

如何开好医改“地方处方”?国家卫健委“案例库”给出答案

来自福建三明的医改经验,如何在其他地方因地制宜拓展?13日,国家卫生健康委在江苏省扬州市举行新闻发布会,专门“以例说法”。

系统推进“三医”协同,构建公益性运行机制

着力破解公立医院改革中的问题一直是各地医改关注的重点。江苏省卫生健康委主任谭颖表示,当地建立“三医”协同发展和治理协作会商机制,从增强投入稳定性、价格动态性、编制适配性、薪酬合理性等方面入手,合力推进公立医院综合改革向纵深发展,4个设区市获得国家公立医院改革与高质量发展示范项目。

“十四五”以来,全省各级财政投入资金2300亿元,公立医院运营补助资金年均增长9.6%。”谭颖介绍,同时,持续完善医疗服务价格动态调整机制;核增公立医院事业编制4.9万个,重点补足儿童、妇幼、精神、传染等专科医院发展急需;逐步动态缩

小不同等级医疗机构间人员收入差距、医院内部业务科室和科室人员收入差距、奖励绩效工资所占比重。

苏州市副市长季晶介绍,苏州积极推进“三医”协同发展和治理,建设“三医”健康医疗数智创新实验室,推动“三医”数据尤其是异地就医数据、药店数据、民营医疗机构数据等跨部门互通共享,已汇聚数据近亿条。同时,提升公立医院运行效率,协同推进医保支付方式改革,切实减轻群众就医负担。

资源下沉、服务上门,构建分级诊疗格局

在推动医疗资源扩容下沉和区域均衡布局方面,江苏聚焦群众看病就医的急难愁盼,建成120个基层慢病预防中心,对高血压、糖尿病患者实施早筛、早防、早治、早管,两病规范管理服务率分别达77.7%和76.7%,全省居民2周患病首选基层就诊比例达75%。围绕提升基层诊疗能力,扬州按

照二级医院标准重点建设20家中心乡镇卫生院,实施“双千人”医学人才定向培养计划,建立10个紧密型医联体,基层医疗机构全部纳入医联体。扬州市市长郑海涛介绍,2024年当地基层诊疗量占比达64.8%,较示范项目实施前提升7.7个百分点。

盐城市滨海县县长黄克涛介绍,滨海县依托县人民医院建设会诊转诊服务中心,在县镇两级均设立边诊专用病房,县内上转病人实行床边会诊、床旁缴费,下转患者通过病区远程诊疗平台实现“病床改变、患者不变、医生不变、诊疗不变”,保证治疗同质化、连续性。同时,加强动态随访和“送医送药”上门服务,让人文关怀融入诊疗全流程,全方位提升群众就医获得感和满意度。

数智赋能优服务,群众就医更及

江苏各地大力发展“互联网+”服务,不断提升服务效率与患者体验。

苏州围绕日常运营、专科评价等维度,建设公立院治理管理平台,实时监测200多个医院管理运行,管理费用占比降至7.6%;扬州建成28家互联网医院,年诊疗量超130万人次,实施“居民健康档案随身带”项目,实现患者就诊记录、检查检验结果、体检报告等跨区域、跨机构调阅查询……

“全省已建成互联网医院256家,今年以来服务量同比增长52%。高标准建设远程会诊、远程心电、转诊中心等平台,积极推动AI大模型在医疗机构的应用,加快基层医疗机构AI辅助诊疗系统普及。”谭颖说。

南京鼓楼医院党委书记夏海鸣表示,作为国家公立医院高质量发展试点医院,该院积极推进“互联网医院”建设,覆盖全院所有学科,1300余名医务人员在线提供服务,同步开通医保线上结算,实现“让信息多跑路、患者少跑腿”。

(新华社南京11月13日电 记者李恒朱筱)



平漯周高铁湛叶舞特大桥连续梁合龙

11月13日拍摄的合龙后的平漯周高铁湛叶舞特大桥C段连续梁(无人机照片)。11月13日凌晨,由中铁五局承建的平(顶山)漯(河)周(口)高铁湛叶舞特大桥C段连续梁顺利合龙,标志着该标段桥梁下部结构无断点全部贯通。据了解,平漯周高铁是完善中原地区高铁网络的重要工程,设计时速350公里。新华社记者李嘉南摄

“库存秒空”“销量过亿”……揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华视点

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗?直播电商环境如何治理?“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就没了!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开售后,直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给家人们延长5分钟,机不可失,时不再来!”该主播说。可第二天,这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在同一个直播间蹲了十几分钟,发现评论区来回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸

运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手”形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间内的虚假账号和人数是如何操作的?

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募

而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引用户加入社群,通过群组接收指令赚取任务金,再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’,就是拿时间换钱,一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说,自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判,将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏,损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示,2024年以来,网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题,协调关闭、下架网站平台400余家,督促重点平台清理违法违规信息482万条,处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查处全国市场监管领域直播电商“职业弹窗”“职业弹窗”首案,对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价诱导消费者开出10万元罚单;深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件,涉事公司被处以20万元罚款。

完善监管措施打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营造良好的消费环境,推动行业可持续发展。

记者获悉,多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告,严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”,近期平台共下架违规视频4万多条,对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示,通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为,对协助商家等进行虚假交易的用户,将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为,互联网技术的快速迭代,使造假行为更加智能化、隐蔽化,特别是直播的即时性,增加了取证难度;此外,平台数据真实性与算法的关联性较复杂,需结合电子证据与主观故意综合判断,法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监管总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

(新华社北京11月13日电 记者胡林果 胡拿云 栗雅婷)

共建“新型全球领导力” 开创人类光明未来

新华时评

新华社国家高端智库13日在南非约翰内斯堡举办的“全球南方”媒体智库高端论坛中非伙伴大会上发布《共建“新型全球领导力”——迈向更加公正合理全球治理体系的共同行动》中英文智库报告。报告指出,“全球领导力赤字”导致诸多全球问题久拖不决甚至恶化,为有效应对全球危机、引领各国走共同发展繁荣的新路,国际社会应共建“新型全球领导力”。

当前,世界变乱交织,全球治理体系失灵加速,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减,人类社会面临前所未有的风险挑战。追根溯源,这些问题和危机缘于全球层面的领导力不足,作为全球协调与大国引领有机结合体的“全球领导力”出现赤字,无法有效引领国际社会应对危机挑战。“全球领导力赤字”的首要根源在于某些大国失责失范,无视国际公平正义。

为破解“全球领导力赤字”,各国应勇立潮头、主动作为,以识变应变之谋共建引领全球治理新生态的“新型全球领导力”。“新型全球领导力”并非来自某一个国家、某一个集团或某一个国际组织,而是一种多边领导力,是国际社会为积极应对全球问题形成的“合力”。

共建“新型全球领导力”,必须对国际秩序底层逻辑进行重构,即摒弃“唯我独尊”“以我为先”“你输我赢”的霸权逻辑,构筑以互利性、秩序性、普惠性为基本特征的共生逻辑。共建“新型全球领导力”,应坚持正确的价值取向,以和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值为价值坐标,始终站在历史正确一边,减少人类文明发展的“弯路”,引领人类文明更好发展进步。全人类共同价值超越意识形态、社会制度与文明差异,聚焦全人类共同追求,是引领世界文明进步的基本遵循。

共建“新型全球领导力”,应聚焦发展、和平、安全等全球治理的关键领域与薄弱环节,以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议为系统性解决方案。四大全球倡议作为国际公共产品,为解决世界各类型现实问题指明路径。

共建“新型全球领导力”,应以平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化国际秩序转型方向,推动形成和平稳定的国际格局,构建开放型世界经济,实现各国共同发展繁荣。共建“新型全球领导力”,应以构建人类命运共同体为未来愿景,为国际社会共同应对全球性挑战凝聚最大合力,推动国际社会走出时代困局,走向长治久安。

志之所趋,无远弗届。在国际社会共建“新型全球领导力”的进程中,中国将始终站在历史正确一边,站在人类文明进步一边,与各国及国际组织一道,为时代纾困、为世界赋能、为人类前途许一个光明的未来。

(新华社约翰内斯堡11月13日电 记者杜源江 许晓青)

146万亩清除任务全面完成 我国互花米草防治转入长效管控

记者13日从国家林草局获悉,全国146万亩互花米草清除任务全面完成,互花米草在我国无限扩散态势得到根本性遏制。

互花米草是禾本科米草属多年生草本植物,原产于北美东海岸及墨西哥湾,自20世纪70年代被引种到我国,曾在保滩护堤、促淤造陆、减缓海岸线侵蚀等方面起到积极作用。随着互花米草在沿海地区不断扩张,种群面积持续增长,其生态危害逐渐显现。

为有效遏制互花米草扩散态势,2022年起国家林草局、自然资源部、生态环境部、水利部、农业农村部等五部门联合启动互花米草防治专项行动。近年来,多地也在实践中探索行之有效的治理办法。

浙江创新运用“数字化+卫星遥感技术”,打造互花米草防治跟踪监测应用场景,通过计算机自动遥感解译疑似图斑。同时迭代升级互花米草旋耕机,初步实现智能化、数字化操作。

山东实行优化分区分类治理策略,结合不同区域环境特征,建立以“刈割+翻耕”“挖掘深埋”等物理治理方法与化学治理方法相结合的技术体系。同时在机械难以进入的易陷区,不宜开展翻耕的河流和沟渠两侧,推进“环境友好型试剂”治理方法试点应用,提升防治效率。

广东统筹推进综合治理,一方面在

我市扎实有序推进“三秋”农机化生产

(上接一版)与此同时,为切实保障秋种工作安全、高效开展,市农业农村部门坚持“安全第一、预防为主”的方针,加强与交通运输、气象、公安、石油石化等部门的协调配合,加强“三秋”期间天气变化预测,及时发布气象预警信息。通过“农机安全操作明白纸”线上线下宣传、农机监管部门“上门送检审”服务和深入烘干中心(点)开展“排隐患、促产能、强保障”行

昔日沉陷区 今朝鱼满仓

(上接一版)“渔光互补”模式是针对“稳农+深农”的大水面区域,铺设适宜当地水体生产力的生态养殖网箱(或水基圈养箱),非养殖区域之外可以设置合适密度的光伏,推荐主养淮王鱼等名特优水产品。

市农业农村局相关负责人表示,

(上接一版)此外,缺乏专业的电商运营团队,让他们在自媒体推广、电商品牌打造上只能“摸着石头过河”,不断试错学习。面对困难,刘涵的规划清晰而坚定。线下,在稳固安徽市场的基础上,逐步向江苏、湖北等地拓展,让毛集圆辐射更广区域;线上,计划与专业电商运营团队合作,破解物流与运营难题,让产品走向全国。刘涵介绍,无论规模如何扩大,手工团圆的工艺不会丢,这也是他们的核心竞争力。

一碗小小的圆子,串联起祖辈的手艺、青年的初心与乡村振兴的希望。如今,刘涵和他的团队,正以匠心守传承、以创新谋发展,让家乡味道香飘更远,让返乡创业之路越走越宽。在他们的努力下,这碗承载着团圆寓意的传统美食,正成为更多人餐桌上的美味,也成为带动地方就业、激活乡村经济的新动能。