

以高质量代表建议办理助力高质量发展

——2025年全国人大代表建议办理工作观察

“让履职脚步紧跟群众需求，让建议来源扎根实践土壤。”

全国人大代表建议办理工作座谈会日前在京举行。陈雨佳代表的话，是不少参会代表的共同心声。

记者从座谈会上了解到，今年3月十四届全国人大三次会议期间，代表们依照法定程序提出对各方面工作的建议9160件。经逐件研究分析，交由211家承办单位研究办理，目前已全部办理完毕并答复代表。

全国人大常委会代表工作委员会有关负责人介绍，十四届全国人大三次会议期间收到的代表建议数量有所减少，质量持续上升。

代表如何提出高质量建议？如何实现代表建议高质量办理？座谈会上，代表们畅所欲言。

“每一份建议都是沉甸甸的责任。”作为一名返乡创业青年，陈雨佳坚持深耕基层一线，在联系群众中汲取履职养分。通过深入村屯调研产业短板，与农民群众共商振兴良策，陈雨佳提出了关于加快品牌农业建设引领农业高质量发展等方面的建议，为乡村

振兴加把劲。

“问题根源没找准不放过，政策依据不明确不放过，解决方案不具体不放过。”为了让自己提出的建议“靶向发力”，李光霞代表通过参加集中视察、专题调研等活动深入一线，走访相关部门，摸清瓶颈制约，让建议精准可行。“承办单位真抓实干、精准对接，让建议从‘纸上’落到‘地上’，实实在在的进展让我们真切感受到‘建议有回音、期盼有着落’的民生温度。”李光霞说。

开展专题调研，助力代表深入了解社情民意；组织集中视察，确保代表掌握“第一手资料”；加强把关引导，协助代表丰富建议内容提升质量……上海、河南、四川等省份人大常委会代表工委创新机制、优化流程，为代表提出高质量建议搭建丰富的载体。

代表建议能否得到高质量办理，直接关系到建议能否真正发挥作用。

2025年，自然资源部共承办十四届全国人大三次会议代表建议563件。办理过程中，承办人员坚持办前问需、办中互商、办后问效，与代表沟通联

系从“有求有往”到“常来常往”，一大批人大代表的真知灼见转化为促进改革发展的佳策良方，“关于支持更大范围探索永久基本农田‘优进劣出’机制的建议”等被吸纳进今年出台的相关政策措施中。

“通过牵头办理‘创新多元化消费场景’重点督办建议，我们深入了解了市场状况、行业诉求、发展痛点和政策需求。”商务部办公厅副主任江建军介绍，商务部推动与相关部门增进共识，深入实施消费品以旧换新，打造“购在中国”品牌，推出了扩大服务消费、发展数字消费、促进健康消费、优化离境退税等一系列创新政策，举办了精品消费月、服务消费季等促消费活动，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

提升人大代表建议“办”的质量，离不开“督”的推动。

应急管理部牵头修订《应急救援救灾物资储备库建设与管理规范》；民政部修改形成养老服务法（文本建议稿）；人力资源社会保障部扩大职业病伤害保障试点范围……这些重点督办建

议办理取得的成效，得益于全国人大有关专门委员会的督促和推动。

全国人大社会建设委员会办公室有关负责人介绍，为了推动承办单位高质量办理建议，社会建设委员会全程督办、全程跟踪，通过电话沟通、座谈调研、实地考察等方式指导相关部门，真正做到“办好一项重点督办建议、解决一个方面问题、促进一个领域工作”。

坚持全过程沟通机制，规范全链条管理，推动重点建议办理落到实处……一项项创新机制和做法，推动代表建议办理从“答复型”向“落实型”转变，从“办结”向“办优”转变。

全国人大常委会代表工作委员会负责人表示，要把高质量建议和高质量办理结合起来，做好建议办理工作“后半篇文章”，充分发挥人大代表作用，与代表们同题共答、同向发力，推动解决人民群众急难愁盼问题，展现全过程人民民主勃勃生机，助力“十五五”时期高质量发展。

（新华社北京11月27日电 记者 刘硕）

前10个月全国规模以上工业企业利润增长1.9%

新华社北京11月27日电（记者王雨箫）国家统计局11月27日发布数据显示，1至10月份，全国规模以上工业企业实现利润总额59502.9亿元，同比增长1.9%，自今年8月份以来累计增速连续三个月保持增长。

数据显示，1至10月份，规模以上工业企业营业收入同比增长1.8%，营业收入持续保持增长，为工业企业盈

利恢复创造有利条件。

此外，装备制造业利润较快增长，高技术制造业效益增长良好。1至10月份，规模以上装备制造业利润同比增长7.8%，拉动全部规模以上工业企业利润增长2.8个百分点；规模以上高技术制造业利润同比增长8.0%，高于全部规模以上工业平均水平6.1个百分点。

赋能区域互联！推进跨区域跨流域大通道建设

新华社北京11月27日电（记者魏弘毅）基建赋能区域互联！“十五五”规划建议提出，推进跨区域跨流域大通道建设，强化区域基础设施互联互通。

高效畅通的通道是促进区域联动发展的基础。促进各类要素合理流动、高效集聚，推动区域间互惠互促、互利共赢，需要依靠基础设施互联互通，让各地在深化合作中更好融入和支撑新发展格局，拓展国内大循环空间。

放眼全国，区域基础设施互联互通成果斐然——

看交通，京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域已形成1至2小时交通圈，“四纵四横两网”国家高等级国道已经达标70%以上。

看能源，今年7月我国“北气南下”能源大通道累计输气量突破1000亿立方米。

看数据，截至今年9月，我国已有数十个数据基础设施节点完成互联互通验证，共覆盖20个省份。

“十五五”开局在即，提升区域基

础设施互联互通水平有较大空间。要加快完善交通运输大通道和物流通道网络，高质量建设沿江沿海战略骨干通道，贯通沿边和西部陆海新通道，强化城市群之间以及城市群与重要功能性区域之间基础设施的高效联通。

方向明晰，各地持续发力。

在贵州，陆港智慧化改造显著提升货物集散效率，助力与北部湾港、广州港等沿海港口的合作进一步深化；通过海铁联运、江海联运，宁波舟山港已将港口腹地拓展至长江上游……以基建为依托，从内陆到沿海，高质量发展活力奔涌。

推进大通道建设，要因地制宜。

“比如，在东北地区要加快论证建设油气管道和电力外送通道等，中部地区要依托现代化基础设施体系建设强化该地区的大通道格局。”南方科技大学副校长金李建议，不同区域要发挥各自优势，在大通道建设中精准施策。

以基建之利，济发展之需。在跨区域跨流域大通道托举下，区域联动发展成效将持续凸显。

市场监管总局出台新规健全信用修复制度

新华社北京11月27日电（记者赵文君）市场监管总局11月27日对外发布《市场监督管理信用修复管理办法》，将于12月25日起正式施行。

办法旨在进一步健全信用修复制度，鼓励当事人主动纠正违法失信行为，重塑良好信用，并提出便民利企的一系列举措。其中包括进一步扩大信用修复范围，为重整及和解企业恢复信用、重新开展正常经营、参与市场竞争提供有力支撑；进一步完善违法失信信息分类，按照过罚相当原则，分别设置不同的公示期限和修复条件，提升信用

修复精细化管理水平；进一步优化办理流程，缩短信用修复的办理时限，提升信用修复效率；进一步做好协同修复，实现国家企业信用信息公示系统与相关信息化系统数据共享，结果互认。

据介绍，市场监管总局还修订了《企业经营异常名录管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》等规章，规范企业、个体工商户和农民专业合作社申请移出经营异常名录的条件和程序，明确不同类型行政处罚信息公示的期限和条件，确保信用修复规则统一。

我国桑蚕茧产量约占全球75% 生丝出口占全球超60%

新华社北京11月27日电（记者谢希瑶）商务部新闻发言人何咏娟27日说，目前，我国桑蚕茧产量约占全球75%，生丝出口占全球60%以上，茧丝绸产业优势持续巩固提升。

何咏娟在商务部当天举行的例行新闻发布会上作出上述表述。她介绍，近期，商务部会同有关部门印发了关于开展茧丝绸产业“东绸西固”工作的通知，推动茧丝绸产业向中西部地区梯次转移，优化产业区域布局，提升整体发展质效，打造国际竞争新优势。

何咏娟说，回顾“十四五”时期，茧丝绸行业发展取得良好成效。

产业根基更加坚实。“十四五”时期，全国桑蚕茧年均产量74.4万吨，较“十三五”末增长11%。种桑养蚕已在部分中西部地区蓬勃发展，成为当地特色产业。科技创新引领发展。我国蚕桑丝绸

新增专利数量较“十三五”增长45.2%。防缩抗皱、防紫外线等功能性真丝面料，蚕丝蛋白骨钉、脑机接口柔性材料等高新技术产品研发取得积极进展，资源综合利用向生物医药、电子信息等领域延伸。

行业建设步伐加快。先后制修订桑蚕丝绸各类标准57项，推动“中华老字号”新增丝绸企业6家，带动蜀锦、云锦、宋锦等丝绸产品“国潮”消费。

国际声誉不断提高。擦亮“中国丝绸”金字招牌，稳步扩大国际市场份额。2024年，中国丝绸商品出口达14.4亿美元，较“十三五”末增长超过三成，出口目的地涵盖全球约120个国家和地区。

何咏娟表示，下一步，商务部强化政策支撑和工作协同，加快推进“东绸西固”工作，完善科技创新体系，促进丝绸消费持续扩大，培育新质生产力，推动茧丝绸行业高质量发展。

充电宝新规将落地是否影响既有使用？专家给出答案

新华社北京11月27日电（记者王悦阳）日前有媒体报道称，向社会公开征求意见的强制性国家标准《移动电源安全技术规范》（征求意见稿）加严和新增多项改进要求，消费者担心现有CCC认证的充电宝或将无法使用。对此，该标准的牵头起草单位中国电子技术标准化研究院副院长郭楠11月27日接受记者采访时表示，按照我国现有政策和法规，对于消费者已经购买的已经获得CCC认证的移动电源产品，本标准发布后不受影响，消费者可以继续持有和使用。

“近年来，随着移动电源产业和技术的发展，对移动电源安全性的评估变得尤为重要，所以针对移动电源的产品特性和产业技术现状，制定了移动电源专用标准。”郭楠说，目前该标准正处于征求意见阶段，预计2026年一季度发

布，按照惯例，强制性国家标准发布后的过渡期一般为6至12个月，本标准会根据各方建议选择合适的过渡期后实施。

据了解，《移动电源安全技术规范》（征求意见稿）在电池安全标准GB 31241的基础上，加严和新增了多项电池试验要求，规定了正负极材料、隔膜、电解液等电池关键材料的要求，以及生产过程工艺控制要求，引入电池循环老化后的安全测试。此外，还提出了移动电源智能管理要求，增加对电池电压、温度等安全信息监测、存储和读取功能，新增容量（电压）安全优化等功能。

“对于消费者来说，由于使用了更严格要求的电池，成本可能会略有增加，但是考虑到规模化生产和技术的不断升级也会压缩生产成本，新标准对产品价格的影响有限。”郭楠表示。



“千里海河 高铁第一隧”顺利贯通

11月27日拍摄的津沪高铁津沽海河隧道盾构工区（无人机照片）。

11月27日，由中铁十四局承建的津沪高铁关键控制性工程——津沽海河隧道顺利贯通，为津沪高铁全线按期通车奠定坚实基础。

据了解，津沪高铁北接京津冀城际铁路，南接济青高铁，正线长度348.9公里，设计时速350公里。其中，津沽海河隧道盾构段全长约6.5公里，是津沪高铁全线唯一一条隧道，也是海河上第一条高铁隧道，被称为“千里海河高铁第一隧”。新华社记者李然摄

我国将建立健全职业伤害保障制度

新华社北京11月27日电（记者张晓洁）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，建立健全职业伤害保障制度。

职业伤害保障是新就业形态人员最基本、最迫切的一项需求。随着线上经济等新业态快速发展，越来越多劳动者依托平台以灵活方式实现就业。第九次全国职工队伍状况调查显示，我国新就业形态人员已达8400万人，占职工总数的21%。一些新就业形态人员特别

是外卖骑手在执行平台订单任务期间，易受到意外伤害。

“对新就业形态人员来说，职业伤害保障是他们最关心的问题之一。”人力资源社会保障部副部长李忠介绍，在制度设计上，采取不同于传统工伤保险的方式，不以是否具有劳动关系为参保前提，重点抓住订单这个“牛鼻子”，采取按日参保、按单计费等新方式，较好地兜牢了新就业形态人员的权益保障底线。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚认为，相关缴费模式符合平台经济工作灵活的特征，有利于扩大保障覆盖面，更好维护新就业形态人员劳动权益。

当前，我国扩大新就业形态人员职业伤害保障试点取得积极进展，11家平台企业在17个省份接单人员纳入职业伤害保障范围。截至9月底，职业伤害保障试点累计参保人数超过2200万人。

根据今年印发的关于扩大新就业形态人员职业伤害保障试点的通知，2026年，新就业形态人员职业伤害保障试点将扩大到全国所有省份，并将出行、即时配送、同城货运三个行业的平台企业总体纳入；2027年，探索将其他行业的平台企业纳入试点范围。

张成刚建议，进一步优化制度设计，提升经办效能、加强技术支持，推动多方协调合作，实现新就业形态劳动者在各类职业伤害风险中的全面保障。

进一步促消费，增强供需适配性怎么干？这场发布会回应关切

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间？政策措施有哪些具体考虑和安排？国新办27日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑，谢远生表示，核心理念是实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更好、生产更好转变，解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标：到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点；到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判，提出

未来一段时期着力培育和拓展的重点领域，其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍，千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

当前，消费市场呈现出多元化特征，旨在精准匹配不同人群需求，实施方案提出多项重点任务，包括丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，在服务婴幼儿和学生群体方面，聚焦“健康成长”和“学习效能”关键需求；在服务老年群体方面，注重“实用便利”与“品质生活”有机结合；在满足年轻群体方面，突出“个性化”与“时尚引领”。

好的爆款产品不断涌现。如何进一步丰富特色文旅产品供给？文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳说，将着力在产品上新、场景焕新、活动出新上下功夫。

例如，激励动漫产业创新发展，持续打造优质IP；实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围；发布非遗好物，打造非遗市集，释放非遗消费潜力；支持各地推出赏冰乐雪、避寒避暑、文旅市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场，商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示，2013年以来，我国居民人均商品消费支出从0.8万元提升到1.5万元，占人均消费支出比重保持在50%以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨娟表示，接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费；积极推进首

发经济；培育“人工智能+消费”，打造更多消费新增增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行，其质量影响着消费信心和预期，关系着人民高品质生活，是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场监管专员嵇小灵说，将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线、完善标准认证体系，以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将加强技术引领、加力推动供给创新，提升品牌标准、深入推动供给提质，聚焦民生需求、持续推动供给惠民。

其中，在推动供给惠民上，吴越涛说，下一步，将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划和建设和存量设施更新改造，完善充电基础设施网络；积极支持高质量户外运动目的地建设，推动培育一批户外运动龙头企业等。

（新华社北京11月27日电 记者 唐诗媛）