



## 市商务局

# 五年砥砺结硕果

# 商海扬帆再起航

“十四五”时期是淮南商贸功能完善、市场繁荣、焕新升级的五年。全市商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，在市委、市政府的坚强领导下，完整准确全面贯彻新发展理念，围绕商务工作“三个重要”定位，凝心聚力、奋发进取，全市商务经济呈现规模向上、结构向优、业态向新、效益向好的总体态势，为全市高质量发展注入强劲动力。

### 砥砺前行结硕果，“十四五”时期商务发展成效显著

五年来，商务经济加速跃升。坚持“发展”型商务理念，全力推进商务经济晋级进阶。预计到2025年末，社会消费品零售总额达950亿元左右，较2020年增长23.64%，年均增长4.34%，总量为“十三五”时期的1.48倍。2025年前三季度，全市社会消费品零售总额同比增长5.0%，增幅全省第3位，消费作为经济主引擎作用更加凸显。预计“十四五”期间累计实现货物贸易进出口总额55.08亿美元，是“十三五”时期的2.28倍，外贸规模持续壮大，结构持续优化。全市实际利用外资总量从2020年底的全省第13位跃升至2024年底的第5位。预计2025年，利用外资7.8亿元，总量全省第4；同比增长45%，增幅全省前3位。“十四五”时期的跃升发展，为“十五五”发展提供了新支撑。

五年来，项目招商加速推进，坚持“招商”型商务理念，内培外引，强筋壮骨。一体推动核心商圈、特色街区、便民生活圈优化布局，成功促成春申里商业街、拓基广场、寿县恒太城、凤台环球港等“火爆”开业，扎实推进爱琴海商业综合体等项目建设。提前谋划“十五五”时期73个重点项目，总投资超400亿元，积极参加“投资安徽行”、海客圆桌会等活动，赴北京、上海、合肥等地拜访外资企业。进博会期间，连续两届举办海客圆桌会(淮南专场)活动，邀请50余家国内外知名企业、国际商协会参加，精准对接优质招商资源。相继举办了中德智能制造高端装备及医药专场路演对接等活动，邀请法中孵化器协会、三菱集团、拜耳(中国)有限公司等知名外资企业及机构来淮考察，本特勒等一批外资企业在淮落户，进一步链接国际资源，为“十五五”发展增强了新动能。

五年来，市场主体加速成长。坚持“服务”型商务理念，致力打造重商、安商、亲商、暖商、护商的一流营商环境，不断释放经营主体活力。及时制定出台《促进淮南市商务经济高质量发展的若干政策措施》《淮南市推动消费品以旧换新行动方案》《淮南市“微动全球”出海行动方案》等系列文件，打好服务组合拳，提升政策含金量，累计兑现中央、省级政策奖补资金4597万元、市级资金8600万元。在一系列政策的激励下，“十四五”累计新增限上商贸单位737家，在库主体数量首次突破1000家，达1079家。新增外贸进出口企业88家，新增利用外资企业51家，新增对外投资备案企业9家。乐森黑马连续5次获国家级文化出口重点企业称号，6家企业获评省出口品牌，2家企业获AEO海关高级认证企业，为“十五五”发展奠定了新根基。

五年来，新型消费加速提能。坚持把打造“消费之城”作为扩大内需的战略基点，不断满足高品质、多样化、个性化的消费需求。围绕“皖美消费”、“品质生活”“微动消费”等主题，组织开展超1000场促消费活动，有效挖掘潜力消费。2022年以来，累计发放消费券2.28亿元，带动消费超50.6亿元。以旧换新活动开展以来，商务领域共核补贴4.89亿元，带动销售额约33.92亿元。全面促进融合消费，寿县古城、八公山风景区、九龙岗时光小镇等沉浸式体验消费日趋火爆。全面升级传统消费，吾悦广场、新世界广场等场景推陈出新。全面倡导绿色消费，新能源汽车、智能家居、绿色节能产品等消费活力不断涌动。全面扩大数字消费，高质量承办2025中国(安徽)网商大会，同步举办“春申驿·网商市集”主题活动。凤台县域直播电商中心成功入选2024全国县域直播电商中心案例集。2家企业成功入选2025安徽省“AI+商务”创新案例。荣获省级农村电商示范县3个、电商强镇9个，省级电商示范园区4个、示范企业4家，省好网货称号产品32个。全面创新多元消费，建成12个省级一刻钟便民生活圈试点社区，积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济、健康经济等新模式，推动民涌集、冰帘洞天等新业态激发消费活力，为“十五五”发展培育了新引擎。

五年来，开放平台加速升级。牢固树立“向海而兴、借船出海”的开放意识，深化参与全球产业链、供应链创新合作。围绕新能源汽车及零部件、高端装备制造、生物医药等主导产业，支持企业成功走向海外市场，全市出口企业达170余家。借力“微动全球”，深化多领域国际合作，与118个国家和地区建立了经贸关系。淮南联动创新区获批揭牌，成为引领全市高质量发展和高水平开放的重要平台。推动市经开区、市高新区2个跨境电商产业园项目正式运营，为企业提供外贸政策宣传、业务培训、通关、退税、融资、物流等综合服务，让更多淮南好物走出中国、走向世界。坚持以展为媒，以展兴产，以展促贸，大力发展展会经济，组织423家次外贸企业，参加进博会、广交会、华交会等重点展会294场次，助力外贸企业“借船出海”。累计为外贸进出口企业办理一般原产地证书2202份，已建成或租用海外仓5家。推动淮南海关“去筹挂牌”，全方位提升海关服务能力，有效解决企业进出口贸易时间。推动淮南-宁波、淮南-上海“铁路联运”班列实现“双线并行”，进一步降低外贸企业物流成本，大幅提高运输效率。建成安徽省首个市级外贸综合服务中心，有效解决企业“不会做、不敢做、没市场、缺资金”等难题。今天的淮南已走向广阔的国际舞台，为“十五五”发展拓展了新空间。

五年来，创新活力加速释放。高标准编制淮南联动创新区建设实施方案，明确9大重点领域31项重点工作，指导联动创新区各项工作有序开展。淮南联动创新区成立以来，国家和省级改革试点经验复制推广率均为100%，做到应复尽复。强化制度建设，全面提升规范化法治化管理水平，制定修订制度50余项。深化国有企业改革和留守处优化整合，不断完善人财物管理体制机制。积极推进政务服务综合窗口改革，将成品油零售经营许可证相关的新办、变更(法人、名称、地址)、到期换证、注销等6项高频审批事项纳入综合窗口受理范围，推深做实“高效办成一件事”改革。坚持公开、公平的原则，积极融入国内大循环、联结国际双循环，提升商务服务效能，让投资者近悦远来，让经营者纷至沓来，让消费者慕名而来，为“十五五”发展持续催生新动力。



### 扬帆起航谱新篇，“十五五”时期商务发展大有可为

未来五年，是淮南商务经济大力提振、大有可为的关键时期。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以扩大内需为战略基点，以推动商务高质量发展为主题，以增强消费品供需适配性为主线，以推进制度型开放为动力，坚持统筹深化改革与对外开放、统筹商务经济高质量发展与高水平安全、统筹内外贸一体化发展、统筹城乡商贸流通体系建设、统筹投资于物与投资于人，为建设具有淮南特色的制造之城、创新之城、能源之城、枢纽之城、文化之城、幸福之城贡献商务力量。

推动消费扩容。深入实施提振消费专项行动，跟进落实国家和省、市促消费政策，制定消费提档升级倍增方案，提升淮南消费规模与城市规模匹配度。坚持商文旅体健康融合发展，围绕打造消费之城这一目标定位，建设以龙山路为核心的山北和以奥体中心为核心的山南两大商圈，完善商圈、特色街区、便民生活圈三级商业布局体系，实施招商引智、主体培育、业态升级、物流畅通四大工程。优化消费品以旧换新政策实施，全面提振汽车、家电家居等大宗消费，扩大健康、养老、托幼、家政等服务消费，培育数字、绿色、智能、体育等新型消费，开辟首发、谷子、国潮、银发、宠物、冰雪等经济新赛道，激活消费“新蓝海”，建设合肥经济圈两小时休闲消费中心城市。

推动外贸提质。全面提升城市对外开放水平，实施开放型经济规模倍增行动，做“微动全球”行动的参与者、推动者。着力优化出口产业结构，培育新业态新模式，拓展多元化国际市场，提升贸易便利化水平，加快建设开放高效的外贸生态圈，一体推进商品贸易、服务贸易、数字贸易高质量发展。

推动引资增效。树立“大商务”理念，坚持项目为王、投资为上、招商为重，全力打造近悦远来商务营商环境。完善外商投资促进机制。利用联动创新区创新平台优势，针对重点国家和地区，加强与国际商协会、专业机构、跨国公司等合作交流，开展跨境招商和专题招商活动。动态调整更新外投资项目储备库，推进重点外投资项目建设。坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，提升菜市场、家政服务、农村电商等发展能级，培育更多商务领域新业态、新模式、新场景。

新征程赋予新使命，新蓝图呼唤新担当。全市商务系统将以更加昂扬的斗志、更加坚定的步伐、更加务实的作风，攻坚克难、锐意进取，扎实工作、埋头苦干，推动“十五五”商务高质量发展再上新台阶，为奋力谱写中国式现代化淮南篇章做出新的更大贡献。

