

淮南日报

综合新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2026年2月3日 星期二

乙巳年十二月十六

总第 15779 期 今日 8 版

A1



《安徽日报》2月2日5版报道

2月1日,《淮南市淮南牛肉汤产业发展条例》正式实施——为一碗“牛肉汤”立法保障

安徽日报记者 柏松 朱芳

主流媒体看淮南

“品牌保护不强是制约企业发展的桎梏……”2月1日,淮南市人大代表杜艳来到淮南宜生物科技有限公司走访,淮南牛肉汤生产线上正散发出扑鼻的香味,提到为淮南牛肉汤立法,企业负责人刘后继不住感慨:“有了法规保障,淮南牛肉汤产业一定会发展得更快!”

就在当天,《淮南市淮南牛肉汤产业发展条例》正式实施,将有力推动淮南牛肉汤产业规模化、标准化、科技化、融合化发展,标志着这道有着千年历史的安徽名小吃正式获得了法规层面的保护与规范。

代表履职:立法议程触发产业变革

说起安徽美食,不得不提淮南牛肉汤。大大小小的淮南牛肉汤店,遍布大街小巷,门口大汤锅里飘出的浓郁香味,平添着这座城市的烟火气。

从调研中发现问题,到提出立法议案,回忆起当时情景,杜艳记忆深刻。

“味道非常好,如果环境再好点,就完美了……”在淮南市田家庵区公园路的一家牛肉汤门店里,大锅里的牛肉汤咕嘟咕嘟冒着热气,服务员在店门前的水龙头下洗碗。在一次探访中,杜艳听到有顾客感叹。

随后的走访中,她发现这个拥有235家生产企业、2000多家市内门店、带动近6万人就业、产品远销30多个国家和地区的“滚烫”城市IP,正面临标准体系缺

失、知识产权保护较弱、产业发展大而不强等瓶颈。

2025年1月,在淮南市十七届人大五次会议上,杜艳和其他多名市人大代表提出立法议案,建议制定淮南牛肉汤产业发展的相关法规,将淮南牛肉汤产业发展推上了法治化轨道。

“加强淮南牛肉汤中央厨房建设,鼓励连锁企业统一原料采购、加工工艺及服务标准……”

“为了培优促强扶大淮南牛肉汤产业,需要以法治引领和保障产业持续健康发展……”

“进一步推进产业标准化、品牌化、规模化,制定一部符合实际的支持淮南牛肉汤产业发展地方性法规,恰逢其时、十分必要。”

针对该项立法议案,淮南市人大常委会决定,将保障淮南牛肉汤产业发展列入2025年度立法计划。

智慧碰撞:传统与创新的立法平衡

在安徽旭咚食品公司现代化的洁净车间内,10余口大型高压锅排列整齐,每口锅一次可以放入1000斤牛骨和牛肉,数个小时的熬制后,热气腾腾的淮南牛肉汤通过急冻锁鲜,发往全国各地。

淮南牛肉汤的历史可追溯至西汉时期。据《淮南子》记载,当时已有以牛肉熬制汤品的饮食习惯,2022年入选国家《地标美食名录》。进入发展瓶颈期后,淮南牛肉汤产业面临大而不强、多而不优,尚未聚链成群、集群成势的困境。

2025年3月,淮南市人大常委会农

工委、法工委进企业、到实体门店进行联合调研。一场关于“淮南牛肉汤”定义的讨论在生产企业间展开。

“淮南牛肉汤具有‘鲜、香、辣、醇’的特点,汤浓肉烂,风味独特,应秉承传统风味,除了牛肉,配料应该是粉丝、干张、豆饼。”淮南供销集团淮南牛肉汤公司负责人郭娅表示。

“以牛肉、米线为主材,配以酸辣口味,以适应都市年轻人喜好。”安徽淮记食品有限公司负责人刘帆却在探索创新,锁定消费群体,开发出多种速食牛肉汤产品口味,网络销售火爆。

传统派与创新派的理念碰撞,让立法者面临关键抉择:如何在标准化和保持特色之间找到平衡点?

“立法的关键在于既实现规模经济,又不失地方风味和文化内涵。”淮南市人大常委会法工委主任陈祥告诉记者。最终出台的条例创造性提出“汤料统一、配菜多元、灵活搭配”原则,既保护传统工艺,又为创新留下空间,适应不同群体、不同口味。

开门立法:基层联系点里的民主实践

2025年6月,淮南市农业农村局牵头起草了《淮南市淮南牛肉汤产业发展条例(草案)》,共七章四十三条,涵盖了从原料供应、生产加工、品牌建设到文化传承的全产业链条。

在淮南市田家庵区田东街道基层立法联系点,一场热烈的讨论让笨牛哥淮南牛肉汤店负责人朱磊磊记忆犹新。相关部门、生产企业、实体门店负责人、市区



淮南三农

市农业农村局 淮南日报社 联办

淮南三农

市农业农村局 淮南日报社 联办

本报讯 记者从市农业农村部门了解到,我市立足资源禀赋与产业基础,以绿色食品产业发展战略为引领,聚焦“强载体、育链条、塑品牌、促创新”四大关键环节,四轮驱动助推豆制品产业从传统加工向全链条高质量发展跨越,成为全市农业增效、农民增收的重要支柱。2025年,全市豆制品全产业链产值超50亿元,同比增长11.4%,产业规模与核心竞争力实现双提升,为皖北绿色食品产业集群建设注入强劲动能。

在建强载体平台上,我市以园区建设为抓手,打造豆制品产业发展载体;潘集区投入3.5亿元建成占地80余亩的豆制品产业园,配齐标准化厂房、集中供热、专业冷库及污水处理系统,已入驻企业3家、在谈项目2个;八公山区持续完善工业集聚区豆制品“园中园”配套,加快推进专业生产园区扩容升级,累计集聚豆制品生产企业16家。依托淮南豆制品专场推介会等招商平台,开展产业链精准招商,2025年新签约、开工、投产豆制品项目10个、总投资7.28亿元,产业集群效应持续释放。

在延伸产业链条上,我市积极落实奖补政策,推动豆制品生产企业产能增加、质量提升。2025年度通过惠企政策累计奖补豆制品企业200余万元,引导企业加大技术改造投入,其中安欢迎淮豆制品公司投入6000多万元建成5条自动化生产线,日加工大豆达20吨,年销售收入达1.3亿元。大力实施产业链升级工程,培育发展豆制品设备制造、包装印刷、物流配送等关联产业,现有3家专业设备生产企业、2家配套工具生产企业、4家特色豆腐宴酒店及多家服务型企业;已开发豆制品200余种、衍生菜肴400余种,我市豆制品加工设备国内市场占有率稳居第一。

在塑强品牌矩阵上,我市多措并举扩大淮南豆制品品牌影响力,引导大豆产品先后参加中国国际农交会、中国食品博览会、中国国际进口博览会等大型展示展销活动。推动“八公山泉”“玛瑙泉”等优质品牌参与长三角绿色农产品服务中心建设,通过中央广播电视总台“品牌强国”栏目等国家级平台开展专题宣传。“八公山豆腐”成功入选全国“土特产”推介名录,“玛瑙泉”牌豆腐乳入选中国农耕记忆索引名录,其网红产品“玛瑙泉”红油腐乳年销售额超千万元,成为区域特色名片。

在强化创新驱动上,我市坚持科技与产业深度融合,构建“政产学研用金”协同创新体系,与中国农科院农产品加工研究所共建淮南大豆产业研究中心。2025年,该中心研发新产品1款,提供豆制品相关新技术9项。创新金融服务模式,落地全省首单地理标志产品数据知识产权质押融资业务——安徽八公山豆制品有限公司以“玛瑙泉牌豆腐乳产品出厂检验分析数据集”获质押融资50万元,实现“数据资源”向“发展资本”转化,为中小企业创新发展注入金融“活水”。(本报记者 苏强 本报通讯员 熊文田)

构建“数据赋能、智能协同、服务升级”便民医保服务新体系

暖心医保 福满社会

市医疗保障局 主办

本报讯 我市医保部门以信息化建设为驱动,着力解决群众就医中的实际困难,持续提升医保服务与监管能力,推动全市医保事业高质量发展。

夯实运维基础,提升服务效能。建成全市统一的医保数据专区,形成涵盖52个主题、42个专题的资源体系,为政策制定与基金分析提供数据支撑。经办服务提质增效,日均处理线上线下需求约30件,配备37台OCR智能审核设备实现零星报销全程电子化,保障各项业务平稳运行。

强化安全保障,筑牢数据防线。组织开展8场专题培训,覆盖超

2000人次,提升医保经办人员安全防护能力。常态化开展系统巡查与专项排查,完成对11家医保部门、107家医药机构的安全检查。依托态势感知平台实现每日巡检,闭环处置19家定点医药机构风险,顺利通过网络安全等级保护及密码测评。

打造智慧医保,优化便民服务。在全省率先实现与医疗机构即时结算,减轻医院垫付压力。推动全市定点医药机构100%接入药品耗材追溯码及智能监管事前提醒系统。大力推广医保码,在48家二级及以上医疗机构实现全场景应用,13家开通移动支付,多家医院创新推出“先诊疗后付费”模式。同步推广“刷脸支付”与“亲情账户”,方便“一老一小”就医购药。截至目前,全市医保码激活人数超270万,激活率达90%。(本报记者 贾静)

全省职业院校三项高职技能大赛在淮开赛

本报讯 近日,2025-2026年度安徽省职业院校技能大赛(高职组)“口腔修复工艺赛项”“医学美容技术赛项”“医疗器械制造与运维赛组”在淮南联合大学开赛。来自全省13所院校的36支参赛队伍、111名参赛选手齐聚校园,在专业赛场上角逐竞技,展现高职学子的技术技能风采。

据悉,本次大赛以“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”为宗旨,紧扣职业教育高质量发展要求,旨在培养高素质技术技能人才。为保障大赛顺利推进,淮南联大专门成立赛事组委会,从赛场布置、设备保障、

食宿安排、到纪律监督、技术支持、宣传报道等各环节周密部署,为参赛师生提供全方位服务,确保赛事公平公正、有序开展。

赛场上,参赛学生们专注投入、沉着应战,充分运用专业知识和实操技能完成各项竞赛任务,展现出扎实的专业功底和良好的职业素养。此次大赛的举办,不仅为全省高职院校相关专业学子搭建了交流学习、切磋技艺的平台,更将推动我省高等职业教育教学改革深化,为现代化美好安徽建设输送更多优质技术技能人才。(本报记者 张昌涛)

赶集日唱响“反诈曲”

本报记者 吴巍

新春临近,年味渐浓。腊月里的凤台县尚塘镇集市,人头攒动,吆喝声此起彼伏。在热气腾腾的早点摊、琳琅满目的年货摊之间,一个特别的“摊位”吸引了往来群众。

几张长桌拼成展台,摆满反诈宣传册和卡通标语牌。民警一边向群众发放宣传单页,一边通过小喇叭循环播放:“没钱不网贷,有钱不赌博!乡亲们,年关将至,骗子也要‘冲业绩’,咱们可得捂紧自己的‘钱袋子’!”节奏明快、朗朗上口的宣传语,引得不少赶集的乡亲驻足聆听。

为进一步提升群众防电信诈骗意识,有效遏制电信网络诈骗,最大限度减少群众的财产损失,凤台县公安局尚塘派出所民警利用辖区赶集日摆起了“反诈地摊”,借助小喇叭、宣传单、国家反诈中心APP等载体,广泛延伸反诈宣传触

角,打通线上线下反诈宣传“最后一公里”。

“阿姨,国家反诈中心APP装了吗?开启预警功能,就像给手机穿上‘防骗盔甲’!”尚塘派出所副所长苏耀一边说,一边帮一位逛集市的大娘操作手机。大娘笑道:“以前总觉得诈骗离得远,听你们这一讲,真是处处要小心!”旁边卖水果的摊贩也凑过来:“警察同志,你们这顺口溜编得好记,我都能背下来了——‘不听、不信、不转账,电信诈骗不难防!’”

不远处一阵锣鼓声响起,由凤台县公安局组织的文艺骨干与本地戏曲爱好者临时搭起的“反诈小戏台”热闹开演。扮演“骗子”的演员用当地方言打电话:“阿姨,我是养老险专员,高额回报稳赚钱……”一旁的民警随即接话,用通俗的顺口溜拆穿骗局:“陌生电话不接听,天

上不会掉馅饼。个人信息不乱说,验证码是守门神!”

“这小品演的骗局,就是发生在现实生活中的事。通过节目的形式比干讲条文有意思,听得进去!”现场一位老大爷边看边对老伴说:“节目也看了,反诈知识也听了,咱防范诈骗更有底气了!”

这种“接地气”的宣传,是凤台县近年来推动反诈工作融入本土文化的缩影。正在现场进行反诈宣传的凤台县公安局宣传科负责人杨亚军介绍称,该县各基层派出所广泛利用赶集人流集中的特点,通过现场“摆摊”、流动宣传等形式,切实提高群众反诈意识。同时,县公安局充分挖掘花鼓灯、推剧、剪纸等非物质文化遗产和民间艺术形式,把诈骗套路、防范要领编成唱词、演成短剧、剪成窗花,使反诈宣传更具感染力、穿透力,

实现“文化搭台、反诈入心”。

“反诈是一场需要全民参与的持久战,反诈宣传不仅要‘走新’,更要‘走心’。”市公安局反诈中心负责人表示,2025年以来,全市公安机关以“四专两合力”为导向,推动“打防管控宣”一体化运作。一方面,通过文艺汇演、集市宣传、短视频等线上线下相结合的方式,持续扩大宣传覆盖面;另一方面,强化预警拦截和精准劝阻,全年成功处置潜在被骗信息12.8万余,见面劝阻9600人次,直接避免群众经济损失8600万元。

日头渐高,集市依旧热闹。摊位边、人潮间,民警的讲解仍在继续。这场“接地气”的反诈宣传,用富有乡土气息的艺术形式,唱响了全民反诈的强音,锣鼓声、台词声、交谈声交织在一起,汇成一曲岁末最朴实的平安乐章。