

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2026年1月12日 星期一

乙巳年十一月廿四

总第15760期 今日8版

A1



益益鲜奶吧

鲜奶惠民卡

升级不涨价 惠民超划算

益益鲜奶吧迈入4.0时代

99元30瓶

还可以获赠惠民券包哦~



长三角首个国家级国土空间专项规划批复

沪苏浙皖共绘“一张蓝图”

解放日报记者 巩持平

长三角观察

2025年最后一个月，国务院批复《长三角国土空间规划（2023—2035年）》，这是首个覆盖长三角全域35.8万平方公里的国家级国土空间专项规划。

这次，上海、江苏、浙江、安徽真正被画在了一张图上。

规划编制持续两年，规划团队上百人，规划调研深入41个地市的各个县区，上海同济城市规划设计研究院院长张尚武是编制团队牵头人之一。面向“十五五”，这份跨行政区划的国土空间规划因何重要？如何实施？张尚武在接受记者专访时，讲述长三角“一张蓝图”的机遇与红利。

记者：在长三角区域发展的进程中，为何需要画上海、江苏、浙江、安徽都画在一张图上？

张尚武：当下，各地对长三角国土空间规划的需求都很迫切，我们相关工作也启动得比较及时。长三角一体化相关工作已迈入第七年，长三角城市群的空间结构和基础设施建设逐步稳定，内部结构优化是重点。城市之间的关系如何更加协调？生产要素的流通效率如何提升？探究这些问题的答案，比以往任何时候都要重要。此时长三角国土空间规划的编制，不仅能帮助解决当前区域发展中的突出矛盾，对各地“十五五”规划及地方空间规划优化也能发挥积极作用。

以往，城市发展以行政单元为主体，各地做规划也主要盯着自己辖区内的事，行政壁垒带来的问题比较突出。比如，行政单元之间缺乏有效的沟通渠道，能坐下来交流的机会很少，“邻居”城市的发展设想、建设方案这

些关键信息，彼此都不清楚。其中，最直观的就是区域衔接不畅——行政区划两边城市修路，各修各的，导致道路等级不同、连通性不足；跨行政区划的航道标准不一致，航道宽度、水深等建设标准各异，可能给船只通行造成困难。

记者：面向未来，长三角国土空间规划如何指导区域一体化发展？

张尚武：国土空间规划不仅要关注当下影响区域协调发展的具体问题，也要站在区域一体化全局的高度，研判未来的发展趋势和需求。长三角是国家对内对外双循环的节点地区，其中大枢纽、大通道、大平台的建设至关重要，这些问题在单一城市的规划中往往很难看清楚，只有当我们把所有城市“拼起来”，哪些通道特别重要、哪些布局需要提前预留才会进一步明确。

交通是这次规划关注的重点之一。我们强调，交通不仅仅是织一张网，更重要的是优化结构，各种交通方式有快有慢需要相互配合、精准延伸。铁路运输适合中长距离运输，成本比公路低，货运效率更高、更集约，尤其上海作为门户城市，有大量货运需求，未来集装箱到港口后，经由铁路运输到中西部的需求肯定会增加。不过目前，上海的铁路运输在整体货运中占比不到1%，货运主要靠水运和公路。这就要求我们提前布局，在长三角建设更加完善的铁路货运网络。我们在研究中认为，沿江铁路非常重要。长江沿线的港口，每个都是几亿吨量级的，这些港口的集疏运系统需要整体考虑。这些通道如何预留，矛盾其实一直存在，但如果其中某一段通道不畅，就没法连接成网，整个区域的运输效率就会达不到预期。

另外，在国土空间规划中，必须统

筹考虑支撑未来产业发展的新型基础设施。其中，分布式能源基地建设尤为关键。过去长三角地区在能源供应可能更多依赖中西部地区，但随着人工智能、大数据等新兴产业、未来产业的发展，传统的大区域能源调配模式已难以满足需求。不管是从可持续发展角度，还是安全发展角度，都要强调分布式能源布局，确保在一定地理范围内能够保障基本运行，减少跨区域“大出大进”模式依赖。这就要求规划要有前瞻性，预判未来的发展需求。

记者：长三角地区都市圈数量多、密度高，“圈套圈”的现象很突出，在长三角国土空间规划中如何处理都市圈之间的关系？

张尚武：都市圈之间的关系处理，是长三角国土空间规划最突出的特点之一。上海大都市圈、南京都市圈、苏锡常都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈、合肥都市圈等，是长三角重要的空间载体。长三角的中心城市更密集、距离更近，画一个都市圈的范围，很容易就会和另一个都市圈重叠。所以我们的思路是，既要明确每个都市圈的空间组织结构，又要在整体层面强调系统协调性，让长三角几大中心城市及其都市圈既体现龙头带动作用，又能各扬所长。

上海在长三角城市群中要发挥引领作用，承担国家门户枢纽的功能，同时打造国际科技创新中心等方面向全球的“五个中心”，带动整个长三角的科技创新与产业创新的融合发展。杭州作为浙江的省会，辐射长三角南部地区，形成以数字经济为特色的创新产业。宁波更聚焦港口功能的提升，强化国际航运枢纽作用。南京和合肥面向长江中下游，这两个城市的都市圈距离很近、互相咬合，而且二者科教资源都很发达，产业互补和科技合作显得

尤为重要。苏锡常都市圈的空间连片度很高，城镇相当密集，公共服务网络和基础设施衔接需要更加精细。

记者：下一步，如何保障长三角国土空间规划对区域一体化发展起到推动作用？

张尚武：2024年初，长三角国土空间规划编制启动。时间周期要求比较紧，但实际编制还是持续了两年，就是为了把基础工作做扎实。

规划编制的团队十分庞大，由自然资源部规划研究中心和上海同济城市规划设计研究院作为牵头单位，上海、江苏、浙江、安徽的规划院共同参与，技术人员分组实地调研、广泛征求意见建议，走遍长三角全部的41个地市，一些县区也去到了。

规划编制的重要作用在于搭建沟通平台。作为一份共同的规划，涉及的政府部门、相关主体一起坐下来，谈问题、提诉求。大家把想法摆到台面上，共同交流讨论，寻求问题解决的突破口。这一过程中，需要自上而下与自下而上结合，凝聚共识，既需要体现国家战略要求，又要贴合地方发展实际。

规划实施是更为核心的工作。首先要加强从宏观到微观的传导，把长三角国土空间规划的要求传导到地方的具体规划中，确保规划体系的衔接。其次，区域协同关键是利益平衡，需要有针对性的政策支撑，长三角一些地方侧重产业集聚功能，一些地方需要承担耕地保护、生态保护的义务，政策设计需要既体现差异性，又能促进相互利益协调。

国务院批复长三角国土空间规划仅仅是个开始，空间规划作为建设底板，规划编制搭建协调平台，后续随着规划不断落实与深化，一张区域协同发展的美好蓝图才能转化为“一体化”与“高质量”的实景图。

长三角亮点

据新华社电 雪道上，游客脚踏

滑雪板飞驰而下；车间里，滑雪镜、滑雪靴生产线高速运转。入冬以来，“冷”赛道正在曾经与冰雪结缘不多的浙江迸发强劲“热”活力，勾勒出南方冰雪经济的生动模样。

走进浙江远景体育用品股份有限公司新厂区，10多条组装线正在高速运转赶制订单。这家位于台州温岭的企业，从2007年开始生产滑雪镜系列产品，主要销往美国、加拿大等欧美市场，如今已经成为浙江的明星冰雪企业。

“2025年的订单我们在10月份左右基本上都已经完成了，现在生产的是2026年的订单。”该公司总经理助理陈明春说，预计2026年企业滑雪镜订单将同比增长61.8%，滑雪头盔订单将同比增长14%。

滑雪靴装入背包容易导致背包潮湿，从而滋生细菌，损坏滑雪靴等问题，宁波一家企业生产的滑雪靴加热烘干背包与消毒灭菌多功能背包有效解决了这些问题，在市场上也受到追捧。

“我们主要是外销，但今年内销增长幅度也超过了20%，现在在公司生产满负荷运转。”宁波雪鹰运动装备科技有限公司负责人袁永康说。

随着冰雪季的来临，“世界超市”义乌同样迎来“爆单”时刻，冰刀鞋、滑雪镜等冰雪产品源源不断发往世界各地。

“销量还可以，俄罗斯那边量会比较大一点，欧洲和南美客户也有，国内一些专门做滑雪的机构也会有采购。”义乌国际商贸城经营户郑浩说。

南方不少省市有轮滑传统，一些地方也将“轮转冰”纳入校园体育与后备人才培养。敏锐的义乌商家从中嗅到了商机，推出集轮滑和滑冰于一体的多功能鞋，受到消费者青睐。

“天气暖和的时候，我们可以用双排滑鞋去替换底版，夏天可以户外运动。冬天天气冷就可以换成冰刀，这样一鞋两用，节约了消费者成本。”义乌国际商贸城经营户陈晶说，别样的设计吸引了不同年龄段的客户。

冰雪装备的创新与热销，背后是浙江冰雪运动消费市场的快速崛起。刚刚过去的元旦假期，携程数据显示，得益于“冰雪+度假”的模式，湖州安吉云上草原和众多精品民宿吸引了大量长三角游客；安吉的旅游订单同比增长了93.0%，成为全国增速亮眼的目的地之一。

云上草原滑雪场相关负责人李扬表示，今年元旦假期滑雪场接待游客2.5万人次，与同样有着三天假期的2024年元旦小长假相比有49%的增长。

在元旦期间，受到热捧的还有位于杭州临安的大明山万松岭滑雪场。“我们特意提前订了民宿和雪票。”带着全家从杭州主城区自驾而来的游客徐先生说，“孩子一直想玩雪，这里不算远，设施也专业，算是圆了孩子一个‘冰雪梦’。”

作为华东最早的室外滑雪场之一，大明山万松岭滑雪场2025年冬季接待游客14万人次。杭州大明山风景旅游有限公司董事长徐新说，今年冬季预计游客量还会进一步增加。

滑雪场带来的不仅是“人气”，也给所在地村民带来了“财气”。生仙里国际滑雪场迎来正式运营后的第七个雪季，2025年滑雪场所在的村户150家民宿总营业额达1700万元，冰雪经济也成为当地乡村振兴的新引擎。

从北国雪乡到南方冰场，“带动三亿人参与冰雪运动”的实践持续深化，冰雪经济的空间限制也正被打破。浙江省体育局数据显示，截至2025年底，浙江共有26家冰雪运动场所，其中滑雪场18家，数量位居南方省份前列。

前不久，2025浙江省冬季文旅消费季启动，特别推出冬季文旅十大场景产品矩阵、千场冬季文旅主题活动等。据悉，消费季期间全省预计发放文旅消费券金额超4600万元。此外，全省文旅部门将组织开展约1000场次文旅活动，涵盖冰雪赛事等多元类别。

浙江师范大学体育与健康科学学院李启迪说，冰雪产业暖风频吹、热潮涌动，相关企业积极拥抱、踊跃参与，既是政策激活经济新动能与企业积极寻求冰雪产业发展新机遇的“双向奔赴”，也是立体化构建“冰雪运动+”融合消费场景与全链化发展冰雪运动装备产业集群的“叠加效应”。

“这些品质化、细分化、个性化的体育消费风尚与人民群众对美好生活向往的内在契合，共同推动‘冰天雪地也是金山银山’的冰经济形成了生机勃勃、持续增长的美好景象。”李启迪说。

「冷」赛道激发「热」活力

浙江冰雪经济一线观察

长三角美食“踢馆”宁波 谁是“开年顶流”？

宁波晚报记者 谢舒奕

1月7日，为期三天的第四届“1.7”浙江美食日暨2026新春美食旅游消费季在宁波启幕。这场“味觉狂欢”系全省新年首场大型美食文旅活动。

当天上午10点，记者来到鄞州南部商务区水街，只见现场集结了近百个美食摊位，形成长三角暖锅区、鄞州美食区、长三角小吃区、年味体验区、年货备货区五大主题区。

所谓“一锅煮尽长三角！”浙江十大暖锅与安徽广德暖锅迎来正面对垒，上演热气腾腾的“寒冬吃货大作战”。建德豆腐包、兰溪鸡子馍、淮扬菊花豆腐、衢州三头一掌……来自长三角的小吃“全家桶”也在现场刷屏，组成令人垂涎的“美食矩阵”，强势“踢馆”。

“我们的暖锅，可是风靡全国的‘广德三件套’之一！它不仅‘一锅炖万物’，能煮进鲜嫩的‘娃娃苔’，也能炖上地道的‘笋湖鱼头’和‘水阳三宝’，欢迎大家来品尝！”来自安徽广德的尹师傅热情介绍道。另一边，绍兴市越城区亲新酸鱼店的总经理游国兴，则带来了以黄酒为特色的系列美食，其中以鉴湖的鱼菜制而成的菜品，风味独具。

面对挑战，诸多宁波本土美食硬核出战。其中，定制版“鄞州暖冬三件套”——来自“浙江十大暖锅”的“超大”第五代传承人制作的“龙凤呈祥”小金团，再搭配一杯“马上糕”升“年糕风味咖啡”……成为吸引年轻客群的“流量密码”。

与此同时，非遗体验也被“玩出花”。现场复原宁波非遗“踩咸齋”（腌制成菜）和古法打年糕场景，市民争相参与。“之前听

说过用脚踏腌坛，今天还是第一次见，感觉这种腌渍技艺很酷！”来自江苏的游客陆小姐说。

不止于此！脑洞大开的融合菜也惊艳味蕾。记者注意到，本地知名餐吧Tiamo蒂阿莱，将宁波“下饭神器”鄞州咸齋与意大利披萨大胆结合，首创“咸齋披萨”，用跨界风味吸引无数食客尝鲜，成为一大话题焦点。“我们希望用创意打破传统界限，带给食客意想不到的味觉体验。”Tiamo蒂阿莱“主理人余辉如是说。

此外，宁波超过50家星级酒店与品质餐厅上线“快乐加码过大年”系列活动，推出覆盖不同价位、各具特色的年夜饭及新春住宿餐饮套餐。例如，鄞州辖区内的南苑环球、开元名都等酒店提供从2000多元至近万元的多种套餐选择，并设置“早订享好礼”优惠。

这场盛宴仅是开端。整个新春期间，宁波已排定全城消费“接力赛”，“新春灯会·璀璨中国年”主题市集、东钱湖“钱湖有戏”戏剧巡游及市集、宁波博物院“紫禁遥韵”文创非遗美食市集；再加上镇海植物园“非遗过大年”、北仑白峰“年糕文旅集市”、象山影视城“影视大庙会”、宁海“年货美食展”……各区（县、市）特色活动轮番登场。

值得期待的是，宁波还将通过“云闪付”等平台发放餐饮消费券，并联合大众点评、高德地图发布“百县千碗”美食榜单，为市民游客提供“寻味指南”与支付优惠，实现“线上线下”消费闭环。

这开年第一场“舌尖上的盛宴”，既暖了胃，更暖了市场，预示着一个红火、热闹、充满创新活力的宁波新春，正扑面而来。

安徽歙县：巧制徽墨迎马年

临近马年新春，在安徽省黄山市歙县老胡开文墨厂，制墨手艺人巧妙融入“马年元素”，匠心打造出系列主题徽墨，其中一款创新的“立体唐马墨”尤为亮眼。

“立体唐马墨”造型圆润饱满，憨态可掬，融合唐代艺术中马的经典元素，承载着“马到成功”的美好祝愿，让国家级非遗徽墨制作技艺以年轻新潮的方式出圈出彩。新华网发 施亚磊 摄



老外追着学！闵行这个“夜校”凭实力圈粉

今日闵行

“老师，我想做一个熊猫造型，您能给我点指导吗？”秋季国潮非遗手作（外籍班）的学员群里，类似的求助消息时常刷屏。掐丝珐琅书签、海派绣球编织、中国风胸针制作……8项传统工艺课程中，极具挑战性的掐丝珐琅最受外籍友人追捧。即便作品造型偶有不平整，他们也坚持自主创作、拒绝老师代劳，课后更主动购置材料延续热情，在线下精雕细琢，线上分享成品，对非遗手作的热爱溢于言表。

作为华漕市民夜校的“金字招牌”，外籍班已连续开设三季，成为全市夜校中的特色标杆。从黑池序列舞的中外联袂共舞，到春季班的中式茶艺品鉴，再到秋季班的非遗手作体验，每期课程均引发中外居民争相报名，场场座无虚席。“课程从聚焦中外文化融合，逐步深耕中华传统工艺，我们始终在摸索中贴合大众兴趣点，让夜校更具吸引力。”华漕镇文体中心相关负责人表示。

除了外籍班，华漕夜校的多门课程同样人气爆棚。镇党群服务中心的乌克兰里里·“魔都话匣子”课程，初心驿·聚前湾党群服务中心的瑜伽课，凭借高口碑接连开办数届。

精品体育课程也同样“出圈”。虹桥·冠军汇体育文化园内的高尔夫俱乐部，全年深度参与华漕市民夜校，春季班首次开课便被“秒抢”，成为春秋两季的持续热门课程。

“我们希望打破高尔夫‘高门槛、小众化’的刻板印象，让这项运动走进寻常百姓家。”俱乐部相关负责人介绍，场馆以亲民公益价授课，还补贴耗材与场地服务，惠及百名不同年龄段市民。课程不仅让学员收获技能与友谊，更助力场馆打磨出适配零基础学员的标准化公益教学体系，教练团队的教学与沟通能力显著提升，实现双向共赢。

近年来，华漕还聚焦青少年、青年

群体需求，将文体、美妆、健身等潮流课程引入红色阵地，打造“前湾夜校”服务品牌，以“双夜校”模式让公共文化服务更接地气、更具活力，持续为全民素养提升与文化生活丰富赋能。2025年春、秋两季累计开设涵盖艺术、体育、非遗等多个领域的21门精品课程，覆盖五大街区在内的8个教学点，服务市民525人。

据悉，华漕镇文体中心目前已启动今年市民夜校春季班筹备工作，通过摸底筛选青年人喜爱的优质课程，全方位考察师资、场地等核心要素，确保课程契合多元需求、保障教学质量。

（据1月10日今日闵行官方微信）