

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO



淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainannet.com

2025年11月4日 星期二

乙巳年九月十五
总第 15711 期 今日 8 版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



数智仿真驱动新质生产力发展

聚焦技术突破与产业融合,第三十七届中国仿真大会在肥启幕

合肥晚报记者 王峰/文 曹国栋/摄 通讯员 王艺



定坚实基础。

记者获悉,大会落地合肥,恰与这座城市 的科创基因高度契合。

大会的落地,为合肥市仿真产业发展带来了前所未有的机遇。“我们希望借助大会平台链接更多优质资源,推动 AI 仿真技术产业化落地。”本土企业栖云科技相关负责人表示。该企业自主研发的 AI 仿真引擎云平台 OpenLab,实现多尺

度、多物理场高性能计算突破,部分核心精度指标优于国际主流同类软件。

记者了解到,以大会为契机,合肥正加速推进仿真产业基地升级。其中,在庐阳区重点打造的 AI 仿真创新园建设进展顺利,未来将形成集 AI 仿真研发、传感器制造、智能计算于一体的高端产业集聚区,推动区域仿真产业实现从“单点突破”到“集群发展”的能级跃升。

作为全国科技创新型试点城市,合肥已培育形成“芯屏汽合”“急终生智”等标志性产业集群,聚变能源、量子信息、生物制造等未来产业加速布局。

2024年,合肥经济总量站稳1.35万亿元台阶,新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业领跑全国,量子科技、低空经济等未来产业加速崛起,为仿真技术落地应用提供了肥沃土壤。

旅游产业协同发展。今年以来,蚌埠市文化馆结合春节、端午等节点,组织开展相关主题活动近20场,吸引10万人次现场观看。

“这不仅丰富了景区文化业态,更让文旅高质量发展成果惠及广大群众。”蚌埠市文旅体局相关负责人表示,接下来将充分整合历史文化、自然生态、民俗非遗等优势资源,精心打造多元化文旅消费新场景,让游客在徜徉蚌埠山水之秀、探寻双墩文化之秘、感受花鼓灯韵之美的过程中,读懂这座城市的深厚底蕴与时代活力。

70余座大型公园、100多座“口袋公园”和50座城市书房,构建宜居宜游城市空间。方特主题乐园、松鼠小镇等景区持续升级业态,音乐节、露营节等年轻化活动全年不断档。统计数据显示,今年国庆中秋假期,芜湖文旅市场持续升温,共接待游客368万人次,旅游收入达29亿元。

记者从市文旅局获悉,芜湖正通过深度挖掘徽商文化、开埠文化等特色IP,开发文创产品、优化旅游线路,推动文旅产业从“过境游”向“深度游”转变。作为兼具历史文化底蕴与现代时尚气息的城市,芜湖将继续以文塑旅、以旅彰文,打造长江流域独具特色的文旅名城。

合淮探索产城融合“样本”

合肥晚报讯 11月2日,记者从蜀山高科获悉,随着寿蜀高科智造·弘寓人才公寓正式开业,合淮两地正加速联手探索产城融合建设生动样本。

寿蜀高科智造城项目位于蜀山产业园丰收大道与科学大道交口,占地面积约216.3亩,建筑面积约10.65万平

(记者 吴奇)

通讯员 陈雨 季云冈)

六安优质农产品“走俏”上海

皖西日报讯 近年来,六安市紧抓与上海对口合作机遇,多措并举推动六安名特优新产品走向上海市场,取得显著成效。自对口合作开展以来,全市累计销往上海地区的农产品销售额近600亿元,区域协作呈现纵深推进、互利共赢的良好局面。

展销平台在沪落地生根。目前,六安市已在上海设立“裕安优品”运营中心、霍山县绿色农产品销售中心等7个农产品展示展销中心,成为六安农产品对外展示的重要窗口。

产业合作平台不断夯实。通过对口合作资金支持,六安市推动金寨油坊店面冲村、叶集平岗和平村等和美乡村示范村改造提升,舒城县千人桥镇五里桥韩桥片区乡村振兴示范点建设稳步推进。同时,与上海企业合作组建的六安市山海农业发展有限公司等平台公司已投入运营。上海盒马鲜生在金寨县白塔畈镇大岗村挂牌建设全省首个“盒马村”,霍邱县徽莲农业科技有限公司被

(记者 黄雪彦)

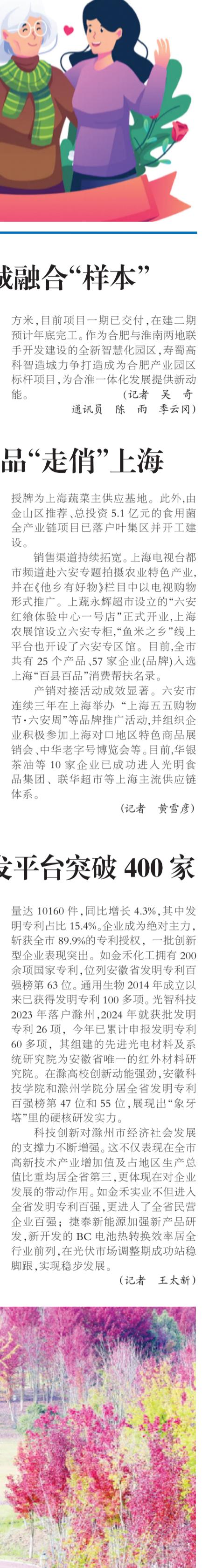
滁州省级以上研发平台突破400家

滁州日报讯 近年来,滁州市加快构建以企业为主体、产学研深度融合、科技产业一体化的高能级创新平台体系,取得积极成效。目前,全市省级以上研发平台达409家,其中企业自建平台达394家,成为驱动区域创新的核心引擎;一批校企共建平台与高校分院加速落地,为滁州市经济高质量发展注入了多元化的科研活力。

在企业创新层面,全柴动力、扬子空调等5家企业依托国家级研发平台,成为“国家队”成员。同时,本土高校也成为创新的重要一极。安徽科技学院、滁州学院已共建3家省重点实验室、11家省级工程技术研究中心。其中,滁州学院的遥感与地理信息工程研究中心在全国都有一定影响力。

此外,一批高能级合作平台相继落地,如西安交大国家大学科技园滁州分院、南京大学天长新材料与能源技术研发中心、安徽大学滁州研究院等为产业升级提供了智力支持。市本级打造的高教科创城、原创科技城,以及天长市建设的人才科创城,共同构建起“孵化-转化-产业化”的全链条创新生态。

据统计,截至目前,全市专利授权



层林尽染“枫”景正好

金秋时节,位于六安城东总占地面积达107万平方米的金安未来城市公园层林尽染,似火红枫、苍翠松柏、金黄银杏与人工湖、栈桥、景观瞭望塔、健身步道、阳光草坪相映成趣,色彩斑斓,瑰丽壮观,宛如童话世界,成为市民和游客踏秋赏景的优选地。

皖西日报记者 田凯平 摄

演出进景区 浓浓文化味

安徽日报记者 孙言梅

演出进景区

浓浓文化味

安徽日报记者 孙言梅

此次展演节目均为安徽省第四届群星奖获奖作品,涵盖音乐、舞蹈、曲艺三大门类,活动由省文旅厅主办、蚌埠市文旅体局承办、多地文化馆协办。

“把舞台搬进景区,就是要让文艺‘走’出场馆、‘融’进山水。”蚌埠市文化馆馆长徐黎红告诉记者,从节目筛选到演出选址,活动始终围绕

“让游客触摸传统文化”展开,“‘文艺+景区’模式,既让旅游有了文化味,也让文化传播更接地气”。

蚌埠市持续探索文旅融合新路径,常态化开展“群众文艺进景区”、非遗项目进街区、书画创作展览进公园等活动,以沉浸式、互动式展演拉近艺术与大众距离,推动公共文化服务与

近日,蚌埠张公山风景区内人头攒动,一场以“群星璀璨·乐游珠城”为主题的安徽省群星奖优秀节目进景区展演活动在此拉开帷幕。数百名市民游客在山水间沉浸式感受文艺与自然交融的独特魅力。

伴随着悠扬的旋律,蚌埠市文化馆带来的舞蹈《兰花美》率先登场,表演者身姿轻盈,舞步流转间将艺术美感展现得淋漓尽致。随后,淮北市文化馆的《花鼓乡韵》奏响,高亢激昂的唢呐声尽显乡土风情;合肥市文化馆的《笙歌乐舞》则创新融合传统乐器与现代编排,引来游客掌声阵阵。

从繁昌人字洞古人类遗址到现代方特主题乐园,从百年开埠老建筑到网红打卡地……近年来,芜湖正以“古今交映、中西交融”的独特城市气质,推动厚重历史文化资源与现代旅游产业深度融合,打造兼具文化底蕴与时代活力的旅游目的地,文旅产业展现出蓬勃生机。

芜湖,一座有着2500多年文字记载历史的城市,文化根脉源远流长。繁昌人字洞将欧亚大陆人类活动史推至200多万年前;牯牛山城址、大工山—凤凰山铜矿遗址见证长江中下游早期文明;繁昌窑作为青白瓷重要窑口入选国家考古遗址公园。近代以来,芜湖作为安徽首个开埠通商城市,老海关、天主

教堂等39处西洋建筑串联成独特的“开埠文化长廊”,成为城市历史的活化石。

红色文化在这片热土上熠熠生辉。作为安徽革命策源地和皖江抗日主阵地,全市68处革命文物资源被活化利用,通过“红色印记”研学线路与山水风光有机结合,吸引众多青少年团队前来开展爱国主义教育。

非物质文化遗产在创新中焕发生机。芜湖铁画锻制技艺、无为鱼灯、南陵目连戏3项国家级非遗项目通过文创开发、研学工坊走进大众生活。在鸠兹古镇,非遗传承人现场展示传统技艺,游客可参与互动体验;无为鱼灯结合现代光影技术,在夜游项目中大放异彩。

如今,“半城山半城水”的自然禀赋与现代化城市建设相得益彰。全市建成

合肥城市外贸综合竞争力全国第八 首入十强 位列中西部第一

合肥日报讯 记者从合肥市商务局获悉,记者从10月29日举办的《中国外贸100城(2025)》新书发布暨城市外贸高质量发展主题活动中获悉,合肥市外贸综合竞争力排名全国第八,较上次排名前进了7个位次,首入十强,位列中西部第一。

中国城市外贸竞争力指标体系由海关总署于2007年设立,设有水平、结构、效益、创新、潜力5个分项,应用外贸进出口、区域经济、口岸物流、特殊区域等多维度数据,遵循全面性、科学性、系统性等原则,对城市外贸运行现状、

高质量发展趋势、未来潜力等进行横向比较,实现对外贸易竞争力优势的全景展现。本次对2024年全国338个城市外贸竞争力进行了测算,入选的100座城市已成为中国对外贸易的先锋力量。

合肥此次排名全国第八位,充分体现了合肥市在开放发展、科技创新和新质生产力培育等方面取得的突出成效。

近年来,合肥市深化产业链联动,以产业发展支撑贸易提质增效、以对外贸易助力产能有效释放,推动外贸高质量发展。

其中,在打造“畅通全球”新格局方面,合肥持续拓展“陆海内外联运、内外联

通”的国际通道,中欧班列通达亚欧20个国家177个站点,累计开行超5400列;江淮运河成为通江达海“黄金水道”,开通至洋山港外贸集装箱直达航线、合肥至上海滚装船航线;新桥机场列入中国4个国际航空货运枢纽之一,开通运营12条国际货运航线、7条国际(地区)客运航线。

同时,合肥在全国率先开展“战新产业进口危化品检验智慧海关应用场景”建设,对新型显示和集成电路产业进口货物实施“一次办理、多次使用”征免税“一表多用”模式,推行真空包装等

高新技术货物布控查验模式、出口锂电池“分箱发运”监管模式等便利化措施,持续推进RCEP等自贸协定享惠面等,大幅提升贸易便利化水平。

合肥进出口总额从2020年的2597.2亿元增加到2024年的3790.7亿元,连续跨越3000亿元、3500亿元台阶,预计今年将突破4000亿元。

今年1-9月,全市进出口总额3295.9亿元、同比增长21.8%,分别高于全国、全省17.8%、6.1个百分点,增幅分别居长三角万亿城市第一位、全国万亿城市第三位。

(记者 王靓)