

# “夸父”逐日!“人造太阳”向未来

记者在安徽合肥科学岛见到“人造太阳”时，恰逢夕阳给这个官方名称为全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)披上金色外衣。装置舱门大开，身着白衣、头戴蓝帽的工程师们进进出出，头顶龙门吊升降腾挪，脚下切割机嗡嗡作响。这幅火热场景，正是中国聚变事业数年来如一日执着追梦的缩影。

万物生长靠太阳，能否在地球上造一个“太阳”，模拟其聚变反应，实现人类的能源之梦?科学家想到编织一个“磁笼子”容纳高温、高压的聚变反应。这个装置运行的时间是关键。聚变研究之初，我国老一辈科学家用生活物资换回国外装置，在简陋实验室里手搓线圈、改造升级，运行时间仅以毫秒计。2006年，中国自主建成 EAST 装置，当年实现 3 秒运行。

“十四五”时期，EAST 先后实现稳态高约束模式等离子体运行 101 秒、403 秒等世界纪录。今年 1 月 20 日下午，EAST 创造“亿度千秒”世界纪录，这意味着装置以超过 1 亿摄氏度的高温稳定运行了 1000 秒，在实验装置上首次模拟出未来聚变堆运行所需的环境。

经过十余万次实验，一代代“夸父”的接力，中国聚变研究实现了从“跟跑”到“并跑”再到部分“领跑”的历史性跨越。

EAST 正在进行新一轮升级。“明年 2 月前，它将完成加热系统和水冷系统的改造，继续服务于新一代核聚变装置的预研工作。”中国科学院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说，“在提高原始创新能力上持续用力，在突破关键技术、前沿技术上抓紧攻关，这个‘太阳’正年轻。”

循着“逐日”的足迹，记者一路向北，来到又一个大科学装置——聚变堆主机关键系统综合研究设施“夸父”园区，这里一场体系化攻坚正酣。2018 年 12 月获批开工建设以来，围绕下一代“人造太阳”核心部件的研制，“夸父”园区将核心任务拆解成 19 个子系统，进行体系化攻关。目前总体工程进度已超过 92%。

今年，“夸父”园区十余个流程型的厂房内，好消息接连不断：6 月低杂波电流驱动系统通过专家组测试与验收；9 月国产离子回旋加热系统研制成功；10 月世界最大环向场磁体线圈盒交付……

“夸父”园区 11 号厂房巨型的穹顶下，一个硕大的“橘子瓣”——八

分之一真空室静卧中央。未来，八个“橘子瓣”将精准拼接，构成下一代“人造太阳”的核心舱室。“从预研、研制、调试到正式建成并通过验收，我们历时十年攻关，形成 40 余项发明专利。”八分之一真空室及总体安装系统负责人刘志宏自豪地说，最近几个月，“橘子瓣”旁愈加热闹，偏滤器原型件给它装上超强“盾牌”，遥控操作系统测试平台的机械臂徐徐展开，如夸父伸出巨臂，精准探入装置内部进行检测。

“夸父”园区中央，一座夸父雕像立于一座金属山峰之上，他身体前倾，前后伸出双臂，仿佛飞翔。远处塔吊林立处，紧凑型聚变实验装置(BEST)主机大厅已经封顶。就在今年国庆节当天，其首个关键部件实现“毫米级落座”，正式进入主机组装阶段。

“十五五”时期将是中国聚变能源发展的关键阶段，从实验堆到示范堆，从科学验证到工程实现。“从 EAST 模拟实验，到‘夸父’造部件，再到 BEST 演示发电，我们正稳步迈向聚变商用发电。”宋云涛给出了时间表：BEST 装置争取 2027 年底建成，之后开展燃烧等等离子体物理实验，点亮第一盏灯。

聚变之光，悄然照进寻常百姓家。在医疗领域，超导质子治疗系统凭借聚变衍生物技术精准打击肿瘤；在合肥的地铁站，太赫兹安检仪正守护人流——这项源自“人造太阳”监测技术的产品，已走进不少公共场所。“未来太赫兹还将用于脑机接口、生物医药。”安徽中科太赫兹科技有限公司总经理王宏北说，“我们将全力以赴参与推动核聚变能成为新的经济增长点。”

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出推动科技创新和产业创新深度融合。围绕整个聚变能产业，合肥持续打造产业集群，涵盖上游超导线材生产、中游主机设备制造、下游设计运营等全产业链，覆盖超导材料、磁体系统、真空设备等产业链环节。

暮色渐深，EAST 控制大厅亮起灯火。大屏幕上“亿度千秒”的纪录下方，是那行科研人员最熟悉的提示：Waiting for next shot。这个见证了 16 万次放电、屡破世界纪录的大厅，记录着每一次向着太阳的冲刺，也正在静静等待下一个迈向科技自立自强的关键突破。

(新华社合肥 11 月 5 日电 记者 陈诺 戴威)

# 第八届进博会“首照”“首证”颁发

新华社上海 11 月 5 日电(记者程思琪)11 月 5 日，第八届中国国际进口博览会在上海开幕当日，蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司、唐艺臻选(上海)食品科技有限公司两家企业分别获颁本届进博会的首张营业执照和首张食品经营许可证，成为放大进博会溢出效应、优化营商环境的生动体现。

获得第八届进博会首张营业执照的企业是蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司。该公司的母公司是德国知名工业企业蒂森克虏伯股份有限公司，其业务将涵盖水电解制氢相关的研发测试以及后续设计、生产和销售。

“我们此次在上海青浦设立公司，是一次‘强强联合’的战略举措，将全球顶尖的制氢技术与全球重要的氢能市场紧密结合，既为企业赢得市场优势，也为中国实现‘双碳’目标注入技术动力。”蒂森克虏伯新纪元氢能科技(上海)有限公司相关负责人表示。

据了解，蒂森克虏伯与进博会渊

源颇深，2022 年曾作为参展商亮相。今年其子公司落地青浦，延续了与进博会的“缘分”。在企业注册过程中，上海市青浦区市场监督管理局“高阳工作室”主动对接，提供“一对一”专人服务，针对企业登记中的问题精准施策，并在进博会现场对企业提交的设立申请当场核准、打印执照，确保企业在开幕当日顺利领取。

获得第八届进博会首张食品经营许可证的唐艺臻选(上海)食品科技有限公司是一家从事以营养科学、生物技术和数字健康为核心的创新型科技企业，也是本届进博会采购商之一。在企业办理证照过程中，上海市青浦区市场监督管理局通过“跨前图纸预审”“无现场核查”等便利化举措，帮助企业“零跑动”快速取得许可证，助力其在进博会展示风采。

上海市青浦区市场监督管理局相关负责人表示，将持续优化服务，将进博会的“6 天”效应延伸为“365 天”的持续动力，推动展会流量转化为发展增量，为各类企业在沪发展创造更优环境。

# 警惕“智慧门面”沦为形式主义秀场

## 新华时评

有的地方精心打造“智慧门面”，但漂亮的机器人和炫酷的大屏主要用于接待来访参观，平时基本处于关闭状态；有的政务服务信息系统建成后就停用，或未有有效运行，变为“僵尸”平台……记者在基层走访发现，一些地方在推进政务服务提升过程中，把新技术当成门面和摆设，出现重形式轻实效的倾向。

从建设智能审批系统压缩企业开办时间，到利用大数据预警民生痛点，当前多地通过“AI+政务服务”提升服务水平，为企业和群众带来实实在在的便利。但一些地方出现“智慧门面”中看不中用的情况，背后反映出的形式主义等深层次问题，必须予以警惕。

个别领导干部政绩观错位，急于求成，以完成上级考核任务为导向，建设政务服务平台时单纯追求“有没有”“多不多”，却忽视“好不好用”，

导致建设方向出现偏差；有的干部缺乏求真务实精神，片面追求硬件设施“高大上”，热衷于搞“面子工程”，把“看起来很美”“听起来好听”当成绩，华而不实、铺张浪费，忽视群众的实际需求和真实感受。

“智慧门面”不是简单地把硬件设施搞上去、把系统和平台搭起来，重要的是依托政务服务平台，让服务更好地转起来、把服务质量提上去，既要“可用”还要“好用”。能不能打破“孤岛”，真正实现跨部门信息共享和数据互通?政务平台是否及时维护更新，可登录好办理?压缩人工窗口后，老年人等群体能否无障碍操作智能数字终端?这些政务服务场景的实现，才代表着政务智能化的成色。

追求表面功夫，讲究场面，这样的“面子”经不起群众检验；多在实效上用功，少在形式上费劲，做好政务服务的“里子”，让“智慧门面”真正发挥实效，方能更好服务公众与社会，实实在在为群众排忧解难。

(新华社北京 11 月 5 日电 记者 张丽娜)

# 《中国体育学年鉴》2025 卷编纂工作启动

新华社北京 11 月 5 日电(记者林德树)《中国体育学年鉴 2024》发布会暨 2025 卷启动会 5 日在北京举行。

会议由中国社会科学院出版社联合温州大学奥林匹克与全球体育善治研究院共同主办，来自北京大学、北京师范大学、北京体育大学、首都体育学院等高校的体育学领域专家学者、年鉴作者以及媒体代表等出席会议。

《中国体育学年鉴》是国内首部体育学学科年鉴，2024 卷为其首卷，系统梳理了改革开放至 2023 年我国体育学学科的发展成就与研究成果。全书设学科综述、著作选介、论文荟萃、重要学术活动、学科大事记、体育学人、优秀论文、博士学位论文、附录 9 个核心栏目，总字数近 200 万字。

年鉴主编、温州大学奥林匹克与全球体育善治研究院院长易剑东表示：“我们希望系统回顾和总结中国体育学从改革开放到 2023 年的发展历程，包括研究的进展、存在的问题，以及学科未来发展的方向等。我们在研究过程中邀请了具有强烈问题意识的学者来参与，尤其是中青年学者的参与，当然也希望得到更多资深体育学学者的支持，也希望体育领域的实际工作者能够从年鉴当中得到自己想得到的东西。”

中国社会科学出版社副社长谢伟表示，《中国体育学年鉴 2024》作为我国首部体育学学科年鉴，自面世以来，已获得学界的广泛好评与热烈反响，为中国社会科学年鉴系列增添了浓墨重彩的一笔。

北京体育大学原党委书记、校长杨桦认为，《中国体育学年鉴》的出版，对体育学的学科建设具有重要的价值与意义，为今后体育学年鉴的编写打下了坚实的基础。

在《中国体育学年鉴 2025》启动会上，来自多所高校的学者围绕框架设计、选题策划、内容优化及未来发展方向进行了研讨，明确了 2025 卷的编纂方向与重点。



# 今年“个头”最大的“超级月亮”来啦

11 月 5 日在黑龙省齐齐哈尔市拍摄的“超级月亮”。11 月 5 日，“超级月亮”现身天宇，21 时 19 分将达到满月的状态，这是今年最接近地球的满月，因此也是年度最大满月。新华社发 王勇刚 摄



# 第八届中国国际进口博览会开幕

# “村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在?

## 新华视点

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村 BA”篮球赛的现场。近年来，从“村 BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024 年，全国农村累计举办各类文体活动超过 220 万场，其中网络浏览量破 10 万次的“村字号”超过 2200 场；“村字号”文体活动类型多达 24 种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮，魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

### 从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖先传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈!”这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024 年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村 BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场，走出熟悉的家

乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村 BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村 BA”的热火为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达 80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆 300 多家，撬动富民产业 1.21 亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入 40.8 亿元……

“村字号”不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更体面’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲凯说。

### 为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列惠农农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村 BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破 10 万次的“村字号”累计举办近 8000 场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的

“社会全域”。农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村 75 岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

### 让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村 BA”等群众体育活来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮协篮球专家建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展

示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划：“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村振兴发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度融合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲凯说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社北京 11 月 5 日电 记者 杨湛菲 张博文 王泽昊)