

进一步促进民间投资发展 有关部门将这样发力

民间投资是反映经济活跃程度的重要风向标，对稳增长、稳就业、稳预期具有重要作用。国务院办公厅日前印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》。若干措施部署了哪些重要举措？如何确保若干措施落地见效？国家发展改革委11月11日举行专题新闻发布会，国家发展改革委有关部门负责人进行了分析和解读。

国家发展改革委固定资产投资司副司长关鹏表示，受国际环境变化、房地产市场调整等因素影响，今年以来民间投资有所放缓，但前三季度扣除房地产开发民间投资的民间项目投资同比增长2.1%，保持稳定增长。若干措施提出了13项政策举措，可归纳为扩大准入、打通堵点、强化保障三个方面。

“下一步，国家发展改革委将深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，按照有关工作部署，建立健全跨部门的工作推进机制，加强政策指导和统筹协调，推动相关部门和各地地方细化落实相关政策举措，逐项抓好贯彻落实，全力推动政策落地见效。”关鹏说。

生产性服务业是产业发展的“黏合剂”，贯穿生产活动的全链条，是产

业链增值的关键支撑。若干措施明确，清理不合理的服务业经营主体准入限制。

国家发展改革委产业发展司副司长李春芳表示，将会同有关部门，实施服务业扩能提质行动，支持民间资本有序流向高价值服务行业，以改革试点为抓手树立转型升级典型样本，引导各类经营主体打造生产性服务业品牌。总体上看，“十五五”时期我国生产性服务业发展空间广阔，民间资本大有可为。

国家发展改革委民营经济发展局成立以来，持续开展与民营企业常态化沟通交流，加强民营企业投资服务，切实推动解决实际困难问题，全力促进民间投资发展。

国家发展改革委民营经济发展局副局长凌忠果表示，将持续开展民营企业投资服务，不断畅通民营企业投资渠道，切实帮助解决实际困难问题，积极支持民营企业扩大有效投资。一方面，进一步坚持和完善政企常态化沟通交流机制，及时了解掌握情况。另一方面，进一步加强统筹协调，扎实推动民营经济促进法实施，发挥好现有机制平台作用，加力解决涉民间

投资有关问题，全力促进民间投资高质量发展。

数据赋能产业数字化转型，带来了投资新空间。若干措施明确，支持民营龙头企业、链主企业、第三方服务商建设综合性数字赋能平台，深入实施中小企业数字化赋能专项行动，支持更多民营中小企业加快数字化升级改造。

“下一步，我们将围绕推动若干措施落实，立足数字经济领域有效投资空间大、带动作用强等特点，进一步激发企业转型内生动力，拓展新的投资需求。”国家数据局数字经济司副司长陆冬森说，将深入推进数字化转型重大工程，完善数据基础设施的关键性协议标准；对于转型方有数据但资金不足，技术方对行业情况理解不深等问题，探索合同数据服务新模式，按合同约定分享数字化转型收益，通过共同找应用路径、有收益后再协议分成，变转型服务为价值共创，培育一批专业化从事数据治理、数字化转型的服务商。

今年4月，国家能源局出台能源领域支持民营经济发展壮大的十条举措，推出一系列政策“组合拳”，推动

能源领域民营经济发展壮大。

国家能源局法制和体制改革司副司长徐欣表示，将进一步加大能源领域引入民间资本的政策供给，完善民营企业参与核电、水电、跨省跨区直流输电通道等重大项目长效机制，研究论证持股比例，细化具体要求，有效推动若干措施落地。

基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）是通过公开市场有效盘活基础设施存量资产的重要方式，是实现实体经济与资本市场有机结合的重要载体。若干措施明确，积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

关鹏表示，截至目前，国家发展改革委已向证监会推荐18个民间投资项目，14个项目已发行上市，发售基金总额近300亿元。下一步，将加强与证监会的协同配合，在严防风险、严把质量的基础上，支持更多符合条件的民间投资项目发行上市，进一步拓宽民营企业融资渠道、促进形成投融资良性循环。

（新华社北京11月11日电 记者 魏玉坤 戴锦睿）



全国冬小麦播种近七成

11月11日，河南省焦作市温县黄庄镇常庄村村民驾驶播种机在田间播种小麦（无人机照片）。据农业农村部农情调度，截至11月10日，全国冬小麦播种近七成。

新华社 发 徐宏星 摄

中国人民银行：将扎实做好金融“五篇大文章”

新华社北京11月11日电（记者吴雨任）中国人民银行11月11日发布的报告显示，9月末，支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额达3.9万亿元。下阶段，中国人民银行将充分发挥货币政策导向作用，扎实做好金融“五篇大文章”。

中国人民银行发布的2025年第三季度中国货币政策执行报告显示，第三季度，中国人民银行落实好各类结

构性货币政策工具，大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。9月末，科技贷款、绿色贷款、普惠贷款、养老产业贷款、数字经济产业贷款分别同比增长11.8%、22.9%、11.2%、58.2%、12.9%，均高于全部贷款增速。

以科技金融为例，在科技创新和技术改造再贷款、债券市场“科技板”等金融政策引导下，科技金融领域融资支持强度不断提升。

报告显示，9月末，科技贷款新增额占全部贷款新增额比重为30.5%；科技型中小企业本外币贷款余额3.6万亿元，同比增长22.3%；科技创新和技术改造贷款签约金额2.6万亿元，发放贷款1.1万亿元；银行间债券市场已有277家主体发行科技创新债券6691亿元。

专家表示，中国人民银行的结构性货币政策工具，主要是激励引导金融机构支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。这些领

域，初期社会资金进入意愿比较低，需要中央银行的资金先期进入、发挥引导作用。

报告介绍，下阶段，中国人民银行将扎实做好金融“五篇大文章”，全力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。持续优化并用好支持科技创新的货币政策工具，加强科技金融领域数据开发利用的政策引导，加快构建与科技创新相适应的科技金融体制。

周期拉长，“狂欢式购物”逐渐回归理性消费；AI助力商家提“智”增效，垂直细分市场崛起；即时零售加速入场，以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”，有哪些新变化？

超长版“双11” 消费更趋理性

今年“双11”，又是一个“超长版”。

9月30日，苏宁易购启动“双11”大促，此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中，“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化：有的平台取消复杂“计算题”，取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示，人们越来越以“平常心”看待“双11”，背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”，不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力，电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品，在强化主播培训、升级场景化内容的同时，定期邀请产品研发经理进入直播间，深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入：“新手养猫需要哪些用品？”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略：不仅有猫粮、食盆等商品，还有购买建议、用户评价等内容，整个分析过程不到10秒。

今年“双11”，多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求，“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单；京东推出智能客服“京小智5.0”，显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示，AI对商品理解力的提升，使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款，只要商品信息完备、场景描述清晰，中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略，“AI助手”为商品生成图片和视频素材，智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化，细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预售启动仅半小时，天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天；在快手平台，古风配饰交易额同比增长超千倍，羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双11”，安徽滁州全椒县的李先生在美国下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达，整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台，在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态，让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局，成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”，全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购，涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍，品牌50家直营门店接入淘宝闪购，“双11”以来销售环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源，可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示，电商平台通过打通供应链、门店与本地配送，带动实体商业走向数字化，为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点，“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到，“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失信现象依然存在，部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通，这些都需要相关部门和平台持续发力，以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

（新华社北京11月11日电 记者 王雨箫）

市场监管总局专项抽检 “双十一”网售食品3347批次

新华社北京11月11日电（记者赵文君）记者11日从市场监管总局获悉，市场监管总局近期开展“双十一”网络消费旺季节点网售食品专项抽检，累计完成抽检3347批次。

此次专项抽检覆盖抖音、快手、淘宝（含天猫）等11个主流网络平台、2288个网络直播间，涉及促销活动密集的方便食品、酒类、糕点等23个食品类别。其中，粮食加工品、饼干等食品类别均未检出不合格样品，红薯粉条等食品存在掺杂掺假问题，

部分宣称具有减肥功效的糖果、代用茶、固体饮料检出番泻苷A、番泻苷B等泻导成分。

对于抽检发现的不合格食品，市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置，严控食品安全风险，压实食品安全主体责任。

市场监管总局表示，消费者选购网售食品时，应选择资质齐全的平台及商家，仔细查看食品生产许可证、成分表等信息，切勿轻信“极致低价”“特效功能”等夸大宣传。

“淮南好物”相约进博 用“新”擦亮金字招牌

（上接一版）

紫金石玩出“淮南味”。金陵文苑紫金石工艺品厂展品“淮南子”书砚，外观像一部竹筒书籍，封面上“淮南子”三字古朴厚重，淮南王刘安背手仁立凝视远方，翻开来是一方篆刻。邱金保告诉记者：“我们在设计制作时融入更多淮南元素，买家在品玩的同时也把淮南悠久的历史文化记在心中。”

淮南市山河堂艺术品有限公司另辟蹊径，开发了淮南烙画系列文创产品，钥匙扣、冰箱贴、徽章、书签、小摆件……各式各样，小巧精致。大熊猫、小哪吒、皮卡丘、机器猫等都成了烙画素材，游客逛展时随手捎带几样“非遗”小物件。

非遗糕点“大救驾”今年也推出了“微缩版”小茶点，体积小，含油量、含糖量更低，口感更好，包装更精巧。寿县春申府食品有限公司负责人告诉记者：“这是传统‘大救驾’的改进升级版，更加符合现代人的饮食习惯。产品不断推陈出新，才能在市场上立于不败之地。”

淮企以展会为媒扩大“朋友圈”

“去年第一次参展，后续一共收获了20余个订单。”淮南市焦岗湖志辉食品有限公司认识到了进博会的流量加持作用，今年携“焦岗湖”牌咸鸭蛋、神仙豆、西瓜酱等系列产品再次参展，信心满满。

“巩固老朋友，结识新朋友。通过进博会，‘焦岗湖’牌将进一步拓展欧美市场。”公司总经理蒋志辉告诉记者，公司产品近几年销往赞比亚、尼日利亚、越南、柬埔寨等非洲、亚洲国家。去年在进博会上扩大了“朋友圈”，与俄罗斯、马来西亚客商达成了合作。今年展会期间，美国洛杉矶一家外贸企业对“焦岗湖”牌系列产品兴趣浓厚，双方正在进行深度对接。

从陌生到熟悉、从试水到融入，越来越多的企业在进博会上获得了新机遇。

今年“人气王”展台非淮南市供销集团牛肉汤有限公司莫属，每天现场烹制热气腾腾的“淮南牛肉汤”大受追捧。“每天现场销售200碗，再准备300份试吃装，天天供不应求。”公司总经理陈彬忙得不亦乐乎：“公司主推‘淮乡牛’牌淮南牛肉汤，本届进博会与老朋友上海青美集团、上海合德公司成功续约，同时又对接了意向客户20余家，‘朋友圈’持续扩容。”

“还没开市，就已火爆。”安徽好吃农业科技有限公司董事长余龙梅高兴地向记者表示，进博会开幕前一天布展时，一位陌生的上海客商一次性购买了200只“淮南麻黄鸡”，后续会跟进对接，争取达成长期合作。今年还带来了新鲜的麻黄鸡蛋参展，结识了更多的潜在客商，淮南好物将走向更广阔的天地。

安徽省淮南市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规，经淮南市人民政府批准，淮南市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让两宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况和规划指标要求：详见《出让宗地具体情况一览表》。

二、中华人民共和国境内外的法

人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动，住宅用地不接受自然人参与竞买（法律另有规定的除外）。

三、本次出让的详细资料和要求，见出让文件。申请人可于2025年11月25日9:30至2025年12月1日17:00前，请在淮南市公共资源交易服务网注册账号，下载出让文件。

四、申请人竞买拍卖地块的，申请人须于2025年12月1日17:00前，按指定账户交纳履约保证金，并在淮

南市公共资源交易服务网提交报名材料。经审查，申请人按规定交纳履约保证金，提交的报名材料具备申请条件的，淮南市自然资源和规划局将在2025年12月3日12:00前确认其竞买资格（法定节假日除外）。

五、拍卖时间和地点：本次国有建设用地使用权拍卖会定于2025年12月3日16:00在淮南市公共资源交易交易中心一楼开标四室（山南新区政务中心F楼）举行。

六、价高者得，本次国有建设用

地使用权拍卖出让活动遵循价高者得的原则。

七、如拍卖公告的内容与拍卖出让文件的内容不一致，以拍卖出让文件为准。

八、联系方式：联系地址：淮南市自然资源和规划局 联系电话：0554-2699135

淮南市自然资源和规划局 淮南市公共资源交易中心 2025年11月11日

出让宗地具体情况一览表

地块编号	土地坐落	四至范围	土地面积 (实测为准)	不动产单元号	规划用途	现状	出让年限	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	备注
HNP25031	田家庵区淮河大道东侧、国庆中路南侧	东至：淮南联合大学、淮南师范学院 南至：淮南师范学院、淮南市土地储备中心 西至：淮河大道、中国电子科技集团公司第八研究所、淮南市土地储备中心 北至：国庆中路	59.1951亩 /39463.41平方米	340403009002GB0049W0000000	商业用地兼容商务金融用地，商务金融建筑面积比例不大于30%	自行踏勘	40年	≤2.5	≤40%	≥20%	/	拍卖出让总价：15627.5104，地上资产评估价值3885.60万元，由土地竞得人一并购买	7814	起始价264万元/亩
HNP25032	经开区兴华路东侧、朝阳路南侧	东至：兴业路 南至：龙池路 西至：兴华路、淮南经济技术开发区林巷村村民委员会 北至：淮南经济技术开发区林巷村村民委员会	98.9507亩 /65967.10平方米	340402010012GB0077W00000000	商业用地	自行踏勘	40年	≤2.0	≤40%	≥10%	不大于60米	拍卖出让总价：5145.4338	2573	起始价52万元/亩