

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年1月19日 星期一

乙巳年十二月初一

总第15765期 今日8版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



杭州湾跨海铁路大桥建设取得重大进展

世界最长跨海铁路大桥首座主塔封顶

新民晚报记者 金志刚

长三角亮点

1月16日12时58分,世界最长跨海铁路大桥—杭州湾跨海铁路大桥建设迎来关键节点。在杭州湾海盐侧离岸0.4公里的海面上,由上海国铁建管公司建设管理、中铁大桥局承建的北航道桥高达200米的8号主塔成功封顶。这是大桥全线3座航道桥、7座主塔中首座封顶的主塔,标志着这一超级工程建设取得重大阶段性进展。

穿越海底地层 “定海神针”牢牢筑基

杭州湾跨海铁路大桥是南通至宁波高速铁路(简称通甬高铁)控制性工程,位于既有杭州湾跨海公路大桥上游,全长29.2公里,是目前在建的世界最长跨海铁路大桥。该桥由北、中、南3座航道桥及26公里长的海中引桥和浅滩区引桥组成,采用时速350公里的双线无砟轨道设计,属超长高速铁路桥梁集群工程。

其中,北航道桥长932.7米,采用跨径布置为(71.85+169.5+450+169.5+

71.85)米的钢箱-钢桁组合梁斜拉桥结构,主跨达450米,是目前在建的世界最大跨度无砟轨道斜拉桥。该桥设有8号、9号两座主塔,采用曲线H形钢筋混凝土结构,塔高均为200米,施工精度要求极高。

杭州湾是世界三大强潮海湾之一,素以强潮、急流、台风频发著称,年均六级以上大风约180天,最大潮差近9米,复杂的海洋环境给桥梁建设带来严峻挑战。在深海之中筑牢根基,北航道桥主墩采用52根直径2.5米、最大孔深达150米的钻孔桩,如同一根根“定海神针”,穿越深厚复杂的海底地层,并采用桩底注浆工艺进行加固,确保结构安全。

创新应用工艺 空中移动式建造工厂

面对恶劣的海上施工条件,中铁大桥局项目团队创新应用“大型双壁钢围堰全程带载、高精度同步控制下放”工艺,在海面构筑起一个坚固的“陆地作业平台”。数千吨的围堰在专业工厂预制后海运至建设现场,像拼装巨型乐高一样,采用智能同步系统精准拼装和下沉,该系统具备姿态矫正、应力控制、

操作闭锁、过程显示和故障报警等多种功能,可实现全自动同步作业与实时监控。单个主墩上方浇筑的巨型承台面积达1950平方米,约为5个标准篮球场大小,犹如巨人的“双脚”,在波涛中稳如磐石。

主塔塔柱自下而上由下塔柱、中塔柱、上塔柱及两道横梁组成,线形控制精度要求极高,堪称“毫米级的云端雕刻”。项目团队创新研发智能液压爬模系统,集模板、爬升、养护、监测于一体,能自动同步顶升、实时监控应力与位移,并配备全封闭防护与自动喷淋养护系统,形成“空中移动式建造工厂”,如同为塔柱装上可自主生长的“钢铁外骨骼”与“智能大脑”,确保了超高、变截面塔柱施工的安全、优质、高效,使塔身建设节节攀升。

塔冠之下,是斜拉索力量汇聚的核心——索塔锚固区。此区域采用了“钢锚梁+钢牛腿”组合体系。数十套重型钢锚梁与内置大量剪力钉的钢牛腿需在百米高空与塔柱混凝土实现精准结合、浑然一体。建设者运用BIM技术全程模拟,采用高精度测量与专用工装,实现了每一套钢锚梁的毫米级定位安装,使斜拉索的巨大拉力平稳、精准地

传递至塔身,铸就了主塔强大的“神经网络”。

架设“世界梁王” 打造轨道上的长三角

根据施工计划,今年杭州湾跨海铁路大桥将全面开展混凝土预制箱梁和钢梁吊装。数百吨重的钢箱-钢桁组合梁节段将在60米的高空中精准对接,最重单节钢箱梁超400吨;标段内剩余的70榀混凝土预制箱梁将通过起重3600吨的“天一号”起重船依次进行架设,单榀长80米、重2800吨,堪称“世界梁王”;数百根高强度斜拉索将如巨琴之弦依次挂设,最终拉起近千米的钢铁巨龙。

通甬高铁是我国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分,自盐城至南通高铁南通西站起,向南经江苏省苏州市、浙江省嘉兴市、宁波市,引入宁波枢纽宁波站,新建线路长301公里,设计时速350公里,全线设10座车站。项目建成后,将与多条铁路相连,对于打造“轨道上的长三角”,完善区域路网结构布局,方便沿线人民群众出行,推进长三角一体化高质量发展等具有十分重要的意义。

长三角动态

2025年12月25日凌晨,黄海之滨海风呼啸,中国海油盐城“绿能港”码头卸料

平台上,新造大型LNG运输船“绿能风”轮气试任务的关键环节即将展开。运行部港务主管杜世鹏在与船方细致核对操作流程后,举起对讲机向中控发出指令:“中控,中控,船方装货流程已就绪,岸方可以启泵装货。”一声令下,近4000立方米LNG从中国海油盐城“绿能港”经由装船管线,缓缓注入“绿能风”轮。

LNG运输船被称为造船工业“皇冠上的三颗明珠”之一。LNG船舶气试是新造LNG船交付前必须进行的重要检验程序,以检测船舶建造质量和液货系统是否达到低温装载条件,也是最关键的“准入考试”,需在低温环境下对整个货物系统进行极端工况测试,风险高、难度大。

2025年,中国海油盐城“绿能港”成功完成两条LNG运输船气试作业,不仅解锁了国内首次“长距离+跨区域”新建大型LNG运输船气试作业的成就,更是对我国能源基础设施、跨区域海事协同以及高端装备制造能力的一次全面考验,有力推动了“国船国造、国船国试、国货国运”战略落地,为我国构建自主可控的清洁能源运输体系迈出关键一步。

作为国家天然气产供储销体系建设的重点规划项目,中国海油盐城“绿能港”创造了多项令人瞩目的纪录:项目总投资超百亿元,建成4座22万立方米和6座27万立方米LNG储罐,及1座可停泊8万至26.6万立方米LNG船型码头,总罐容达250万立方米,是国内规模最大的LNG能源枢纽站,拥有全球最大的27万立方米LNG储罐群。

据了解,中国海油盐城“绿能港”LNG年处理能力超600万吨,相当于气态天然气85亿立方米,可供江苏全省民生用气约28个月,可减排二氧化碳3764万吨,相当于植树造林8000棵,可为长三角地区乃至整个华东地区持续提供稳定清洁可靠的天然气,对优化能源结构,保障国家能源安全和加快绿色低碳转型具有重要意义。

除了显著的生态效益,项目还带来了可观的经济效益。2023年9月,中国海油盐城“绿能港”将2座22万立方米LNG储罐设立为保税储罐,正式开展LNG保税业务,2024年实现保税进口53.32亿元;2025年,项目利用保税储罐开启LNG转口贸易,实现保税进出口59.71亿元,进一步丰富了港口功能,助力地方开放型经济高质量发展。

从2021年加入中国海油盐城“绿能港”以来,杜世鹏和项目共同成长。“我永远都忘不了2022年9月26日,首船‘阿尔卡莎米亚’轮到港接卸,标志着中国海油盐城‘绿能港’项目投产。”杜世鹏说,“我们将这里从一片滩涂地建设成了罐群林立的绿色综合能源基地。”

作为集LNG接收、储存、外输、燃气发电等多功能于一体的综合型绿色清洁能源供应站,项目建设历程充满了技术创新和工程奇迹。工程团队克服了地质条件复杂、技术要求高等挑战,特别是在储罐建设方面,团队研发了多项创新技术,确保这些巨型储罐的安全稳定运行。

值得一提的是,该项目的国产化率达到了98.3%,这标志着我国在LNG储罐设计建造领域掌握了关键技术。从材料到工艺,从设计到施工,每一个环节都体现了中国制造的水平和实力,这种技术自主不仅降低了建设成本,更为后续的运营维护提供了有力保障。

“十五五”规划建议提出,“十五五”期间要初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。当前,中国海油盐城“绿能港”正在积极探索液化天然气的冷能多元利用场景,将液化天然气在气化过程中释放的大量冷能,通过技术手段回收利用。中国海油盐城“绿能港”所在的江苏滨海港经济开发区已配套建设了冷能交换中心、制冰厂、冷库养殖等项目,未来还将拓展到空气分离、低温粉碎、冷冻冷藏、发电等多个领域。

“我们将利用好中国海油盐城‘绿能港’冷能资源,打造‘绿能+冷能’零碳产业园,努力推动区域能源结构优化,为筑牢国家能源安全屏障、助力‘十五五’新型能源体系建设贡献力量。”江苏滨海经济开发区智能制造产业园管理办公室主任彭忠说。

“五个闵行”擘画未来

今日闵行

“人文闵行”“幸福闵行”“数字闵行”“美丽闵行”“平安闵行”……在“十五五”发展的崭新起点上,《上海市闵行区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要(草案)》提出了今后五年闵行经济社会发展的宏伟蓝图。这“五个闵行”并非孤立的目标,而是一幅以人民为中心的协同发展全景图,深刻回应了时代命题,精准擘画了现代化主城区的未来。

“人文闵行”体现的是精神底色与发展温度。文化不仅关乎软实力,更直接定义着市民生活的品质与归属感。闵行将坚持文化惠民,通过精准对接多元需求、提升公共服务质效,让高雅艺术从殿堂走入街巷,让体育从场馆融入日常。这背后,是对人民城市理念的生动实践,旨在塑造感知、可参与、可共享的城区人文魅力,让发展成果内化为市民的精神滋养。

“幸福闵行”是一切工作的出发点和落脚点。闵行将坚持尽力而为、量力而行,聚焦于普惠性、基础性、兜底性民生建设。从“把最好的资源留给人民”的承诺,到扎实推进民心工程与民生实事项目,其核心是推动基本公共服务均等化,在高质量发展中持续增进民生福祉,确保发展每一步都切实转化为人民群众获得感、幸福感与归属感的提升。

“数字闵行”代表着面向未来的战略远见与核心竞争力。在人工智能浪潮奔

涌的时代,闵行选择主动拥抱,实施“人工智能+”行动。这不仅是产业的升级,更是科研范式、治理模式乃至生活方式的深刻变革。通过促进人工智能与产业发展的深度融合,闵行旨在打造一座智慧、高效、充满未来感的先锋城区。

“美丽闵行”诠释了绿色可持续发展的永恒追求。它超越了单纯的环境治理,而是以碳达峰碳中和目标为牵引的整体绿色转型。协同推进降碳、减污、扩绿、增长,意味着将生态文明理念融入发展血脉,在保卫蓝天碧水净土的同时,培育绿色新动能。这旨在构建的,是人、城、自然和谐共生的现代化典范,让生态优势成为最普惠的民生福祉和最持久的发展动力。

“平安闵行”构成了城市稳定运行的坚实基础。安全是人民幸福的基本要求,是城市繁荣的生命线。闵行将构建“人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享”的城市治理共同体,旨在激发社会内在活力,推动城市治理从管理向共治演化。其目标是实现社会“生机勃勃又井然有序”的更高境界,为高质量发展和高品质生活提供可靠保障。

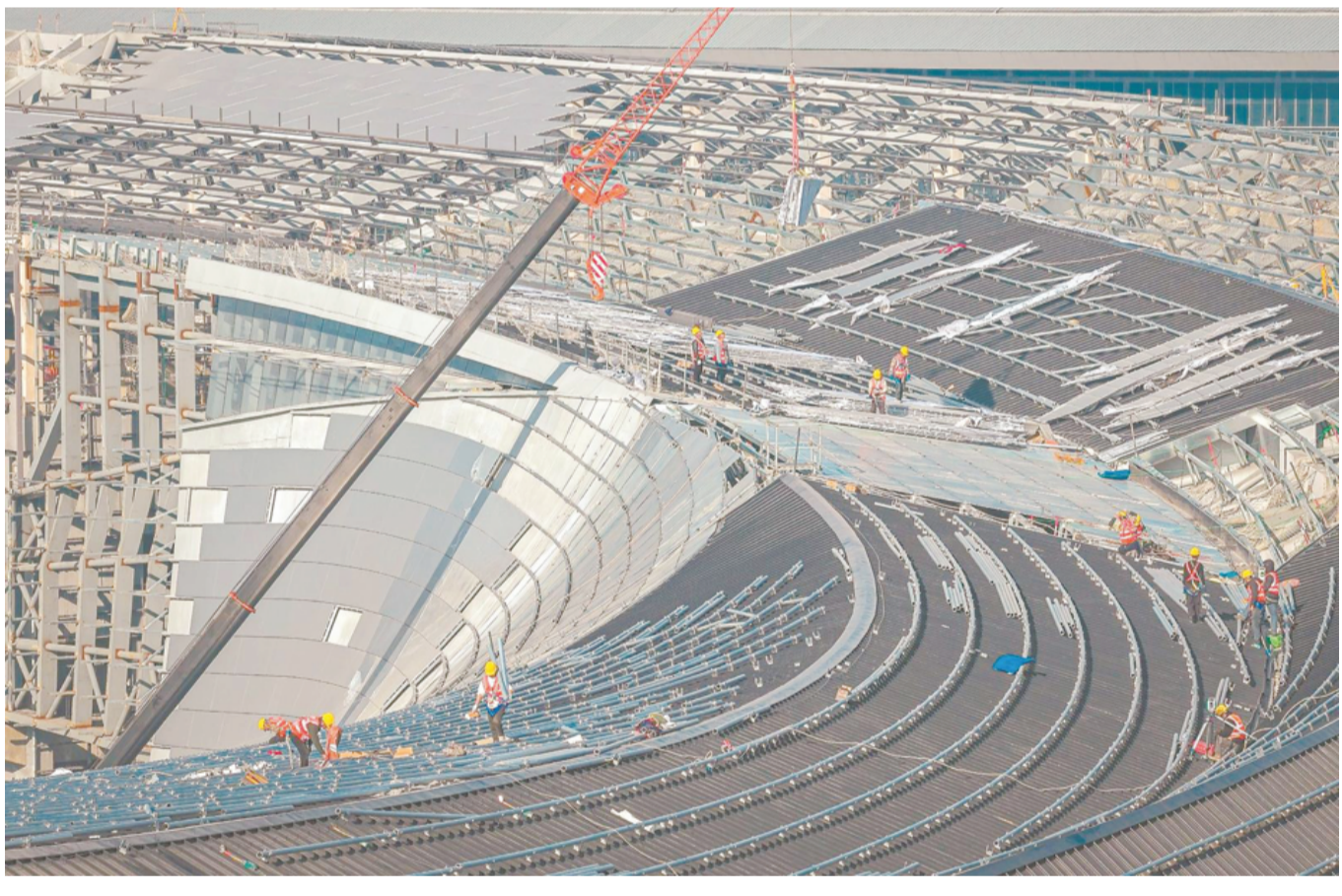
“五个闵行”相互关联、彼此支撑:“人文”凝聚共识,“幸福”定义目标,“数字”提供动能,“美丽”筑牢根基,“平安”保驾护航。它们共同指向一个清晰的目标——到2030年,中国式现代化与人民城市理念在闵行得到全面生动实践,高质量发展取得显著成效!

(据1月15日今日闵行官方微信)

“人造太阳”核心项目稳步推进

日前,位于合肥市庐阳区的紧凑型聚变实验装置(BEST)项目建设现场,工人正在施工,工程稳步推进。紧凑型聚变实验装置(BEST)是我国“人造太阳”工程的核心项目,旨在实现可控核聚变发电。

安徽日报记者 范柏文 摄



“哭哭马”为什么出现在义乌

这里的魔法,在于能将偶尔的走红,迅速转化为现实产出

解放日报记者 朱凌君

长三角观察

义乌又上热搜了。一只嘴巴缝反了的马年玩偶,竟然成了全网催单的“哭哭马”。

“哭哭马”的诞生,源于一次失误。生产线上的工人错将原本微笑上扬的嘴巴和腮红缝倒了,一名网友在收到瑕疵款的马年公仔后,将其购买经历分享至社交平台后意外引发关注,不少人将其戏称为“隐藏款”,并开始大量咨询求购。义乌老板娘也抓住商机,目前正在加急赶制“哭哭马”,相关订单已排至3月,并承诺不会涨价。

为什么“哭哭马”偏偏能够走进人们的心坎?一个重要的原因是,它脱离了千篇一律的喜庆模板,为原本平平无奇的吉祥物注入了“活人感”。嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”,“看着好可怜又可爱”,还让人“想抱抱”。还有网友表示,这种反差萌“像极了本人精神状态”,表面的倔强其实是内心在硬扛。各种玩笑背后,是高度一致的情绪投射。

观察一下近年来的消费市场,“哭哭马”并非孤例。一些曾经出圈的IP形象,不论是带着烟熏妆的魔童哪吒,还是龇牙咧嘴的小精灵LABU BU,都打破了以往单一、完美的角色设定。此前,还有定制蛋糕“翻车”后走红,吸引众多订单,甚至有商家顺势反向命名,推出“烂烂蛋糕”“社死蛋糕”等,还有众多主打丑萌、丧萌的文创产品等,越来越多看似不够精致的商品,反而更容易获得关注和传播。本质上,这是一种情绪逻辑的变化,在高度同质化的消费环境中,“不完美”更显得真实,而这种真实感又允许消费者把自己的状态投射进去,引发情绪共鸣。

当然,情绪共鸣并不稳固,很容易停留在梗梗和短暂的流量中。义乌的魔法,在于能将这种偶尔的走红,迅速转化为现实产出。在传统叙事中,流水线上的“次品”应该尽快被报废和销毁。但在“哭哭马”事件中,义乌老板娘及时听取了反馈,仅用48小时就果断开出十几条生产线赶货,最近每天出货一两万件,还是供不应求,库存面料频频告急。每生产10只毛绒小马,就有6只是“哭哭马”。

这也正是义乌在无数小商品故事中反复展现的能力:对市场变化的高度敏感和快速响应。当原有的错误被市场重新定义为“有趣”,那么它就不再只是质量问题,而是一个值得尝试的新变量。更重要的是,这种决断并不依赖复杂的前期论证,既没有冗长的市场调研,也没有层层审批的迟疑,有的是基于经验与直觉形成的判断力,以及一整套随时可以调动的供应链体系。

互联网上曾有一个热梗“压力给到义乌了”。但深挖下来,真正承担了义乌的压力,往往另有其人。去义乌国际商贸城里转一圈就能发现:家电五金,产自慈溪;各式服装,来自常熟;玩具枪和冰箱贴,产地可能是全国各地。义乌的特殊之处,是将这些小商品背后的流水线都集中起来,再把货卖到全世界。

事实上,顶着“世界小商品之都”的头衔,义乌真正的优势,从来不是押中爆款,而在于能持续性捕捉需求、放大信号、快速成交,以最快速度来生产爆款。但与此同时,因市场而兴的义乌并不是一个封闭的生产单元。它更像是一个高度灵敏的前端接口,背后连接

的是覆盖整个长三角并向全国延伸的制造业体系。

如果进一步放大视角,会发现类似的反应能力,并不只存在于义乌。在长三角,早就形成以块状经济为特点的区域性产业集群,几乎每个县市都有强势的制造业特色。依托于密集分布的制造业主体,相对完整的产业配套,很多企业能够快速打样、灵活排产,甚至跨行业协同,从而将更多的情绪信号转化为实实在在的爆款商品。例如,露营一度爆发,吸引一批绍兴上虞的雨伞企业连夜转型赶制帐篷和天幕;如今还有越来越多的长三角生意人依靠小红书等社交平台寻找生产情报,将原本边缘化的小众需求转化为稳定订单。

“哭哭马”是一个缩影。从长远看,热搜会过去,订单会回落,新的情绪符号也会不断涌现。但在一个高度不确定的消费环境中,我们并不应该只着眼于某一次偶尔的走红。换句话说,情绪可以被复制,梗也可以被模仿,但这种将失误快速转化为机会的反应机制,才是以义乌为代表的长三角制造业最难以被复制的优势。