



以拼抢的姿态打好“新年第一仗”

本报记者 何婷婷 本报通讯员 许诺

“十五五” 开好局 起好步

起步即冲刺，开局即决战。新年伊始，八公山区锚定“产业强基、招商蓄能、消费激活、开放赋能”核心方向，以“钉钉子”精神狠抓落实，在项目工地、企业车间、商贸街区掀起攻坚热潮，奋力夺取“开门红”，为全年发展开好头、起好步。

黑豆花全自动生产线、牛肉汤产业园二期等项目正倒排工期、挂图作战；城市黑臭水体治理、老旧小区改造等民生工程正通过“周调度、月通报”机制有序推进……走进八公山区，固定资产投资的引擎加快运转，项目建设现场机器轰鸣，一派火热图景。

“我们坚持‘存量抓进度、增量抓落地’，推动形成更多实物工作量。”

该区发改委负责人表示，全区正扎实做好谋划熟化项目的结转与新纳统，为投资增长夯实根基。

“从项目对接到达限培育，区政府专班‘一对一’服务贯穿始终。”淮南利恒智能机械有限公司负责人介绍，目前该公司订单充足，正在加班加点赶工，对实现一季度“开门红”信心十足。

消费是畅通经济循环的“主动脉”，激活消费潜力对实现全区经济“开门红”至关重要。“我们计划创新推出‘购车即享等额普惠消费券’活动，促进汽贸与普惠商户联动，形成大宗消费带动小额消费的生态圈。”该区商务局有关负责人介绍，八公山区分层分类发放定向消费券，覆盖商超、餐饮、汽车家电等重点领域，实现促消费政策无缝衔接。

为促进企业营收稳定增长，该区开展“一对一”走访帮扶行动，从业务指导、资源协调等方面提供全方位

支持，助力企业优化经营、稳定发展。同时，持续开展工贸分离工作，梳理成长性好、符合标准的商贸企业，跟踪经营动态，精准推送达限奖励政策，推动淮南禾泽商贸有限公司、淮南富途商贸有限公司增加营收，助力安徽源祖食品有限公司拓展批发业务，不断壮大商贸经济主体规模。

八公山区坚持“挖潜存量、培育增量”双轮驱动，精准发力持续推动规上营利性服务业与战略性新兴产业发展。八公传奇文化旅游集团加快“文旅+研学”融合发展，参与皖美消费新场景创建；途景人力公司通过政府对接拓展劳务派遣业务，不断提升用工输送量；安徽锐傲重工等优质企业正加快对接战新认定，迈向产业升级新赛道。“我们计划培育肆仟全过程咨询、灵工科技等企业升规入库，确保保行业稳定增长。”该区发改委相关负责人表示，将立足区域资源禀赋，

靶向招引契合产业定位的战新项目，不断充实产业发展后劲，培育新的经济增长点。

面对外部环境挑战，该区积极支持企业“扬帆出海”。安徽豆香园的豆制品漂洋过海销往日本，正盛玻璃通过铁海联运开辟外贸新通道，区政府组织企业参加广交会等展会，以通关便利化服务与政策辅导筑牢企业出海底气。“政府帮助我们稳订单、拓市场，让我们企业‘走出去’的步伐更稳！”豆香园相关负责人充满信心地说。

实干干实创佳绩，锐意进取显真彩。八公山区将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，以“抓铁有痕、踏石留印”的工作作风，加强精准招商，加大项目攻坚，持续优化营商环境，进一步培优绿色食品产业链，做优文旅康体融合篇，做强装备制造材料发展极，为经济高质量发展书写更加精彩的篇章。



牛肉汤企业产销两旺

近日，安徽名汤食品有限公司生产车间内，工人们正在速食牛肉汤生产线上赶制各地订单。该项目总投资2600万元，建筑面积约2650平方米，建有2条牛肉汤生产线。项目的投产不仅为周边群众提供了稳定的就业岗位，也为八公山区绿色食品产业发展注入了新动力。

本报记者 陈海涛 摄

创优政务服务 为高质量发展蓄势赋能

本报记者 何婷婷 本报通讯员 蒋杰

争创一流营商环境

淮南在行动

市营商环境办公室 淮南日报社 联办

近年来，八公山区聚焦企业群众办事堵点、难点、痛点，以“高效办成一件事”“一网一门一次”改革为抓手，持续深化“放管服”改革，推动政务服务从“能办”向“快办、好办、易办”转型，为区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

流程再造破壁垒 “一件事”办出高效率

走进八公山区政务中心，这里有7个专门设置的“高效办成一件事”综合窗口，这些窗口打破部门壁垒，建立跨层级、多部门联办机制，实现线上“一网通办”、线下“一窗受理”，从根本上解决了过去“多头跑、多次跑”的问题。“我们区聚焦高频办事场景，梳理企业群众需求，已上线开办餐饮店、农资店等24个重点“一件事一次办”事项，覆盖生产经营、民生服务等多个领域。”该中心有关负责人介绍说，截至目前，全区已累计办理各类“一件事”800余

件，群众反馈良好。

立足区域特色文旅产业发展需求，八公山区进一步拓展“一件事一次办”服务边界，针对性谋划推出开办民宿、开办小吃店等创新服务事项，整合市场监管、卫健、文旅等部门，量身定制审批流程，为文旅产业市场主体准入开辟“绿色通道”。2025年以来，全区已成功办理开办民宿“一件事”1件、开办小吃“一件事”200件，有效激发了文旅行业创业活力。

专区升级优体验 企业办事“一站式”

2025年，八公山区企业开办平均用时从原来的1个工作日压缩至1小时以内，申请材料压减至6份以内，时效与材料精简程度处于全市领先水平。

高效提升服务的背后，是一系列行之有效的改革举措。

为了给企业提供全生命周期服务，该区大力推进政务服务大厅企业服务专区建设，整合市场监管、税务、社保、公积金等多部门，将企业开办、变更、注销等高频业务纳入专区集中办理，实现“一窗受理、并行办理、限时办结”。同时，推行“一次性告知”“容缺受理”“告知承诺制”等便民机制，对非关键性材

料缺失的事项，在企业作出承诺后先行办理，后续再补齐材料，最大限度减少企业跑腿次数。

针对办税缴费这一企业高频需求，八公山区推动办税服务厅转型升级，构建“线上为主、线下为辅”的融合服务模式。通过优化电子税务局功能、推广自助办税终端、开展“非接触式”办税辅导等方式，引导企业和群众线上办理涉税业务，有效分流线下业务量。2025年，税务窗口进厅业务量同比下降超30%，办理时间缩短20%以上，基本实现“无需等待、即来即办”，服务便捷度显著提升。

政策兑现“零跑腿” 惠企红利直达快享

为破解惠企政策“申报难、审批慢、兑现繁”问题，八公山区不断完善惠企政策制定和兑现工作机制，变“企业找政策”为“政策找企业”，推动惠企红利精准直达。

该区对各类惠企政策、服务资源进行全面归集梳理，筛选出符合“免申即享”条件的政策事项，通过数据共享、大数据比对等技术手段，自动识别符合条件的企业，实现政策资金“无申请、零跑腿、自动享”，大幅降低企业政

策申报成本。目前，已在“皖企通”平台上线政策文件8件，涵盖税收减免、财政补贴、稳岗返还等多个领域，上线惠企服务21项，形成全方位政策支持体系。2025年以来，该区通过“免申即享”方式累计兑付惠企资金1478078元，进一步激发市场主体活力与发展动力。

平台支撑强基础 线上服务全覆盖

为夯实线上政务服务基础，八公山区持续做好安徽政务服务网八公山分厅运行维护工作，标准化编制政务服务事项3000余件。同时，完善“长三角政务服务地图”，联合卫健、教体、公安等部门，上线政务服务、卫生健康等8类主题、175个线下办事场所信息，实现办事场所精准导航、办事信息一网可查。

与此同时，该区持续完善“皖事通”APP八公山分厅功能，已集成社保缴费、医保查询、公积金提取、交通违法处理等多项便民应用。截至目前，全区“皖事通”累计注册用户达11万余人，覆盖95%以上常住人口；法人用户实现经营主体全覆盖，“数据多跑路、群众少跑腿”的愿景正加速实现。

一季度作为全年工业经济的“开局之季”，其发展态势直接影响全年目标任务完成。从精准顶层设计到一线解决问题，从保障现有企业稳产达产，到推动新项目加快建设、新企业加速成长……八公山区正全力推动工作目标细化为施工图，转化为实景图。

精准摸排，靠前服务稳生产

“底数清才能方向明，服务准才能成效实。”近期，该区科工局启动企业“全覆盖”调研行动，组建专班深入规上工业企业、重点培育企业、产业链关键企业，通过实地走访、座谈交流全面掌握生产计划、要素需求等关键信息，建立《一季度企业生产经营情况台账》，为靶向施策提供数据支撑。

针对春节期间正常生产企业，该区实施“一对一”精准包保服务，健全节日期间生产运行调度体系，聚焦企业生产保障关键环节，主动协调解决电、水、气供给，以及物流运输、应急用工等突出问题，切实筑牢企业连续稳定生产的坚实支撑。对计划停产企业，明确复工时间、人员返岗计划和生产恢复步骤，确保节后快速复工、达产达效。同时，加强节日期间安全生产督导，排查安全隐患，防范生产安全事故。“我们将在节后第一时间启动‘复工复产攻坚行动’，组建专项服务组，逐户对接企业复工情况，针对原材料供应不足、返岗用工短缺、物流运输受阻等突出问题，实行‘一企一策’精准帮扶。”该区科工局有关负责人表示。

项目攻坚，技改赋能促升级

项目是工业经济的“压舱石”，技改是产业升级的“加速器”。区科工局围绕绿色食品、高端装备制造和新材料三大新兴产业，构建“谋划储备—开工建设—投产达效”全周期闭环管理体系，对九匠牛食品牛肉深加工及奶制品项目、厨鑫竹林鸡生产基地项目等亿元重点项目，实行“一个项目、一套班子、一盯到底”机制，建立“责任清单+措施清单+时限清单”，确保项目推进“零障碍”。

同时，该区聚焦传统产业转型升级，引导企业加大研发投入，建立技改项目库，实施舜岳水泥新型胶凝材料改造等一批重点技改项目，推动工业技改投资稳步增长。鼓励企业建设智能工厂、绿色工厂，培育5G工厂项目，引导企业深度上云，提升企业数字化转型水平。

梯度培育，扩容增量激活力

按照“储备一批、培育一批、晋升一批”原则，该区扩容升级“种子企业—幼苗企业—准规上企业”三级培育库。对照规上企业纳统标准，筛选主营业务收入1500—2000万元的“准规上”企业、1000—1500万元的“成长型”企业、具备发展潜力的“种子”企业，实行动态管理、分类施策。对“准规上”企业重点推进升规，对“成长型”企业重点扶持壮大，对“种子”企业重点培育成长，确保培育库企业数量充足、结构合理。

“我们企业去年1月成立，同年就投产并达规入库，年产100万条塑编集装袋，今年预计产值有望突破3000万元。”走进八公山区工业集聚区安徽鑫茂包装材料有限公司，4500平方米厂房内，印刷机、裁切机、缝纫机、打包机等设备正忙碌运转，企业负责人信心满满地说。

为激发升级动力，八公山区还建立新增规上企业“一年跟踪服务”机制，对新增的5家规上企业实行“一年跟踪服务”，持续协调解决生产经营中的困难问题；将规上培育工作纳入年度考核，表彰奖励先进单位和个人，形成“上下联动、齐抓共管”的良好氛围。

沃野织新景 振兴绘“丰”光

本报记者 何婷婷 本报通讯员 杨倩

乡村振兴在行动

岁末年初，行走在八公山区的乡野田间，蔬果棚内生机盎然，加工车间机器轰鸣，和美村落洁净宜居。2025年，八公山区锚定“十四五”圆满收官与乡村全面振兴目标，将政策红利转化为发展实效，奋力在希望的田野上书写农业提质增效、农村活力迸发、农民稳步增收的精彩答卷。

守牢底线固根基 粮安民安筑屏障

粮食安全是“国之大者”，八公山区用“实打实”的举措筑牢粮食生产防线。全年粮食生产保持稳定，预计2025年收获面积1.89万亩、产量0.66万吨，面积与产量实现双增长。蔬菜、瓜果、畜产品、水产品产量稳步提升，一产增加值预计增长3.5%，为城乡居民餐桌提供了稳定保障。

为切实守护群众“舌尖安全”，该区加强农业综合执法和专项整治，完成区级农产品抽检145例、配合市级抽检25批次、开展快速检测1184批次，合格率均为100%。

织紧织密返乡监测帮扶网，为困难群众撑起“保护伞”。该区乡村振兴局负责人介绍，通过常态化网格监测，全区新识别监测对象10户32人，确保“应纳尽纳”。

为激发内生动力，该区坚持“志智双扶”，平均为每户监测对象落实7条以上帮扶措施，全年消除风险21户56人，整体风险消除率达85.5%。与此同时，管好用好229万衔接资金，监测对象就业规模超任务量3.7倍。

做强产业添动能 特色产业闯新路

产业兴旺是乡村振兴的核心引擎。八公山区以“强龙头、创品牌、拓市场”为

抓手，推动乡村产业跑出加速度。绿色食品产业“双招双引”成果丰硕，全年新签约、开工、投产项目19个，总投资约20亿元，新增市级龙头企业2家，总数达9家，预计全年一产固定资产投资、农产品加工业产值分别增长109.6%和18%。

深耕“土特产”，擦亮特色品牌。淮南市乡村特色产业研究院开工建设，为产业创新提供了支撑；林下赤松茸种植效益喜人；牛肉汤自然新品登上央视农业频道《优品开箱》栏目，品牌影响力进一步提升。

多方发力，产业发展红利直达农户，2025年前三季度农村居民人均可支配收入增速位居市前列，全年预计增速5.8%，增收态势稳健。

“千万工程”绘新景 “深化改革”释活力

2023年度闪冲精品村通过省级首批验收；2025年，林场、蔡洼中心村完成省级验收，蔡洼精品村、杨家地中心村建设稳步推进……沿着“千万工程”的路径，八公山区以点带面推进和美乡村建设，让乡村既有“颜值”更有“内涵”。

人居环境整治常态化推进，乡村颜值持续刷新。该区高质量完成155个改厕任务，城乡环卫一体化作业不断规范，“景区周边环境卫生集中整治”等行动让2个镇21个村旧貌换新颜。加速补齐基础设施短板，三分之一行政村的污水管网、村内道路、照明设施得到整体提升，城乡供水管护一体化实现“同网、同质、同价、统管”，干净整洁的村庄环境、便利完善的生活设施，让村民的幸福感在家门口升级。“环境好了，游客多了，我们在家门口就能挣钱！”闪冲村民宿负责人闪先生感慨地说。

改革为乡村注入源头活水。全区土地二轮延包网签率超99%，让农户吃下“定心丸”；“三资”监管持续深化，集体家底更清、效益更高；建房管理规范有序，守住了耕地红线……一系列扎实举措，有效激发了农村内生动力。

精准发力 靶向攻坚 勇争先

本报记者

何婷婷

本报通讯员

张丹丹