

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006  
网址:Http://www.huainanet.com

2025年12月8日 星期一

乙巳年十月十九  
总第15735期 今日8版

A1

## 2025 长三角百强榜单发布

### 营收超21万亿元,民企数量首超半数

新民晚报记者 叶薇

#### 长三角观察

2025 长三角百强榜单近日发布。2024年,长三角百强企业经营业绩保持增长,营业收入再创新高,超21万亿元,净利润总计超1万亿元,入围门槛达到767.3亿元。营收超千亿元级企业82家,比上年增加6家。

#### 民营企业实现“三个超过”

长三角百强营业收入达到21.4万亿元,增加额为6764.7亿元,增长率3.27%。净利润增长较快,达到1.0万亿元,增加额1341.5亿元,增长率15.07%;资产总额、所有者权益、纳税总额、研发费用等指标也都有所增长。

分地区看,浙江省、安徽省上榜企业营业收入增加额分别达到5593.7亿元、1518.7亿元,增长率明显超过长三角百强的平均值,增长率分别达到7.73%、10.90%;江苏省上榜企业增加额达到1225.2亿元,

增长率略低于长三角百强的平均值;上海市上榜企业营业收入略有下降。净利润方面,上海市、浙江省上榜企业合计净利润增加额分别达到1010.9亿元、448.1亿元,增长率分别达到24.31%、15.61%,均明显超过长三角百强的平均值。安徽省上榜企业合计增加额32.9亿元,增长率6.51%。江苏省上榜企业合计增加额为负增长,下降幅度较大。从行业看,汽车业、互联网服务业、金融业、水上运输业等行业的龙头企业发挥了重要作用。

榜单显示,民营企业实现“三个超过”。一是上榜长三角百强的民营企业数量首次超过半数,达到54家,比上年增加5家;二是上榜的民营企业营业收入占长三角百强首次超过半数,达到56.61%,合计实现营业收入12.1万亿元;三是上榜的民营企业整体核心产出指标增速明显超过长三角百强的平均值。其中,营业收入增长率为9.51%,比长三角百强平均值高1.9倍,上榜的民营企业营业收入平均值超过长三角百强的平均值,达到2240.8亿元。净利润

增长率23.65%,比长三角百强平均值高8.58个百分点。数据说明,长三角百强营业收入和净利润中民营企业作出了显著贡献。

#### 互联网服务业净利润创新高

在长三角服务业百强榜单中,整体营业收入保持增长,净利润大幅增长,互联网服务业、水上运输业、保险业龙头企业表现突出。阿里巴巴、中远海运、中国太保、拼多多、美团等5家公司在业绩增速方面表现优异,均占据了长三角服务业百强营业收入增加额和净利润增加额前5名的位置,有力拉动了长三角服务业百强经营业绩较快增长。

互联网服务企业营业收入连续保持高速增长态势,资产总额已达到3.4万亿元,净利润规模也屡创新高,成为支撑长三角百强经营业绩增长的重要因素。2024年,长三角互联网服务行业实现净利润3375.7亿元,占长三角百强净利润比重为32.95%,净利润规模居长三角百强32个行业第1名;净利润增加额

1114.6亿元,占长三角百强净利润增加额比重为83.09%;在连续多年高增长后,2024年净利润增长率依然保持在49.30%的高位,远高于长三角百强的平均值。

长三角制造业百强营收和盈利指标有喜有忧,集成电路和计算机等行业升势喜人,汽车企业经营业绩走势分化,石化化纤行业营收增长盈利下降。

根据榜单,长三角企业营业收入前十名企业为:阿里巴巴集团控股有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、恒力集团有限公司、浙江荣盛控股集团有限公司、上海汽车集团股份有限公司、浙江吉利控股集团有限公司、盛虹控股集团有限公司、中国建筑第八工程局有限公司、中国远洋海运集团有限公司、交通银行股份有限公司。

长三角百强榜单由上海市企业联合会、上海市企业家协会、江苏省企业联合会、江苏省企业家协会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、安徽省企业联合会和安徽省企业家协会发布。

## 随着滑雪场、温泉酒店陆续建成,安徽六安填补了冬季旅游短板

### 在大别山深处,解锁冬季新玩法

解放日报记者 朱凌君

#### 长三角亮点

又到一年冬季。长三角的滑雪场正在积极准备,按照惯例,大部分滑雪场都将于12月中旬陆续开板。其中,六安市金寨县的莲花山滑雪场定于12月19日起开门迎客,为了提升游客体验,滑雪场今年新增了雪道,并扩建了停车场。

这两天,莲花山滑雪场负责人金劲松一直在工地盯改施工进度。金劲松在当地从事文旅行业超过20年,从2022年起筹备滑雪场建设,2023年春节开始试运营。过去的两个雪季,该滑雪场客流量增长迅速,从第一年的6万多人增加到超过10万人。

莲花山滑雪场是六安市第一座滑雪场。在此之前,六安常有“春天赏花、夏天漂流、秋天露营”的说法,却唯独缺少冬天的文旅活动。近年来,随着滑雪场、温泉酒店等项目陆续建成,六安填补了四季旅游的短板。同时,当地抢抓与上海对口合作机遇,打造长三角高品质休闲度假康养旅居目的地以及上海最美“后花园”。以此为契机,这座大别山深处的城市,正在解锁更多不同的玩法。

#### 冬天不闲

这两年,莲花山滑雪场带火了金寨县的冬季游。去年雪季,滑雪场接待游客超10万人次,其中约10%来自沪苏浙。

时间退回到2022年初。那时,冰雪热刚刚兴起,金劲松动起了建滑雪场的念头。“当时整个安徽才两三家滑雪场,与滑雪人口不匹配,市场潜力很大。”话虽如此,他仍不免担忧,大别山旅游吸引的是以康养为主的中老年群体,冰雪经济更依赖年轻人,项目真的能做起来吗?

他发现游客出行趋势有明显变化,从线下跟团游转向更依赖线上“种草”的自驾游和深度游。他组建团队覆盖短视频、社交平台等分发渠道,利用线上内容不断触达年轻客群。今年雪季尚未开板,莲花山滑雪场开启早鸟票预售,最低成人票价仅99元,已售超过1万张。这样的成绩,让金劲松自信满满。今年,莲花山滑雪场新建了雪道,并扩建停车场等基础设施,金劲松将这个雪季的目标定为接待游客数量超过15万。

与金寨县相邻的霍山县也建起了滑雪场。作为安徽省规模最大的户外滑雪场,大别山滑雪旅游度假区比莲花山滑雪场晚一年开业,但规模更大,并配套皖西风情林海雪原景区。度假区营销总监彭凤龙告诉记者,目前已累计接待游客超10万人次,单日最高接待量突破3000人。

在金劲松看来,两个滑雪场的建成运营,补齐了以往六安文旅的短板。大别山区的旅游资源优势,春天赏花,夏天避暑,秋天枫叶红了,层林尽染,也别有一番风味,但到了冬天就

是淡季。“没什么游客来,来了也不知道带他们去干什么。”金劲松说。如今滑雪热带动了冬季游,冬天不闲,淡季不淡,对他来说,反而即将进入最忙碌的一段时间。

#### 创意导入

回过头看,这波冰雪热潮的背后,既有市场的作用,也离不开政策的推动。尤其是上海的创意导入,带来了不少锦上添花的效果。例如,自上海与六安开启对口合作以来,两地围绕冬季文旅开展了诸多联动,从文旅推介系列活动,到举办首届大别山冬季研学旅游嘉年华暨2025年长三角冰雪邀请赛等,极大地提升了大别山冰雪游的知名度。

而与冰雪热形成互补的,是六安温泉酒店、民宿等供给兴起,为的是把更多的人留下来。其中,聆心谷温泉度假酒店项目总投资超过5亿元,拥有120间主题客房以及135间带独立泡池的温泉别墅,是长三角地区颇具特色的温泉酒店产品。酒店总经理吴昊介绍,酒店旺季一般从10月持续到春节,节假日和周末均满房,全年入住率稳定在五成左右。

更早之前,2021年7月,携程度假农庄金寨大湾店正式开业。作为携程落地的首个乡村旅游振兴标杆项目,带动了周边多家民宿转型升级。截至去年底,大湾村共发展民宿64家,村集体收入达299.7万元。

但这还不够。从长远看,单个标杆项目无法承载目的地的整体形象与住宿需求,未来仍需要更多层级和差异化的住宿体系,并且与滑雪场等产品形成更紧密的联动。以两个滑雪场周边为例,莲花山滑雪场周边有自建民宿和农家乐,但接待能力有限,大别山滑雪旅游度假区则暂未配备自营住宿设施,游客均需到更远范围寻找民宿或到县城酒店解决住宿需求。在此背景下,金劲松发现,选择当日往返的滑雪游客占比约60%。

六安和上海正在携手补短板。例如,围绕大别山(六安)悠然南山国家全域旅游度假区创建,导入上海创意资源,创新整村推进民宿发展的建设模式。今年以来,铜江国际先后在六安新运营锦江之星(天堂寨店)等4家中高端酒店和品牌连锁酒店,霍山县迎驾七星伴月等3个酒店项目已与锦江旗下7天、云居晖廷等品牌签订运营合作协议。六安市文旅局相关负责人表示,聚焦冰雪项目,两地正在谋划更多更深层次的合作。

从滑雪课程培训,到度假区的亲子营地,再到目的地餐饮、文创纪念品,以及融入区域特色文化的主题民宿与节庆活动,只有通过品牌延展、活动营销、游客反馈机制及周边产业开发等来提升整体旅游价值,才能让冰雪旅游走向多元、深入和可持续。

如何将单一的滑雪体验与文旅产业深度融合,是摆在六安相关部门面前迫切需要解决的难题。可以预见的是,当大别山的自然资源优势与上海的运营创意相碰撞,将激发出冰雪旅游的新动能和想象空间。

## 激活更多乡村文旅资源,一市三省联合筹备推出长三角入境游卡

#### 长三角动态

钱江晚报讯 为深入推进长三角文化和旅游一体化发展,有效激活沪苏浙皖乡村文旅资源,12月4日,由浙江省文化广电和旅游局、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游局、安徽省文化和旅游局联合主办的2025年长三角乡村文旅宣传推广活动在浙江仙居举办。浙江省文化广电和旅游局党组书记、副厅长,一级巡视员徐晓致辞,上海、江苏、安徽文化和旅游部门负责人出席活动。

徐晓指出,推动长三角乡村文旅高质量发展,首要在于守护乡村“原真性”,为都市人打开回归自然、唤醒记忆的窗口;关键在于升级游客体验,让游客实现与乡村的沉浸式融入、情感对话;核心在于构建“各美其美、美美与共”的共创共享生态,以双向赋能激活乡村内生动力。她表示,希望通过此次活动,推动沪苏浙皖的乡村文旅从“各自出彩”迈向“协同共赢”,让精品线路串联起田园风光与人文底蕴,让智慧平台和惠民卡等载体提升出游便捷度,让游客互送入境游卡等合作落地见效,共同书写长三角乡村文旅高质量发展新篇章。

为进一步推动长三角文旅一体化发展,沪苏浙皖文旅部门将联合筹备推出长三角入境

游卡。沪苏浙皖旅行社(分)会负责人共同签署深化长三角地区游客互送战略合作协议。在长三角乡村旅游推介会上,来自浙江、上海、江苏、安徽及仙居的文旅宣传官分别登台,通过主题分享、图片展播等形式,全方位展现各地乡村旅游特色,为现场嘉宾和观众呈现了一场兼具地域风情与人文温度的文旅盛宴。

现场发布了“长三角乡村旅游十大精品线路”,线路涵盖田园休闲、文化体验、康养度假等多元主题,为游客提供高品质乡村旅游出行指引。

推介会还向长三角与会嘉宾介绍了一站式智慧服务平台“嗨游”和“诗画浙江”文旅惠民卡。

推介会尾声,与会领导、嘉宾共同启动“长三角乡村游周”活动。“长三角乡村游周”将在仙居西庄村、上叶村、上江坪村等特色村落举办,将开展艺术展演、非遗体验、美食文化节等活动,为当地游客提供丰富多彩的乡村旅游体验。

长三角一市三省文旅部门相关处室负责人,省内各市区文旅部门负责人,长三角旅行社协会(分会)负责人,长三角重点旅游乡村代表,长三角重点旅行社、央省级媒体、文旅宣传官以及自媒体达人等参加活动。活动期间,主流媒体与达人将全程跟踪报道,通过多角度扩大活动影响力,共同擦亮“长三角乡村旅游”名片。(记者 周丰)

#### 安徽蚌埠:逐梦新材料 智造新未来

近年来,蚌埠市将新材料产业作为重点发展的新兴产业突破口,抢抓长三角一体化发展等重大战略机遇,通过深入推进“智造强市、产业立市”战略,不断集聚新材料产业链上下游企业,推动产业规模持续扩大,呈现出蓬勃发展的良好势头。图为近日航拍位于安徽蚌埠的中国玻璃新材料科技产业园。

新华网 刘晨 摄



#### 续航超百公里

## 闵行“黑科技”开拓产业新赛道

#### 今日闵行

跑完晚高峰最后一单,顺丰快递员李师傅和同事们将车驶入库房,熟练换上空储氢瓶,换上满电新瓶——全程不到2分钟。“以前用锂电池,一天得换三四次电,还常碰到半电的,跑单总担心没电掉链子。现在换了氢电池,同样的月租费用,换一次就能跑100多公里,省心多了!”

李师傅所参与的,是上海晶擎能源科技有限公司(以下简称“晶擎能源”)在模拟民生场景下,对氢能技术进行落地前的关键验证与测试。作为一家2021年在“大零号湾”注册成立、已手握14项核心专利的科技创业企业,晶擎能源专注于复合材料与电化学材料研发,其全栈自研的高效轻量化燃料电池系统,已在两轮车、无人机、智能机器人等多个领域实现技术突破,以创新力量推动绿色出行与低空经济协同发展。

#### 走“草根路线”,专啃“最硬的骨头”

谈及创业初心,国家级人才专家、公司创始人兼首席科学家高鞠博士回忆道,在美国从事燃料电池与复合材料研发期间,他就深刻意识到传统能源体系的痛点。“回国后,我从甲醇发电、低空经济等领域

持续探索,最终锚定以高效轻量化燃料电池为核心,主攻民生与前沿应用场景。”

与化石能源相比,氢能具备两大显著优势:一是氢气可通过电解水从自然界源源不断获取,具备可再生性;二是氢燃料电池在反应过程中实现“零排放”,不产生污染物与温室气体。如何在“十五五”时期加快发展氢能产业,已成为行业关注的热点。

瞄准外卖骑手群体的高频刚需,晶擎能源团队精准切入氢动力两轮车研发。面对骑手急加速、频繁启停、全天候运行的工况,高鞠表示,“偏要啃最硬的骨头”。

团队仅用半年时间就完成了首款产品迭代,其氢燃料电池系统采用固态储氢技术,历经冲击、火烧、枪击等多项严苛检测,安全性远超锂电池,彻底规避了充电起火风险。产品性能同样表现亮眼:单次续航里程超过100公里,在-20℃至50℃的宽温域环境下稳定运行,彻底解决了锂电池冬季“亏电”的行业痛点。

“作为国内首家试水快速行业的燃料电池企业,我们选择几十辆快递小哥的坐骑来试验推广,以接地气的‘草根路线’起步,就是希望氢能技术逐步走进更广阔的生活与生产场景,为整个产业的加速发展注入强劲动力。”高鞠总结道。

#### 生态赋能,以“小切口”撬动大产业

依托“大零号湾”日趋完善的科创生态,并借力上海市科委的精准政策支持,晶擎能源正构建起稳定、高效的产业协同体系。目前,晶擎能源已与上游气体公司形成闭环供需链路,企业实现了低成本、高可靠的氢源保障;其创新推出的“低压加氢站+能量罐配送”模式,仅需数百万元投入即可满足上千辆氢能车的补能需求,成功破解了传统高压加氢站“建设成本高、运营利用率低”的行业困境。

多层次的政策支持也为企业发展注入持续动能。今年5月,上海市科委发布2025年度新能源项目申报指南,在全国率先布局氢燃料电池两轮车的关键技术研发,助力企业深化与产业链伙伴的技术协同;未来还有望制定支持燃料电池两轮车发展的政策,开放共享单车、快递、景区、邮政、环卫等应用场景。

高鞠告诉记者,在市场拓展方面,晶擎能源已敲定与外地上市公司的合作方案,由合作方负责地方政府对接与区域运营,企业则专注核心技术输出,计划于2026年启动万辆级氢能两轮车的规模化试点。值得一提的是,依托底层技术积累,晶擎能源已逐步构建起多元

化的产品矩阵。除氢动力外卖车外,其推出的登山款助力自行车以“省力不省运动感”为设计理念,在海外绿色出行市场备受青睐。

面向智能机器人领域,团队研发的额定功率在350W至1000W、小尺寸、轻量化氢动力系统,满足长续航、高可靠性运行需求。目前已与国内头部具身智能机器人企业合作,承接国家级研发项目;在低空经济赛道,为载重无人机身量打造的氢动力系统实现两小时以上实测续航,下一步将挑战从上海金山至浙江舟山的跨区域航线,助力无人物流、应急救援等场景实现能力跃升。

“面向未来,我们还将持续拓展应用边界,为低空经济、智能机器人等前沿产业提供更加高效的氢能解决方案。”高鞠的话语中充满信心。据他介绍,晶擎能源的规模化发展布局已全面启动:目前正积极筹备下一轮融资,同时计划搬迁至闵行开发区近千平方米的新生产基地,为产能提升与技术迭代筑牢硬件基础。

从几十辆试点车到万辆级布局,从民生场景到前沿领域,这家从“大零号湾”起步,以全栈自研为核心的科创企业,正以硬核技术书写氢能产业化的新篇章。(据12月6日今日闵行官方微信)