

“银发网红”破圈，充满正能量

朱迪

近期，“银发网红”现象走红。科普物理知识的退休教授、大别山里为孙子制作美食的奶奶、晒一日三餐平淡生活的大爷……不少老年人借助短视频平台分享日常趣事、乐事，吸引众多青年人前来围观，在数字空间掀起了一场“跨代同频”的情感共振。

“银发网红”现象兴起，首先得益于老年人整体数字能力的较大提升，并能够以开放心态融入现代生活。截至2025年6月，我国60岁及以上“银发网民”已有1.61亿人，相当于每两名老年人中就有一人接入互联网。对很多老年人而言，数字技术不再只是应对日常生活的工具，而是追求美好生活的新媒介、新平台。在这种认知的牵引下，更多老年人逐渐学会如何利用技术杠杆撬动人生，从而展现自我、实现梦想。

这种现象，也标志着老年人群正从“适应”数字生活迈向“构建”

数字生活的新阶段。如果说前一阶段最重要的是数字能力，那么在新阶段，最重要的就是数字想象力。老年人凭借自身知识和经验积累，不断激发并培养个体的数字想象力与创造力，探索尝试不同寻常的生活乐趣，并在平淡中捕捉精彩瞬间，以更加治愈、更能直抵人心的方式呈现在青年面前，让短视频产品聚合更多人气与流量。

现实中，青年在快节奏生活中承受多重压力，老年人创作的短视频，通过制造反差增添喜感，让人精神愉悦并放松下来。更重要的是，幽默的情节之后蕴藏着对子孙的普遍爱意，这也是其能真正打动人心、获得认同的地方。同时，不少视频也传递出乐观积极的精神，如面对坎坷时的坚定与从容、处理人际关系时的豁达与通透等等，都成为赋能青年人的重要力量。

当然，社会创造的机会条件和氛围，也为老年人营造自我表

达的空间、促进跨代际交流提供了更多机会。近些年，国家出台相关政策解决老年人使用数字技术困难等问题，并推动适老化的应用产品研发创新，为银发族的数字生活提供了技术支持。这些政策和技术的研发创新，为银发族的数字生活提供了技术支持。这些政策和技术的研发创新，为银发族的数字生活提供了技术支持。这些政策和技术的研发创新，为银发族的数字生活提供了技术支持。

伴随数字时代的蓬勃发展，银发资源的价值应该得到充分挖掘与体现。当下，我国正积极建设老年友好型社会，如何借助数字技术，促进老年人积极参与社会生活，调动他们的积极性，是我们要继续发力之处。做到这一点，需要社会各界携手共同努力。

政策托举很关键。应着力解决老年人使用数字技术所面临的困难

和风险，从顶层设计和具体实操方面统筹协调多方共同支持老年人参与数字生活，为他们追求美好生活营造更为良好的氛围。

鼓励企业从技术端进一步优化硬件和应用界面，研发更多老年友好型应用和终端，以科学方式引导老年创作者进行内容创作，提升老年群体数字素养。通过组织老年人创作交流、进一步形成互助网络，并提供相关技术指导和咨询服务，促进平台内容更加丰富与多元。

此外，社区也可以积极组织集体文娱活动、搭建居民互动交流平台、组织老年志愿服务队等，为他们提供便捷的数字素养教育服务。当然，家庭的支持也为老年人接触新事物、丰富精神文娱生活构筑了坚实支撑，从而在更加亲密的关系网络中获得精神支持、汲取创作灵感，为弥合代际认知鸿沟、寻求更多情感共鸣创造条件。

陪伴的「热」与「惑」

梁沐铎

小学生对着AI动漫角色分享校园趣事，独居老人与智能机器人聊聊社区新闻，年轻人“喂养”硅基宠物缓解深夜焦虑……如今，AI陪伴正悄然走进不同人群的日常生活。据预测，2025年我国“陪伴经济”市场规模将突破500亿元。一个由技术驱动、需求牵引的新消费赛道轮廓初显。

陪伴一直是重要的“情绪消费”。不过，陪聊、陪护、陪游等传统形态虽能满足部分需求，却受限于“非标准化、难复制”等短板，难以形成规模化供给。AI技术的发展，恰好破解了这一痛点。

AI陪伴硬件赛道的崛起，是对不同人群陪伴需求的精准呼应。孩子们渴望即时回应与同伴认同，年轻人追求低负担、有边界的情感连接，老年人将陪伴视为关乎生活质量的刚需……这种对细分需求的精准把握，正是新消费领域“小切口撬动大市场”的生动实践。通过算法迭代实现个性化回应，依托硬件载体完成场景落地，消费需求与产业升级正通过市场选择实现同频共振。

也要看到，赛道火热的背后，仍存在不少亟待破解的难题。比如，目前市面上的产品与需求间精准适配不足，商业模式存在瓶颈，部分企业陷入同质化竞争等。此外，AI陪伴要满足用户情绪价值，通常需要收集海量个人数据，如何保护好用户隐私成为行业必须解答好的问题。只有类似问题得到有效解决，这一赛道的阶段性热潮才能转化为支撑产业长跑的持续动能。

推动AI陪伴硬件赛道健康发展，需聚焦痛点精准发力。企业要坚持深耕细分领域，针对不同人群痛点优化产品，如简化老年操作流程、强化儿童内容安全审核、提升青年款互动体验等；持续加大核心技术研发投入，实现软硬件协同升级。监管层面需加快完善行业标准，明确相关内容安全、数据安全、隐私保护等核心要求。社会层面要引导大众理性看待AI陪伴硬件价值，将其视为“陪伴经济”的有益补充，鼓励AI服务于真实关系的重建，如通过AI向子女推送老人健康动态与情感需求提醒，或设计促进线下互动的亲子任务等，让科技成为连接情感的桥梁。

好的AI陪伴产品，不是技术的堆砌，而是慰藉心灵的伙伴。唯有以用户需求为核心，以技术创新为驱动，以规范发展要求，才能真正实现“陪伴经济”的价值，为培育新型消费、扩大内需注入持久健康的动能。

一场善意与诚信的双向奔赴

刘子赫

“忘带手机”“现金不够”“手机没电”……在浙江杭州至千岛湖高速的25个收费站，司机通过时如果发生类似情况，鲜有争执与滞留。收费员一句“我先帮您垫上”，既解了围，又暖了心。

数据显示，去年全年杭千高速收费员累计为陌生司机垫付通行费1377次，总金额超10万元。更为可贵的是，所有垫付款项事后均被司机们主动归还。这是一场善意与诚信的双向奔赴。事实证明，人性化的服务对促进诚信落地有着很好的激励作用。

这场奔赴基于人与人之间的共情与信任，也体现了为群众服务的责任与担当。收费员垫付费用，并非职责要求的被动行为，而是出于将心比心的主动作为。“开车在外，谁没个难处”“不能让人家困在路上”……朴素的话语，反映的是看见他人遭遇窘境的不忍之心，也是优化服务意识的体现。高速收费站车流量大，及时解决通行费用问题能保障车辆顺利通过，避免滞留，提高工作效率。

这场奔赴是一次“善意传递，诚信接力”的生动实践。所有司机及时主动归还被垫付的款项，无一人赖账，全都通过了信任测试，形成了善意与诚信的完整闭环。你为我解了困，我也不能让你吃了亏，仿佛是司机们共同的承诺。高速收费站前的一次次相遇，无形中为集体诚信意识的不断增强加了油、鼓了劲，对提升社会整体文明程度也有益处。

这场奔赴还得到了制度的“兜底”保障。善意的传递，既需要个体的主动，也需要制度的托举。杭千高速公司出台明确规定，收费员为司机垫付通行费后，可凭相关记录由公司报销；若出现垫付资金无法收回的情况，损失由公司承担，无须个人赔付。

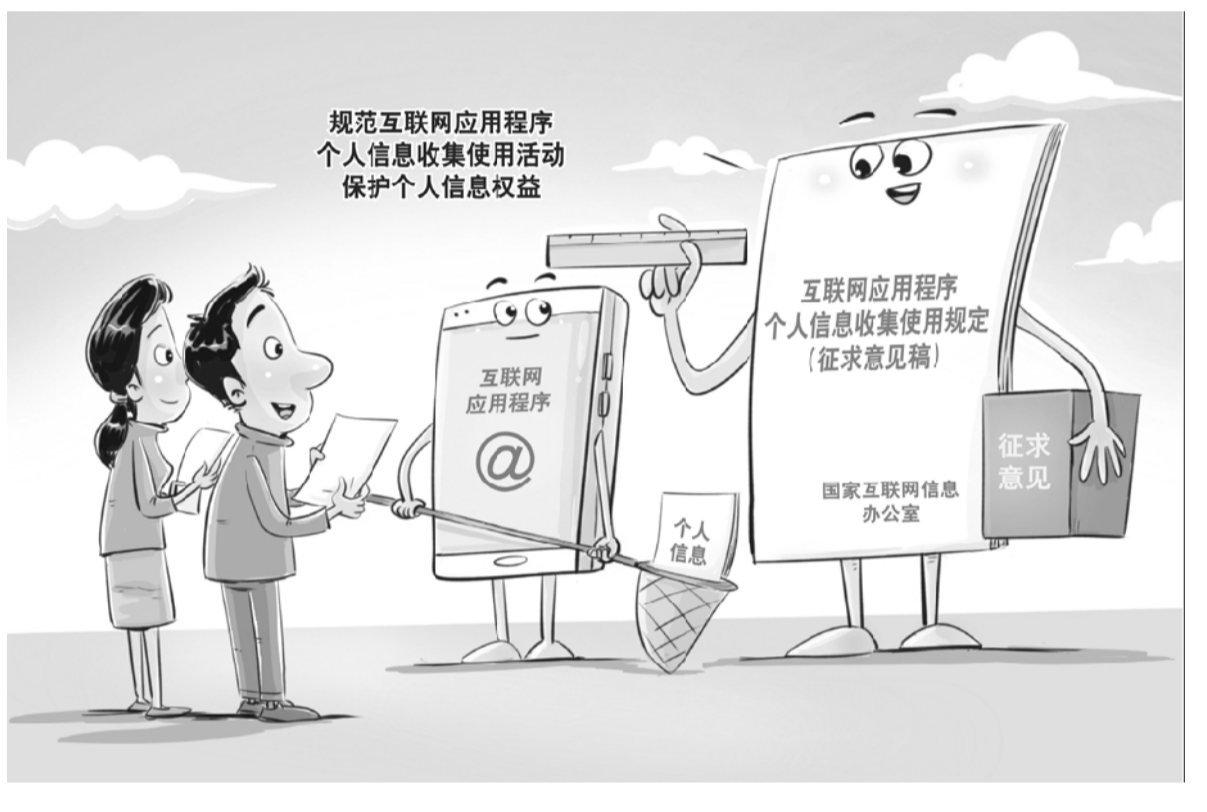
“不让行善者吃亏”，政策打消了收费员们的顾虑，激励他们放心大胆伸出援手。制度层面的支持，为主动服务搭建安心通道，让双向奔赴有了坚实的后盾。

1377次垫付，1377次归还，两个数字背后，映照出社会文明的底色。这份由个人善举、集体诚信、制度保障共同呵护的温暖互动，为我们描绘了一幅“我为人人，人人为我”的生动图景。制度有刚性，工作有柔性，好的政策既能激励服务和责任意识，也能让群众拥有更加充实的获得感。

规范管理

规范互联网应用程序个人信息收集使用活动，保护个人信息权益，促进个人信息合理利用，国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》，于1月10日向社会公开征求意见。征求意见稿提出，收集使用个人信息应当采取对个人权益影响最小的方式，限于提供服务或者服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。

新华社发王鹏作



国产动画电影，好戏在后头

余璇

2025年，中国动画电影迎来高光时刻。数据显示，2025年全年动画电影票房突破250亿元，创下我国影史新纪录。《哪吒之魔童闹海》《流浪山小妖怪》等国产电影在票房榜上位居前列。2021年，动画片对国内票房的贡献率为6.2%；2025年，这一数据已接近50%。中国动画电影的崛起，折射出开放创新的蓬勃力量。

动画电影是传承发展中华优秀传统文化的重要艺术载体。从《大闹天宫》的水墨风骨到《长安三万里》的诗词意境，从《白蛇》系列的东方浪漫到《中国奇谭》的志怪想象，中国动画在传统与现代的交汇中找到创新坐标。《哪吒之魔童闹海》将“我命由我不由天”的呐喊注入千年神话，与当代青年的精神追求形成深

层共鸣；《长安三万里》让李白、高适等形象跃然银幕，流淌在中国人血脉中的诗歌基因被现代光影激活。不是简单的元素拼贴，而是在创造性转化中让古老故事焕发时代生命力，这正是中国动画电影“破圈”的文化密码。

一部优质动画作品的诞生，离不开产业链的厚积薄发。如今，中国动漫相关企业达数百万家，其中3年内成立的企业占大多数。单是一部《哪吒之魔童闹海》，便集结了138家动画公司、4000余名创作者，历时5年去打磨近2000个特效镜头。创作《姜子牙》的团队完成了捕捉妖与海底妖兽对战的特效；创作《熊出没》的团队分担了深山中瀑布大体量水体的计算……技术进步、人才积累带动创意策划、生产

制作、传播方式等迭代升级，协同联动的产业生态拓展了文化创造的边界，打开了更大的发展空间。

市场的繁荣，从来不是闭门造车的产物。年度榜单上，《疯狂动物城2》等海外佳作与国产精品同台竞技，各美其美，多元供给激发着观众热情。《大鱼海棠》《白蛇：缘起》等动画电影还相继走向海外，多部网络动画也通过流媒体平台进入国际市场。中国动画出海的路径，正日益丰富、立体，不断延展。

在竞争中学习，在交流中成长，中国动画已成为中外文化交流互鉴的生动载体。

也要看到，当前中国动画电影在原创IP培育、产业链贯通、国际传播能力等方面仍有提升空间。动画电影投入大、周期长、风险高，产

业的持续发展，离不开有形之手的支持引导。一方面，应完善税收、财政补贴等优惠政策，加大对文化科技创新、文化产业融合等的支持力度，营造宽松包容的氛围。另一方面，可推动动画电影产业与旅游、文创等产业融合发展，激活长线IP运营矩阵，构建闭环消费生态。

一座座因影视IP崛起的主题乐园，一条条被故事激活的文旅路线，一件件承载文化符号的爆款商品……从银幕到现实，从虚拟到实体，中国动画为文化产业持续发展注入动能，也为增强文化自信提供助力。发展从来不是一蹴而就的冲刺，而是一场考验能力与定力的长跑。保持创新锐气、开放胸怀，久久为功、行稳致远，中国动画电影潜力无限，好戏还在后头。

4天拿下滑雪教练证？别让速成乱象野蛮生长

李康尼

“做滑雪教练的这周赚到1万元”“雪季平均月收入可达2万至3万元”“4天拿下滑雪教练证”……据《每日经济新闻》报道，伴随大量“一周拿证上岗”“小白也可冲”的广告，无数人争相涌入滑雪教练国家职业资格证书(以下简称“教练证书”)考证大军。不少滑雪教练的培训机构招收零基础、“小白”学员，经过5天左右的短暂培训，就被送去参加教练证书考试，有的还存在培训学时“注水”、管理松散等问题。

近些年，冰雪产业渐成气候，冬日约三五好友去附近雪场“开板”，成为一种流行的生活方式。面对大量涌现的市场需求，滑雪教练的人才缺口也日益显现。数据显示，2024年，冰雪产业人才需求规模同比增长16%，平均月薪为8074元。冰雪运动教练岗位占比最高，数量同比增长198%，其中滑雪教练同比增长356%。

然而，行业热潮之下，种种乱象

也随之产生。有资深从业者直言，“当前‘零基础、几天就能考证’的培训遍地都是”；还有资深教练表示，自己接触过速成教练，“学员想学的东西自己都不知道，只能无奈人争相涌入滑雪教练国家职业资格证书(以下简称“教练证书”)考证大军。不少滑雪教练的培训机构招收零基础、“小白”学员，经过5天左右的短暂培训，就被送去参加教练证书考试，有的还存在培训学时“注水”、管理松散等问题。

滑雪本身就是一项强调经验且具有高危险的运动，滑雪教练的专业性也远非几日培训所能承载。从雪况判断、动作教学到紧急救护、风险管控，每一个环节都需要大量实操经验和专业知识支撑。滑雪教练国家职业资格证书的含金量，正在于其背后的系统教学和资质认定。

然而，在大量“速成班”的运作下，这份信任基石却被严重侵蚀。如果所谓的教练几天前还是“小白”，几天后就能“持证”上岗，恐怕连最基本的肌肉记忆都没有形成，又如何能以专业视角进行教学指导？如此教学岂不是误人子弟？更值得警惕

的是，滑雪过程中可能出现各种意外和突发状况，若是教练自己的实操次数都屈指可数，甚至连培训学时都“注水”，一旦学员出现扭伤、骨折、失温等常见伤害，便很可能在慌乱中做出错误判断或无效处置，最终加剧伤害。

面对“冰雪热”大背景下的市场供需失衡，从业者希望尽快赶上产业发展“风口”，培训机构希望提高人才培养效率，这些都可以理解。但无论如何，严肃、系统、专业的培训都不该成为几日速成的“走过场”。“糊弄式”培训流程，是对消费者学习进度和身体安全的不负责，也显然不利于行业的健康长远发展。

如今，报道中已经曝光了不少既有问题，比如培训机构虚假宣传、准入门槛低、虚报实际培训学时，各地监管力度参差不齐、“花钱挂证”存在灰色空间等。有关部门和雪场不妨从这些问题入手，有针对性地进行管理。

例如，监管部门应加强对培训机构的资质认证、动态评级和常态化检查，并建立违规操作的行业黑名单，一旦发现学时“注水”以及“辅助体育局招生”“包过”等虚假宣传情况，就依法依规严惩，倒逼培训机构规范化运营。雪场也应承担主体责任，在选聘教练时不能只看教练证书，还应通过技术测试、教学试讲等方式，从技术水平、沟通能力和安全意识等多个维度进行评估，让候选人的水平被真实“晒”出来，使“速成拿证者”无法蒙混过关。

而且，随着近些年冰雪运动的蓬勃发展，很多人的需求也不再满足于简单滑行，而是进一步追求技巧进阶、挖掘对冰雪文化的深层理解，这无疑对整个培训行业的品质提出了新要求。这一背景下，“糊弄式”培训很容易被识别并抛弃，在市场洞察中精益求精、完善服务，才能避免供需失衡，让每一位消费者安全、快乐地享受滑雪运动。



并非近视的“后悔药”

因具有延缓儿童近视进展的作用，低浓度阿托品滴眼液被不少家长熟知。近日，两款“浓度翻倍版本”的低浓度硫酸阿托品滴眼液获批上市，引发家长们对这一药品的关注——孩子近视了都可以用“阿托品”吗？它是近视“后悔药”吗？对此，记者采访了相关专家。

专家介绍，阿托品并非近视的“后悔药”。低浓度阿托品滴眼液的作用在于延缓近视进展，而非逆转已形成的近视。儿童一旦确诊近视，仍需佩戴度数合适的足矫眼镜。

新华社发朱慧卿作