

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年11月3日 星期一

乙巳年九月十四

总第15710期 今日8版

A1



## 前三季度成绩单发布 长三角表现创新纪录

解放日报记者 任俊钰

### 长三角亮点

近日,长三角三省一市陆续发布了今年前三季度经济运行数据——

从经济总量来看,前三季度,上海地区生产总值首次突破4万亿元,为40721.17亿元;同期,江苏首次突破10万亿元,为102811.0亿元;此外,浙江GDP达68495亿元,安徽则为39770亿元。尤为值得一提的是,三省一市增速均跑赢5.2%的全国平均增速。

增速的领先,最显著的变化是长三角经济总量在全国的占比进一步提升。最近的一组数据很有说服力:今年前三季度,长三角三省一市GDP约25.18万亿元,占全国比重达24.81%。相比之下,2023年,长三角GDP总量达30.5万亿元,占全国比重为24.4%;2024年再创新高,达33.2万亿元,占全国经济总量的24.58%。比重的持续提升,凸显了长三角作为全国经济压舱石、高质量发展动力源的使命与担当。

今年前三季度,沪苏浙皖的表现亮

眼,不仅体现在高增速,更关键在于从不同方面超越自身,创造新纪录。

前三季度的上海,不仅以5.5%的经济增速高居长三角增速第二,更让外界大吃一惊的是,相比去年同期,上海的增速高了0.8个百分点,比今年上半年高了0.4个百分点。尤其对照今年初上海为GDP增长定下的预期目标——5%左右,如今三个季度过去,已领先全年目标增速。这无疑让上海的全年经济成绩单备受国内外关注。

更受瞩目的是,前三季度上海GDP首破4万亿元,站上一个新台阶。这意味着什么?2021年,上海经济总量首破4万亿元,如今的上海在“十四五”收官之年仅用了三个季度,便几乎创造了“十四五”首年的全年经济总量。

前三季度,江苏取得5.4%的增速,而其经济总量达到了102811亿元,如此体量取得这样的增速,自然来之不易,同样符合今年初定下的“5%以上”的增速预期。相比之下,前三季度,广东GDP为105176.98亿元,同比增长4.1%。由此,江苏与广东共同创造新纪录——前三季度,GDP迈上10万亿元

新台阶。

浙江则创造了另一个4万亿元新纪录——前三季度,浙江进出口总值首破4万亿元,达4.17万亿元,同比增长6.2%,其中出口为3.16万亿元,进口为1.01万亿元,分别同比增长8.3%、0.2%。如此,进出口、出口、进口规模分别站上4万亿元、3万亿元、1万亿元新台阶,均创下同期的历史新高,同时浙江的前三季度进出口和出口规模均超过“十四五”首年,即2021年的全年规模。其中,浙江外贸主体韧性十足——据统计,有进出口实绩的民营企业新增8000余家,达11.2万家,其进出口值占浙江全省比重达82%,拉动该省进出口增长6.3个百分点。

前三季度,安徽GDP为39770亿元,距离4万亿元大关仅差临门一脚,难免令人惋惜。不过,在长三角中历来以“特长生”形象示人的安徽,正不断“兑现”自己的巨大潜力,将发展落差转化为发展空间。前三季度,安徽进出口增幅领跑长三角——安徽进出口总值7262.5亿元,这一数值相比沪苏浙等外贸大省并不算多,但其增速却高达

15.7%,比全国增速高出11.7个百分点,同时已实现连续11个季度正增长。

外贸数据显示,前三季度,长三角进出口总值12.62万亿元,同比增长6.6%,占我国同期进出口总值的37.6%。这一比重较去年同期上升0.9个百分点,创历史新高。如此,安徽日益成为长三角外贸不可或缺的一块拼图。其中,安徽的出口成绩尤为亮眼——前三季度,汽车出口再创新高,以80.2万辆的出口规模位居全国第一,同比增加17.8%,由此全国每7辆出口汽车就有1辆是安徽企业出口。同期,安徽“新三样”产品合计出口增长71.9%,成为拉动该省出口的重要引擎。

前三季度,上海与江苏的外贸成绩同样亮眼。其中,上海前三季度进出口总值3.34万亿元,同比增长5.4%,增速由开局落后于全国转变为反超1.4个百分点,出口总值增长更是高达11.3%,成为增速高于全国的重要支撑。江苏进出口规模创历史新高,达4.38万亿元,较去年同期增长6.4%,进出口对全国外贸增长贡献率达20.5%,居全国首位。

益益鲜奶吧

## 鲜奶惠民卡

升级不涨价 惠民超划算

益益鲜奶吧迈入4.0时代

99元30瓶

鲜奶惠民卡专享 每瓶低至

3.3元

还可以获赠惠民券包哦~



## 64项“上海标准”落地

### 打通标准科创“融合链”,助力产业升级

新民晚报(记者 金旻旻)日前,上海“世界标准日”主题活动在浦东新区举行,会上发布了12项2025年度“上海标准”。记者获悉,上海已累计牵头制定251项国际标准,培育64项“上海标准”,在集成电路、人工智能等领域形成标准与产业相互促进、协调发展。

近年来,上海打通标准科创“融合链”,为产业升级注入硬核动能。市场监管局将标准嵌入科技创新全过程,推动标准研制与技术研发、产业推广同步发展。例如,出台全国首个《推动标准化与科技创新产业发展互动促进经济高质量发展实施方案》,在全国率先发布《概念验证中心平台建设与服务指南》标准,围绕工业设计自动化、量子网络、家电智能互联等领域建设37个技术标准创新基地和标准化创新中心,及时将产业优势转化为标准优势赋能区域产业发展。

同时,上海会同苏浙皖三省制定《长江三角洲区域地方标准管理工作指南》,发布实施33项政务服务、环保、交通等领域长三角标准。上海还积极参与国际标准的制修订,已牵头制定ISO、IEC标准251项,更多企业从技术追随者迈向规则制定者。赛腾科技、中建八局等探索“标准出海”,将车载激光雷达、高速铁路等“上海标准”通过工程建设和进出口贸易输出到德国、韩国、泰国等国。

标准为企业和产业都带来了裨益。《i-线光刻级氟化钙晶体元件》团体标准应用后,产品合格率达40%提升至95%以上,年产量从20吨扩大至50吨,解决了高端半导体设备关键光学材料难题。特斯拉(上海)有限公司、人形机器人(上海)有限公司等获批全国智能制造、具身智能标准化试点,引领行业整体水平提升。

## 浙江居住证“互认转换、一证通联”集成改革全面落地

### 新居民在浙生活更舒心

浙江日报 这个秋天,6岁的贵州籍小学生韦小路(化名)顺利就读绍兴市上虞区杜浦小学,与当地学生同等享受公办教育资源。

韦小路的父亲韦英杰来自贵州,6年前曾在苏州办理居住证。今年迁至绍兴上虞道墟街道后,恰逢子女入学报名,他匆忙前往派出所补办手续,得知绍兴已实现长三角城市群居住证互认。在工作人员引导下,他通过“浙里办”App快速申领《浙江省电子居住证》,子女入学、医保参保等公共服务和办事便利随即解锁。便利的背后,是浙江居住证“互认转换、一证通联”集成改革的实践成效。

党的二十届四中全会明确提出,“解决好人民群众急难愁盼问题,畅通社会流动渠道”“促进人口高质量发展,稳步推进基本公共服务均等化”。“互认转换、一证通联”集成改革正聚焦群众“急难愁盼”,加速扩面提质。目前,持有浙江省居住证或在省内居住登记累计满6个月的人员,即可在现居住地实现居住证互认转换,享受子女入学、医保等配套服务。多地还新增沪苏浙皖居住信息互认审核模块,打通长三角地区流动壁垒。至今,全省已累计发放互认转换居住证9.6万余张。

“按照四中全会精神指引,我们将进一步打破地区行政界限与部门数据壁垒,为全省2800余万流动人口提供便利。”省公安厅治安总队相关负责人表示。

眼下,浙江省各地正致力拓展居住证更多应用场景。如在金华,持证者不仅能办理子女入学、申请公租房、参加职业资格考评,还能享受图书馆借阅、公交出行优惠、跨区医保结算等多项便民服务。据统计,全省教育、人社、医保、住建、财政等部门已累计调用居住证电子证照超4800万人次。在安吉,县公安局政务服务中心通过建立智能审核规则库,系统可自动识别重复申请、身份冒用等风险,助力相关业务“智能快办”。目前全省累计办理电子居住证、电子化签注1237万张,为群众节省费用3.71亿元。

浙江省公安厅相关负责人表示,接下来浙江公安将立足服务民生前沿,持续深化改革,按照党的二十届四中全会精神指引,进一步拓展应用场景、降低公共服务享受成本,让更多新居民真正实现同城同待遇。

(记者 王逸群)

## 安徽池州: 秋雾轻笼杏花村

秋日清晨,安徽省池州市杏花村文化旅游区被薄雾笼罩。从高空俯瞰,树木、河流、建筑掩映在朦胧的雾色中,若隐若现,如诗如画。

新华网发 饶治国 摄



## 社零高增速背后,“Z世代”动能澎湃

### 作为消费主力军,“Z世代”的消费偏好与决策逻辑影响市场走向

解放日报记者 崔艺林

### 长三角观察

2025年前三季度,长三角消费市场交出亮眼答卷,三省一市社零总额稳步攀升,“以旧换新”线上消费、智能消费凸显增长动能。

消费市场中,“Z世代”的作用凸显。作为长三角消费市场的主力军之一,他们的消费偏好与决策逻辑影响市场走向,近期,上观智库联合Soul App对长三角地区“Z世代”青年进行了一项专项调研,调研中的一些发现,成为解读长三角消费市场趋势的重要窗口。

#### 消费市场表现亮眼

前三季度,三省一市社会消费品零售总额增速全域向好。浙江省社会消费品零售总额达28408亿元,以5.2%的同比增速领跑区域,安徽、上海、江苏分别实现了4.4%、4.3%、4.2%的增长,显现了消费市场的坚实基础和强大活力。

在整体增速之外,结构性亮点更为夺目,其一是“以旧换新”政策的强劲赋能,相关商品销售呈现爆发式增长,如浙江通信器材类零售额激增64.2%,

江苏绿色家电销售额增长超53%,上海家用电器和音像器材类销售额增长28.2%。

其二是线上消费的持续活跃,浙江通过公共网络实现的零售额增长23.4%,安徽网上零售额增长10.6%,均远高于整体增速,彰显了消费渠道的深刻变革。

其三是科技类商品增速亮眼,例如,浙江前三季度限额以上单位可穿戴智能设备零售额同比增长105.6%,江苏省智能家电零售额增长53.5%。

#### 智能消费火爆

前三季度,浙江的智能消费持续增长,限额以上单位可穿戴智能设备、智能手机零售额分别同比增长105.6%和62.6%;江苏能效等级1级和2级的绿色家电、智能家电消费分别增长53.7%、53.5%;上海新型消费加快发展,IP+消费和人工智能+消费等备受青睐,对上海的消费市场起到了显著的提振作用;安徽智能手机消费增长75.0%,计算机及其配套产品增长1.1倍。

而智能类、科技类消费的推手之一,就是和新技术没有隔阂的“Z世代”。我们调研的“Z世代”中包含大量学生群体,超60%的样本本月可支配收入

并不足1万元,但有超过一半的样本表示,在一年内愿意为科技类产品消费1万元以上,表现出对“科技创新价值”的高度认可。

调研显示,54.62%的受访者将“科技创新水平高、技术吸引力强”列为选择科技品牌的首要原因,75.59%的样本表示,品牌应该具有原创性能力,不断推出新产品。在品牌价值认同上,“品牌在核心技术上持续创新,是行业前沿的代名词”获得了4.05的高分。

“创新”作为消费品的技术特质已经深入“Z世代”的内心。作为近些年非常火爆的消费品类“潮玩”,超过60%的样本认为潮玩品牌需要在产品设计、玩法或材质上持续创新。例如,曾引发世界热潮的LABUBU,就曾以其搪胶工艺、可降解特性和抗菌防潮改性塑料等材料特性,俘获了大批年轻人的心。

#### 用新平台打动年轻人

“双十一”在即,许多电商平台都已经提前开始了促销活动。目前,长三角各地快递量增速已显,无锡邮政长三角集散中心单日派件量增长30%,嘉定某站点处理量增加8000件,又一波消费热潮即将来袭。

近期,湖州长三角智慧物流枢纽中心计划在“双十一”期间投入使用,这一举措将让长三角在区域物流基础设施互联互通上再进一步。

除了基础设施“传递”的快速,促进消费,恐怕还需要懂“Z世代”的“传播”方式。

根据调查,社交媒体和电商平台已经成为年轻人获取信息的重要渠道,调查显示,70.76%的受访者通过小红书、抖音等社交媒体发现新品牌,但与大众认知中易被意见领袖引导的印象不同,这一群体展现出极强的“个性筛选能力”。

社交媒体上新兴的饮食风尚与潮流趋势无疑预示着新的增长机遇。巧合的是,小红书、哔哩哔哩、携程、大众点评等这些年轻人中流行的“种草平台”,总部都在长三角的核心城市上海。它们塑造的生活方式,深刻影响着长三角“Z世代”的消费观念和行为习惯。

长三角消费品市场正在经历与“Z世代”的良性互动。一方面,长三角完善的产业体系为“Z世代”提供了选择的自由;另一方面,年轻群体的个性反过来倒逼市场丰富供给、精准供给,推动长三角消费品品牌加速创新,为区域消费的持续升级注入活力。

## 闵行奏响区域发展“协奏曲”

### 打造“文明朋友圈”品牌

新民晚报记者 赵菊玲

### 今日闵行

在建设习近平文化思想最佳实践地的进程中,闵行区以“学思想 见行动”主题活动为引领,推动各级文明单位积极融入城区发展大局,将文明建设成果转化为服务群众、助力治理、促进和谐的生动实践,奏响了一曲共建共治共享的城区发展“协奏曲”。

共建共享聚合力,闵行区积极打造“文明朋友圈”品牌建设,推动政府、企业、社区协同发力。今年,闵行区动员区内30余家文明单位推出“共赴文明之约,共享幸福闵行”系列主题活动,涵盖文明互动、便民服务、非遗体验、音乐沙龙等内容,让市民在家门口享受高品质精神文化生活。中建科工上海分公司发起的“追光小屋”项目,从企业志愿服务行动发展为上海市为民办实事项目,累计为244户困境未成年人改善居住学习环境,彰显企业责任与城市温度的深度融合。上海市闵行区属国企使命,将红色文化与双拥工作紧密结合,通过军民共建、精准服务退役军人等方式,打造爱国拥军模范单

位,形成“企业关爱、军人反哺”的良性互动。

除立足主责主业,各单位还把履行社会责任作为文明创建的着力点。上海航天设备制造总厂有限公司通过组建“信仰星空”青年宣讲团,用“中国航天精神”激励青年仰望星空、脚踏实地;上海紫竹高新区(集团)有限公司成立志愿者联盟,开展科技署托班和创新工坊等,将“芯片+人工智能”等前沿科技成果转化成为可触可感的教育内容,为青少年埋下崇尚科学、勇敢探索的种子。此外,在今年国庆中秋长假期间,虹桥街道、复旦大学附属闵行医院、上海农商银行闵行支行等文明单位的志愿者,再次穿梭于虹桥交通枢纽,为往来旅客提供咨询引导与应急服务,传递着城市温度。面对节假日大客流及中国国际进口博览会等重大活动,全区文明单位积极响应号召,连续多年组织志愿者奔赴虹桥枢纽,累计服务时长超1.2万小时,服务旅客超10万人次,他们用热情与坚守,照亮了城市文明的窗口。

未来,闵行区将持续发挥文明单位的示范引领作用,深化创建内涵,与城市发展同频共振,为建设更有温度、更具魅力的全国文明城区注入不竭动力。