

# 淮南日报

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年11月3日 星期一

乙巳年九月十四

总第15710期 今日8版



## 任泽锋在全市季度工作会议上强调 冲刺四季度 打好收官战

张志强通报有关工作情况 陈儒江蔡宜骅时志远出席

本报讯 10月31日上午,全市季度工作会议在市政务中心召开,市委书记任泽锋出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,全面落实全省季度工作会议精神,全力推动各项工作提质增效,冲刺四季度、打好收官战,坚决实现全年经济社会发展目标。市委副书记、市长张志强通报有关工作情况。市人大常委会主任陈儒江,市政协主席蔡宜骅,市委副书记时志远,市委常委,其他在职市级领导干部出席会议。市委常委、市委组织部长黄世伟主持会议。

任泽锋指出,要肯定成绩、正视问题,全面辩证看待当前经济社会发展的形势,集中精力做好自己的事情,推动经济社会发展持续回升向好。

任泽锋强调,要咬定目标、奋力冲刺,全力以赴稳住经济基本盘,保持社会大局稳定。要认真学习宣传贯彻四中全会精神,抢抓重大政策机遇,编制好“十五五”规划。要坚定不移稳定工业增长,做强煤电支撑,做大制造业集群,做好纾困帮扶。要坚定不移扩大有效投资,狠抓项目谋划、招商引资和项目建设,进一步优化投资结构。要坚定

不移释放消费潜力,用好政策工具,丰富消费供给,提升旅游品质。要坚定不移增进民生福祉,办好民生实事,统筹城乡建设,改善生态环境。要坚定不移守牢安全底线,认真落实安全生产责任制,持续深化社会治理,强化社会面管控。

任泽锋强调,要狠抓落实、创先争优,全面抓好年度任务盘点调度,进一步提振干事创业精神状态,凝聚齐抓共管强大合力,推动各项工作晋级进位,尽最大努力争取最好结果。

(本报记者 何婷婷)

## 习近平就大埃及博物馆开馆 向埃及总统塞西致贺信

新华社北京11月2日电 11月1日,国家主席习近平向埃及总统塞西致贺信,祝贺大埃及博物馆开馆。

习近平表示,值此大埃及博物馆开馆之际,我谨向塞西总统和埃及人民致以诚挚祝贺。相信大埃及博物馆将在埃及文化史上留下浓墨重彩的一笔,为保

护和传承古埃及文明发挥重要作用。

习近平强调,中国和埃及友好源远流长。近年来,中埃全面战略伙伴关系蓬勃发展,两国人文交流异彩纷呈。上海博物馆“古埃及文明大展”成功举办,中埃联合考古队正在萨卡拉金字塔下共同探索神秘的古埃及文明。我

们高兴地看到,两大古老文明双向奔赴,两国人民日益相知相亲。当前,世界百年未有之大变局加速演进,中埃两大文明古国应当持续深化文明互鉴,为中埃全面战略伙伴关系发展不断注入新动能,为构建人类命运共同体汇聚文明力量。

## 任泽锋宣讲党的二十届四中全会精神并调研商贸工作时强调 优化消费场景 深挖消费潜力

本报讯 10月31日下午,市委书记任泽锋深入淮南高新区、田家庵区、淮南经开区部分企业,宣讲党的二十届四中全会精神并调研商贸工作。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,深入实施提振消费专项行动,推动全市商贸经济高质量发展。市领导文见宝、范伟军、从永刚参加。

在正邦苏味餐饮管理有限公司、安徽准记食品有限公司,任泽锋深入了解产品研发与销售情况,勉励企业

加强创新研发,提升市场竞争力,要求相关部门做好本土企业的帮扶服务,打造具有区域影响力的知名品牌。

在民谣集餐饮管理有限公司,任泽锋细致察看餐饮环境,了解运营管理情况,鼓励企业积极推陈出新,打造独具特色的美食消费场景。在问界汽车展销中心,他详细了解汽车销售情况,要求有关部门用足用好各类促消费政策,进一步激发居民消费潜力。在乐辰生鲜超市拓基广场店,他详细

询问商品供应及经营情况,要求切实做好保供稳价,更好满足群众消费需求。

调研中,任泽锋指出,各级各部门要认真落实各项惠企政策,进一步增强服务意识,切实为企业纾困解难,持续激发市场主体活力。要积极打造更具吸引力的消费场景,推动线上线下深度融合,以消费提振助推经济高质量发展。

(本报记者 何婷婷)

## 淮南市首届“邻里文化周”启动 时志远出席

本报讯 与邻为善,以邻为伴,睦邻一家亲。10月31日下午,淮南市首届“邻里文化周”启动仪式在春申里文旅街区举行。省委社会工作部副部长许静出席,市委副书记时志远出席并宣布首届“邻里文化周”启动。

邻居是日常里最温暖的陪伴。为促进邻里和谐,共建美好家园,市委社会工作部联合相关部门,共同举办了为期5天(10月31日至11月4日)的淮南市首届“邻里文化周”。这是践行“六尺

巷”故事中蕴含的谦和礼让美德的生动实践,将“和谐邻里”作为破解基层治理“末梢困境”的切入点,以服务居民为“半径”,画出基层治理最大“同心圆”。

淮南市首届“邻里文化周”以“睦邻一家亲”为主题,将开展一系列群众性强、互动性足、场景丰富的活动,包括首届“邻里文化周”启动仪式和文艺汇演,惠企政策、应急管理、邻里文化、志愿服务、婚俗文化、集邮文化宣传,书法义卖、慈善一日捐,特色小吃、农产品展

示,趣味运动会、“我是社区小主人”演讲展示等13项专题活动。同时,各县区协同联动,同步开展邻里文化周,凝聚社区温情,促进邻里和睦。

启动仪式上,举行了文艺演出,包括非遗展演、原创情景剧等艺术形式,由社区自主培育、群众自导自演,内容贴近群众生活;同步开展惠企政策、人才政策、志愿服务等宣传服务活动,为群众搭建交流平台。

(本报记者 朱庆磊)

11月2日《安徽日报》一版报道

## 让“土特产”变成“金饭碗”

安徽日报记者 柏松

### 主流媒体看淮南

坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业。

——摘自“十五五”规划建议  
西瓜红薯薯、哈密冰糖心、小花叶紫薯……10月31日一大早,种植户杨慧走进蜜薯种植基地,精心挑选了5个品种的优质蜜薯,清洗、装箱,准备参加2025皖美绿色食品博览会。在淮南市田家庵区史院乡尹祠村,昔日的“土特产”已成为乡村振兴路上的“金饭碗”。

2020年,杨慧从广东返乡创业,成立了淮南专薯农业种植专业合作社,在200亩抛荒地试种蜜薯,成为扎根乡土深处的“新农人”。

“春薯4月种9月收,夏薯6月种10月收,现在正是夏薯收获季,亩产5000斤左右。”杨慧一边组织村民们挖蜜薯,一边和记者唠着。

脱贫户李广顺着一垄垄蜜薯秧,拽出一串串红皮蜜薯,脸上露出笑容。自从来到合作社打工,种植、除草到收获,她啥活都干,每天收入120元,既贴补了家用,还能就近照顾孩子。

随着种植规模的扩大,尹祠村蜜薯种植基地已超过1000亩,需要的人工

也越来越多。尹祠村党支部书记尹维军介绍,蜜薯基地已带动当地村民就近务工5000多人次,大多为脱贫户和监测户,年总增收60万元。

“蜜薯红皮红心,烤熟后面都能流蜜!”尹祠村第一书记、驻村工作队队长李鑫有空就来蜜薯基地转悠。他指着不远处的瓦埠湖告诉记者,这里有着充沛的水源,土地富含有机质,轮茬种植红薯、水稻、小麦等粮食作物,过去的抛荒地都种上了粮食。

近年来,尹祠村大力发展特色、绿色农产品种植,推动乡村富民产业升级,提高农业综合效益,壮大新型农村集体经济。

“通过招引广东巧农农业科技有限公司,签约‘5000亩红薯种苗脱毒扩繁及红薯种植回收项目’,第一期60亩红薯种苗露天大田扩繁试验成功,可供300亩地种植。”李鑫说,在淮南市第四届发展新型农村集体经济项目擂台赛上,尹祠蜜薯获得一等奖。

按照“链式发展、上下延伸”的发展思路,尹祠村村集体经济和淮南专薯农业种植专业合作社共建了“蜜薯研学基地”“蜜薯种植水肥一体化”等一批产业项目,由合作社负责供苗—指导—回收,周边26户农户种植蜜薯500亩,亩均增收1500元以上,带动100余名村民就地就近就业。

“咱们有淮南市甘薯领域首个绿色食品认证,还注册了商标,未来的品牌

会越来越响亮!”杨慧正说着,一个电话从广东江西南果蔬批发市场打来,催着100吨蜜薯发货。

沿着一条400多米长、3米宽的水泥混凝土道路,大货车直接开到蜜薯基地,一袋袋蜜薯从田间地头运往全国各地。

“今年,驻村工作队为基地新修了道路,让泥水路变成了水泥路,解决了运输问题!”杨慧不住感慨。

从一片蜜薯田到数个种植基地,尹祠村的小蜜薯撬动了甜蜜大产业,不仅带动了本村致富,还联动了周边村的连片种植,昔日的贫困村蝶变为明星村。

“村里将借助S19淮桐高速建设机遇,结合田家庵经开区西区发展规划,继续培育壮大蜜薯产业。”李鑫说,探索可复制推广的“村为主体、民为中心、共建共治共享”的和美乡村建设新模式,助力农村集体经济发展和村民致富增收。

“二十届四中全会指出,加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴。”淮南市农业农村局局长蒋超表示,这为淮南市扎实推进乡村全面振兴指明了方向。

“我们将认真贯彻落实二十届四中全会精神,围绕‘提质增效、绿色生态、数字赋能、全链发展’的总体思路,以深化农业供给侧结构性改革为主线,构建现代蔬菜瓜果产业体系、生产体系和经营体系,助力乡村产业振兴。”蒋超说。

## “文明密码”解锁乡村振兴新路径 ——记第七届全国文明村镇凤台县朱马店镇联民村

本报记者 朱庆磊

### 文明花开润淮南

近日,记者走进凤台县朱马店镇联民村,村庄道路干净整洁,两旁的树木色彩斑斓,村庄环境整治宜居。村民文化广场上锣鼓齐鸣,舞步轻盈。村民们由衷赞叹:“环境美了,腰包鼓了,乡风文明了,心里更亮堂!”

近年来,联民村以文明创建为抓手,开展村容村貌整治,立足特色产业,大力培育文明乡风,探索出一条物质文明与精神文明“双轮驱动”的乡村振兴新路径。以文明创建赋能乡村振兴,让联民村蜕变成文明和谐、生态宜居、环境优美的省级和美乡村精品示范村,荣获第七届全国文明村镇称号。

### 制度筑基,激活治理新动能

“文明不是喊出来的,是干出来的。”朱马镇镇党委副书记、联民村第一书记万计燕一语道破治理关键。联民村将人居环境整治深度融入村规

民约,创新推行“门前三包”(清垃圾、清路障、清杂物)责任制,并配套建立“卫生积分超市”激励机制。村民日常维护环境卫生的行为被量化积分,可兑换生活用品;公益性岗位人员定期巡查评分,确保制度落地生根。

这套“小积分”成功撬动了“大文明”,让“各扫门前雪”真正成为全民自觉的行动准则。如今,联民村道路硬化率和“户户通”水泥路覆盖率均达100%,744户3200余人用上了无害化卫生厕所,村容村貌焕然一新。

### 移风易俗,涵养文明新风尚

面对困扰乡村的天价彩礼等陈规陋习,联民村敢于“破旧立新”,创新引入“文明股”机制。将抵制高额彩礼、孝老爱亲、邻里和睦等文明行为纳入积分体系,与“门前三包”积分兑换、可兑换的“硬指标”。

村民脸上的喜悦之情印证了移风易俗的成效。“以前娶儿媳太难了,

彩礼负担太重。今年五一,我家儿媳进门花费比以前少了一半!”村民高凤感慨地说。

村里常态化开展“好婆婆”“好媳妇”“文明家庭”“最美庭院”等评选活动,每年表彰各类先进典型10户,用身边榜样教育引导群众,营造了见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围,让文明新风吹遍乡村、深入人心。

### 产业赋能,甜蜜经济链式生长

乡村振兴,产业是根基。联民村以科技赋能农业,精心打造特色产业。依托现代农业产业园,打造200亩蜜薯特色产业。安徽永香苑农业科技开发有限公司负责人孙小所告诉记者,这种兼具枣香与桃甜的特色品种,年销售额达500万元,带动60名村民在家门口实现就业增收。

为突破鲜果销售瓶颈,延伸产业链条,提升附加值,村里与企业联手谋划产业升级,投资建设枣蜜桃酒庄。预计酒庄投产,可年产果酒1万斤,实现销售额200万元,为村集体经济年增收30万元。(下转四版)

## 数链山海 商通未来

——2025中国(安徽)网商大会在淮成功举办

本报记者 周莹莹

10月29日至30日,以“数链山海 商通未来”为主题的2025中国(安徽)网商大会在淮南成功举办。本届大会由省商务厅、淮南市人民政府共同主办,立足安徽、联动长三角、面向全球,在这片孕育孕育宏阔《淮南子》的智慧沃土上,全面展现电商创新安徽实践,开启赋能区域、链接世界的新篇章。

大会旨在打造一个数智引领、产业聚集、合作开放的高水平电商盛会,共同探索电商发展新路径。长三角地区商务部门代表、国内知名学者、主流电商平台负责人及全省优秀网商代表齐聚淮南,共商发展。

会上,沪苏浙皖三省一市商务主管部门共同签署《长三角电子商务高质量一体化发展倡议》,提出的“共塑电商品牌、共育电商人才、共建开放市场、共促数智赋能、共护电商规范、共推协同机制”的“六共”纲领,引领长三角电子商务高质量一体化发展迈入“同心协力、聚势前行”的实践新阶段。

全国电商平台负责人、行业智库专家与顶尖学者,围绕“AI+商务”、新流量生态与跨境电商等前沿议题展开深度思辨。发布《安徽省人工智能+商务创新白皮书》及“AI+商务”场景创新十大案例,系统呈现智能技术赋能电商的“安徽样本”,我市准记食品成功入选十大案例。

作为本届大会的首发活动与重要创新环节,春申商驿·网商市集于10月29日晚在淮南春申里历史文化街区精彩开集。市集汇聚安徽好网货、长三角优品、丝路云品及东西协作地区

特色产品,安徽名嘴主持团队现场互动,为消费者打造一个可逛、可玩、可购的沉浸式消费场和开放式“全民直播广场”,实现线下体验与线上销售的深度融合。大会同步组织电商平台、MCN机构与安徽企业精准对接,并开展产业带实地考察,共同将这部延续两千余年的商贸史诗,书写为数字时代“四海云集”的崭新篇章。

2025安徽省电商行业职业技能大赛的精彩回顾与安徽省好网货大赛的颁奖仪式相继举行。我市准记本食淮南牛肉汤拉面、志辉食品焦岗湖西瓜酱获评十佳好网货并现场颁奖。“新网商·皖美礼献”沉浸式推介将现场氛围推向高潮,获奖好网货以场景化、故事化的展演,生动诠释了安徽电商从“塑品牌”到“建生态”的格局之变。

成投产,这让我很感动、很暖心。”石德海告诉记者。

安徽普瑞康医药包装科技有限公司是我市重点招商引资企业,也是一家颇具实力的合资企业,该企业注册资本3000万元,占地26000平方米,专注于药用PVDC、PVC、食用PET及热成型产品的研究、开发、生产及销售,现拥有全自动片材生产设备5条、热成型全自动设备9台,年片材超22000吨、热成型吸塑产品超50亿件。该公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证,ISO14001:2015环境管理体系认证,产品符合SGS、美国FDA以及欧盟食品药品包装检测认证标准,品质达到国内先进水平。安徽普瑞康与丰原药业、华瑞制药、千汇药业、桂龙药业、盘龙药业等国内多家龙头医药生产企业建立了长期稳定的合作关系。此外,该公司的医用托盘、PET防护面罩等拳头产品远销美国、欧盟、东南亚等海外市场。安徽普瑞康还先后获得国家科技型中小

### 淮畔归巢 创享未来

深秋时节,位于寿县蜀山现代产业园的安徽普瑞康医药包装科技有限公司呈现一派繁忙景象:高洁净度的吸塑成型车间里,机器手按照设定程序压膜、塑型,工人忙着分拣打包……而在公司办公室里,企业负责人石德海则在与客户最后敲定这批发往美国的医用托盘的运输方案。

安徽普瑞康医药包装科技有限公司董事长兼总经理石德海是凤台县李冲回族乡石湾村人,曾在上海医药包装行业深耕多年。2018年,阔别家乡多年的石德海决定回乡创业。“我决定回乡创业,主要是看中家乡的营商环境和区域优势。建厂过程中,市、县相关部门以及蜀山现代产业园的工作人员主动上门服务,厂区很快就建

成投产,这让我很感动、很暖心。”石德海告诉记者。

安徽普瑞康医药包装科技有限公司是我市重点招商引资企业,也是一家颇具实力的合资企业,该企业注册资本3000万元,占地26000平方米,专注于药用PVDC、PVC、食用PET及热成型产品的研究、开发、生产及销售,现拥有全自动片材生产设备5条、热成型全自动设备9台,年片材超22000吨、热成型吸塑产品超50亿件。该公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证,ISO14001:2015环境管理体系认证,产品符合SGS、美国FDA以及欧盟食品药品包装检测认证标准,品质达到国内先进水平。安徽普瑞康与丰原药业、华瑞制药、千汇药业、桂龙药业、盘龙药业等国内多家龙头医药生产企业建立了长期稳定的合作关系。此外,该公司的医用托盘、PET防护面罩等拳头产品远销美国、欧盟、东南亚等海外市场。安徽普瑞康还先后获得国家科技型中小

企业、国家高新技术企业、安徽省专精特新中小企业、安徽省创新型中小企业等荣誉称号,并成为“新三板”挂牌企业。

作为一名淮南人,石德海在创业过程中积极主动把企业的发展与家乡的进步深度融合,在生产管理方面,安徽普瑞康与淮南电信合作开发了MES系统,通过该系统,可以实时查看每个车间的生产计划安排、实时生产进度条、企业耗电量、产品批次溯源等关键信息,通过信息化赋能,让企业实现了全产业链可查、可控、可追溯,达到了提质增效的目的;在技术研发方面,石德海逐年加大投入,他还与安徽理工大学联合建立了产学研合作基地,为大学生开展课题研究搭建科研平台,同时也为企业技术创新赋予了新动能。“你看,我手里拿的这个材料就是我们正在和专家团队共同研发的降解膜、可回收利用的新型材料,这个材料一旦研发成功,将会填补国内空白。”(下转四版)

## “返乡创业,我看中的是家乡的营商环境”

——记安徽普瑞康医药包装科技有限公司董事长兼总经理石德海

本报记者 谢辉

成投产,这让我很感动、很暖心。”石德海告诉记者。

安徽普瑞康医药包装科技有限公司是我市重点招商引资企业,也是一家颇具实力的合资企业,该企业注册资本3000万元,占地26000平方米,专注于药用PVDC、PVC、食用PET及热成型产品的研究、开发、生产及销售,现拥有全自动片材生产设备5条、热成型全自动设备9台,年片材超22000吨、热成型吸塑产品超50亿件。该公司已通过ISO9001:2015质量管理体系认证,ISO14001:2015环境管理体系认证,产品符合SGS、美国FDA以及欧盟食品药品包装检测认证标准,品质达到国内先进水平。安徽普瑞康与丰原药业、华瑞制药、千汇药业、桂龙药业、盘龙药业等国内多家龙头医药生产企业建立了长期稳定的合作关系。此外,该公司的医用托盘、PET防护面罩等拳头产品远销美国、欧盟、东南亚等海外市场。安徽普瑞康还先后获得国家科技型中小