



安徽文化产业项目推介暨签约仪式现场，总投资1.45亿元的文化智能显示终端生产基地项目成功签约。



观众在安徽八公山豆制品制品有限公司展位体验传统豆腐制作技艺。

亮相长三角文博会

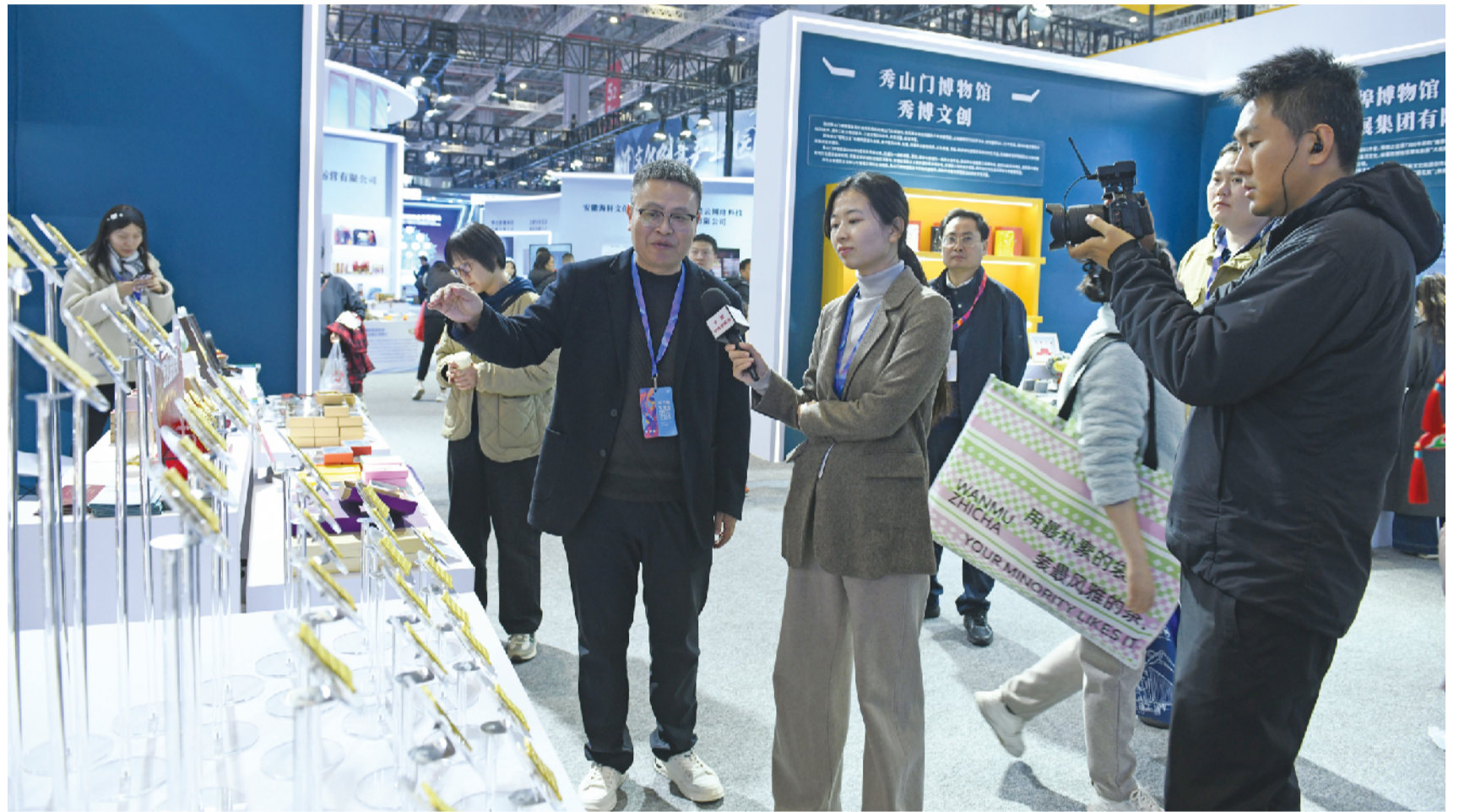
文化淮军

11月20日，为期三天的第六届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心（上海）盛大启幕，本届展会规模达8万平方米，汇聚超过1500家文化产业相关单位和企业品牌。

淮南市组织了一支涵盖文博文创、特色美食、非遗工艺、文化科技等多领域的“文化淮军”参展，代表性文化企业齐聚一堂，集中展现淮南在文化传承、科技融合与产业创新方面的最新成果。

本届文博会以“文化赋能经济社会发展，激发文化产业创新创造活力”为主题，打造汇聚近千种美食、上万件文创的“文化消费嘉年华”，全面展现长三角地区持续深化文化传承、加快数字化转型、培育新型文化业态、赋能经济社会发展的生动实践。

本报记者 陈彬 摄影报道



安徽谷语文化产业有限公司推出的武王墩主题系列文创产品吸引央视直播采访。



安徽谷语文化产业有限公司展出“王的金腰带”冰箱贴成为展会中爆款产品。



安徽好吃农业科技有限公司现场烹制淮南牛肉汤、麻黄鸡汤等特色美食免费供观众品尝。



淮南乐森黑马乐器有限公司生产的电吉他等乐器出口海外市场。



安徽鸿康旅游集团有限公司展示寿州香草等文创产品。



淮南市金陵文苑紫金石工艺品厂加工的紫金砚产品引人关注。