

砥砺奋进“十四五”

铸就为农新辉煌

——淮南市供销合作社系统“十四五”改革发展纪实



供销优选乡村振兴馆

改革驱动：体制机制重塑 治理效能实现历史性跨越

改革是破解难题、激发活力的关键。“十四五”以来，淮南市供销社紧扣综合改革主线，以构建高效治理体系为目标，全力破局。

健全制度框架是基础。市、县区供销社以完善理事会、监事会、代表大会“三会”制度为核心，优化联合社治理机制。市政府办公室出台《关于深化供销合作社综合改革服务乡村振兴战略的实施方案》，为改革指明方向、提供遵循，彰显市委、市政府对供销事业的重视与支持。

“社企分开”是激活内生动力核心举措。市供销社明晰联合社机关与社有企业权责边界，构建行业指导与经营服务“双线并行”的协同机制。出台《持续深化社有企业改革实施方案》，在企业章程中落实党组织法定地位，确保其在决策、执行、监督中发挥领导作用；创新向重点社有企业委派财务负责人，强化重大财务活动监督与风险管控，为社有资产保值增值筑起“防火墙”。

资产盘活：变包袱为财富 老树发新枝绽放时代光彩

面对数量大、权属杂、盘活难的历史遗留资产，市供销社以攻坚智慧破局。

精准清底，建制强基。成立社有资产管理委员会，建立数字化资产明细台账，对全系统约4.8万平方米经营性房屋、14.5万平方米土地实现“一网统管”，并成功收回历史拖欠款约220万元及核心地段1900平方米营业用房完整产权，严防社有资产流失。

盘活存量，创造增量。市社摒弃“一租了之”，探索资产盘活与为农服务、产业培育融合新路；改造潘集区产集

镇闲置资产，建成集农贸市场、服务大厅、物流中心于一体的为农服务综合体；将旧仓库升级为“供销优选城市折扣仓”；建设农产品供应链分拣中心，推动闲置资产向优质资源蜕变。

文化赋能，商业创新。利用市农资公司大楼历史风貌，引入“渡口茶馆”“老北头牛肉汤馆”等特色业态，打造怀旧休闲新地标；借力本土热播剧《六姊妹》热度，点燃“淮河老街1952”文化消费热潮，让沉淀的供销社资产以温情活力的新姿态，融入城市记忆与百姓生活，探索“文化+商业+供销”特色路径，为老城注入新活力。

服务提质：扎根田间地头 筑牢乡村振兴第一线根基

为农务农是供销社的立身之本。市供销社始终以提升为农服务能力为核心，创新模式、拓展领域。

农资保供，主渠道优势凸显。与省龙头辉隆集团合资成立淮南辉隆公司，巩固主渠道地位。在寿县、凤台等农业大县构建“供销社+为农服务中心+合作社+农户”模式，提供从农资集采、测土配方到无人机飞防、农机作业的全程社会化服务，有效破解“谁来种地、如何种好”难题。

社会化服务，规模质量双提升。积极承接中央财政服务试点。累计实施面积超26万亩，承接资金2400余万元。至“十四五”末，全系统培育规范化服务主体115个，服务模式向全程化、综合化加速转型。寿县作为全省唯一全国总社“绿色农资”试点县，推广农资“集采集配”，助力农民降本增效。

夯实基层组织，焕发内生动力。建成规范化村级基层社52家，探索与村集体经济组织“双社联动”。凤台县创新选聘机制，从镇村干部、致富能手、退役军人中选拔乡镇供销社负责人，带来新思路、新资源，激活基层组织内生动力。

流通增效：贯通双线渠道 赋能“准品出准”提速发展

常态化开展准品“五进”活动，促进准材准用、准品共享、准品出准，既是市供销社助农增收的核心举措，也是落实政府工作报告、服务地方发展大局的关键落点。

从资产盘活到服务升级，从基层筑基到产业兴农，五年间，一幅供销合作奋进画卷在淮河两岸徐徐铺展。

“十四五”期间，淮南市供销社在市委、市政府及省社领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定乡村振兴，深化综合改革，交出亮眼答卷：系统业绩考核连续三年获省“良好”以上等级；市资产运营公司获评“全国供销合作社系统先进集体”；市供销集团成功组建并稳健运营。现代为农服务体系加速成型，为我市农业农村现代化注入澎湃“供销动能”。

线上线下双轨并进。充分发挥供销系统组织优势，入驻“徽采云·乡村振兴馆”和“832平台”，打开数字新销路。线下同步布局“供销优选乡村振兴馆”和10家“淮尚鲜生”超市与“供销优选”折扣仓，并在核心商圈设立“淮南名特产”产品专卖店，构建“从田间到身边”的便捷消费圈。联合市财政局等部门，精准对接机关、学校、企业等团体需求，通过政府采购和消费帮扶机制，常态化推动农产品“五进”活动，有效促进准材准用、准品共享、准品出准。近五年，通过线上线下全渠道销售农产品超1.3亿元。

品牌引领成果凸显。以市供销集团旗下“淮乡牛”系列牛肉汤产品为代表，品牌凭借卓越品质，连续两届荣获上海农博会“金奖”，成为一张“行走的淮南名片”，公司自2024年正式投产以来，销售额超3000万元。积极整合寿县大米、凤台糯米等农副产品资源，主动“走出去”参加长三角农产品推介会，与上海宝龙实业集团等大型企业建立直供合作，长三角区域订单量同比增长40%，为“准品出准”开辟了稳定高效的上行通道，品牌影响力和市场竞争力显著提升。

绿色转型：践行低碳理念 循环经济产业迈出坚实步伐

服务绿色低碳发展是供销社的重要使命。市供销社将再生资源回收利用作为转型重点，在城乡公共机构、居民小区科学布局回收站点，推动再生资源回收网络与环卫清运网络“两网融合”，构建覆盖城乡的回收体系，每月回收废旧物资约60吨，助力城市美化与资源节约。

着眼长远产业升级，重点推进淮南市汽车绿色循环产业园项目。计划总投资约1.3亿元，建成后年拆解报废机动车1.7万辆，预计年产值1.2亿元，助力规范报废车市场、促进资源循环、保障交通安全。同时，高起点谋划再生资源循环利用集散中心，打造“回收-分拣-加工-交易-信息服务”综合园区，构建全域再生资源产业链，为淮南“双碳”目标注入供销动能。

展望“十五五”：绘就新蓝图 续写高质量发展新篇章

未来五年，全市供销社系统将坚持稳中求进，力争农业社会化服务年规模稳定在100万亩次以上，健全“农副产品流通、农业社会化服务、再生资源回收”三大体系；计划新建或提升20家“双社联动”基层社，夯实为农服务阵地；培育主业突出、竞争力强的社有龙头企业；推动汽车绿色循环产业园、再生资源集散中心等项目落地，转化为实际效益。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。淮南市供销社将以更昂扬的斗志、更务实的作风，牢记为农宗旨，深化综合改革，投身现代化美好淮南建设，以实干谱写供销事业高质量发展新篇章！



利用社有资产建设“渡口茶馆”



淮南名特产专卖店一角



市供销社社有企业淮尚鲜生超市（朝阳店）



利用社有资产建设“老北头牛肉汤馆”



坚持质量第一 建设质量强国

市供销集团供应链管理有限公司分拣中心