

为老年人托起稳稳的幸福

黄晨熹

2025年11月1日起正式施行的《上海市老年人权益保障条例》(以下简称《条例》)修订版在全国引起广泛关注。上海此次修订《条例》,不仅在陪护假、意定监护、银发经济等具体制度上进行了创新,更重要的是通过制定条例,勾勒出一幅以政策保障为支撑、以服务为导向的老年友好型社会图景。

数据显示,截至2024年底,全国60岁及以上人口已超过3亿。老年群体的生活质量、社会参与和权益保障,不仅关乎家庭幸福,更关乎整个社会的文明程度。党的二十届四中全会指出,要“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题”。《条例》的修订,既是对这一时代命题的积极回应,更是对中央精神的生动实践。它进一步扩展了老年人权益保障的内涵,从单纯关注“生活保障”走向更为全面的“权利保障”。

《条例》还明确了政府、社会、家庭的责任边界,把老年人权益保障纳

入社会治理的整体框架,实现了从“部门政策”向“公共制度”的双重跃升。同时,明确了政府在规划、财政投入、服务监督等方面的职责,规定相关部门要建立老年人权益保护的联席会议制度,形成了跨部门协同的工作格局。

按照此次新增的陪护假条款,赡养人每年可享受累计不超过5个工作日的带薪陪护假,独生子女则每年可享受不超过7个工作日。假期虽不长,却折射出制度对家庭照护困难的理解与体恤,使照顾父母不再只是道德义务,而成为有依据的权利安排。它有助于实现孝亲文化与现代劳动制度的平衡,也为家庭友好型社会建设提供了支撑。

更具前瞻性的是,《条例》明确了“银发经济”的发展方向,要求政府支持老年用品、康养服务、智慧养老等产业创新,同时强化对老年消费安全的监管。这种发展与保护并重的思路,既为老龄社会注入了动力与活力,也有效保障了老年人的合法权

益,促进了养老事业和养老产业的协同发展。

从更广阔的视野来看,这次地方政策的出台对完善老年人权益保障体系具有重要启示。地方政策不仅是执行国家政策的重要环节,更是探索制度创新、积累治理经验的重要源头。一方面,保障老年人权益,需要完善政策作支撑。应进一步健全国家与地方、综合与专项相衔接的体系,将老龄工作纳入规范轨道,形成覆盖老年人生活全过程的权利保护链条。同时,避免政策碎片化,使各项制度在实践中形成合力。另一方面,政策保障须与公共服务体系建设相结合。老年人权益保障的核心,不仅在于明确其权利,更在于提升服务的可及性。应大力发展普惠性、基础性、专业化的养老服务体系,加快形成“机构—社区—居家”相互支撑的服务格局。

需特别重视社区嵌入式服务体系,使老年人能够在熟悉的环境中获得连续、便利的照护与支持。同时,应鼓励社会组织、志愿力量和专

业社工深度参与老年服务供给,提升社会协同的整体效能。新时代的老龄工作,不仅要“帮老”,更要让“老有所为”。通过制度激励和社会支持,鼓励老年人参与社会事务、志愿服务和终身学习,让他们在被关怀的同时,也成为服务社会的重要力量。

制度落地的关键在执行,执行的关键在于责任。地方政府需要完善配套细则,建立评估机制和反馈渠道,确保条例条文不止于纸面上。企业应通过财政补贴、税收优惠等方式,减轻执行陪护假等政策的成本压力,形成守规有益、履责有荣的社会氛围。社会则需加强舆论引导与公共宣传,让老年人知法、用法,让家庭与社会共同形成尊老、敬老、爱老的良好风尚。

制度的生命力在于落实。只有让政策更接地气、让服务更有温度,让权利更可感,政策的红利才能真正照进老年人的日常生活。当制度的温度转化为生活的温暖,守护每一个老年人的尊严,我们也在为自己描绘一个更从容、更有尊严的未来。

单位食堂开放

张悦

民生味道更香

去哪吃、吃什么,是老百姓生活中的头等大事。据北京青年报报道,北京不少居民吃饭有了新地儿,一批机关、企事业单位食堂正打破“围墙”对外开放。这些食堂不仅成了周边居民、上班族的“干饭宝地”,还在社交媒体上掀起“打卡单位食堂”的热潮。

单位食堂以往只对本单位人员开放,食堂菜品、环境等难免引发公众的好奇心与探索欲。近年来,多地单位食堂尝试向公众敞开大门。每到五一、国庆等假期,更有不少单位食堂开门迎客,缓解游客就餐压力。北京部分单位食堂将“仅供内部使用”变成“与民共享”,进一步凸显便民性质。

北京不少机关、企事业单位地处社区附近,周边人群就餐需求旺盛。上班族工作繁忙,没时间做饭,常常点外卖,总想吃点有锅气的现炒菜;社区居民有时懒得做饭,可外面不少餐厅价格贵不说,还重油重盐;不方便做饭的老年人,大都期待在离家不远的地方吃上热乎饭。能有合适的吃饭地点,不只跟填饱肚子有关,更关乎居民的幸福感。

国家卫健委科研所餐饮中心,“30元自助吃到撑”;国家广播电视总局新302餐厅,兼具养老助餐功能;景山AI食堂,利用智能设备提升餐饮服务……单位食堂相对于干净卫生、性价比高,还会结合自身特点推出多种附加服务。“不用考公也能吃上‘体制内同款’!”当单位食堂化身“便民食堂”,一道道美食飘出的不仅是饭菜的锅气,也是浓浓的烟火气;不仅有饭菜的温度,还有热腾腾的民生温度。

《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》提出,支持引导机关、企事业单位等盘活闲置用地用房,向周边社区开放职工食堂等,实现共建共享。单位食堂在服务上主动向前一步,不仅便民,也能够提高食堂使用效率,减少浪费,降低食堂运营压力,盘活闲置资源,不失为智慧的双赢之举。随着城市治理更精细化,让不同主体共建共享,让更多机关食堂在解决“一老一小”用餐需求等社会期盼上有所作为,是可以探索创新的方向。

当然,单位食堂开放也需要多维度的考量。比如,食堂是否开放应当依据单位性质和周边居民需求来决定。对适合开放的单位食堂来说,就餐人群增加必然会出现多样化的需求,原有管理机制未必适用;如何实现有序就餐,不影响本单位人员,还需权衡兼顾;面对不同群体的不同口味,也许还要细化菜品口感,让居民拥有良好的就餐体验。

单位食堂开放,是一道民生大餐。期待更多单位食堂提供多样化的民生菜品,让老百姓的日子过得更有味道。

让民间赛事接地气有人气

邓浩

“草原村排”赛出乡村活力,“村BA”总决赛化身农文体旅嘉年华……今年以来,各类群众性体育赛事频频“出圈”,“跟着赛事去旅行”掀起消费热潮。

以“体育+文旅”为基本运营模式的民间赛事,相较成熟的职业赛事,竞技水平或许没那么高,但这些赛事源自基层、扎根群众,参与门槛低、互动性强,其丰富的内容和趣味性话题持续引发关注,流量红利有效转化为显著的地方经济增量。以“苏超”为例,在众多现象级热梗的助推下,通过低票价策略和全民参与,“苏超”成功激活文体旅商融合的消费活力。据江苏省商务厅测算,“苏超”实现了“1元门票撬动7.3元周边消费”的杠杆效应。“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等也陆续加入群众足球赛事版图。

相关研究显示,一国人均GDP突破1万美元时,体育产业会爆发式增长,我国在2019年已迈过这一门槛。进入新时代,随着生活水平的提高,人们的消费需求更加多元、多样,特别是对精神文化的需求不断增强。服务消费是我国消费升级的一个主要发展方向,也是未来消费需求增长最主要的动力来源。民间赛事的日益兴旺,生动地印证了这一趋势。

体育赛事的消费引擎价值,在于将竞技激情转化为在地体验,把“赛事+”变成超级接口,融合多种业态、激活综合效益,完成从“流量爆点”到“经济支点”的升级。群众体育是赛事经济的“根基”,决定着体育产业的厚度。应当看到,“苏超”“村BA”等民间赛事的成功,不仅得益于全民健身战略的深入实施,还离不开政府推动下的模式创新与资源整合。坚持有效市场和有为政府相结合,确保“政府想要的”与“群众想要的”同向而行,不断激发人民群众和经营主体的参与热情。

让民间赛事既接地气,又有人气,因地制宜、科学布局不可或缺。不同地区应立足自身的资源条件和民众基础,精准培育和打造与之匹配的赛事活动。在突出地方特色同时,民间赛事不妨借鉴职业赛事的组织模式和运营理念,不断提升专业化与市场竞争力。

整治互联网健康科普乱象

不得发布未经科学验证、虚假错误内容,不得断章取义曲解专业指南、行业标准等,误导公众对科学知识的理解;不得夸大病情和疾病治疗效果,不得以“神医”“神药”名义进行宣传……近日,国家卫生健康委等三部门发布《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》,提出十条负面行为清单,对互联网健康科普乱象精准亮剑。

新华社发曹一作



人工智能参战“双十一”

郭静原

刚刚过去的“双十一”,AI比人还忙。天猫推出“AI万能搜”“AI帮我挑”“AI试衣”等六大智能导购工具,覆盖购物全流程;在京东下单后,京小智客服主动推送物流轨迹,并预判可能的售后需求,提前给出解决方案;抖音借助豆包大模型打造电商新入口,用户只需询问“买什么”“有什么推荐”便可获取商品清单,点击链接直接跳转至抖音商城……

曾几何时,总有消费者在线上海量商品列表中挑花了眼,却还是“搜不到”“选不对”符合心意的产品。传统的推荐算法基于用户历史行为数据,为消费者提供看似无限的商品选择,实则产品同质化严重,还容易陷入“信息茧房”的误导。随着人工智能技术的融合应用,在多模态大模型、

深度学习与用户行为序列分析能力的加持下,AI能够构建出动态、立体的用户需求图谱。比如搜索“便携水杯”,AI能用联想和场景串联起用户需求:他可能是一位即将外出旅游的户外爱好者,需要保温性能强、防漏耐摔的杯子;也可能是一位注重环保的都市白领,更青睐可再生材料制成、设计简约的产品。

从推算相关搜索语境、浏览记录乃至季节差异、使用方式,到生成虚拟试穿效果、提供价格筛选方案、预判售后需求等,人工智能正在贯通“需求响应—决策辅助—服务延伸”的购物全链条,透过蛛丝马迹洞悉消费者的潜在需求与情感偏好,将“人找货”的疲惫转化为“懂货人”的惊喜,重塑人与商品的连接方式。

不过,AI导购的核心价值在于精准解读需求,但当前人工智能水平仍难以突破语义理解鸿沟。由于用户的表述方式千差万别,AI应用落地需要对海量非结构化数据进行处理,对信息的准确性、时效性提出了极高要求。在新兴的语音交互环节,也存在语音识别断句错误、多轮对话逻辑断裂等问题,无法形成流畅的需求挖掘闭环。这些技术短板导致许多消费者因为推荐不匹配而放弃AI,回归传统搜索模式。

AI生成工具的普及也催生了新的消费陷阱,消费连接遭遇“信任危机”。在服装、家居等品类中,商家用AI生成的商品图片普遍存在“货不对版”的问题。更严峻的挑战在于商业伦理与监管的灰色地带。当AI对话

与推荐中嵌入未声明的商业推广时,它便成为一种极为隐蔽的广告形式,不仅让消费者难以辨别,也对现有的广告认定规则和监管手段提出了巨大挑战。当我们的偏好和决策在无形中受算法设计的智能模型所引导,消费的公平性与真实性也将无法得到有效保障。

人工智能在线上消费领域的规模化、规范化落地,还需化解数据安全、算法偏见等难题。未来,随着大模型技术的升级换代与行业标准、市场监管的逐步完善,我们期待AI能够“心有灵犀”地捕捉消费需求,线上购物过程可以变得像和朋友交谈般流畅自然,在便捷高效又安心放心的电商消费环境下,用“智能”装满购物车,为数字经济发展开辟更广阔的空间。

城市治理需要更多“多管局局长”

元玉昆

近日,广东深圳一位热心市民“火”了,因其热衷给城市生活“挑刺”,网友戏称他为“多管局局长”。两年多来,这位市民把身边松动的砖块、危险的井盖等诸多市政问题,通过网络反映。令人欣慰的是,其反映的问题迅速引起相关部门重视,“件件有落实,每次都被‘秒整改’”。

这样的热心市民并非个例。福建福州一位市民也通过网络平台反映道路设施中的安全隐患,并得到有效解决。

高效完成从民有所呼到政有所应的闭环,让城市治理具备动态优化的社会基础,彰显了政府对民意的尊重,也为全过程人民民主写下生动注脚。

“十五五”规划建议提出,发挥人民群众主体作用,引导各方有序参与社会治理。城市是人民的城市,人民群众是参与城市治理的主体,也是评价、监督治理效能的主体。一条条建议、一次次反馈,推动解决群众身边的急难愁盼,让大家意识到,参与城市治理是一种可感知、可传播的行为,人人都可以为城市建设贡献力量。

能做到“听劝秒改”的城市,才能不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。这种良性互动,让城市治理既有效率,又有温度。不少网友为深圳点赞:“主打一个听劝”。原来,当地建立起聚焦民生事项的平台,形成内容核实、主动立案、跟踪督办的一套闭环机制,推动民生诉求从“被动响应”转向“主动出击”。

这种“找茬”有门、反馈有声的双向奔赴,对市民是一种尊重、激励,有助于激发广大市民参与社会治理的热情,让城市更宜居、更美好。

中央城市工作会议提出,坚持人民城市人民建、人民城市为人民。城市治理工作很多很繁杂,单靠政府是干不了也干不好的,必须充分发挥社会各方面作用,激发全社会活力。共建才能共享,共建的过程也是共享的过程。信息技术的发展,有效降低了市民参与和监督公共事务的门槛。一部手机、一段视频就能补充拓展现有政务反馈和信息公开渠道。要鼓励社区网格员等基层社会工作者、快递员、网约车司机等新就业群体参与城市治理,把散落街头的隐患、痛点推到城市治理的聚光灯下,激发、提升治理效能。

人们点赞“多管局局长”,其实也在点赞职能部门执行力。职能部门应多看看“柴米油盐”,高效回应群众诉求,谨防对群众意见推诿扯皮、久拖不决。当更多市民站出来手持“卷尺”丈量城市细节,而更多部门保持“听劝”的态度,把群众“关键小事”当作“头等大事”办,城市治理才会更透明、更具公信力。

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。城市精细化治理没有“休止符”。当城市治理能够成为一条视频、一条评论而改进,当每一名“多管局局长”成为城市“主人翁”,治理便不再是单向管理,而是共建共治共享的双向互动。期待更多“多管局局长”的意见建议转化为职能部门的有效举措,提升城市治理的精度、温度,让城市更有品质。



精心设计的“演出”

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据,营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

新华社发朱慧卿作