

商务部:努力推动中国—东盟自贸区3.0版升级议定书尽早生效实施

新华社北京11月13日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东13日表示,商务部正在加快推进中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的国内核准工作,与东盟方共同努力推动议定书尽早生效实施。

何亚东在商务部当天举行的例行新闻发布会上作出上述表述。他说,

中国—东盟自贸区3.0版升级议定书的签署,是双方合作的重要里程碑,标志着双方经济一体化进程从传统的贸易投资自由化便利化拓展至数字、绿色、标准等新兴领域。3.0版升级,有力推动区域数字经济赋能、绿色产业合作、产业链供应链互联互通和标准规制对接,促进区域内大市场和产业

链供应链加快融合发展。双方企业对此高度关注,正是看到了议定书蕴含的巨大商机。

“我们注意到,许多地方和企业已经行动起来,积极研究议定书新规则,为议定书生效后抢抓新机遇做好准备。”何亚东介绍,议定书签署后,商务部第一时间在中国自由贸易区服

务网公布了签署文本,并对议定书内容进行了详细解读。商务部正在加快推进议定书的国内核准工作,与东盟方共同努力推动议定书尽早生效实施。希望各地方、各行业结合实际,指导帮助企业了解好、理解好、利用好中国—东盟自贸区新规则新机遇,真正从中受益。

前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元

新华社北京11月13日电(记者吴雨任)中国人民银行11月13日发布的金融统计数据报告显示,今年前10个月我国人民币贷款增加14.97万亿元,其中企(事)业单位贷款增加13.79万亿元。

数据显示,10月末,我国人民币贷款余额270.61万亿元,同比增长6.5%。前10个月,我国住户贷款增加7396亿元;企(事)业单位贷款增加13.79万亿元,其中中长期贷款增加8.32万亿元。在货币供应方面,10月末,我国广

义货币(M2)余额335.13万亿元,同比增长8.2%;狭义货币(M1)余额112万亿元,同比增长6.2%;流通中货币(M0)余额13.55万亿元,同比增长10.6%。

另外,前10个月我国人民币存款增加23.32万亿元。其中,住户存款增加11.39万亿元。

此外,前10个月我国社会融资规模增量累计为30.9万亿元,比上年同期多3.83万亿元;10月末社会融资规模存量为437.72万亿元,同比增长8.5%。

“果篮子”越做越大 我国近七成进口瓜果来自东盟

新华社重庆11月13日电(记者邹多为 李晚婷)东盟瓜果扮靓中国餐桌。海关总署11月13日发布数据显示,中国与东盟农产品贸易硕果盈枝,今年前10个月,双边农产品贸易额达513亿美元,同比增长8.9%;其中,中国自东盟进口干鲜瓜果产品超100亿美元,占自全球进口的三分之二以上。

第九届中国—东盟动植物检疫和食品安全(SPS)合作部长级会议13日在重庆举行,这是记者从会上获悉的。

作为双方促进农产品贸易的重要平台,中国—东盟SPS合作既是联通市场的“纽带”,更是增进民生福祉的“桥梁”。

海关总署署长孙梅君介绍,东盟已连续8年保持中国农产品第一大贸易伙伴地位,并连续多年保持中国农产品第一大出口市场和第二大进口来源地地位。

2021年中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会提出,在未来5年内力

争从东盟进口1500亿美元优质农产品,“2022年至2025年前10个月,中国已累计进口1412亿美元,完成了目标的94%。”孙梅君说。

据海关统计,近年来,中国与东盟经贸往来保持良好增长势头。今年前10个月,中国与东盟货物贸易总值达8627亿美元,同比增长8.2%。

近日,中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,其中SPS措施、海关程序与贸易便利化等章节的升级优化,

将为双边农产品贸易注入新活力。

孙梅君表示,中方愿与东盟各国一道,充分发挥SPS合作机制作用,以中国—东盟自贸区3.0版升级议定书生效实施为抓手,全力服务双边农产品贸易高质量发展,为实现更高水平互利共赢、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出更大贡献。

会议同时宣布,第十届中国—东盟SPS合作部长级会议将于2027年在泰国举行。

交通运输系统最大航标船海口列编

这是在海口拍摄的“海巡176”轮(11月13日摄,无人机照片)。

11月13日,由我国自主设计建造的2000吨级大型航标船“海巡176”轮正式列编交通运输部南海航海保障中心。

据了解,“海巡176”轮总长75.2米,型宽14米,满载排水量2360吨,是目前全国交通运输系统最大最先进的航标作业船。该船列编后将承担南海海区航标布设、维护任务,为我国在南海的海洋资源开发、科研考察、海上执法等活动提供可靠的航海保障。

新华社记者 郭程 摄



千年醒狮，腾跃家国情怀

精彩绝伦的十五运会开幕式,让国人和世界为之赞叹。随开幕式一起火爆出圈的,除了吉祥物,还有极具岭南文化特色的百头醒狮。

此次也是醒狮作为群众展演项目首次亮相全运会舞台。作为承载着岭南精神的非遗传统项目,千年醒狮,首登全运,备受瞩目,迅速走红。

五岭之南、大湾区畔,醒狮表演时时可见,醒狮文化处处可感。这个有着广泛认同的文化符号,根植于岭南大地的历史文脉中,也深深融入大湾区民众的寻常生活。

全民全运之狮

全运会舞龙舞狮比赛,正在广东佛山赛区进行得如火如荼。

狮头高昂,祥瑞满堂;采青纳福,财源广聚。南狮赛场上,一头头色彩艳丽、姿态灵动的醒狮,在“高桩”“青阵”间腾跃翻滚,完成“采青”。各种惊险动作让现场观众不时惊呼、不断喝彩。

“天下醒狮,皆出南海。”作为南狮起源地,佛山的南狮比赛场场爆满,成为该赛区人气最高的比赛项目。

“我们平时也经常看到醒狮表演,但全国大赛场活儿更多、难度更高、更精彩,专业的就是不一样!”来自佛山顺德的何结燕说,当身边司空见惯的民间运动登上全运舞台,向全国转播,佛山人都感觉与有荣焉。

赛场之外,醒狮更成为新晋“网红”。在各地十五运会特许商品零售店中,“三国醒狮”盲盒一举成为销售冠军,开幕不久便“一狮难求”。

“醒狮从来不是凝固的标本,这项民间运动在粤港澳大湾区具有深厚的群众基础,醒狮形象也深受男女老少喜爱,在本届全运会上进入全运大家庭,恰逢其时。”广东队教练何灿添感慨。

舞狮有南狮和北狮之分。南狮也叫“醒”狮,在粤语中,“醒”有开明、振奋和积极向上之义。“醒狮可以表现喜怒哀乐等多种神态。表演往往以‘睁眼’为核心动作亮相,象征狮子从沉睡到苏醒,‘醒’字精准地捕捉到表演中最具生命力的瞬间。”中国龙狮运动协会副主席黄钦添说。

醒狮技艺源远流长,最早脱胎于唐代宫廷狮子舞,明代中叶岭南地区已有专门制作狮头和锣鼓的能工巧匠。明清时期形成的狮舞,大量吸收了本地戏曲

和武术元素,逐渐形成了传承至今的独特表演风格。

如今,岭南地区舞狮运动蓬勃开展,在全民健身和文化传承中扮演重要角色。

与赛龙舟大部分在端午节举办不同,岭南醒狮几乎一年365天“天天见”。何灿添说:“它的独特性就在于和老百姓的生活深度绑定,无论公司开张、饭馆开业、节日庆典,随时随地都可以‘醒’起来。”

何灿添与醒狮结缘正是因为全运会。2001年九运会在广东举办期间,开幕式上的醒狮表演给人们留下了深刻印象。“当时我只有16岁,身边很多长辈和朋友都参与了那次表演。”受到醒狮文化的耳濡目染,何灿添2006年大学毕业也,也加入了这个行当。

龙舟等同样有着中华优秀传统文化印记的民间运动,开展起来需要特定时间和场地,而醒狮表演限制小,形式更加灵活,可以一两头,也可以几十头甚至上百头。

在全运会佛山赛区,当全国各地女篮运动员抵达住宿酒店时,两头黄色醒狮就担任起了“迎宾员”。它们腾跃助威,喊着“旗开得胜”“名列前茅”的条幅,为运动员们送上美好祝福。

自醒自强之狮

“做个好汉子,每天要自强。热血男儿汉,比太阳更光!”

十五运会开幕式上,伴着黄飞鸿电影主题曲《男儿当自强》的热血旋律,百头醒狮结合VR技术震撼登场,以刚劲舞姿赢得现场观众赞叹欢呼,也让家国情怀的身份认同、民族振兴的情感认同,激荡在屏幕前的亿万中华儿女心中。

醒狮之“醒”,正与“自醒自强”之意息息相关。

民间流传最广的说法是,清朝末年,中国积贫积弱,被西方列强称为“睡狮”。以孙中山为代表的革命党人,为了唤醒国民的民族意识和救国热情,提出中华民族“不是永远沉睡的狮子,是一头已经觉醒的雄狮!”

那时广东民间舞狮团体中不乏革命志士,他们将意为吉祥的“瑞狮”改名为“醒狮”,寓意“中华觉醒、民族复兴”,激励民众救亡图存。

黄飞鸿系列电影讲述的,正是这一段历史。醒狮醒国魂,击鼓振精神。

2006年,狮舞(广东醒狮)入选第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。如今,南京连续举办世界华人狮王争霸赛,澳门有“狮王争霸国际赛”,佛山南海区的“黄飞鸿杯”狮王争霸赛,更是连续多年成为国际狮艺交流平台。

从历史深处走来的醒狮,在新时代的中华大地上舞得愈发欢腾。

全运会让佛山醒狮大面积“圈粉”。黄飞鸿纪念馆前,佛山黄飞鸿中联醒狮队两头醒狮在高低绵延的桩柱上“闪转腾挪”,引来诸多游客阵阵叫好。

该队教练黄启超说:“黄飞鸿是佛山人。包括我自己在内,队员们都是黄飞鸿的‘弟子’。小时候看电影《黄飞鸿狮王争霸》,其中的舞狮场面、爱国热情,到现在还让我热血沸腾。”

说起一代宗师黄飞鸿与醒狮的历史渊源,黄启超的话匣子就收不住:黄飞鸿对传统醒狮技艺进行深入挖掘与整理,进一步将武术融入舞狮,让醒狮汇集舞蹈、武术、杂技与美学的精华,从而更具备唤醒国人的感染力。

“有华人的地方,就有醒狮。”

黄钦添说,自明朝以来,以广东南狮为代表的醒狮文化,逐渐流传到世界各地特别是华人聚居区,成为海外华人民族情感的重要寄托。这是全球华夏儿女血脉中的文化印记,更是中国人骨子里的浪漫热血。

在巴西里约热内卢,巴西中国浙江商会执行会长陈翔在网上观看了全运会开幕式的醒狮表演。“开幕式很盛大,很震撼,醒狮的登场让我们觉得格外熟悉亲切。很多华人朋友看了都很激动,盛世舞醒狮,象征着祖国蒸蒸日上。”

在里约,华人的重要活动和庆典通常都以醒狮表演开场。醒狮作为标志性的中国文化符号,也日益受到巴西当地民众的喜爱。

陈翔介绍说:“当地华人组建的舞狮队如今有了很多巴西演员,大家积极参与醒狮表演,也对中华优秀传统文化越来越了解和认同。”

传承传播之狮

在佛山赛区,舞龙舞狮项目中有一支队伍格外受人关注——粤港澳联队,20多人中有两名香港队员和两名澳门队员。

站在联队的狮头前,教练梁广焯说:“为了体现粤港澳三地特色,我们专门做了颜色搭配:橙红色代表广东的木

棉花,紫红色代表香港的紫荆花,绿色代表澳门的青莲花。”

澳门运动员李紫嫣在联队中承担打锣的角色。合练开始后,她很快融入团队。“三地舞狮技艺相似,无论在澳门表演,还是在联队比赛,我的角色没有变。大家很默契,在为同一件事情共同努力,那种信任感和亲近感让我很亲切、很安心。”

李紫嫣说,粤港澳三地文化同宗同源,醒狮承载着三地血脉相连、携手并进的精神内涵。醒狮活动在港澳同样开展频繁,备受民众欢迎。“在澳门,最现代化的写字楼前,也常有传统醒狮表演引来围观喝彩。古老与现代交融,别有一番景象。”

香港运动员李楚鸿担任最吸睛的“狮头”。他说:“大家对我的信任让我很感动。这一次,我不仅仅是为了我自己,更是为了粤港澳三地东道主争光。”

近年来,随着科技和文体产业的发展,醒狮传承在粤港澳三地又掀起新热潮。何灿添说,从当年风靡全国的《黄飞鸿狮王争霸》,到近两年国产动画片《雄狮少年》热播,优秀影视作品为这项传统文化推波助澜,吸引了更多年轻人关注并投身这项运动。

醒狮也正在进校园、进社区。南海区南狮非物质文化遗产代表性传承人、樵北中学副校长戴春进推广舞狮有独到办法:体育课把醒狮的弓、马、仆步拆解成游戏,音乐课将鼓点编成节奏口诀,德育课把“狮礼”融入班会课……操场上的醒狮队渐成全校“焦点”,也走上了广东省中学生舞龙舞狮锦标赛更大舞台。

让醒狮“活”在当下的,还有“95后”青年朱亮维。记者在世宇昌醒狮扎作工艺作坊看到他时,他正在观察一个狮头半成品。他组建了龙狮团队,还和队员们合伙开了一家龙狮主题茶咖。

“狮头扎作是祖辈代代相传的家业,我要把这份珍贵的文化传统发扬光大。”在天云阁·龙狮·茶咖里,岭南特色的青砖屋与桑鱼塘相得益彰,店内醒狮元素随处可见。

“天南海北的客人很多,有关醒狮的故事,我时常向到店的客人讲述。”朱亮维说。

醒狮传承正当时。大湾区关于醒狮的故事,正在被更多人所了解和传扬。(新华社广东佛山11月13日电 记者 张武岳 李 利 刘宏宇)

重庆首发全程时刻表中老泰班列

新华社重庆11月13日电(记者李晚婷)11月13日中午,一列装载汽配零部件、塑料部件、纸盒套装等货物的X8485次中老泰班列从重庆团结村中心站驶出,这是重庆首次开行全程时刻表中老泰班列,此后将以每周2列的固定频率开行。

在13日开幕的2025陆海新通道经济发展论坛上,国铁集团正式发布首批中老泰班列全程时刻表,同日在渝开出首列全程时刻表中老泰班列。

本次开行的全程时刻表中老泰班列,从重庆团结村中心站始发,途经磨憨口岸、磨丁口岸、廊开口岸,终点是泰国马

重庆首发全程时刻表中老泰班列

达普站。运营初期,每周开行2列,班列自重庆团结村中心站12时49分发车,全程2921公里,用时95小时11分钟。

中老泰班列全程时刻表的发布,标志着“东盟快班”产品更加高效、更加丰富,以“固定时间、固定线路、固定班期”组织运行中老泰班列,将为外贸企业提供更加优质的跨境运输保障。

中铁集装箱运输有限责任公司董事长杨斌说:“该班列既是中老泰铁路三方等密切合作的成果,也是高质量建设西部陆海新通道的生动实践。班列的开行,将为推动中老泰经贸往来注入强劲动力。”

一杯咖啡里的中国大市场

一杯咖啡,能勾勒出怎样的经济图景?

从云南绵延百万余亩的咖啡种植园,到上海梧桐树下香气氤氲的创意特调;从昆山智能工厂里精准控制的烘焙曲线,到“Z世代”社交平台上跳跃的咖啡文化……这杯最初的西方“舶来品”,已深度融入国人日常生活,折射出中国大市场的万千气象。

一杯咖啡,可以窥见中国市场潜力之大。

自2010年起,中国的咖啡消费量以年均超15%的速度增长,远超过全球年均约2%的增长率。目前,全国咖啡相关企业现存量超25万家,仅今年前10个月的注册量就超过去年全年。

市场之“大”,不仅体现在增速,更在广阔的空间。相关数据显示,2024年中国咖啡产业规模超过3000亿元,咖啡人均年消费量达到22.24杯。和欧美、日韩等市场相比,我国咖啡人均消费量还存在一定差距,这也意味着未来国内咖啡消费市场有较大的增长潜力和空间。

“中国的咖啡市场潜力巨大,在中国市场站稳脚跟,就有更多机会被世界看见。”不久前在上海举行的第八届进博会上,一名来自巴西的咖啡商这样评价。

今天,漫步在中国城市街头,既有星巴克等国际咖啡巨头,也能看到瑞幸、库迪、Manner等咖啡“新势力”。除了随处可见的连锁品牌,风格迥异、主打个性化的主理人咖啡馆和精品咖啡馆,也如雨后天春笋般涌现。冬阴功美式、黑松露Dirty、甘草“中药特调”……层出不穷的风味创新,精准捕捉着多元化消费需求,也彰显供给端的创新活力。

创新不止于产品本身,也意味着消费场景向多元延伸。

在上海徐汇,咖啡馆白天是可以闲聊聚会的“第三空间”,夜晚则变身成Live band清吧;在云南保山,游客专程前来打卡,只为体验芒芒“火烧咖啡”的独特仪式感;在贵州省荔波县,你可以坐在200多米高的悬崖边,一边喝咖啡一边俯瞰原始森林……一杯咖啡,正与更多场景相融,重构消费的时空和内容。

咖啡业态向“新”,背后是中国消费



北部湾港10月份货物吞吐量同比增长22.73%

这是繁忙的广西北部湾港钦州港区(11月12日摄,无人机照片)。广西北部湾港最新发布的数据显示,10月份北部湾港完成货物吞吐量3287.9万吨,同比增长22.73%。其中,集装箱部分94.71万标准箱,同比增长11.30%。

新华社记者 周华 摄