

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年1月13日 星期二

乙巳年十一月廿五

总第15761期 今日8版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



文旅开门红揭开新一年消费大幕 长三角“晒成绩”“抢先跑”

解放日报见习记者 张驰

长三角观察

元旦假期结束后，各地晒出首个小长假的“成绩单”。

对比2024年同为3天的元旦小长假，2026年无论是出游人次还是旅游收入，均胜出一个身位。文旅部门数据显示，今年元旦假期，全国出游人次对比2024年同期增长5.2%，国内旅游收入增长6.3%。

上海、浙江、江苏三地的旅游收入，合计达410.54亿元，在目前已公布的各省市中，占据前六位中的三席，浙江位居榜首，上海的人均消费最高，为2026年迎来“开门红”。

元旦年年有，今有何不同？记者梳理后发现，“跨年”“迎新”等活动，正逐渐告别传统地标性区域，转而向多中心化、小城市化、个性化方向发展。

“跨年”消费喜报频传

据消费市场大数据实验室(上海)数据，1月1日—2日，上海日均消费金额122.0亿元，比去年元旦(1月1日)增长2.5%。上海旅游大数据显示，元旦小长假三天，上海接待游客超682万人次，宾馆旅馆平均客房出租率达70%。多家旅游

平台数据显示，上海稳居元旦国内游“顶流矩阵”。

江苏智慧文旅平台监测显示，全省纳入监测的相关文旅单位接待游客超过1900万人次，消费总额达96.13亿元。2026年1月1日0时至2日24时，江苏全省银联商务渠道异地文旅消费69.02亿元，占全国文旅消费总额的12.08%，持续保持全国第一。

浙江相关数据显示，元旦假期累计接待游客1728.2万人次，全域旅游综合收入191.7亿元。其中，接待过夜游客994.5万人次，同比增长10.4%。创国庆中秋假日旅游抽样调查以来(2021年)同期历史新高。

安徽多地也迎来开门红。平台数据显示，黄山旅游订单量同比增长544%，位居山岳景区首位。据不完全统计，合肥蜀山区、芜湖镜湖区、安庆重点景区、六安、黄山等地，元旦期间接待各地游客超过370万人次。合肥机场在新年假期格外忙碌，共保障旅客吞吐量9.2万人次，同比增长4.0%。其中，元旦当日旅客吞吐量为3.1万人次，同比增长9.0%。

“跨年”相聚不止一处

值得注意的是，近年来，大城市中的“跨年”活动，不再集中于传统地标性

区域，而是向“多中心化”转型。

以上海为例，2023—2024年跨年夜，外滩滨水区人流峰值一度达到6.5万人，累计总客流52.8万人次。到了2025—2026年跨年夜，人流峰值为5.8万人，累计总客流为44.8万人次。外滩地区保持热度的同时，其他地区丰富的跨年活动给了市民游客更多选择。

如外滩对面的小陆家嘴核心区，当晚客流量接近35万人次；宝山滨江、金山城市沙滩、青浦赵巷商业商务区、上海欢乐谷都奉上了美轮美奂的烟花秀；迪士尼度假区则推出“点亮新一年”城堡光影秀；徐汇西岸梦中心首次迎来“上海新年第一游”的启动，1500平方米水岸冰场变身跨年舞台，成为跨年夜新晋打卡点。大城市以外的小城，凭借具有地方特色的跨年活动，也成为众多游客的“跨年”选择。如安徽广德，在跨年夜迎来了数万名长三角游客，大家吃上了别具仪式感的“炖锅、奶茶、桃酥”新年三件套。桐城六尺巷景区打造“归来”桐城手造市集，汇聚桐城剪纸、铜版画、桐城小花茶、掐丝珐琅等本土非遗与传统手工艺，元旦假期接待游客约2.17万人次。

“跨年”方式不止一种

各大旅游平台数据显示，“00后”“95

后”已经成为小长假出游主力。携程旅行报告显示，“00后”在元旦出游人群中占比高达39%，超越了“90后”及“80后”。而美团数据显示，“95后”游客占比达45%。

南京抓住了这一出游群体的偏好，推出25场重点跨年活动，包括2026架无人机“时光之门”表演、187米高楼灯光秀、无人机与烟花联动的浪漫大秀等，为年轻人提供充满科技感的沉浸式跨年体验。

元旦期间寒潮南下，让冰雪游也打破了地域限制，长三角滑雪场渐入旺季。安吉凭借云上草原旅游订单同比增长930%，上海耀雪冰雪世界预订量增长超5倍。黄山等多地迎来初雪，“登高赏雪+祈福迎祥”成为不少家庭和年轻游客的选择，山岳景区门票预订量同比涨超150%。

不过，推崇“老已游”的年轻人，可能只需要租一间民宿，与朋友、家人一起，就能度过快乐的新年之夜。途家数据显示，“00后”在元旦假期的民宿订单量占比接近七成，成为推动跨年氛围型消费的核心力量。

一元复始，万象更新。2026年的文旅“开门红”，也将揭开新一年的消费大幕。

长三角优秀班主任集中“大练兵” 看育人本领的“变”与“不变”

长三角亮点

新华日报讯 近日，第十四届长三角地区中小学班主任基本功展示活动在宜兴落幕。活动由江苏省教育厅、上海市教育委员会、浙江省教育厅、安徽省教育厅联合主办，三省一市优秀班主任使出“独家绝活”，呈现新时代班主任基本功的“变”与“不变”。

“教育就是言传身教，教育就是又艰难又美好。”昆山市葛江中学教师、全国“最美教师”于洁做了33年班主任，从城市到乡镇，一次次接手基础薄弱班级，她从未放弃。如今，她的儿子儿媳双双成为班主任，延续着“又艰难又美好”的教育事业。“我们班有个特别调皮的学生，怎么说都不听，怎么办？”儿子刚开始担任班主任时，给母亲写了44封这样的“求助信”，于洁也回了44封，鼓励孩子寻找好办法。这份“种桃李春风”的坚守，正是班主任基本功最深厚的根基。

初心之外，教育更需要专业的底气。“一个本该在园里的孩子，为什么不回来？”西安交通大学苏州附属初级中学教师张燕遇到连续一周不愿上学的小毛同学。迷茫中，她的师父孙高原那句“先别想孩子为什么关上了门，而是去找一找哪扇窗还透着风”，醍醐灌顶。孙高原与她一同钻研焦点解决疗法、叙事疗法，让她明白爱学生是情怀、懂学生是本领，用

专业的方法读懂孩子的内心，用科学的路径搭建沟通桥梁。

时代浪潮滚滚向前，班主任基本功的内涵与外延悄然迭代。

“AI是助手，不是替代品。”综合特等奖获得者、江阴市第一初级中学教师赵晖认为，新时代班主任需要主动拥抱科技，将数字化工具转化为育人助力。比如遇到活动方案设计难题时，AI提供的多元思路能打开创新视角，但最终的决策与执行，始终离不开班主任对学生的了解与共情。赵晖在大赛情景模拟环节抽到的手机管理难题，正是当下班主任工作的高频挑战。她给出的解决方案打破了传统家校对立或单向监管的思维定势：对学生，明确手机使用时长、时段与频率边界，培养自主管理能力；对学校，建议优化作业设计，摒弃机械化打卡任务，增加过程性鼓励，让家长与孩子共同参与作业互动；对家长，则引导其承担监管责任，拒绝“手机丢给孩子”的放任式教育。“从接手班级开始，我们就持续和家长沟通协同，慢慢形成三方合力。”赵晖说。

现场还进行展示活动交接仪式，第十五届长三角地区中小学班主任基本功展示活动将由浙江省举办。江苏省教育厅副厅长吴昊表示，长三角地区应深化区域合作，积极参与区域教研资源共建、经验共享，推动长三角地区优质教育资源互联互通，为构建深度融合、共担责任、共享成果的育人新格局贡献智慧与力量。

(记者 程晓琳)

千亿级“算力航母”来袭 国内首个算力装备产业园落户无锡

长三角动态

新华晚报讯 近日，无锡算力装备产业园正式落户无锡高新区，这也是目前国内首个聚焦“人工智能数据中心(AIDC)”的算力装备产业园。

无锡算力装备产业园规划用地约1000亩，其中一期规划用地230亩，计划今年9月底竣工，二期规划用地约700亩，计划年底竣工。未来，园区将重点承接AIDC整机及核心部件制造、贸易销售、研发中心等业态，投产后预计每年将在工业产值和贸易增量上形成“双千亿元”的产业规模。

现场，AIDC算力装备研发制造总部项目签约，将在无锡形成集“设计—接单—交付”于一体的完整业务

链，打造面向全球的算力装备制造与交付基地。擎数智元、中建科工、美国江森自控、国联绿科、远东控股等合作项目和AIDC算力装备供应链项目同步签约。“这里将率先构建起以预制模块化AIDC为核心的‘超级工厂’，成为‘千亿级’产业集群高地。”无锡高新区综保区管理局党委书记、局长王里成介绍。

算力是人工智能产业的“发动机”，当前无锡已建成算力中心19个，总算力规模13800P。眼下无锡正锚定“人工智能+”标杆城市建设目标，主攻关键核心技术、靶向引进和培育优势企业、深化拓展多元化场景应用，全力推动人工智能产业链聚链成群、集群成势。力争到2027年，人工智能产业规模超3000亿元，核心产业规模超700亿元。

(记者 黄子悦)

旧粮仓变身潮玩地：老建筑焕新激活城市消费新动能

1月10日拍摄的合肥市新粮仓商业合集(无人机照片)。

在安徽省合肥市蜀山区黄山路与怀宁路交叉口南，一组筒仓建筑群引人注目，它的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库。2023年，以城市更新为契机，改造启动，筒仓、铁轨等工业印记被保留，现代设计理念巧妙融入。2024年5月，新粮仓商业合集正式面向公众开放，汇聚创意零售、潮流娱乐、品质餐饮、生活美学、文创体育五大业态，万吨筒仓摇身变为艺术中心、画廊、外文书店、设计品牌纷纷入驻。截至2025年底，新粮仓商业合集已累计接待游客超1500万人次，营收突破7亿元。

新华社记者 杜宇摄



超1.2万张!闵行专属影像库正式上线

今日闵行

午后阳光斜照在古美街道，摄影师朱锋背着相机走过熟悉的街角。这已是他系统拍摄闵行的第25个年头。作为居住在闵行，长期拍摄记录闵行的一位摄影人，他最近将多年积累的作品放入了“IP闵行城市形象资源库”——这个由闵行区区委宣传部指导、区融媒体中心承建的数字化平台。

从“小众狂欢”到“大众围观”

IP闵行城市形象资源库是闵行区统一的影像资源共享平台。平台核心功能包括图片的采集、标注、存储、检索与调用，并计划未来拓展至视频、音频等多模态资源。截至2026年1月，资源库已系统建成涵盖经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五大专题的影像体系，收录资源总量超过1.2万张。

“听到邀约时没有犹豫。”朱锋说，“平台公共性强，能让作品被更多人看到，而且平台遴选的也都是高品质的作品。”他首批上传的是自己“上海零度”“新建设”系列围绕闵行古美路街道创作的主要作品。这些照片不只是影像创作，也是古美地区变迁的视觉档案。

合作改变了资源“单向输送”的模式，朱锋的经历颇具代表性。他的作品通过“学习强国”“今日闵行”等多平台传播后，受到了更多领域人群的关注。“古美家园”微信公众号的转载则让更多人看到身边人的创作，让专业创作的作品“从小圈子走近大众”。“对我来说，参与是基于信任和共赢的。”朱锋说。IP闵行城市形象资源库为入库摄影师建立了个人展示页面，这个页面成为摄影人对外展示的实用场景，依托区属平台，图片的版权运营合规可信。

双向赋能机制吸引了更多摄影人加入，平台也成为闵行摄影人之间交流的窗口。“摄影师关注点不同，通过大家的照片能看到更多闵行的发展，这对我后

续深入拍摄也有启发。”朱锋说。

IP闵行城市形象资源库在建设之初，便与闵行区摄影家协会、闵行区摄影家协会等多个专业团队、摄影专业人士共同打磨，最终定位于专注收录那些深耕闵行本地、记录日常与变迁的摄影作品，旨在构建一个涵盖政治、经济、文化、生态文明和社会建设的“五位一体”立体影像档案。这种个人创作与公共存档的结合，正是该资源库的核心价值所在。

从多元合作到共创共赢

要建立一个区级影像资源库的构想并非一日形成。闵行区政协委员、闵行区摄影家协会专业委员会主任陶志军坦言，多年前他已向区政协提出相关的建议。

经过5年的积累和实践，区影像家协会与区融媒体中心展开了密切的合作。近一年来，双方合作愈发紧密，协会向区融媒体中心提供了大量在区内拍摄的照片。区融媒体中心的摄影骨干也

受邀参与到了协会的拍摄创作之中。在他看来，与区融媒体中心的联手“找到了一个区域的官方平台和突破口”，让多年的构想得以真正落地。

区融媒体中心宣传与传播优势，协会资源集中管理成为可能，解决了以往“找图难”的困境。如今，IP闵行城市形象资源库已成为获取高质量闵行影像作品的重要渠道，登录网站即可选图，让“记忆”有了“归属地”。

目前，IP闵行城市形象资源库1.0版本已正式上线，市民朋友可访问www.ipminhang.cn(点击下方阅读原文，即可直达)浏览。同时，闵行区融媒体中心正持续扩大“光影朋友圈”，联合闵行区摄影家协会、闵行区摄影家协会等专业团队，广泛吸纳优秀本地摄影力量加入资源库建设。无论你是专业摄影师，还是拥有珍贵老照片的市民，均可通过这一平台成为闵行记忆的共建者。

(据1月12日今日闵行官方微信)



上海:沪昆铁路石湖荡站货场正式投入运营

近日，沪昆铁路石湖荡站货场正式投入运营。该货场位于上海市松江区石湖荡镇，毗邻长三角G60科创走廊，占地约200亩，年设计货物吞吐量200万吨，配备4条专业化装卸线及智慧仓储设施，可满足集装箱、成件包装等多元化货运需求。

图为货物列车驶入沪昆铁路石湖荡站货场。

新华社发 廉一鸣 摄