

淮南日报

大通新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2025年10月21日 星期二

乙巳年九月初一

总第15701期 今日8版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



大通区抓好电梯更新、老旧小区改造等民生工程,让民生更有“温度”——从“住有所居”到“住有宜居”

本报记者 朱庆磊 本报通讯员 潘雪洁

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

民生无小事,枝叶总关情。今年以来,大通区住建部门深入践行以人民为中心的发展思想,坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”,以实施城市更新攻坚行动为总抓手,统筹抓好电梯更新、老旧小区改造等民生工程,实现群众从“住有所居”到“住有宜居”的转变,编织了一幅幅幸福生活的美好图景。

电梯更新,让居民“上上下下”更安心

“我们小区2007年建成投用,我所住的高层住宅高11层,电梯已经用了18年,以前经常遇到各种故障,居民都盼着更换新电梯。”近日,记者来到大通区大通街道居仁村小区采访,居民邓家宝告诉记者,如今小区高层陆续更换了新电梯,居民“上上下下”更安心,区委、区政府为居民办了一件贴心事。

高层住宅电梯安全与群众生活息息相关,随着电梯使用年限的增加,因电梯缺乏维护更新而产生的运行故障时有发生,影响了居民正常出行。老旧电梯如何“焕新”,是许多小区急需解决的问题。

为切实保障居民出行安全,大通区住建局按照《关于抓紧做好2024年住宅老旧电梯更新改造有关工作的通知》要求,牵头对辖区内高层住宅小区使用年限15年以上的电梯进行全面摸排,重点核查电梯使用年限、故障记录、维保情况等,最终确定14部电

梯纳入2024年度更新清单,其中居仁村一区、二区各7部。

为确保电梯更新质量,2024年12月大通区住建局对电梯更新项目进行了公开招标。“我们坚持公开透明,选择最佳竞标单位,选用‘日立’品牌电梯。2025年4月,施工单位正式进驻小区开始施工,首部电梯于2025年6月经市场局验收合格并投入使用,截至2025年7月,更新的14部电梯已全部完成验收并投入使用。”大通区住建局负责人告诉记者,区住建局于2025年8月牵头召开三方会议,完成更新电梯的工作移交,所有电梯已正式移交给小区物业公司管理。同时,根据2025年电梯更新工作要求,区住建局已完成摸底排查符合条件的2部电梯,上报市住建局,于2025年8月公示招标意向,近期将启动公开招标程序,并严格按照要求在规定时间内完成。

老旧小区焕新颜,居民幸福感“原地升级”

连日来,九龙岗镇老旧小区改造工作如火如荼,通过“拆违治乱先行、投资建设并进”原则,切实改善镇域人居环境,提高城镇基础配套完善。“9月25日以来,九龙岗镇集中开展违建拆除和环境整治,截至10月15日,在15个项目点位已拆除违建97处,拆除危旧房13处,有效保障了老旧小区改造项目的实施。”九龙岗镇负责人告诉记者。

老旧小区改造是一项事关城市“里子”的民生工程。今年以来,大通区城市老旧小区改造分为2个项目,即城市东部(九龙岗)片区、城市西部(大通街道)

片区老旧小区改造工程EPC总承包项目。这2个项目提升改造涉及的房龄普遍在20至30年以上,房屋老久,基础设施老化,改造势在必行。

城市东部片区(九龙岗)老旧小区改造工程EPC总承包项目,主要改造舜耕平房、五排楼等15个老旧小区,共计1040户,50栋楼,建筑面积约8.74万平方米。城市西部片区(大通街道)老旧小区改造工程EPC总承包项目,涉及32个老旧小区,120栋楼,1439户,建筑面积约12.86万平方米。其中,民主路片区、田大路片区为重点改造片区(完善型),其余为一般改造片区(基础型)。

“我们坚持系统性提升改造,包括实施片区内部破损道路修复、给排水等综合管线改造、房屋综合整治、环卫设施完善、休闲建设广场、公共空间整治、停车场(充电桩)、室外消防安防等设施建设,同时改造提升与小区相接的道路、排水管网等公共市政基础配套设施,让老旧小区脱胎换骨、焕发新颜。”大通区住建局相关负责人告诉记者。

民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。大通区住建局联合大通街道站后社区,积极推进“幸福家园”安置小区房产办证工作。“2020年4月‘幸福家园’建成投用,按规定满5年才能办理不动产登记证,共涉及900多户群众。”站后社区负责人告诉记者,从今年8月份开始,社区按照楼栋梳理,手续齐全的有120多户,办证工作正有序推进中。“有了不动产登记证这个‘红本本’,安置群众的合法权益有了保障,让大家吃下了‘定心丸’。”居民史宏宝的喜悦之情溢于言表。

燃动皖北 “棒”力全开

近日,2025年皖北地区青少年软式棒球城市邀请赛在淮师附小大通校区开赛。比赛设置“安打奖”“本垒球打奖”“最佳击球手”“最佳防守员”等个人奖项,来自淮南、阜阳、宿州三地的5支青少年代表队以球会友,在绿茵场上展现蓬勃朝气与运动风采。

本报通讯员 蒋道军 本报记者 朱庆磊 摄



人大代表助力人居环境焕“颜”提“质”

本报讯 大通区上窑镇人大组织各级人大代表,积极参与人居环境整治行动,推动乡村环境焕“颜”提“质”。

进村入户,当好“宣传员”。该镇人大利用代表密切联系群众的优势,通过村广播、上门入户、村民微信群等,宣传人居环境整治工作,引导群众从“旁观者”变为“参与者”,形成“人人参与、共

建共享”的良好氛围。

率先垂范,当好“示范员”。“环境整治不能光说不做,咱们代表更要带头干!”手拿铁锹清扫路面的区人大代表方昌龙说。像方昌龙这样的人大代表还有很多,他们以身作则、率先垂范,不仅牵头建立人居环境集中整治现场检查

形成整治工作的最大合力。

建言献策,当好“参谋员”。人大代表深入村组巷道,围绕垃圾治理、厕所革命、污水处理等方面,重点查看各村内主次干道、公共场所、路边沟渠等关键区域的环境整治情况,同时收集记录村民想法建议,为镇党委、政府优化整治方案、精准解决问题提供了参考,让人居环境

整治工作既“接地气”又“有方向”。

人居环境整治是民生工程,更是民心工程。上窑镇各级人大代表们积极投身人居环境整治工作,不仅让乡村环境实现“颜值”“气质”提升,更赢得了群众的广泛认可与点赞。

(本报通讯员 洪陈琛 本报记者 朱庆磊)

“党建+产业”, 葡萄串起“甜蜜”振兴路

本报通讯员 詹宇婷 本报记者 朱庆磊

乡村振兴在行动

绿蔓藤影间,葡萄满园甜。眼下,大通区上窑镇红光村2000余亩葡萄迎来丰收季,葡萄园内藤蔓葳蕤,晶莹剔透的葡萄如同宝石般缀满枝头,空气中弥漫着清甜果香,果农们穿梭其间娴熟采收,欢声笑语见证丰收喜悦。这幅丰收图景的背后,是上窑镇以党建为犁铧,深耕“责任田”,以葡萄产业为支点,撬动乡村振兴的生动实践。

田间课堂“铸魂”,技术下沉育良材,党员领跑拓富路。面对群众“怕种不好”“愁销路窄”的顾虑,该镇将教学阵地延伸至田间地头,依托“百个专家团队下基层”活动,建立长效帮扶机制。农技专家与乡土人才组成智囊团,为葡萄种植“把脉问诊、传授送宝”,现场传授雨水栽培、精准施肥等实用技术。老党员带头试种阳光玫瑰等新优品种,手把手指导“剪枝留果”实操技巧,把抽象理论化作看得见、学得来的致富手册,为产业发展筑牢技术根基。

硕果盈枝“兴村”,产业融合促增收,党旗映红致富路。在党建引领驱动下,红光村葡萄亩均产值突破万元大关。党员示范户牵头成立专业合作社,统一种植标准,打造区域品牌,借助电商平台销往全国。更可喜的是,产业发展催生“农文旅融合”新模式,为乡村振兴注入新动能。通过打造葡萄采摘园,将昔日泥泞小路变身花香之旅长廊,吸引众多游客前来采摘。村民们感慨:“跟着党员干,葡萄园结出‘黄金串’。”

葡萄串起振兴路,甜蜜产业富农家。上窑镇将持续深化“党建+产业”融合发展机制,培育更多“土专家”“田秀才”,用串串葡萄书写“甜蜜答卷”。

认真作答,展现了扎实的知识储备和良好的精神风貌。来自区退役军人服务中心、大通街道退役军人服务站和上窑镇退役军人服务站的工作人员分获前三名。

“这次‘练兵比武’是对我们平时学习积累的一次检验,题目很接地气,很多都直接关联我们日常为退役军人服务的工作场景。同时,通过备考和参赛,发现了知识盲点,也看到了与其他优秀同事的差距,明确了下一步努力的方向。”一位参赛选手在赛后表示。

以赛促学强本领,练兵比武展风采。大通区退役军人事务局将以练兵比武为抓手,持续激发系统内业务人员磨炼技能、优化服务的内生动力,更好服务广大退役军人,不断提高他们的获得感、幸福感、荣誉感。

(本报通讯员 周莹 本报记者 朱庆磊)

传递质量信任 传播质量文化 大通区开展质量宣传“四进”活动

本报讯 在第48个全国“质量月”期间,大通区市场监管局围绕“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题,在全区范围内广泛开展质量宣传“进党校、进企业、进社区、进校园”活动,有效激发公众消费品质量安全意识,构建全区质量安全社会共治新格局。

强化组织领导,形成工作合力。该区组织召开“质量月”活动筹备工作会议,制定活动方案,策划系列宣传活动。联合区委党校开展质量强国进党校活动,联合多部门开展质量宣传工作,通

过协作打好质量提升组合拳,进一步提升全区质量总体水平。积极参加淮南2025年“质量月”启动仪式,安徽唐兴装备科技股份有限公司荣获苏浙皖赣沪质量提升优秀成果奖。

强化拓展提升,增强活动实效。该区细化主题安排,突显不同受众人群。进校园活动突出“守护儿童安全 远离产品伤害”主题,通过现场讲解、实物演示、视频播放等形式,向广大小学生们普及文具用品、食品以及电梯等基础知识和使用常识。进企业活动突出进行技

术帮扶,部门主要负责人带队入企进行质量、标准、认真认可、知识产品的知识宣贯,为企业开展全方位“质量体检”服务。质量月以来,累计深入党校、企业、学校、社区开展质量宣传科普等活动5场,共计发放宣传册、宣传页等宣传资料300多份,接受咨询80次。

强化宣传力度,扩大社会影响。该区通过强化“线上+线下”宣传加强舆论宣传引导,进一步营造崇尚质量、追求卓越浓厚氛围。通过“宣传+监管”方式对辖区商超、企业等经营主体,传播

特色鲜明的质量文化,讲解质量政策精神。同时,在政府官方网站和微信公众号等网络平台,不定期推送开展质量工作动态等信息,及时回应社会关切。

传递质量信任,守住质量安全。下一步,大通区市场监管局将继续开展质量宣传“进党校、进企业、进社区、进校园”活动,加强全方位、多角度的质量宣传,讲述鲜活质量故事,营造崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。

(本报通讯员 李雪阳 本报记者 朱庆磊)