

从进博会热门爆款看未来生活新图景

家庭陪伴机器人“主动”发起交流,扫码沉浸式体验“打飞的”,无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会上,461 项新产品、新技术、新服务集中展示,人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区,勾勒出未来生活新图景。

首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上,首发首展首秀“大军”持续壮大,涵盖消费、装备、食品等多个领域。

“全勤生”欧莱雅首发阵容多达 26 项,为历届最强;瑞士空气净化品牌艾可可爱尔 Atem X 珐琅臻彩系列全球首发;美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统 Inceptiv 亚太首展……

汇聚“高精尖”,进博会 200 余项新品近半数为全球首发,清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLY-NC L600,最大航程 600 公里,可搭载 1 名驾驶员与 5 名乘客;照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦 AI 悦光伴系列解决方案,提供个性化的家居智能照明体验;碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针,一次穿刺实现采血输液两项功能,有效降低就医穿刺频率。

“回头客”立邦围绕好房子等主题,中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例,使用辐射致冷涂料后,一个 1 万平方米的工厂屋顶单月可以节省 72000 度电,减少约 40 吨碳排放。”立邦相关负责人说。

众多参展商选择在进博会发布新产品新技术,背后是进博会的强大溢出效应,助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会时,汉斯希尔还只是一个家用净水品牌,如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商,从参展商变为投资商。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳,语音交互迎宾,跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上,人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景,吸引大批观众围观。

在多个展台,“人工智能+”产品都占据“C 位”。汉斯希尔展台上,一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示,据介绍,这款新品软水机创新使用 AI 技术,可自主学习用户的用水习惯,预判用户用水趋势,精准设置出水硬度。

三星中国首展人工智能家庭解决方案 AI Home,轻触 AI 智控大屏,轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等;当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况,系统会向手机等设备同步警报。

记者注意到,多家医疗企业在展台设立 AI 专区,推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题,展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景,推出数字乳腺机等创新产品。

GE 医疗展台上,充满科技感的 ORIDEX Spine 脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径,以七轴灵敏机械臂术中实时导航,达到亚毫米级定位精度,让手术更精准、安全、微创。

宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示,希望未来一两年,处于完全陌生的场景时,机器人能够通过语音或文字指令完成约 80% 的任务,“那将是极具突破性的时刻”。

健康产品呼应消费新理念

今年,国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上,健康管理成为高频词,多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式,将全球领先的健康管理成果引入中国市场。

波士顿科学带来 Orbera365 内镜引导胃减容球囊系统,通过占据部分胃容积,减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”,参观者能够“遇见”变胖的自己,直观感受肥胖带来的危害。

“体重管理不仅关注体重秤上的数字,还有长期的健康。”诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,科学减重才能健康轻盈,将致力于提升公众对肥胖症的认知,推动肥胖症的科学防治。

本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念,助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区,记者发现,低脂、低 GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。

嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清荟低饱和乳基底专用油,实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金鱼鱼展台,工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳,一边解释:“这不是普通饮品,而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。”

呼应体育消费新热点,今年消费品展区内创新打造“进博体育公园”,将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。

跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前,不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材,而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说,用户可以通过体测设备获取身体数据,生成个性化训练计划和时间,并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

当下,以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上,一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。

越来越多“Z 世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖,纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动;国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会,通过科技创新、联名设计、创意表达等,吸引众多年轻消费者。

奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版“大白兔”,其与米老鼠等众多知名 IP 有过合作。“IP 形象与消费者的情感连接,让大家更愿意买单,今年人气更旺了。”皮礼士中国区总代理销售总监余小平说。

不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求,可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的 AI 模型,这款机器人会观察环境空间和人物信息,主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说,观察到老人久坐,它会自动提示,老人若有跌倒等意外情况,还能远程联系子女。

宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区,汇聚全球 26 家知名宠物品牌,覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场,很多观众驻足拍照,不少养宠人士咨询挑选产品。

进博会期间,毕马威发布的《2025 年中国宠物行业市场报告》显示,宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变,预计中国宠物市场规模 2025 年突破 8114 亿元。“消费不再是简单的交易,而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社上海 11 月 9 日电 记者 宋佳 杨有宗 周蕊)

CPI 由降转涨 PPI 降幅收窄——透视 10 月物价数据

国家统计局 11 月 9 日发布数据显示,10 月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.2%,环比上涨 0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降 2.1%,降幅比上月收窄 0.2 个百分点,连续第 3 个月收窄。

“10 月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI 同比和环比均上涨 0.2%,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 1.2%,涨幅连续第 6 个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从同比看,CPI 由上月下降 0.3%转为上涨 0.2%。

“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自 3 月份起逐步回升,本月上涨 0.8%,涨幅比上月扩大 0.2 个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨 2.0%,涨幅连续第 6 个月扩大。

从环比看,CPI 涨幅比上月扩大 0.1 个百分点,且略高于季节性水平。

董莉娟分析,服务价格由上月下降 0.3%转为上涨 0.2%,高于季节性水平 0.2 个百分点,影响 CPI 环比上涨约 0.07 个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨 8.6%、4.5%和 2.5%,涨幅均高于季节性水平。

“食品价格上涨 0.3%,涨幅高于季节性。扣除能源的工业消费品价格上涨 0.3%,影响 CPI 环比上涨约 0.07 个百分点,其中受国际金价上涨影响,国内金饰品

价格上涨 10.2%。”董莉娟说。

具有先行指标意义的 PPI,继续呈现积极变化。

年内首次环比上涨——

PPI 环比由上月持平转为上涨 0.1%,为年内首次上涨。

董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨 1.6%,煤炭加工价格上涨 0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨 0.6%,均连续 2 个多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

同比降幅继续收窄——

PPI 同比下降 2.1%,降幅比上月收窄 0.2 个百分点,连续第 3 个月收窄。

“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄 1.2 个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

现代化产业体系加快构建和消费潜力有序释放,带动相关行业价格同比上涨。“科技创新赋能产业转型升级,有色金属冶炼和压延加工工业价格、电子专用材料制造价格等均有上涨;提振消费系列政策措施持续落地见效,工艺美术及礼仪用品制造价格上涨 18.4%,运动用球类制造价格、营养食品制造价格等均有上涨。”董莉娟说。

(新华社北京 11 月 9 日电 记者 王雨霏)

最高法就交通事故责任纠纷司法解释公开征求意见

新华社北京 11 月 9 日电(记者 冯家顺)最高人民法院 11 月 9 日公布关于审理交通事故责任纠纷案件适用法律若干问题的解释(二)(征求意见稿),向社会公开征求意见。该司法解释拟就“开门杀”、电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害等问题作出规定,征求意见截止日期为 11 月 15 日。

征求意见稿规定,因租赁、借用等情形机动车所有人、管理人与使用人不是同一人时,发生交通事故造成他人损害,属于该机动车一方责任的,机动车所有人、管理人对损害的发生有过错,被侵权人合并请求机动车使用人与机动车所有人、管理人承担侵权责任的,造成损害的机动车使用人承担侵权人应承担的全部责任,机动车所有人、管理人在其过错范围内与机动车使用人共同承担责任,但责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

征求意见稿同时规定,机动车乘车人开车门致他人损害,被侵权人主张乘车人责任属于机动车一方责任,并依据民法典第一千二百一十一条请求承保机动车交通

事故责任强制保险的保险人在责任限额范围内予以赔偿、承保机动车第三者责任商业保险的保险人按照保险合同的约定予以赔偿的,人民法院应予支持;保险人以乘车人不属于被保险人或其允许的驾驶人为由主张不向被侵权人承担赔偿责任的,人民法院不予支持。

征求意见稿提出,电动自行车与机动车发生交通事故造成机动车一方人身损害,机动车一方有证据证明电动自行车一方存在过错,并主张电动自行车一方承担赔偿责任的,人民法院对赔偿数额的确定应当综合考虑行为人过错程度、损害后果、事故各方交通工具危险程度等因素。

征求意见稿还针对非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害,以挂靠形式从事道路运输经营活动的机动车发生交通事故等作出规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,并请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷 27 号,最高人民法院民事审判第一庭薄彩霞,邮编 100745,电子邮箱 mytlaw@163.com。

“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”展览受到台湾观众欢迎

新华社台北 11 月 9 日电(记者 周文其 王承昊)由中国国家博物馆、佛光山文教基金会主办的“华彩万象——石窟艺术沉浸体验”展览,自近日在高雄佛光山佛陀纪念馆开展以来,受到台湾观众欢迎。

石窟艺术是文明互鉴的丰碑、艺术创新的源泉。此次展览由“菱格世界·克孜尔石窟”“万古遗珠·敦煌莫高窟”“东方微笑·麦积山石窟”“十方同源·云冈石窟”“奇崛秘境·龙门石窟”五个单元和沉浸体验厅组成。展览将五座石窟通过数字建模等技术,转化为装置艺术、沉浸式体验等,并与雕塑等实物展品相结合,让观众更直观地感受石窟艺术魅力。

记者看到,展览现场人头攒动,工作人员身边围着不少观众询问展品细节、背后呈现的文化特色等。据现场工作人员介绍,连日来,每天都有许多观众来看展。

台南市民李先生驱车前来看展。置身

于沉浸体验厅,伴随动听的音乐,看着环绕的大屏内现壁画、雕刻等历史遗存,他连呼“好看”,还不时拿出手机拍照。他告诉记者,敦煌莫高窟是享誉全球的石窟艺术瑰宝,特意过来看看,光影结合的展出让他非常震撼。

高雄市民吴女士对“菱格世界·克孜尔石窟”的装置艺术很感兴趣。在她看来,这一条融合多幅壁画的光影通道仿佛时空隧道,让人穿行其间时有置身于新疆的感觉。一旁的镜面呈现出的倒影,也使得层次感更加丰富。“展览太美了,我明年打算去新疆实地看看。”她笑着说。

现场工作人员介绍,石窟艺术承载的不仅是精湛的技艺,更是中华民族开放包容、兼容并蓄的精神品格。希望此次沉浸体验,能在观众心中种下对石窟艺术热爱的心火种,激发大家探索中华优秀传统文化的热情。



力箭一号遥九运载火箭发射成功

11 月 9 日 11 时 32 分,力箭一号遥九运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的楚天二号技术试验 01 星、02 星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。

新华社 发 汪江波 摄

服务贸易展区 解码服贸新方案

11 月 9 日拍摄的第八届进博会服务贸易展区。

本届进博会服务贸易展区以数智为轴,关注商业活动全生命周期,注重资源整合与生态构建,吸引全球服务业前沿领域的专业服务提供商、综合服务提供商和服务业集群等参展,提升服务业与制造业联动开放发展水平,为企业共享发展新机遇提供更加专业的赋能服务。

新华社记者 王翔 摄



古镇见未来!2025 年世界互联网大会乌镇峰会闪耀“数智”之光

一枕临流水,一网通天下。11 月 6 日至 9 日,2025 年世界互联网大会乌镇峰会在浙江乌镇举办。来自 130 多个国家和地区的 1600 多名嘉宾齐聚于此,共谋技术进步、行业发展与国际合作的“网事”未来。

白墙黛瓦间,运河水脉与数字洪流交汇,千年古镇激荡“数智”浪潮。

这里勾勒“数智”生活新图景——

“赛 BOT SHOW 场”里,人形机器人上演搏击赛、和璇机器人乐队精彩演奏;“领航者 2 号”机器人化身馆长为观众答疑解惑;机器人理疗师、家庭陪伴机器人提供精准服务……

2025 年世界互联网大会“互联网之光”博览会上,众多机器人精彩亮相,向人们展现更智能、更温暖、更便捷的生活新趋势,宣告着未来正加速到来。

今天的乌镇,科技不仅是陈列于展台的概念,更流淌在日常生活的深处:多条主干道建成“全息数字道路”,有效缩短通行时间;智慧养老平台持续发展,实现社区养老资源“一键触达”;融合 AI、大数据技术,

机器人交警“桐桐”实现交通动态分流。

当互联网之光透过“乌镇之窗”照进现实,人们看到“数智”生活的新图景。

峰会上发布的《世界互联网发展报告 2025》显示,具身智能受到全球主要经济体的高度重视,在工业制造、物流、医疗、养老等领域应用加速突破;人形机器人正逐步从实验室走向各行各业领域。

“AI 加速下,未来机器人领域发展可能会更快速。明年或者后年,我还会给大家带来惊喜。”宇树科技股份有限公司创始人兼 CEO 王兴兴说。

这里引领“数智”技术新发展——

“我们不预测未来,我们创造未来。”这句流传于互联网界的名言,正是乌镇峰会的生动写照。

“互联网之光”博览会全景呈现 AI 科技创新、产业发展和赋能应用的最新成果;“直通乌镇”全球互联网大赛设置智联出行等六大赛道,吸引全球千余个项目参与角逐;17 个项目获 2025 年世界互联网大会领先科技奖,涵盖大模型、智联网、具身

智能、量子计算等前沿领域……

峰会期间,一项项令人惊艳的“数智”科技接连登场,点亮全球互联网发展的高光时刻,更彰显了人类对美好生活的孜孜追求。

此次领先科技获奖项目中,“千帆星座卫星规模化研制”引人关注。中国科学院微小卫星创新研究院院长胡海鹰介绍,千帆星座致力于为全球提供高速、实时、安全、可靠的低轨卫星互联网服务。为实现这一目标,该项目突破了一箭 18 星高效入轨、高效率高集成通信载荷等一系列技术,构建了全链条创新体系,加速星座商用步伐。

科技向新,“数智”向前。

“世界互联网大会领先科技奖持续发现、展示全球领先科技成果,激发全球创新活力,推动科技向善、成果共享,为前沿技术树立‘风向标’。”中国工程院院士邬贺铨说。

这里探寻“数智”合作新未来——

面对人工智能、大数据等新一代信息技术的快速演进,全球各方如何在共享机遇、共迎挑战中深化合作、凝聚共识?

“构建网络空间命运共同体至关