

预计约140万亿元！中国经济总量接连突破新关口

新华社北京10月13日电（记者王雨萧）2025年，中国经济总量预计约140万亿元，这是令全球瞩目的里程碑！

国家发展改革委的这一预测数据，标注出发展的新刻度。110万亿元、120万亿元、130万亿元……“十四五”以来，中国国内生产总值（GDP）接连跨越。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。横向看，中国以约占世界17%的经济体量，贡献约30%的全球增长，成为世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”；纵向看，“十四五”这五年，中

国经济增量预计超过35万亿元，超过了世界排名第三国家的经济总量。

带着14亿多人奔向好日子，“十四五”以来，中国经济标注出一串串坚实而闪亮的坐标——

“创造力”更强。“天宫”逐梦，C919翱翔苍穹，人工智能方兴未艾，大国重器惊艳世界，前沿领域开出繁花，中国首次跻身全球创新指数前十。创新驱动正重塑一个活力奔涌的中国。

“国际范”更足。单方面免签“朋友圈”扩大至47国，“中国游”“中国购”成为新时尚，不少海外博主在社交媒体感叹：“中国变‘酷’了！”“绿色颜值”更高。全社会消费

的每3度电中，就有1度是清洁的绿电。新能源汽车产销量连续10年全球第一，“新三样”扬帆出海，“绿色”成为经济增长新动能。

“幸福指数”更暖。每年城镇新增就业1200万人以上，全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次……民生清单里是百姓实实在在的幸福生活。

非凡成就，源自发展理念之变。贯彻新发展理念，是新时代中国

发展壮大的必由之路。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为中国经济的高质量发展注入强劲动力。国际货币基金组织（IMF）发布报告指出，中国经济正逐步向更高质量、更加开

衡、更具可持续性的增长模式转变。

非凡成就，折射发展格局之新。“十四五”的前四年，内需对经济增长平均贡献率超86%，消费新业态涌动、新模式迭出，一个充满活力的强大国内市场，构筑起中国经济的坚实底气。开放口岸不断增长，负面清单持续“瘦身”，中国经济在国内国际双循环中，更加通达、韧性更强。

前进路上，有风有雨是常态。但中国经济从来都是在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。

击鼓催征，“十五五”新程将启，召唤我们奔赴又一个充满希望的五年。

逆势向上！中国外贸增速逐季加快

顶住压力，逆势向上！10月13日，海关总署新鲜出炉的外贸三季报显示，2025年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%，比前8个月加快0.5个百分点。

“成绩来之不易”。海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说，总的看，前三季度，各地各部门攻坚克难、努力拼搏，广大外贸企业积极应变、开拓创新，我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

着眼细分数据，外贸“稳中向好”的“面貌”更加清晰，抗压抗逆能力进一步显现。

从季度看，增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%，到三季度增长6%，我国进出口已连续8个季度实现同比增长。与此同时，三个季度进出口规模均在10万亿元以上，保持了历史较高水平。从月度看，9月当月进出口4.04万亿元，同比增长8%，增速创年内单月新高，出口、进口则连续4个月同比双增长。

从出口端看，我国出口有效应对多方面压力和挑战，保持良好增长态势，前三季度出口19.95万亿元，同比增速达到7.1%，连续8个季度保持增长；从进口端看，尽管同期进口13.66万亿元，同比下降0.2%，弱于出口，但降幅相比前8个月收窄1个百分点，表明随着提振消费专项行动持续发力，国内需求正在改善。

支撑外贸逆势向上，“密码”是什么？

透过“含新量”看，创新水平提升激发增长潜能。前三季度，我国出口高技术产品同比增长11.9%，对同期整体出口增长贡献率超三成，其中，工业机器人增长54.9%，风电



10月13日在山东港口青岛港拍摄的外贸集装箱码头（无人机照片）。

新华社发 俞方平 摄

出海跑出“加速度”。此外，品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

透过“主力军”看，民营企业奋力挑起“大梁”。截至今年三季度末，我国有进出口实绩的民营企业61.3万家，进出口19.16万亿元，同比增长7.8%，已连续22个季度同比增长。特别是今年以来，民营企业进出口增速持续领先，前三季度占我国外贸总值的比重达到了57%，较去年同期提升2个百分点，

继续保持我国第一大外贸主体地位。

透过“朋友圈”看，积极拓展市场有效对冲风险。国际数据显示，今年前7个月，我国是全球166个国家和地区的前三大贸易伙伴，较去年同期增加了14个。此外，前三季度，我国对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%；同期，新增135种农产品的准入，涉及50个国家和地区。

展望下一阶段，王军表示，也要看到，当前外部环境依然严峻复

杂，外贸面临的不确定性和困难增多，叠加去年基数较高等客观因素，四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场和完整产业体系的优势突出，进出口保持韧性和活力，这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

（新华社北京10月13日电 记者 邹多为 黄韬铭）

杂，外贸面临的不确定性和困难增多，叠加去年基数较高等客观因素，四季度稳定外贸发展仍需付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大规模市场和完整产业体系的优势突出，进出口保持韧性和活力，这些都将为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

（新华社北京10月13日电 记者 邹多为 黄韬铭）

两部门提早组织开展2025至2026年度全国受灾群众冬春救助工作

新华社北京10月13日电（记者黄韬铭）记者13日从应急管理部获悉，应急管理部、财政部日前印发《关于组织开展2025—2026年度全国受灾群众冬春救助工作的通知》，组织各地深入细致摸排确定需救助对象，切实保障好受灾群众基本生活。

据了解，今年以来我国自然灾害波及范围广、受灾省份多、影响程度深、局地损失重。《通知》强调，冬春救助工作要提高政治站位，紧盯“确保受灾群众安全温暖过冬”目标，尽早谋划、迅速行动。要指导基层积极使用信息化平台开展工作，并督促加快资金发放，持续跟进调度，确保在春节前全部发放到受灾群众手中。

要组织力量深入灾区，全面摸排受灾人员底数，全面准确落实冬春救助政

策，确保应救尽救。要规范履行救助程序，做好需救助对象的调查、统计、核定等工作。按照“分类救助、重点救助、精准救助”原则，合理划分救助对象人员类别，细化完善分类分档救助标准，确保冬春救助质效。重点关注受灾的特殊困难群体，给予特殊关照和重点救助，并做好冬春救助和低保、临时救助、困难帮扶等机制的有序衔接。

灾害救助主体责任要压紧压实，中央和地方救助款物要合理统筹。要严肃冬春救助款物管理使用纪律，坚决杜绝资金截留、挪用、发放迟缓或沉淀不用，积极配合审计和纪检监察等部门的监督检查。要主动做好救助政策宣传解读，结合年终走访慰问活动，及时跟进了解受灾群众思想动态，确保人心安定和社会大局稳定。

需求保持扩张 微观经营趋稳 ——9月份我国物流业景气回升

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，9月份中国物流业景气指数为51.2%，环比回升0.3个百分点，连续7个月保持景气区间运行。

“9月份，供应链上下游产销有效衔接，物流需求增长平稳，服务价格总体稳中有升，企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示，从连续3个月数据来看，物流景气指数累计回升0.4个百分点，业务总量指数和新订单指数累计分别回升0.4和0.9个百分点，企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焱介绍，分地区来看，我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%，环比回升1个百分点，连续8个月保持景气区间运行。铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上，随着沿海干散货和集装箱运输需求好转，水上运输业新订单指数环比大幅回升。

“居民消费物流和产业物流需求平稳增长，行业物流平稳回升。”胡焱表示，开学季和旅游季联动，民生消费物流较快回升，网络购物和居民消费旺季

更旺，冷链鲜食、家电3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为70.1%，远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家居家电耐用消费品等行业物流需求向好，带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业、道路运输业业务总量指数环比分别回升0.1和0.2个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头，航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为53.4%和58.1%，环比分别上升0.3和1.2个百分点。

数据显示，三季度物流业服务价格指数累计回升0.9个百分点，道路运输业和水上运输业服务价格指数持续回升，在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务收入利润指数累计回升0.5个百分点，反映出企业经营和盈利水平存在一定适应性增长。

“从后期来看，三季度业务活动预期指数均值为56%，总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施，物流将继续保持平稳运行态势。”胡焱说。

（新华社北京10月13日电 记者 叶昊鸣）

我国首次批量发行无障碍中国和世界地图

新华社北京10月13日电（记者魏冠宇）10月15日是国际盲人节。在第42个国际盲人节到来之际，星球地图出版社与中国盲文出版社共同出版的《无障碍中国地图》《无障碍世界地图》13日在中国盲文图书馆发布。

据悉，这是国内首次批量发行无障碍中国和世界地图，采用数字盲文印刷技术。其中，中国地图以触感增效标注省级行政区划和重点地理标志，世界地图利用不同增效纹理标注七大洲四大洋。出版过程中，两家出版社严格遵循国家地理数据和通用盲文方案，实现地理知识无障碍传递。

“视障人士无法像健全人一样通过影像建立空间概念。触觉地图作为一种专用地图，消除了视障群体提升空间认知能力和学习地理知识的障碍，在其日常辨位、导航方面发挥重要作用。”中国盲文出版社副总编辑国红

介绍，“传统触觉地图因翻模压制而成，触觉图例系统不够丰富、承载信息量受到局限。数字盲文印刷技术有效提升了触觉地图的信息量和精度，延长了地图使用寿命。”

同日，故宫博物院与中国残联共同推出的无障碍《触摸故宫珍宝》《触摸〈清明上河图〉》也一同发布。触觉书在还原故宫馆藏文物原貌基础上，以凹凸点线等增效设计，辅以盲文和语音介绍，帮助视障读者多感官了解文物的历史背景和文化价值。

中国残联宣传文化部主任王宏伟表示，此次发布的触觉出版物是我国贯彻落实无障碍环境建设法和《马拉喀什条约》的重要举措。“未来有关各方将进一步加强合作，推动更多无障碍文化成果落地，让更多残疾人朋友平等共享文明滋养，更好融入社会。”他说。

国宝安家！子弹库战国帛书正式入藏湖南省博物馆

新华社长沙10月13日电（记者张格 张玉洁）13日上午，长沙子弹库战国帛书第二、三卷《五行令》与《攻守占》划拨入藏仪式在湖南省博物馆举行，标志着流失海外79载的国宝正式回归故土、入藏湖南省博物馆。

子弹库战国帛书是迄今为止发现的中国最早、首个典籍意义上的帛书，于1942年在湖南长沙子弹库楚墓盗掘出土，1946年流散海外。通过中美文物返还合作，今年5月18日，美国史密森尼学会国立亚洲艺术博物馆返还的《五行令》《攻守占》落地北京，回到祖国。

如今，国家文物局将其正式划拨至湖南省博物馆并入藏，文物完成从流失到回归、从归国到入藏的历程。

国家文物局局长饶权表示，子弹库帛书的回归，是中美文博界多年合作的硕果，更为国际文物返还合作提供了经典范例。“这份楚地瑰宝，跨越山海，终返故土。先民用笔墨镌刻的文明记忆，在新时代完成了震撼人心的时空复位。”

饶权说，经审慎研究决定将帛书划拨至湖南，是基于湖南作为楚文化发祥地的深厚根基。“回到这片熟悉的文化土壤，帛书上的每一个字符、每一缕丝

线，才能得到最贴合历史语境的解读，才能获得最科学全面的保护。”饶权表示，期待湖南能将子弹库战国帛书打造为国际古代纺织品保护、数字文物活化利用与文博国际合作的典范。

帛书回归前，湖南省博物馆馆藏有国内唯一一片子弹库帛书原物残片。湖南省博物馆馆长段晓明表示，接下来将结合回归帛书、馆藏残片及其他楚文物，构建更系统和深入的楚文化研究、阐释与展示体系。

记者了解到，帛书于今年9月10日运抵湖南省博物馆后，已完成14天环境适应观察，经无损评估后保存于恒温恒湿环境中。目前，馆内已完成全部帛书的标准化影像采集，并在一片完全剥离的帛书上发现肉眼不可见的墨迹字样40余个。

段晓明介绍，下一步，湖南省博物馆将启动深度无损检测，运用科技手段对帛书进行科学修复与全面数字化存档；推进“糟朽帛书信息重建与保护关键技术研究”等项目申报；健全合作机制，与美方学者共同探索文物保护与研究路径，推动形成国际化、可持续的合作格局。

香港故宫文化博物馆架起文明互鉴与文化遗产之桥

今年是故宫博物院建院100周年，香港故宫文化博物馆特别推出3个故宫文化主题展览，从清代宫廷军事文物，到中国饮食文化流变，再到科技动态化呈现故宫传统纹样，带领观众在香港感受故宫文化的厚重与活力。

作为故宫博物院在内地以外的首个重要合作项目，香港故宫文化博物馆开馆3年多来，接待观众近350万人次。西九文化区海滨上，金色建筑搭配红宫门与中式庭院，凭珍贵藏品与创意展览成为游客来港的热门打卡地。

“香港故宫文化博物馆与故宫博物院，不只是战略合作伙伴，更是‘兄弟’般的紧密关系。”香港故宫文化博物馆馆长吴志华说，两馆携手传递中华优秀传统文化，同时香港故宫文化博物馆也承载着故宫博物院的期待——建立自身特色，以当代视野和全球视角讲好中华文化故事。

让中华文化在香港落地

2022年7月3日，香港回归祖国25周年之际，香港故宫文化博物馆正式对公众开放。开幕展一次性展出914件故宫博物院文物，含166件国家一级文物，这也是故宫博物院建院以来最大规模、最高规格的文物出境展览。

“这不仅让文物‘出宫’，更是让中华文化在香港落地，让香港成为连接内地与世界的文化窗口。”吴志华说，这背后是故宫博物院对香港故宫文化博物馆的充分信任和支

持。

3年多来，故宫博物院与香港故宫文化博物馆深度合作，推出接近20个展览，故宫博物院累计借出文物超1600件，涵盖25个门类，让“在家门口赏国宝”成为香港市民日常。

开幕展“国之瑰宝：故宫博物院藏晋唐宋元书画”展携《洛神赋全图》（南宋摹本）、李嵩《钱塘观潮图》等35件传世名作而来，引得书画爱好者反复到访；2024年展出的“香港赛马会呈献系列：圆明园——清代皇家园林文化”以近200件文物重现“万园之园”的昔日盛景。

“紫禁一日——清代宫廷生活与艺术”展通过300多件故宫博物院珍藏的18世纪精美文物，展现紫禁城内从清晨到夜晚的生活图景；“流光彩色——故宫博物院藏明代陶瓷珍品”展精选100多件来自故宫博物院具代表性的明代陶瓷珍品，尽展当时陶瓷工艺的演变与辉煌。

“从前只是在书本上看到这些文物，现在能近距离感受文物的质感，让我们对中华历史和文物有了更直观的认识。”香港市民张女士感叹道。

跨文化策展显巧思

作为故宫精神的传承与延伸，香港故宫文化博物馆深度借鉴故宫博物院的建筑设计灵感，以现代建筑语言重新诠释朱扉金钉、金水桥、琉璃瓦等经典元素，实现古今交融、中西结合的独特风格。

“我们的影响力，一方面源于故宫深厚的文化底蕴与品牌号召力，另一方面来自我们致力于成为世界领先博物馆的定位。”吴志华说，博物馆不仅是文化的守护者，更是连接不同文明的创造者。

香港故宫文化博物馆的策展团队汇聚香港、内地、台湾及国际博物馆经验的人才。在策展时，不仅陈列瑰宝，更注重搭建“对话”桥梁——通过文物讲述背后的人物、故事与时代背景，文以载道，让中外不同年龄段的观众都能读懂中国传统与中国价值。

在2024年底开幕的“当紫禁城遇上凡尔赛宫——十七、十八世纪中法文化交流”特展上便可窥见一斑。展览汇聚近150件故宫博物院与法国巴黎凡尔赛宫的珍贵藏品，以紫禁城朱红呼应凡尔赛宫蓝金，让康熙与路易十四“相遇”。

香港故宫文化博物馆的团队在策展时并未复刻紫禁城与凡尔赛宫的任一宫殿场景，而是打造全新叙事空间：让观众聚焦香港的独特枢纽价值，理解此地承载的中法交流故事，沉浸式感受两大皇宫的交流史。

德国游客安娜说，没有晦涩的术语，通过工艺交融的展品，生动呈现了18世纪中法交流的盛况。

文化传承与文明互鉴的双重载体

自开馆以来，香港故宫文化博物馆尤其注重向年轻一代传递文化力量，香港故宫文化博物馆的观众