

“数字泔水”污染加剧，怎么管？

2025 年底,韦氏词典编辑出版商美国韦氏出版公司将英文单词 “slop”(现常译作“泔水”)评选为 2025 年度热词,并将其定义为“通常由人工智能(AI)批量生成的低质量数字内容”。这让“数字泔水”这一概念逐渐走进公众视野。

AI 生成的爽文、“魔改”动画、虚假视频肆意传播……AI 技术在给我们带来诸多便利的同时,也造成大量劣质、无用的信息在网上泛滥,加剧了网络生态“污染”。

粗暴爽文与“魔改”视频数量激增

济南市民常朔近期发现,上初二的儿子经常在网上看 AI 生成的各类爽文,比如主人公在校园以暴制暴替同学“复仇”,或不爱学习最后却能高分“碾压”别人。“这类爽文语言浮夸,很多价值观有问题,却让人很上瘾。”常朔向记者表示。

记者通过搜索引擎检索“校园复仇”“校园逆袭”等关键词,大量爽文随即出现。在一些网络社群中,有不少青少年索要这类文章的“资源”。在一些低劣文章的结尾,还留有 AI 生成的说明。

出版行业从业者林菁菁说,与此前流行的网络文学相比,近两年出现的 AI 爽文写作门槛低,只需输入故事大纲、人物等指令,在大模型中加以训练,就能生成相应文章。这类内容主要靠主人公逆袭、反派崩溃跪地求饶等夸张剧情吸引眼球,实则是批量生成、粗制滥造。

不少学生家长认为,青少年时期是价值观形成的关键时期,AI 生成的很多文章渲染“暴力冲突”“物质攀比”等畸形观念,可能催生偏激心态与二元对立思维。

记者发现,“数字泔水”不止限于文字类的低劣内容,AI 技术近年来还被滥用于视频“魔改”传统文化经典,造成认知差异。

虽然此前相关部门对 AI “魔改”视频进行了规范,但在短视频平台上,仍有不少传统文化经典被改得面目全非。例如将《西游记》中人物与西方元素、暴力内容诡异组合,或将《三国演义》中不少打斗场面改成“激光大战”。

北京交通大学语言与传播学院教授张梓轩说,这种戏谑和解构不仅会传播错误认知,还会割裂文化传承,削弱年轻一代的文化认同与历史敬意,让孩子与严肃阅读的距离越来越远。

随着如“泔水”一样无用、低劣的信息侵蚀互联网生态,不少人受到潜移默化影响。首都师范大学教育政策与法律研究院副院长蔡海龙说,AI 生成的垃圾内容普遍存在同质化、套路化问题,对青少年来说,这种内容若长期接触过多,大脑就会变得懒惰,进而影响人们的思考、创造能力。

揭垃圾信息背后的生产逻辑

目前,人工智能批量炮制出的逻辑混乱、空洞无物的低质数字内容已渗透至网络的各领域。为何这类信息会越来越多?

——技术滥用,制造大量垃圾信息。“29.9 元买爽剧制作教程,有专门生成给孩子看的关键词。”这是记者在一家电商平台咨询时客服所说的。该店铺客服还说:“个把星期就能学会。”记者看到,电商平台上“AI 短视频制作教程”很多,有的已售出上千份。视频制作行业从业者高森说,AI 技术在视频剪辑等领域应用很正常,但用来制作低劣、“魔改”类内容就偏离了方向。“教程售卖者只考虑谋利,不管购买者拿来做什么,这导致低质量、无意义的 AI 生成内容越来越多。”

受访专家表示,AI 技术的广泛使用,大幅降低了“数字泔水”生产门槛。同时,一些低质内容又被用于 AI 训练数据库,进一步污染了数字生态,形成

了“泔水投喂泔水”的恶性循环。

——“流量贪婪”,滋生灰色产业链条。部分内容生产者为了赚快钱,在短视频或社交平台量产吸引眼球的内容收割流量。例如,短视频平台中屡次出现给珠峰装电梯、给黄河设护栏的恶搞视频。西藏自治区网信部门 2026 年 1 月发布的“2025 年度西藏网络辟谣十大典型案例”中,对部分自媒体通过 AI 生成编写“珠峰电梯建成测试”“游客乘坐电梯登顶”等信息进行了辟谣。

记者调查发现,一些所谓的 MCN 机构会专门分析部分用户的浏览偏好,通过 AI 工具生成低俗小说、“魔改”动画、虚假视频等内容,再通过旗下的大量“僵尸账号”发布,用猎奇博眼球、以数量换流量。

——算法之困,难以走出的“信息茧房”。“低质内容能够广泛传播,也与平台算法机制密切相关。”有业内人士透露,一些平台以点击量、完播率为核心考核指标,低质内容只要有短时长、强刺激的特点,就更容易获得高数据反馈。算法则会根据用户点击记录持续强化推荐,形成“用户点击—算法推荐—更多点击”的循环,使人长期接触同类内容,这让“数字泔水”对人的“包围感”越来越强烈。

蔡海龙说,以 AI“魔改”视频为例,它们通常具有节奏快、刺激强、好理解等特点,契合青少年群体碎片化的媒介使用习惯。有的人可能只是出于好奇点击了一个怪异视频,此后算法就会大量推送同类内容,迅速将其困于“信息茧房”,不断加深其沉浸与依赖。

应对生成式 AI 挑战需系统治理

中国互联网络信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》显示,截至 2025 年 6 月,我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人。随着人工智

能走进人们生活,如何抵制“数字泔水”般的无用信息,无论对平台还是网民都是考验。

近两年,关于生成式 AI 的监管法律法规正逐渐完善。国家互联网信息办公室等四部门联合发布的《人工智能生成合成内容标识办法》已于 2025 年 9 月 1 日施行。根据该办法,所有利用生成式人工智能技术产生的文本、图片、音频、视频等内容,必须进行显著标识,以帮助公众区分虚拟信息与现实信息。2026 年 1 月 1 日,新修改的《中华人民共和国网络安全法》施行,其中进一步明确 AI 内容监管与平台主体责任。

山东大学哲学与社会发展学院教师王元超说,在监管陆续完善的基础上,相关网络平台也要进一步规范自身行为,对于 AI 生成的视频,在显著位置标注,并过滤有害、垃圾信息。同时,平台应进一步优化推荐算法,避免过度向老年人、未成年人等群体大量推送 AI 生成的低质内容。对于违反法律法规、有违公序良俗的内容,应加强自查并配合监管部门坚决防范、打击。

针对“数字泔水”对青少年的冲击,受访专家认为,学校和家庭应积极引导未成年人多读纸质书,养成学历史、读经典的良好习惯;学校、媒体和网络平台要多提供适合学生群体的优质历史文化读物与影视作品,为孩子们营造一片丰饶的“数字净土”。

山东烟台毓璜顶医院儿童保健门诊副主任医师葛静静说,未成年人过度依赖网络,甚至不想出门、不想完成学业,容易发展为网络成瘾,导致社交障碍、心理问题等一系列严重的后果。家庭、学校应重视这一现象,更好履行监护、教育职责,共同营造健康的成长环境,避免未成年人过度沉迷网络。

(新华社济南 2 月 2 日电 新华社“新华视点”记者 邵鲁文)

2026“乐购新春”活动将启 打造春节消费盛宴

新华社北京 2 月 2 日电(记者 谢希瑶)记者 2 日从商务部获悉,商务部等 9 单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为 2 月 15 至 23 日春节 9 天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁

联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

加大力度！2026 年医保基金飞行检查将实现全覆盖

新华社北京 2 月 2 日电(记者 彭韵佳)记者 2 月 2 日从国家医保局获悉,2026 年将持续加大飞行检查力度,实现飞行检查覆盖全国所有省份,覆盖定点医药机构、经办机构、参保人、参保单位等各主体,覆盖基本医保、生育保险、大病保险、长护险等各类险种。

国家医保局将全面推动飞行检查扩面提质。其中,年度飞检重点聚焦医保基金运行风险高、住院率畸高、医保支付率异常、飞检问题整改不力的统筹地区,聚焦基金使用量大、举报和大数据筛查问题线索较为集中的定点医药机构,聚焦骨科、肿瘤、检查检验、眼科、口腔、普通外科、神经内科等重点领域;专项飞检重点聚焦社会关注焦点、群众反映强烈问题等违法违规使用医保基金突出问题;探索开展长护险专项飞行检查;“点穴式”飞检重点

聚焦大数据筛查异常线索、举报投诉问题线索、自费率畸高机构等开展短平快检查。

此外,国家医保局将会同相关部门继续开展专项整治,针对欺诈骗保问题,“减存量、遏增量”;继续开展应用药品追溯码打击医保领域违法违规问题专项行动,巩固打击倒卖医保回流药高压态势,精准打击倒卖回流药、串换医保药品、空刷套刷医保凭证、超量开药等涉药违法违规行为;持续加大各类大数据监管模型的研发应用力度,以典型违法违规行为、药品耗材、诊疗项目、重点人群、病种、险种等为重点,不断丰富健全大数据监管模型矩阵。

为推动监管关口前移,强化事前提醒,国家医保局将加快推进事前提醒系统落地应用,力争 2026 年底前实现定点医药机构接入率达到 70%以上。

我国湿地面积居亚洲第一、世界第四

新华社北京 2 月 2 日电(记者 黄垚)2 月 2 日是世界湿地日。记者当天从国家林业和草原局获悉,近年来我国持续加强湿地生态保护修复,全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四,湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。

湿地是地球三大生态系统之一,具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。近年来我国不断强化湿地保护法治保障,完善依法治理体系,颁布实施湿地保护法,相关部门出台促进湿地恢复配套制度,全国 21 个省(区、市)完成省级湿地保护条例制修订。

据介绍,我国建立并不断完善湿地分级管理体系,指定国际重要湿地 82 处,发布国家重要湿地 80 处,省级重要湿地 1208 处。认证国际湿地城市 22 个,数量居世界首位;设立国家湿地公

园 903 处,约 90%的国家湿地公园向公众免费开放,每年吸引游客约 3.2 亿人次。

同时,我国持续开展湿地保护修复,累计实施 3800 多个项目,新增和修复湿地面积 100 余万公顷;实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动,累计营造红树林 9200 公顷,除治互花米草 9.73 万公顷。持续深化国际履约,提出湿地保护中国方案,正式成立并高质量建设国际红树林中心,意向成员国增至 20 个。

“十五五”期间,我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用,包括着力健全法律法规体系,加强湿地生态系统等本底调查、动态监测与预警,统筹实施湿地保护修复工程项目,加快建立健全湿地生态产品价值实现机制等。

外交部:中方要求美国执法部门立即停止对中国企业人员的无端盘查

新华社北京 2 月 2 日电(记者 袁睿 孙楠)近期,有中国企业人员入境美国时遭美方无端盘查扣留近 60 小时并被遣返,外交部发言人林剑 2 日在例行记者会上回答相关问题时表示,中方对此强烈不满、坚决反对,要求美国执法部门立即停止错误行径,停止对中国企业人员的无端盘查。

林剑说,近期,美方执法部门多次对中国企业人员进行长时间无理盘查、扣押并遣返,执法手段粗暴,严

重侵犯中国公民正当合法权益,严重破坏两国正常商务交流合作 and 人文交往氛围,更与两国元首釜山会晤关于加强经贸领域合作的共识严重不符。“中方对此强烈不满、坚决反对。”

“中方敦促美方严肃认真对待中方关切,要求美国执法部门立即停止错误行径,停止对中国企业人员的无端盘查,切实落实两国元首重要共识,保障两国人民正常、友好交流。”他说,中方将继续采取坚决有力措施,坚定维护中国公民的正当合法权益。

2025 年全国法院一审审结毒品案件同比下降 33.82 %

新华社北京 2 月 2 日电(记者 冯家顺)记者 2 月 2 日从最高人民法院获悉,近年来,随着禁毒人民战争深入开展,在严厉打击和有效治理下,毒品案件数量大幅下降。2025 年全国法院一审审结毒品案件 23732 件,较 2024 年下降 33.82%。

人民法院始终把从严惩处毒品犯罪作为主基调。数据显示,2023 年至 2025 年,全国法院一审审结毒品案件 9.3 万件,判决发生法律效力被告人 13.3 万人,其中判处五年有期徒刑以上刑罚 2.7 万人,重刑率达 20%,高出同期全部刑事案件重刑率约 13 个百分点。

最高人民法院刑五庭副庭长刘为波表示,近年来一些不法分子瞄向医疗用麻醉药品、精神药品和新精神活性物质,导致新型毒品案件数量总体

呈增长趋势。从人民法院审理的毒品案件看,毒品滥用正在发生明显的结构性变化,依托咪酯滥用已经远超海洛因,成为仅次于甲基苯丙胺排在第二位的毒品。

人民法院在审理新型毒品案件时,全面贯彻宽严相济刑事政策,充分考虑涉案毒品毒性、纯度、滥用情况等,确保罪责刑相适应。对于涉医疗用麻精药品案件,坚持法理情相融合,既从严惩治导致麻精药品流入非法渠道的犯罪活动,保护人民群众免受麻精药品滥用之害;又注重保障人民群众合理用药需求,确保案件定性准确、罚当其罪。

当天,最高法还发布了 6 件涉药用类特别是医疗用麻醉药品和精神药品犯罪典型案例,切实增强全民特别是青少年群体识毒防毒拒毒的意识。



2026 年 春运启动

2 月 2 日,在上海虹桥火车站,旅客和铁路上海客运段乘务员在 G14 列车外打卡合影。

2 月 2 日,2026 年春运启动,到 3 月 13 日结束。
新华社记者 王 翔 摄

有人变着法子让你隐匿运寄黄金?别干!

临近年关,又到了黄金消费的高峰期。最近经手下黄金交易的你,可要当心一些新骗术。

1 月 12 日,宁夏回族自治区吴忠市公安局利通区分局接到线索——丁先生(化名)于 1 月 10 日在吴忠市利通区,将黄金藏在茶叶盒里邮寄,疑似遭遇诈骗。

为何要将黄金藏在茶叶盒里邮寄?

新套路:“投资”不要现金要黄金

时间回溯到 2025 年 12 月。独居的丁先生陷入网恋,并很快发展到即使素未谋面,却吃饭也向对方微信“报备”的地步。

殊不知,在对方眼里,他已是待宰的猎物。

一开始,还是电诈的老套路:这位情人先让丁先生手机下载了一款假冒某知名证券公司的投资理财平台 App,并在前期几次投资中尝到了甜头。其后,新套路来了:以“账户充值验资”为理由,引导丁先生线下购买黄金,并邮寄黄金到达指定地点后,完成投资资金“充值”。

更离谱的是,说服丁先生的理由竟是:担心被公安机关发现后阻拦丁先生赚钱,所以不能“线上转账”。

1 月 10 日,丁先生把从线下金店购买、价值约 7.67 万元的 75 克黄金,藏进茶叶盒,交给某快递公司邮寄至广东省。12 日收到线索后,利通区分局民警

立即启动协作机制,与该快递公司确定了相关信息,成功在广东省拦截该快递包裹。

但丁先生始终不相信自己被骗,经民警苦口婆心地劝说,才醒悟并透露,还在另一个线上平台下单了价值约 8.68 万元的黄金,邮寄至广东省。

得知该订单被安排于 1 月 12 日发货,民警紧急联系平台客服,告知诈骗风险,成功冻结订单并完成全额退款。

在警方努力下,丁先生累计挽回损失约 16.35 万元。

新标的物:便携、保值的黄金被盯上

“这种将黄金藏在某种载体里邮寄至指定处,是一种‘线下取现+线上诈骗’的新型诈骗。”利通区分局反诈民警余革平说,这种新型犯罪以近年来被追捧的黄金为标的物,涉及群众、金店、快递公司等多方主体,常伴生其他犯罪行为,如洗钱、盗窃等。

为何黄金会成为犯罪分子盯上的“猎物”?

办案民警介绍,像黄金这类具有便携、保值等特点的贵金属,相比线上资金,更便于绕开监管,不容易被冻结、追踪,因此成为不少诈骗分子“线下取现”的首选。

为何要邮寄黄金?

记者了解到,邮寄这个环节的目的在于:利用完美“工具人”,让黄金流通层层“脱踪”,达到洗钱等多种非法目的。

不知情的快递员、金店工作人员等,就是这类“工具人”。一般来说,被害人在金店买好黄金并邮寄到指定地点后,诈骗分子就会派乔装打扮的“车手”去快递员处领包裹。多名“车手”接力,由最后一棒将黄金拿到回收店铺变卖后,将现金送至诈骗分子指定处,再以看似合法的投资、经营收入形式实现这些赃款的流通。

此外,有的诈骗分子也会让“车手”找币商把黄金兑换成虚拟货币,充入指定账户后,再通过区块链技术,实现虚拟货币在世界范围内的流通使用。一旦成功,诈骗分子就达到了骗取黄金并洗钱的目的。

“为切掉追踪链条,诈骗分子往往会找互不认识的‘车手’分段作案,全程由他们操控,这使得警方如果没有在包裹被‘车手’取走前成功拦截,就算找到了参与作案的某一个‘车手’,也难以追踪黄金和现金的流向。当然,也存在‘车手’‘黑吃黑’——私吞黄金、现金的情况。”余革平说。

擦亮眼睛,别当“工具人”

记者从宁夏回族自治区公安厅了解到,仅 2025 年,全区公安机关追回的涉诈黄金就有 5968.1 克,拦截涉诈包裹达 22 万件。

记者梳理发现,不止宁夏,全国多地都发生了把黄金藏在千奇百怪的载体里进行邮寄的涉诈案件。比如,浙江慈溪警方拦截了一只藏了三个金手镯的毛绒玩

具;湖北麻城警方拦截了一份藏匿 110 克金条的辣椒酱;江苏南京警方拦截了一个藏有 180 克金条的电饭锅……

“这种新型诈骗模式,很多人还不了解,因此缺乏防范意识。”警方提醒群众,春运、年关前后,在物流频繁、车流不息、金店生意红火等情况下,更要擦亮眼睛,不给诈骗分子可乘之机。

首先,正规投资理财肯定不会要求邮寄黄金。“有线上转移支付,为什么非得采取线下邮寄黄金这么麻烦的方式,还让你隐匿运、寄的痕迹?这些操作都违反常理。”宁夏回族自治区公安厅新闻宣传处二级主任科员马继宏说,凡是以“账户升级”“验资解冻”等理由,要当事人购买黄金进行线下转移的,都是诈骗。

此外,警方还对相关环节的从业人员提出了三条安全建议:

一是揽收、派送包裹时,要询问是否有贵重物品、做好检查;二是售卖、收购黄金时,要询问购买目的、黄金来历等,并做好记录;三是主动提示客户可能存在的诈骗风险,面对着装、举止明显可疑的人,要提高警惕,发现异常及时报警。

当前正值春运期间,人流、物流、资金流密集。越是年节当口,不法分子越想“大捞一把”。要绷紧反诈这根弦,切莫因表爱意、讲义气、贪图小利等,帮人隐匿运、寄黄金,沦为犯罪“工具人”,甚至失财又违法。

(新华社银川 2 月 2 日电 记者 吴天麟)