

撬动万亿，冰雪经济何以滚烫？

近日召开的中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为重点工作部署。正值雪季，从北方到全国，从冬季到四季，冰雪经济的火热正拉动着消费新场景、区域新发展以及产业新业态。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”国际奥委会终身名誉主席巴赫说，“据我所知，目前（中国）有3亿多人参与冰雪运动，这为世界冬季运动开辟了一个全新维度。参与规模和设施建设的增长，将持续推动冬季运动发展。”

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。2024—2025冰雪季，消费总规模超1875亿元，其中滑雪场消费金额达786.13亿元。

北京师范大学教授王兆虹认为，培育壮大冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念、带动三亿人参与冰雪运动的有力抓手，也是满足群众体育需求、促进经济社会发展的重要举措。

个体：从见证冬奥会到捧起“雪饭碗”

雪季，北京延庆小海陀山脚下的民宿小院再度迎来客流高峰。主人郎恩鸽得闲时登上顶层，遥望冬奥场馆国家高山滑雪中心“雪飞燕”。2017年，借冬奥筹办之机，他与十几位同乡组建延庆海陀农民滑雪队并任队长。队员几乎都是村民，有养羊的、种苹果的、卖二手车的……他们白天工作，夜晚聚在一起练习。

“队伍最多时近百人。人越多，责任越大，得带着大家发挥更大作用。”郎恩鸽说，他和队员走进学校、社区推广冰雪运动，自己也成为冬奥火炬手和城市志愿者。

在冬奥会带动下，延庆的知名度和游客人数大幅提升，张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿，郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的，我也愿意和他们聊一聊。有机会长还是想把这支农民滑雪队再组织起来，在小海陀山下建立一个滑雪驿站，为雪友搭建一个交流的平台，也能把游客留住，带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

与此同时，在两百公里外的河北张家口，摄影记者武殿森用镜头持续记录着崇礼的一个又一个雪季。北京冬奥会期间，他曾担任云顶场馆群的摄影副经理，和许多冬奥人一起见证了这座小城的“冰雪奇迹”。

“我2004年进入张家口日报工作，一直是摄影记者。在我的镜头里，崇礼从一个一条街、全是小平房的县城，变成了高楼林立的国际化小镇，那种感觉非常奇妙。”武殿森还记得冬奥村、国家跳台滑雪中心“雪如意”和古杨树场馆群那个位置，以前是穷山沟子，盖着灰扑扑的土房子，如今变成了闪耀世界的场馆群。

“确实是翻天覆地的变化。我翻看以前的照片，根本认不出来。”他感叹道。

除了硬件条件，崇礼人的变化也很多。“从很多开饭馆、开雪具店或者在冰雪产业里工作的本地人就能看出来，大家更自信了，知道的东西越来越多，更会聊天了。”透过取景器，武殿森记录下了一座城的发展与一群人的蜕变。

郎恩鸽与武殿森的故事并非个例。在东北，许多雪场附近的村民转型为造雪师、教练或开办民宿；在新疆，古老毛皮滑雪技艺成为旅游体验项目，为牧民带来额外收入。冰雪产业真真切切地为人们提供了多元化的增收致富路径。

区域：从北方雪季到全域四季

个体的故事汇聚成区域的变化。后冬奥时代，中国冰雪经济已突破“山海关”的地理和心理界限，从东北、华北的传统优势区域，向全国范围“南展西扩东进”，形成多点开花、特色鲜明的多元区域发展格局。

在资源禀赋优渥的北方地区，发展主题已从规模扩张转向品质深耕与业态融合。以哈尔滨为例，2024至2025年冰雪季，当地通过极致化打造冰雪艺术、深度融合俄式风情与东北民俗、提升全城服务温度，将地域文化IP价值发挥到极致，实现了9035.7万人次接待量和1372.2亿元旅游总收入的历史性突破。亚布力、长白山等滑雪度假区则通过提升滑雪设施智能化水平、丰富高端住宿和康养产品，巩固其核心客群吸引力。

在冬奥会带动下，延庆的知名度和游客人数大幅提升，张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿，郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的，我也愿意和他们聊一聊。有机会长还是想把这支农民滑雪队再组织起来，在小海陀山下建立一个滑雪驿站，为雪友搭建一个交流的平台，也能把游客留住，带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

冰雪产业的快速发展也给地方发展带来新思路，人们开始思考雪季之外的可能性。崇礼正实践从“一季火”到“四季旺”的战略转型。2024年，崇礼的夏季游客量达430万人次，首次超越冬季。通过打造崇礼168超级越野赛、崇礼马拉松等赛事，当地将流量转化为消费能量，构建起完整的体育旅游生态系统。

这不仅减少了季节性波动，更构建起以户外运动为核心的全年候旅游目的地生态。如今的崇礼，甚至成为一些东南亚旅行者的理想目的地，知名度与国际化程度日渐提升。

北京体育大学教授王笑宇表示：“消费刺激和场景拓展下，以冰雪运动为代表的体育旅游规模将快速跃升；户外产业将受益并形成产业链集群。

知名国际、国内赛事IP将极大丰富，在提升核心吸引力的同时，扩大体育文化旅游等消费，并体现经济乘数效应。”

而随着冰雪运动的“南展西扩东进”，地理与季节限制正在被打破，即便在无雪的南方，人们也能够享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，截至2025年4月，全国室内滑雪场（真雪）79个，增长20个，增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看，我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中，浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场，占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。

这些建在都市圈或近郊的“大冰箱”几乎全年无休，满足了南方消费者就近体验滑雪的需求。与此同时，模拟滑雪机、旱雪毯等科技创新产品也走入社区、商场、校园，进一步降低了体验门槛，让冰雪运动真正融入大众日常生活。

产业：从参与热潮到万亿美元

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》指出，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。相关数据显示，2024—2025冰雪季，全国居民冰雪运动参与人数达2.92亿人，参与率20.61%，较上一冰雪季增加约2744万人

人，参与率提高1.93个百分点。

中央经济工作会议指出，“必须充分挖掘经济潜能”。大众参与的热情让冰雪运动形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链，为产业发展提供了许多潜在空间。

小红书滑雪板块相关数据显示，从租赁装备的初学者，到购买个性化雪板的爱好者，再到追求顶级装备的“发烧友”，消费端呈现出年轻化、时尚化、家庭化、专业化的鲜明趋势。这催生了围绕装备颜值、科技性能、个性化定制的庞大消费市场，从入门级租赁到高端定制，消费层级不断细分和上探。

需求侧的活力，强力牵引着供给侧的创新。工业和信息化部数据显示，我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系，相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右，销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

冰天雪地，正在变成金山银山。

在吉林省长春市百凝盾体育用品器材有限公司的生产车间，工人们正在赶制冰鞋冰刀订单。这个始创于2009年的公司，经过多年不断发展，产品种类不断扩展，厂房面积翻了数倍，冰鞋产量从最初的年产50双到如今的超万双，目前已经销往海外40多个国家和地区。在国际赛场，韩国、加拿大、荷兰、俄罗斯、英国等队，都有运动员穿着该公司为他们独家定做的“战靴”。

“今年除了运动员‘定制款’的高端产品需求量大幅提升，适合初级滑冰爱好者的冰鞋订单也在增加。现在每天工人们都在加班加点赶制，海外订单增幅超一倍。”公司创始人王阳说。

此外，国产滑雪板、滑雪服品牌逐渐崛起，融入中国设计、针对亚洲体形优化、结合智能穿戴技术，形成独特竞争力。碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破，也正推动冰雪产业进一步向“智造”升级。

撬动万亿市场，冰雪经济何以滚烫？个体、区域与产业分别给出了答案。

（新华社北京12月18日电
记者 高萌 李春宇 杨帆）

美媒：美国施压并分化欧盟要求不得用俄被冻结资产资助乌克兰

新华社华盛顿12月17日电 据美国《政治报》17日以四名欧盟官员为消息源报道，美国政府近期一直向欧盟成员国施压，要求他们在18日至19日举行的欧盟峰会上拒绝动用俄罗斯被冻结资产资助乌克兰的方案。

报道说，特朗普政府官员绕过欧盟领导机构，直接同欧盟各成员国政府秘密联系，导致意大利、保加利亚、马耳他和捷克加入反对行列。一名了解欧美关系和本次峰会筹备工作的欧盟高级官员说：“他们想削弱我们。”

欧盟此前的讨论中，匈牙利、斯洛伐克等国一直反对动用欧盟冻结的大约2100亿欧元俄罗斯央行资产支持乌克兰。

乌克兰明年将面临717亿欧元预算缺口，如果资金在明年4月前无法到位，

乌克兰将不得不削减公共开支。而按照美方制定的俄乌“和平计划”，美国希望将俄罗斯部分被冻结资产用于拟由美国主导的乌克兰重建工作。

欧盟12日决定无限期冻结俄罗斯在欧盟境内被冻结资产，将在布鲁塞尔举行的本次欧盟峰会上研究这些被冻结资产为所谓“赔偿贷款”作担保，从而满足乌克兰今后两年财政和军事需求。

德国总理默茨15日接受德国电视台采访时说，欧盟如果未能就援助乌克兰达成协议，将“在未来数年内遭受严重损害”。

《政治报》指出，欧洲成员国之间就如何使用俄罗斯被冻结资产资助乌克兰存在严重分歧，暴露出整个欧洲大陆在如何应对新的世界秩序和前所未有的施压上存在更深层次的分裂。

拉美两大国呼吁美委局势降温

面对美国持续施压委内瑞拉，拉美地区的两个大国墨西哥和巴西17日呼吁双方保持克制，以和平手段化解分歧。联合国秘书长古特雷斯也发出了同样的呼吁。

墨西哥总统辛鲍姆当天上午在例行新闻发布会上呼吁美委两国通过对话化解分歧，并敦促联合国采取行动。她呼吁，联合国“必须承担起责任，以防任何流血事件发生”。

辛鲍姆重申，墨西哥反对外部势力以任何形式干涉委内瑞拉事务，并提出墨方愿为两国提供“任何可能的谈判或会晤场所”。

巴西总统卢拉同日在一场部长级会议上表示，特朗普政府针对拉美地区的态度和所发出威胁令他担忧。“言语的力量可以胜过枪支……我告诉特朗普，如果你有意与委内瑞拉展开对话，我们可以协助。眼下，你必须愿意对话，必须有耐心。”

卢拉同时呼吁各方维护拉美地区和平稳定。

联合国秘书长古特雷斯17日在声明中呼吁美委两国立即缓和紧张局势，要求双方“履行国际法规定的义务，包括《联合国宪章》和其他适用法律框架下的义务，维护地区和平”。

另据美联社等媒体报道，委内瑞拉常驻联合国代表萨穆埃尔·蒙卡达17日

欧盟汽车“禁燃令”缘何松动

月，欧盟新注册乘用车中，纯电动车占比仅为16.4%，业内普遍认为，在纯电动车市场尚未成熟、充电基础设施和关键供应链配套不足的背景下，欧洲汽车产业的转型正受到多重现实掣肘。

业内人士认为，这一调整是欧盟近五年来在绿色政策上的最大一次“重大退让”。这或许能为欧洲的电动化转型争取缓冲空间，减轻企业压力，但难以从根本上解决欧洲在汽车工业转型中面临的不利局面。

禁令出现松动

欧盟理事会2023年3月通过一项法规，决定从2035年起禁售导致碳排放的新燃油轿车和小型客车，该政策一度被视为欧盟的“绿色新政”和交通领域去碳化的关键战略。

然而，欧盟委员会16日提出拟将2035年新车“零排放”目标调整为“较2021年减排90%”。这就为插电式混合动力汽车、增程式汽车、轻度混合动力汽车以及内燃机车辆在2035年后的销售留下了空间。

欧盟这一政策的松动并非偶然。近期，德国、意大利等主要汽车制造国，以及斯泰兰蒂斯、梅赛德斯-奔驰等欧洲汽车制造商向欧盟持续施压。他们提出，单一路径的转型升级，可能削弱欧洲汽车产业的整体韧性与生存空间。

欧盟这一政策的松动并非偶然。近期，德国、意大利等主要汽车制造国，以及斯泰兰蒂斯、梅赛德斯-奔驰等欧洲汽车制造商向欧盟持续施压。他们提出，单一路径的转型升级，可能削弱欧洲汽车产业的整体韧性与生存空间。

与此同时，反对声音也同样存在。德国汽车经济学专家费迪南德·杜登赫费尔说，该提议是“所能想到的最糟糕的解决方案”，既不能为产业转型提供清晰方向，也难以真正缓解汽车制造商面临的经营压力。该提议在关键节点释放出犹豫和妥协的政策信号，可能导致企业战略决策出现迟疑，投资推迟甚至搁置，进而削弱创新动力，浪费宝贵的转型时间。

产业现实掣肘

欧盟政策松动的背后，是欧洲汽车产业受到了日益突出的结构性压力。据欧洲汽车制造商协会的数据，今年1月至10月，

欧洲汽车产量同比下滑10.5%，其中纯电动汽车增长16.4%，传统燃油车下降17.8%。尽管电动车销量增长，但整体下滑趋势未变。

海南自贸港封关首日 3艘国际船舶落户“中国洋浦港”



12月18日，一艘装载着石化原辅料的外籍船舶泊入国投洋浦油储码头30万吨级原油泊位（无人机照片）。

自2025年12月18日起，海南自由贸易港正式启动全岛封关。

新华社记者 郭程 摄

线逐步拓展至东南亚、中东等国际航线。”沈阳说。

3艘国际船舶集中落户，既是市场对封关后海南自贸港营商环境的高度认可，更是“中国洋浦港”船籍港制度创新与服务升级成果的生动体现。

蔡映红介绍，海南逐步创设与国际接轨的国际船舶登记新程序。在推进船籍港建设的过程中，海南国际船舶登记管理局聚焦三大核心领域精准发力：

——制度创新上，突破中资船舶内外贸兼营限制、拓展融资租赁船舶退税享惠主体，构建起与国际高标准接轨的登记政策体系；

——政务服务上，推出“全流程提速”“专员对接”“容缺后补”等暖心举措，将15项核心业务办结时限压缩至“小时级”乃至“分钟级”，政务服务效率提升超90%；

——航运生态建设上，推动海南船东互保协会成立，强化与交通、船检等部门协同联动，建立一体化服务保障机制，打造“登记—营运—服务”全链条支撑体系。

2024年11月，全国唯一的国际船舶登记机构在洋浦正式揭牌运行，标志着“中国洋浦港”船籍港建设迈入新阶段。截至12月18日，“中国洋浦港”登记在册船舶达80艘，总

吨位超430万，总运力达752.96万载重吨，累计登记99艘，稳居国内自贸区（港）首位。

蔡映红表示，下一步，海南国际船舶登记管理局将以全岛封关运作为新起点，紧扣海南自贸港航运高质量发展目标，持续深化制度集成创新，进一步优化登记流程，强化船舶质量管控，全力吸引更多国际船舶与航运企业集聚，助力洋浦港加快建成国际航运枢纽，为海南自贸港打造新时代我国对外开放重要门户贡献坚实“航运力量”。

（新华社海口12月18日电
记者 叶昊鸣 王存福）