

创新高、九连涨！2025年中国外贸答卷亮点纷呈

再创历史新高，连续9年增长！海关总署1月14日发布数据显示，2025年我国货物贸易进出口总值首破45万亿元关口，达到45.47万亿元，同比增长3.8%，将继续保持全球货物贸易第一大国地位。

海关总署副署长王军在国新办当天举行的新闻发布会上表示：国际环境深刻演变、世界经贸秩序遭遇重大挑战的复杂局面下，全年外贸取得上述成绩，很不平凡、来之不易。

尤其是去年12月份，单月进出口达到4.26万亿元，同比增长4.9%，比上月加快0.8个百分点，刷新了月度规模最高纪录。

量的合理增长，源自质的有效提升。着眼细分数据，外贸抵御风浪的韧性更加强大，创新发展的步伐更加坚实。

出口方面，2025年我国出口顶住

逆风逆流，规模达到26.99万亿元，同比增长6.1%。其中，高技术产品、“新三样”产品出口同比分别增长13.2%、27.1%；自主品牌产品出口增长12.9%；智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区。

进口方面，2025年我国进口18.48万亿元，同比增长0.5%，将连续17年成为全球第二大进口市场。值得注意的是，从去年6月起，我国进口连续7个月保持同比增长。2025年全年，我国自全球130多个国家和地区进口实现增长，较2024年增加7个。

透视中国外贸的“面貌”，稳量提质的“密码”何在？

从“主力军”看，2025年，我国有进出口记录的经营主体超过78万家，其中，民营企业继续发挥外贸“主引擎”作用，进出口同比增长7.1%，占进出口总值的比重提升至57.3%；外

资企业进出口增长3.7%，已连续7个季度保持增长。

从“朋友圈”看，2025年，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区分别有14个、62个和137个，较2024年分别增加了2个、6个和10个。同期，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口突破万亿美元，与中亚国家贸易突破千亿美元；对欧盟、共建“一带一路”国家进出口同比分别增长6%、6.3%。

从“布局图”看，2025年，广东、江苏、浙江、上海、山东、福建7省市合计进出口贡献了我国一半以上的外贸增量，外贸大省有力稳住外贸基本盘；沿江9省区进出口同比增长5.6%，连续4年高于我国外贸整体增速。长三角地区船舶和海洋工程装备、生物医药等产品出口均占我国同类产品出口总值的一半以上。粤港澳

大湾区内地9市外贸规模迈上9万亿元台阶。

2026年是“十五五”开局之年，回顾极不寻常、极不平凡的“十四五”，我国外贸经受住了外部环境风高浪急的考验，累计进出口规模突破200万亿元，比“十三五”时期增长四成。5年来我国进出口年均增长7.1%，进口国际市场份额保持在10%左右，出口国际市场份额保持在14%以上，实现了“十四五”外贸圆满收官。

展望下一阶段，王军表示，2026年外部环境不确定难预料因素增多，稳外贸压力依然较大。同时也要看到，我国的制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显，贸易伙伴更加多元，抗风险能力显著增强，我国外贸的基本盘依然稳固。

(新华社北京1月14日电 记者 邹多为 黄韬铭)



首破45万亿元！2025年中国进出口连续9年保持增长

1月14日拍摄的山东港口青岛港外贸集装箱码头（无人机照片）。海关总署1月14日发布数据显示，2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，同比增长3.8%，自2017年起连续9年保持增长。新华社发 俞方平 摄

我国连续13年位居全球最大网络零售市场

新华社北京1月14日电（记者 戴锦蓉 谢希瑶）记者从1月13日至14日在北京召开的全国电子商务工作会议上获悉，我国数字经济消费整体规模超23.8万亿元，连续13年位居全球最大网络零售市场。

记者从会上了解到，“十四五”以来，我国电子商务高质量发展取得积极成效，成为培育新质生产力的新动能，在服务构建新发展格局中发挥积极作用。

具体来看，数实融合不断深化是一大特点。“十四五”以来，超

1500场产业电商对接活动覆盖近万家企业，有效赋能传统产业升级，助力线上线下联动互促。

在外部环境不确定性增多的背景下，开放合作稳步拓展，有效推动合作共赢。截至目前，我国“丝路电商”伙伴国增至36个，先行区

创建任务顺利推进，惠全球等活动共享中国电商大市场。

从社会效益来看，电子商务相关就业人数超7800万，“十四五”以来带动快递业务量年均增长近20%，云计算、大数据等相关软件信息服务业规模快速增长。

工业和信息化部：加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术

新华社北京1月14日电（记者 唐诗凝 周圆）记者14日获悉，节能与新能源汽车产业发展部际联席会议2026年度工作会议日前在京召开，工业和信息化部有关负责人表示，要提升产业链供应链自主可控能力，加快突破全固态电池、高级别自动驾驶等技术。

据悉，“十四五”时期，我国新能源

汽车市场规模增加3.6倍，动力电池单体成本降低30%、寿命提升40%、充电速率提升3倍多，国际竞争优势进一步增强。

会议提出，2026年是“十五五”规划开局之年，智能网联新能源汽车产业发展处于重要机遇期，要加大工作协同力度，进一步完善工作举措，推动产业高质量发展。对2026年重点工作

作出多项部署：

做好“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划编制，强化与能源、基础设施等相关规划协同布局，引领产业创新发展。实施新一轮重点产业链高质量发展行动，加强标志性产品、基础材料、工具软件等攻关布局。进一步扩大汽车消费，推进汽车以旧换新工作，推动新能源重卡规模化应用，深化

新能源汽车保险改革，激发多元消费潜力。

与此同时，规范产业竞争秩序，加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查和质量检查，强化标准引领产业升级作用，引导行业自律。加强贸易、投资、技术等国际合作支持，引导企业合理、有序、安全海外布局，推动形成全球产业合作新局面等。

三部门：延续实施支持居民换购住房有关个人所得税政策

新华社北京1月14日电（记者 申 斌）为继续支持居民改善住房条件，财政部、国家税务总局、住房城乡建设部1月14日对外发布公告，自2026年1月1日至2027年12月31日，对出售自有住房并在现住房出售后1年内市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。

其中，新购住房金额大于或等于现住房转让金额的，全部退还已缴纳的个

人所得税；新购住房金额小于现住房转让金额的，按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

根据公告，享受优惠政策的纳税人须同时满足以下条件：纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关，应为新购住房产权人或产权人之一。

国开行2025年投放超2900亿元等值人民币支持共建“一带一路”

新华社北京1月14日电（记者 张千千）记者14日从国家开发银行获悉，2025年，国开行围绕服务高质量共建“一带一路”共投放资金超2900亿元等值人民币。

据介绍，国开行聚焦基础设施、国际产业合作、经贸往来、金融合作等重点领域，用好人民币融资窗口，共建“一带一路”专项贷款、稳外贸额度等金融产品和服务，统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目。

深化多双边金融合作，国开行于2025年11月宣布设立总额300亿元人民币中欧班列专项贷款，重点支持中欧班列通道、口岸、枢纽节点、配套设施建设及相关企业运营等；国开行子公司中非发展基金加大对发展潜力大、带动作

用强、综合效应好的项目直接投资支持力度，2025年对非新增出资83.9亿元等值人民币，带动国内企业对外投资203.9亿元等值人民币，均创历史新高，重点支持了基础设施、产业合作等领域。

服务稳外贸，在深入调研外贸企业资金需求的基础上，国开行设立稳外贸额度，重点支持外贸新业态等发展；加大转贷款支持力度，精准滴灌超1万户（次）外贸小微企业。

国开行国际金融事业部副总裁卜士远表示，下一步将发挥国开行综合金融服务优势，以互联互通为主线，巩固传统领域合作，稳步拓展新兴领域合作，支持开展双向贸易投资合作，更好服务共建“一带一路”高质量发展。

铁路部门在东北环线试点推出“雪具便利行”服务

新华社沈阳1月14日电（记者 武江民）当前东北冰雪旅游进入黄金期。乘坐火车，大件雪具如何携带？记者从中国铁路沈阳局集团有限公司了解到，1月15日起，铁路部门在东北环线部分车站、列车试点推出“雪具便利行”服务，旅客可提前在铁路12306客户端预约服务，随车携带长宽高总和不超过200厘米的雪具，并存放在列车指定位置。

据介绍，“雪具便利行”服务收费标准为每套98元。有雪具携带需求的旅客可通过铁路12306客户端内的“雪具便利行”功能查询并预约。预约成功后，旅客可在乘车当日将妥善包装的雪具带至车站，经设有“雪具便利行”标识的

通道进行安检和验票。上车后，旅客可在列车工作人员引导下，将雪具放置于邻近的“雪具存放区”。

国铁沈阳局在综合考量旅客安全、乘车秩序与雪具存放条件的基础上，选取哈尔滨西至通化D548/9/8、D547/50/47次，沈阳北至沈阳北G8131/4、G8133/2次，以及长春西至长春G8138/5/8、G8137/6/7次列车试点开展“雪具便利行”服务，在上述车次的固定车厢固定位置设置雪具存放区域。

铁路部门提示，每趟动车组列车的雪具存放名额有限，建议旅客提前安排行程、尽早预约。同时，“雪具快运”服务仍将延续运行，旅客可根据实际情况自主选择。

2025年我国新能源汽车产销量双超1600万辆

新华社北京1月14日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会14日发布数据显示，2025年，我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。新能源汽车产销量均超1600万辆，新能源汽车国内新车销量占比突破50%。

具体来看，2025年，我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一。汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。新动能加快释放，新能源汽车产销分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年位居全球第一。

“我国汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高，实现‘十四五’圆满收官。”中汽协副秘书长陈士华说，2025年，“两新”政策加力扩围，企业新品密集上市，终端需求持续释放，汽车产销实现超预期增长。

乘用车市场稳健增长，全年产销量均突破3000万辆；中国品牌乘用车销量占有率达69.5%，较去年同期上升4.3个百分点。与此同时，商用车市场回暖向好，产销重回400万辆以上。对外贸易呈现出较强韧性，全年汽车出口超700万辆，其中新能源汽车出口达261.5万辆。

再拓新领域！新一批医用耗材“团购清单”亮相

国家“团购”再出手，又覆盖了新一临床领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购中选结果公示。此次集采覆盖医用耗材、介入介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任医师李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管病患者——

为构建更全面的医疗保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏冠状动脉支架到外周血管支架，再到这次集采的药物涂层球囊，心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

(新华社北京1月14日电 记者 刘开雄)

“团购”再出手，又覆盖了新一临床领域。

1月14日，第六批国家组织高值医用耗材集中带量采购中选结果公示。此次集采覆盖医用耗材、介入介入两大类12种医用耗材，共202家企业440个产品中选，产品选择丰富多元。

从“0”到“1”，泌尿系统结石手术相关耗材首次纳入集采——

肾结石、输尿管结石取石手术，是泌尿外科最常见手术之一，涉及产品复杂，此前是集采“空白区”。

此次集采首次采购泌尿系统结石手术所需的多类关键耗材，包括输尿管介入导丝、输尿管介入鞘、输尿管球囊扩张导管等，170家企业的398个产品中选。

“这意味着各类结石手术所需的主要耗材，基本都被覆盖。”首都医科大学附属北京友谊医院泌尿中心泌尿三科副主任医师李钧介绍，此前结石微创手术价格在2万至3万元，集采后有望缩减结石病的整体治疗费用。

从“1”到更多，药物涂层球囊纳入集采，守护心血管病患者——

为构建更全面的医疗保障，国家耗材集采范围不断延伸：从最初的心脏冠状动脉支架到外周血管支架，再到这次集采的药物涂层球囊，心血管介入耗材的集采覆盖面日渐广泛。

(新华社北京1月14日电 记者 刘开雄)

“为避开个别企业报价过低，此次集采不简单选取最低价计算价差，当最低价过低时，以入围均价的65%作为价差控制基准。”中国药科大学医药价格研究中心主任路云说，此外，还通过“复活”机制，给予企业更多中选机会。

目前，国家医保部门已成功采购9大类142种医用耗材，涉及心内科、骨科、眼科、血管外科、耳鼻喉科、泌尿外科等临床领域。此次集采预计2026年5月前后落地。

(新华社北京1月14日电 记者 徐鹏航 彭韵佳 张建新)

防范网络主播偷逃税 税务部门系统施策

1月14日，税务部门再次曝光了依法查处的2起网络主播偷逃税案件，并详细披露了案件相关细节。此前，税务部门已经多次曝光网络主播涉税案件。国家税务总局相关负责人表示，网络并非法外之地。网络主播作为公众人物，更要合规经营、依法纳税，这是其行稳致远的基础，也是平台经济健康可持续发展的应有之义。

从此次曝光的案件看，主播彭莹之的账号拥有粉丝量超3000万，却通过第三方平台个人账户收款，隐匿劳务报酬收入；主播杨娃娃刻意隐瞒直播带货收入，虚列成本，不依法申报……其本质均为通过隐匿收入、虚假申报逃避缴纳税务。

近年来，税务部门对网红明星偷逃税行为进行系统施治，多措并举塑造税务合规生态。一方面，开展“网络主播依法诚信纳税一堂课”活动，通过政策宣讲、合规辅导等方式，帮助从业者厘清合规边界，为网红明星、MCN机构梳理涉税风险点，进一步引导其学法守法、主动预防。

另一方面，强化网红明星的日常

税收监管，对存在涉税风险的进行提示提醒，引导其及时整改以化解涉税风险；对经引导仍拒不配合整改或整改不彻底的，依法进行立案稽查严肃处理，并选择情节严重、性质恶劣、涉案金额较大、社会反应强烈的典型案例予以公开曝光，发挥警示震慑作用，构建形成“政策辅导—风险提示—自查自纠—立案稽查—公开曝光”的全链条递进式监管机制。

2025年出台的《互联网平台企业涉税信息报送规定》，为综合治理提供了制度支撑，成为系统施治的关键一环。规定明确要求互联网平台企业按时、准确报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息，打通了平台数据与税务监管的信息壁垒，税务部门能够较为精准地掌握网红明星的多元收入来源，及时发现隐瞒收入、拆分收入、转换收入等问题，从而有效查处相关偷逃税行为。

重庆市工商大学经济学院教授尚可文认为，部分网络主播错误认为“线上交易难以监管、私账流水没人知道”，于是铤而走险违反税收法律法

规。但在当前“以数治税”的背景下，网络主播收入的税收监管不再是“盲人摸象”。税务部门深化跨部门数据共享共治，心存侥幸妄图隐匿真实收入的行为终将难逃税收大数据监管。

《中国网络视听发展研究报告（2025）》数据显示，网络职业主播规模已达到3880万。对网络主播而言，“爆红”依赖流量加持，“长红”则离不开合规护航。守牢法律底线、筑牢合规根基，既是回应社会期待的责任担当，更是实现职业长久发展、行业行稳致远的核心支撑。

西北大学经济管理学院副教授李林阳表示，网络主播群体的税务合规不仅是每个人应尽的法律义务，更直接关系到经营主体间的公平竞争秩序。守法者合规经营、诚信纳税，而偷逃税行为通过不正当手段抢占竞争优势，既损害国家税收利益，也让合规从业者陷入“劣币驱逐良币”的困境，严重扰乱网络主播行业的良性发展秩序。

兰州财经大学财政与税务学院院长李永海表示，平台作为连接主播、

消费者与监管部门的关键枢纽，应主动将合规管理嵌入运营全流程，加强对入驻主播的资质审核与合规引导，对异常交易行为进行预警，从源头压缩涉税违法行为的生存空间，真正实现“防患于未然”。

“平台不能只追求流量狂欢，更需当好平台内经营者依法合规的‘守门人’。”安徽财经大学财政与公共管理学院院长杨晓妹认为，网络主播需要在公平竞争的环境中发展。相关部门和平台企业应形成监管合力，在联合打击网络主播刷单炒信、虚构交易、偷逃税等违法行为的同时，举一反三、系统施治，完善制度、补齐短板、堵住漏洞，合力推动平台经济在公平竞争的市场环境中健康发展。

国家税务总局相关部门负责人表示，税务部门也将继续统筹推进税法宣传、纳税辅导、风险提示、制度完善等工作，逐步构建起对网络主播全方位、全链条的税收监管体系，筑牢行业合规发展的基石。

(新华社北京1月14日电 记者 刘开雄)