

# 来进博会看消费新风尚、世界大机遇

第八届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。从美妆科技的革新到家电产品的突破，从健康生活方式的倡导到普惠包容理念的践行，进博会持续为全球企业提供展示创新成果、拓展中国市场的重要机遇，也正成为观察中国消费市场新趋势的重要窗口。

今年的进博会上，“首发”依然是最亮眼的关键词。各大企业纷纷带来全球首发或中国首发的创新产品，展现行业最新技术成果。

连续第八年参展的欧莱雅集团将带来历届最强“首发”阵容，其中包括3个亚洲首发新品牌、4款全球及中国首发美妆科技，以及19款首发新产品。

“对于欧莱雅来说，世界上没有其他盛会像进博会一样，让我们如此投入其中、全力以赴。”欧莱雅北亚总

裁及中国首席执行官博万尚说，“进博会始终聚焦全球最前沿的趋势，并汇聚创新人才，激发创新想法，搭建跨行业的合作桥梁。”

同样也是八届进博会“全勤生”的松下集团，今年除了会带来一批全球首创、中国首发首展的产品之外，还将在进博会期间首发松下中国AI战略。松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗表示，中国不仅是制造大国、消费大国，更是创新大国、工程师大国。“我们很多在中国研发出来的创新产品，已经开始为全球市场供货，我相信这个脚步会越来越快，在整个松下集团里，中国研发的力度会继续扩大”。

每年进博会上首发首秀的“创新浓度”居高不下，其动力源于中国市场的巨大磁力，也映照出中国消费风尚的日新月异。

第八届进博会上消费新题材、新场景、新趋势将集中亮相。其中，医疗展区将聚焦“银发经济”，集中展示康复辅助器具、适老产品、睡眠修复科技等；消费品展区则首次设置宠物主题展示区“它博萌宠航站楼”，场景化呈现全球优质“宠物经济”产品。

“在中国，人们越来越愿意参与那些能够带来身心平衡与活力的健身、运动或社交活动。”面对中国市场不断释放的体育消费潜力，运动生活方式品牌露露乐蒙首席执行官麦凯文表示，“我们始终看好中国市场的长期潜力，也将坚定与中国市场共同成长，携手共建更健康的中国、更幸福的未来。”

进博会作为全球共享的国际公共产品的重要性日益凸显。中国国际进口博览局副局长吴政平说，在原有的免费展位支持基础上，本届进博会首次为最不发达国家产品打造专区，推

动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇，更好共享中国大市场带来的发展机遇。

中马牧业（马达加斯加）有限公司执行总裁张婷介绍，2024年企业受邀首次参加进博会，当年9月首批产自马达加斯加的冷冻羊肉运抵中国。

“没想到，去年首次参展就接触到一系列商贸大企业。”张婷说，今年，经过与合作伙伴的努力，马达加斯加“草地山羊带皮羊肉块”10月在国内生鲜超市上架。

随着第八届进博会的临近，全球目光再次聚焦上海。在这个开放合作的平台上，各国企业将展示最新成果、分享发展机遇，也共同期待着中国市场的巨大潜力和无限可能。

（新华社上海11月2日电 记者 王默玲 周蕊）

## 携手推动中韩战略合作伙伴关系行稳致远

当地时间11月1日下午，对韩国进行国事访问的中国国家主席习近平在庆州博物馆同韩国总统李在明举行会谈。习近平主席就开辟中韩关系新局面提出四点建议——

加强战略沟通，夯实互信根基；深化互利合作，拉紧利益纽带；提升国民感情，促进民心相通；密切多边协作，共促和平发展。

四点建议，全面系统、清晰务实，为中韩关系发展擘画蓝图、指明方向。此访是习近平主席时隔11年再次到访隔海相望的重要近邻韩国。在两国关系改善发展重要时期访韩，其重大意义愈发凸显。

2014年访韩期间，习近平主席提出，中韩要做实现共同发展、致力地区和平、携手振兴亚洲、促进世界繁荣的“四个伙伴”。

从“四个伙伴”到四点建议，体现出中国对韩政策连续性、稳定性和与时俱进的统一，彰显着中方致力于同周边国家实现互利共赢的决心与信心。

筑牢战略互信根基。习近平主席明确指出，“从长远角度看待中韩关系”“通过友好协商妥善处理矛盾分歧”。在复杂多变的国际环境中，发挥高层引领作用，保持密切交往，增进战略互信，两国才能超越意识形态和社会制度差异，在彼此尊重中共同发展，在求同存异中合作共赢。

拉紧互利合作纽带。自1992年建交以来，中韩开展了紧密合作，形成互补型

产业结构和供应链。着眼未来，两国进一步深挖在人工智能、生物制药、绿色产业、银发经济等新兴领域的合作潜力，加快推动中韩自由贸易协定第二阶段谈判，这是有利两国、惠及地区的探索，将为两国人民带来更多福祉，为地区和全球经济注入更多确定性。

架起民心相通桥梁。习近平主席希冀两国“对舆论和民意加强引导”“开展健康有益的人文交流”“活跃青少年、媒体、智库、地方等交往”。国家关系发展，说到底要靠人民心通意合。中韩本就地理相近、文化相通，惟以心相交，方成其久远。提升多边协作水平。习近平主席此次韩国之行期间宣布，中方将于明年11月在广东省深圳市举办亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议。以此为契机，中方将同各方一道推进亚太自贸区进程和区域经济一体化，共建亚太共同体。中韩两国是全球和地区重要国家，携手践行真正的多边主义，维护多边贸易体制，有利于推动国际治理朝着更加公正合理的方向发展。

“中韩是搬不走的重要近邻，也是分不开的合作伙伴。”“成就邻居就是帮助自己。”

事实将会证明，在百年变局加速演进、国际形势风云变幻的时代，携手推动中韩战略合作伙伴关系行稳致远，是符合两国人民根本利益、顺应时代潮流的正确选择。

（新华社北京11月2日电 记者 杜白羽 曹嘉明 陆睿）

## 提高高校辅导员组教施教能力的几点思考

吴懿 吴利兴

当前，高校思想政治教育不同程度存在跟不上时代变化、贴不紧形势任务、走不进大学生心里等现实问题。究其原因，个别辅导员组教施教能力不强是重要原因之一。着眼加强和改进高校思想政治教育，必须提高辅导员理论素养、授课水平、身教示范，在知学情、备好课、讲透理、树形象上下功夫，着力补齐组教施教能力短板弱项。

一、精准知兵情靶向发力。当代大学生成长经历多样、价值观念多元、思想动态多变，加之个别辅导员掌握大学生思想靶向不精准、方式方法不灵活、做法做功不细致，导致不能深入掌握情况、深度了解学情。而思想政治教育只有奔着大学生“活思想”，才能做到鼓点上。为此，一是把功做到。要充分运用问卷调查、集体座谈等方法，科学设置内容、丰富组织形式、合理归纳总结，把握大学生普遍性倾向性思想苗头。二是把心谈透。辅导员要常态化开展大谈心、大交心活动，采取“三两百米散步、三两句话宽宽心”等形式，注重引导倾听，做到有事解疙瘩、无事拉家常，让大学生的私事、家事、心事得到倾诉，把握大学生个性思想疙瘩。三是把底摸清。深入开展“三互”“双四一”“五同”等活动，通过日常观察、查阅档案、撰写自传、联系家庭、集体研判等方式，真正做到“十

个熟知”，把握大学生隐蔽性深层次思想隐忧，切实在层层深化、步步深入中精准掌握大学生思想，让“供给端”精准对接“需求端”。

二、精心备好课确保质量。个别辅导员备课过程中思想上缺重视、缺深度，形式上缺创新、缺招法，教案平平常常，授课平平淡淡，拨不动大学生思想心弦，引不起大学生情感共鸣。备好课才能上好课，必须以打造精品课牵引辅导员精心备课。一是广用资源。借鉴高校思想政治教育资源和“报、网、刊”教育资源，用好“马工程”思想政治教育系列教材和“学习强国”，持续开展“好课推荐、精品共享”活动，同时充分发掘身边人、身边事，使讲稿既有理论高度又有操作实务。二是活用形式。灵活采用启发式、研讨式、案例式、情景式、沉浸式等教育方法，变“一言堂”为“众人讲”，变“叫过来”为“走下去”，变“训诫式”为“探讨式”，在双向互动、同频共振中拉近情感距离、提升教育质效。三是常用试讲。用好“大学生讲思政课”比赛、每周集中备课试讲等平台，倡导多用大学生愿意听、听得懂的话语体系讲授，精简抑扬顿挫、感情充沛的语调语气讲授，妙用大方得体、切合内容的肢体动作讲授，锤炼授课技巧、提升授课水平，让“参课率”最大限度转化为“点赞率”。

三、精细讲透理以理服人。个别辅导员由于自身知识储备、经历阅历不足，对所讲理论知其然不知其所以然，知其言不知其义，导致大学生听得云山雾罩、一头雾水。思想政治教育只有讲真理、表真实、传真情，大学生才能够听得进去、听得明白、听得“解渴”。一是讲真理扬正气。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂、铸魂育人，理直气壮讲大道理、正道理、实道理，旗帜鲜明驳斥歪理、纠错思想、治乱行为，决不搞损失原则的“迎合式”“忽悠式”“流量式”教育，更不丢底线搞顺着说、哄着来、绕着走。二是说真话道实情。真实是说理的生命，教育中讲的每句话都要实实在在、真真切切，举的事例、用的数据都要权威准确，切实来源于调查和实践之中，做到事理交融，寓理于事、析事明理，将深奥枯燥的理论用通俗易懂的方式解读，使大学生乐于接受、易于接受。三是动真情用真心。注重平等交流，学会换位思考，多从大学生的视角分析、受众的需求出发，紧盯大学生思想变化，积极回应大学生思想关切，及时廓清思想迷雾、澄清思想认识、纠正思想误区，深入细致做好一人一事工作，用情感化人、用爱温暖人、用心打动人，让大学生在浓浓的暖意中接受思想洗礼、拉直心中问号。

四、精致树形象示范引领。个别辅导

员言教与身教不一致，讲起课来洋洋洒洒，干起事来昏昏沉沉，带起头来畏畏缩缩，导致讲话没人愿意听、说理没人完全信、干事没人真心跟。教育只有强化身教示范，才能立起威信、发挥威力。一是讲自己所信。加强党的创新理论学习，做到真学真懂真信真用，当好理论播种者、践行示范者，不为迎合大学生胡编乱造、渲染气氛夸大其词，若嘴上言之凿凿，心中疑云重重，反而会增大大学生心中的疑问、放大大学生心中的疑虑，最终落下“以己昏昏，使人昭昭”的印象。二是做自己所讲。坚持教育者先受教育，把真理力量和人格力量统一起来，强化苦在先、干在前意识，既在思想和行动上引领大学生，更要在精神和行动上引领大学生，始终坚持在大是大非面前带着站稳立场，在利益得失面前带头牺牲奉献，在纪律规矩面前带头从严要求，切实以自身模范表率引领塑造大学生。三是爱自己所属。将解决思想问题与解决实际问题结合起来，紧盯大学生成长之忧、生活之忧、家庭之忧，将帮强思想、帮解困难与帮助成才结合起来，“一人一策”为大学生设计成长路径、制定发展规划、提供发展平台，让教育有温度、有实效，切实立起新时代高校思想政治教育的新风新貌。

（作者单位蚌埠工商学院马克思主义学院）

## “文明密码”解锁乡村振兴新路径

（上接一版）

同时，联民村积极探索“农业+旅游”融合模式，依托优美的田园风光和特色农产品，发展乡村旅游、休闲观光游，促进一二三产业深度融合，实现生态效益与经济效益双赢。2024年，联民村村集体经济收入达125.16万元，为乡村持续发展注入了强劲动力。

富民强农动力足，乡村振兴绘新景。如今的联民村，村子更美了、产业更

（上接一版）在企业实验室，石德海拿着一块试验材料告诉记者。在人才招聘和企业用工政策方面，石德海主动向淮南本地倾斜，目前公司70名员工中有55人是淮南本地人，真正实现了让员工在家门口就业。企业员工李花告诉记者：“现在在家门口实现就业，不仅省去了在外地奔波的劳苦，每天还可以照顾家里的老人和小孩，感觉非常好。”

“回家的感觉真好！”石德海表示，在市委、市政府和寿县当地政府部门关心支持下，最近几年，企业在家乡发

展得很好，也让他觉得当初回乡创业的决定是非常正确的。对于未来的发展，石德海充满了信心和动力，目前正在着手扩大企业的生产规模，一条总投资2500万元，预计年产值达1.2亿元的药用铝箔生产线正在筹备中。这条生产线的建成，将补齐安徽普瑞康产品生产的最后一块“短板”，让该公司真正实现药用包装材料全系列化的生产，从而形成一条完整的医药包装产业链。“我们有信心把公司打造成安徽省医药包装行业的龙头企业。”石德海告诉记者。

# 今天下 砺长淮

**现淮 淮南市级新闻移动客户端**

主办 中共淮南市委宣传部  
承办 淮南新闻传媒中心