能家电、国潮精品、绿色食品、跨境商品备受青睐;各地举办的老字号嘉年华、中外潮品年货会,融合传统与时

尚,激发了消费新热点。日前,“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广及相关购物月活动在全国展开,众多非物质文化遗产项目以年货形态走进现代生活。许多老字号品牌推陈出新,将传统工艺与现代设计结合,焕发新生。市场繁荣的背后,是消费需求旺盛的体现,也是中国内生动力强劲的生动注脚。

年货高效顺畅地送达千家万户,离不开强大的服务保障体系。面对节日激增的配送需求,物流行业“人机并肩”,坚守岗位。智能分拣机器人、无人机、大数据调度系统大幅提升效率,无数快递员、外卖员穿梭

于大街小巷,确保年货“最后一公里”乃至“最后一百米”的畅通。电力、交通、市场监管等部门也提前部署,全力保障市场秩序与安全。这份周全的保障,让无论身处城市还是偏远乡村的人们,都能及时收到满载心意的年货,感受到社会高效运转带来的便利与温暖。

红火的年货市场,是民生幸福的缩影,也是中国经济活力的体现。丰富的物资、繁荣的消费、浓郁的节日气氛,共同绘就出温暖祥和的中国年画卷,让人们在浓浓的年味儿中,迎接崭新的一年美好与希望。



旅客出行有更多选择

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次,计划加开旅客列车1688列,其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车,对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价,为旅客出行提供更多选择。

新华社发 朱慧卿 作