

拼挖潜！2026年各地促进服务消费这样干

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

从多地政府工作报告中可以看到，2025年服务消费发展取得新成效：北京演艺经济更加火热，举办大型活动2295场，增长25.8%；山东游客人数、旅游收入均增长10%以上；重庆全年接待游客突破5亿人次，入境旅游人次增长68.2%……

2026年，各地培育服务消费新增长点从哪些方面发力？

天津强调，服务消费强化投资于、服务于人导向，丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求；重庆明确，升级餐饮、住宿、养老、托育、家政等传统服务消费；河北提出，打造“一刻钟便民生活圈”。

“作为有奖发券试点城市之一，我们将进一步打通‘观演+逛街+购物’连贯消费链路，重点拉动餐饮、文旅、体育等领域消费。”河北省政协委员、石家庄市商务局局长刘春东说。

文体商旅融合是推动服务消费扩容的“热土”。

2025年，不少地方尝到了融合的甜头。江苏以“足球+”撬动全域消费新增长，重庆大足区借舞剧《天下大足》东风，推出“观剧畅游”计划，观众凭演出票根可享受大足石刻门票优惠，促进从剧场到景区的客流导引；山西鼓励戏剧作品在全国各地演出，带动泥塑、书签、冰箱贴等文创产品热销……

“在戏剧艺术营造的文化氛围中，周边产品备受追捧。”山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”、城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情绪、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃秋冬季文旅消费市场。

青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写入四川省政府工作报告。四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

(新华社北京2月7日电 记者 胡旭 朱丽莉 周颖)

中央军委举行慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出

(上接一版)演出贯穿整训锻造焕新风、攻坚冲刺向百年的鲜明主题，突出展现政治建军新风貌、现代化建设新进展、备战打仗新成效，抒发全军官兵坚定维护核心、坚决听从指挥的共同心声。器乐与合唱《钢多气更盛》、表演唱《战争就在下一秒》聚焦部队练兵备战火热实践，生动反映官兵枕戈待旦、敢打必胜的责任担当。情景演唱《七律·长征》热情讴歌红军将士战胜一切艰难险阻、打败一切强敌对手的英雄气概，激发弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路的壮志豪情。《手擎枪心向党》、《师长有床绿军被》、《战友之歌》等经典老歌联唱，颂扬我党我军优良传统，展现红色基因代代相传。民族歌舞《同心共韵》礼赞边防官兵与各族群众同心共筑国防、创造幸福生活，表达对党的深情、对祖国的热爱。短剧《红星的召唤》以青年官兵与红军战士的跨时空对话，体现牢记初心使命、跨越纯浩光采的血脉传承。表演唱《温暖》充分体现统帅心系基层、关爱官兵的深厚情怀，彰显全军官兵坚定看齐追随、矢志奋斗强军的如磐信念。“我们走进一片新的天地，我们跟随着你走向胜利”，混声合唱《在党的旗帜下前进》鲜明表达人民军队开创新军事新局面、完成好党和人民赋予的各项任务的决心意志。整场演出新风扑面、昂扬向上，呈现出军队文艺服务强军、服务基层、服务官兵的蓬勃气象。

张升民一同观看。观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

(上接一版)全省各级党委要加强对政协工作的全面领导，把政协工作纳入党委重点工作全局谋划部署，确保人民政协政治有地位、协商有舞台。

张西明致闭幕词。他说，启航“十五五”、奋力往前赶，站在新的起点，全省各级政协组织和广大委员要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想作为统领政协工作的总纲，牢记习近平总书记对安徽发展的殷殷嘱托，坚持党的领导、忠

逢洞察引发强烈共鸣，越来越多国家愿意同中国携手前行。

中韩元首时隔两个月实现互访，韩国总统李在明表示，韩方愿同中方加强多边协调，为世界繁荣发展作出贡献。

爱尔兰下半年将担任欧盟轮值主席国，总理马丁说，爱尔兰愿同中方保持密切沟通协调，维护国际法，坚持自由开放贸易，促进世界繁荣稳定。

加拿大总理卡尼表示中国“稳定且可预测”，愿同中方维护多边主义和联合国权威，共同维护世界和平稳定。

600多年历史的故宫，红墙溢彩，黄瓦流光。三大殿匾额上的“和”字，蕴含着中国人民自古以来对和平、和谐、和睦的珍视与信仰。

“中国的文化传统是‘以和为贵’，追求的是‘和而不同’”——习近平主席深刻指明中国坚持走和平发展道路的文明底蕴，指引着国际社会深入了解源远流长的中华文明。

斯塔默在华期间多次讲起“盲人摸象”典故给他带来的启发，并以成语“求同存异”表达对英中关系未来发展的期盼。

芬兰总理奥尔波在繁忙的访问日程中专门参观故宫，感慨这是一次非凡的体验，这座承载着厚重历史的古迹，静立于摩天大楼鳞次栉比的现代化都市中心，如此强烈的对比令人震撼。

乌拉圭总统奥尔西说，乌拉圭始终坚持发展对华关系，这不仅是由于与中国保持紧密联系所带来的物质与经济利益，更是基于对中国这一历史悠久、绵延不绝且致力于共创未来的文明奇迹的深入了解……

中华文明同不同国家、不同地区的多彩文明相互尊重、彼此激荡，为和平发展、合作共赢的时代潮流提供生动注解。

坚定站在历史正确一边，站在人类文明进步一边。一个高质量发展、高水平开放的中国，将持续为世界注入稳定性、可靠性、方向感。国际影响力、创新引领力、道义感召力日益提升的东方大国，必将迎来更多携手共创繁荣美好明天的同路人。

(新华社北京2月7日电 记者 孙楠 邹多为 邵艺博)

与中国同行就是与机遇同行

——新年外交热潮彰显东方大国魅力

2026年新年，中国外交高潮迭起，各国“向东看”举世瞩目。

开年以来，韩国、爱尔兰、加拿大、芬兰、英国、乌拉圭等国领导人相继访华；立春当日，中俄元首视频会晤，中美元首通电话；中国同周边、欧洲、北美、拉美、非洲等开展双多边积极互动……

是什么样的魅力，吸引越来越多国家和地区同中国相向而行？开年“中国热”，向世界传递了什么？

(一)寻找信心，握紧世界经济稳定器

当全球经济遭遇逆境，世界迫切地需要稳定器。

2025年中国经济总量突破140万亿元，国内生产总值同比增长5.0%；“十四五”时期中国经济年均增长约5.4%，对全球经济增长年均贡献率达到30%左右……亮眼的成绩单为国际社会注入强劲信心。

去年底以来，国际货币基金组织等主要国际组织相继上调中国经济增长预期，摩根大通、贝莱德等国际资本纷纷加仓中国资产，看多中国愈加成势。

面对外部环境急剧变化，中国以高质量发展确定性应对外部环境的不确定性，发挥着全球经济稳定器的重要作用。

“中国经济展现出强大韧性，仍是全球增长的最大贡献者。”世界经济论坛总裁布伦德如此评价。有西方媒体指出，2026年中国经济将在高科技、智能制造、绿色能源和服务消费等领域实现显著增长。

——拥有14亿多人口、庞大中等收入群体的中国，稳居全球第二大消费市场、第二大进口市场。超大规模市场蕴含着中国经济发展的澎湃活力，也让外企看到了可观增长空间。

——绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展，非化石能源装机占比超六成，成为发电的绝对主力，新能源汽车国内新车销量占比超过一半。中国为高质量发展打造强劲绿色引擎的远见正在一步步实现。

——从研发人员总量、国际专利申请量等位居世界第一，到具身智能产业规模以超50%增速跨越式发展；从“嫦娥六号”

月背采样返回，到首颗“雄安造”卫星“雄安一号”下线……中国从“世界工厂”向“创新实验室”持续迈进，以创新之进，促发展之进。

中国经济顶风搏浪、奋力向前的稳健态势和强劲活力，吸引各国领导人率团密集访华。

爱尔兰总理时隔14年再访华，总理马丁说，中国卓有成效制定并实施国家长远发展战略，取得重大成就，令人敬佩；加拿大总理卡尼表示，中国经济迅速发展，科技创新成就显著，为世界经济增长提供动力；乌拉圭总统奥尔西期待中国“十四五”规划为世界带来更大机遇。

展望未来，中国经济蓄势待发，动能升级，“稳定的引擎”“增长的绿洲”“创新的摇篮”将持续释放更大的影响力、更强的引领力。

(二)拥抱机遇，拓展开放发展新天地

当贸易保护主义威胁全球经济复苏，中国坚定不移扩大高水平对外开放，吸引着越来越多国家的企业“畅游”中国市场的“大海”。

携60多位英国重要工商、文化界代表来华的英国首相斯塔默表示，8年来没有一位英国首相访华，导致英国“错失8年发展良机”；芬兰总理奥尔波率20余家企业高管随访，表示中国之行“旨在为芬兰企业开拓机遇，进一步推动芬兰对亚洲市场的出口”。

一个多月来，人民大会堂内外，合作氛围持续升温，务实成果愈加丰厚。

中韩签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件；中加签署经贸合作路线图等8项合作文件，就妥善解决电动汽车、油菜籽等领域经贸问题作出具体安排；中国同乌拉圭在贸易、投资促进等多个领域签署达成19项合作协议……

斯塔默访华期间，跨国医药企业阿斯利康宣布：计划于2030年前在中国投资逾1000亿元人民币，以扩大在药品生产与研发领域布局。在阿斯利康全球首席执

行官苏博科看来，中国是充满活力的创新策源地，也是连接全球机遇的战略枢纽。

世界清楚看到，与中国“牵手”，不仅意味着共享超大规模市场，更能借助中国的创新优势、产业优势，对接运行高效、富有韧性的产供应链体系，共同做大合作“蛋糕”，激活增长新动能。

2025年，全球与中国有贸易往来的国家和地区达到249个；全球超过四分之一的国家加入共建“一带一路”大家庭；从连续举办进博会等展会到海南自贸港封关……中国开放的大门越开越大，为各国搭建的平台越来越宽广。

今年是中国“十五五”开局之年。未来5年和更长时期，中国将继续推动高质量发展，扩大高水平对外开放，为各国提供更长“机遇清单”。

当各国企业家带着合作意向来到北京，当中国企业敞开怀抱迎接各国合作伙伴，一场场“双向奔赴”向世界传递：与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。

(三)顺应大势，共赴和合共生大未来

东方大国的魅力更源于选择的道路得人心、合潮流、顺大势。

“中国始终坚持走和平发展道路，从未主动挑起过一场战争，从未侵占过别国一寸土地，中国无论怎样发展壮大都不会对其他国家构成威胁。”会见斯塔默时，习近平主席掷地有声的言辞彰显出中国始终不渝的和平发展理念。

当全球单边主义、保护主义抬头，当确定性、稳定性日益成为全球稀缺资源，世界需要也期待这样一种穿越动荡、指引未来的力量。

立春，中国二十四节气之首。中俄元首视频会晤、中美元首通电话，一天之内两场重量级对话令世界瞩目，中国以负责任大国担当为世界注入稳定性和正能量。

“分裂对抗、零和博弈注定没有出路，让世界重回丛林法则不得人心，全球共济、团结合作才是唯一正确选择。”在外国新任驻华大使交流时，习近平主席的深



江苏句容：民俗表演迎新春

2月7日，民间艺人在江苏省句容市举办的年货大集活动中表演舞狮。

2月7日，江苏省句容市举办年货大集。年货大集现场的“马灯阵舞”、舞狮等民俗节目表演吸引不少市民前来观赏。

新华社发(钟学满摄)

两项贷款贴息政策持续撬动消费

贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更广……近日，财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化。记者从多地了解到，银行机构积极推进两项政策落地，帮助越来越多的居民和企业得到实实在在的支持。

贴息范围更广 释放个人消费动能

趁着春节前商家促销，上海的陈女士为新房购置了全屋家电和全套家具，通过建行信用卡共计消费20余万元。为了减轻还款压力，她申请了12期的账单分期还款，在贴息政策支持下，将节省1000多元利息支出。

陈女士能够节省部分花费，得益于个人消费贷款财政贴息政策优化。1月20日，财政部、中国人民银行、金融监管总局发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》，对2025年8月发布的政策进行调整，明确将信用卡账单分期业务纳入贴息支持范围。

中国建设银行信用卡中心副总经理胡明月介绍，优化政策推出后，该行第一时间向市场推出信用卡账单分期财政贴息服务。从1月21日至1月27日的一周内，该行信用卡账单分期实现交易额36亿元，较政策推出前一周提升13%。除了扩大政策支持范围，此次政策

还作出了其他优化，如政策实施期限延长至2026年底；消费者在一家银行单笔消费可获得的贴息额由500元提高到3000元；增加经办机构等。

政策发布后，六家国有大行及部分股份制银行迅速响应，陆续公布实施细则，简化办理流程。多家银行明确表示，前期已申请贴息的贷款无需重新签署贴息协议，自2026年1月1日起发生的消费交易，将自动适用最新财政贴息政策。

“我们希望的是，消费者一旦贷款，偿付利息的时候账户就自动享受贴息。”财政部副部长廖岷此前在国新办发布会上表示，通过政策优化升级，采取更多便利化措施，助力降低消费信贷成本，并且与“以旧换新”政策延续叠加，合力营造良好的消费环境。

提高贴息上限 支持企业服务提质

提振消费，一方面要从需求端增强居民消费意愿，另一方面要从供给端提高企业优质服务供给能力。

新店开业、设备添新、新员工招聘……近期北京朝青瑞蓝舒进口腔门诊部有限公司迎来新发展。中国工商银行银行为该公司提供了300万元贷款支持，同时申请了贴息。

“去年工行就帮助我们申请了贴息，今年贴息力度加大，预计能帮我们降低

的利息成本是去年的3倍。”公司负责人吴志强说。

为了促进银行加大消费领域信贷投放，针对服务业经营主体的贷款贴息政策也作出不少优化，比如新增了数字、绿色、零售3类重点领域，单户享受贴息的贷款规模由100万元提高至1000万元，贴息上限提高至10万元等。

“我们积极推动政策落地实施，对政策扩大支持的领域进行重点走访对接，助力更多企业享受政策红利。”工行北京望京支行普惠金融事业部负责人王子跃说。

上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，优化实施服务业经营主体贷款贴息政策，可以降低消费领域经营主体的融资成本，支持和鼓励经营主体保持生产经营持续性，提供更多优质产品和服务。

经办机构扩围 推进政策加速落地

政策红利能否直达快享，经办机构发挥着关键作用，关系着政策落地的“最后一公里”。

近日，杭州秋什文化传媒有限公司从杭州联合银行拿到330万元贷款授信，并申请了贷款贴息。

“新政策刚出台，杭州联合银行就主动找到我们，快速帮我们办好贷款、享受贴息优惠，大大降低融资成本，让我们研

发新课程、拓展线上业务更有底气。”企业负责人蒋俊成说。

杭州联合银行是此次扩围的经办机构之一。根据政策，服务业经营主体的经办机构新增了银行监管评级3A及以上的城商行、农商行、外资银行、消费金融公司、汽车金融公司，共500多家。

“机构范围在现有政策的基础上进行了扩展，对于发挥金融服务毛细血管作用、服务广大服务业经营主体非常有作用。”廖岷表示，从原有的20余家全国性机构扩展到500多家经办机构，从支持传统消费到服务新场景、新业态，实现了城乡广泛覆盖、线上线下融合，让政策惠及更广大的经营主体和人民群众。

近期，新纳入经办机构范围的宁波银行正在加快内部系统改造，积极推动政策落地。

“此次机构扩围为区域性银行带来显著发展机遇，有助于扩大信贷投放规模，提升品牌影响力与客户黏性。”宁波银行办公室相关负责人表示，该行将结合本地消费需求，加强与线下商超、文旅、康养等服务场景的合作，推出专属信贷产品，扩大贴息政策惠及面。

(新华社北京2月7日电 记者 吴雨 吕昂)