

聚焦养老托育，如何激活“一老一小”消费新空间？

暑期游高峰过后，“银发族”错峰游接续。这几天，68岁的黑龙江哈尔滨市民姜女士搭乘“悠享龙江·银发号”旅游列车一路向南，前往港澳游玩；70岁的乘客潘先生和老伴乘坐“新东方快车”，来到新疆库尔勒，感受别样风情……

银发消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向。

我国60周岁及以上人口超3.1亿人，催生庞大的消费需求：“银发专列”市场火热，敬老餐厅叫好叫座，旅居康养日渐走俏……有关数据显示，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。

日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》聚焦老年人“急难愁盼”，提出“加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训”“支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设”等举措。

“系列举措旨在增加优质服务供给，吸引更多社会资本进入养老服务领域，促进养老产业创新发展，为推动银发消费提质扩容、培育新的增长点打开更多空间。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

记者在调研中发现，当前，各地立足自身资源禀赋，加快补齐养老服务供给短板，多措并举挖掘养老服务消费潜力：

浙江鼓励引进专业养老服务机构、医疗康复机构，为老人提供“走进门”服务；河南提升智慧化养老服务网络，打造银发族全天候安全守护网；广州白云区与湖南旅游集团开展文旅资源对接，推动“专列+免税购物”“专列+跨境医疗”等创新业态落地……

民企积极行动，进行适老化改造。针对老年人日益增长的打车需求，滴滴出行率先推出“滴滴老年版”小程序和电话叫车热线，并结合老年人使用习惯，设置大字体、一键叫车等便捷服务。

“考虑到老年用户的特殊需求，当终点是医院且遇到排队场景时，滴滴助老打车提供优先派单服务，让老年人能更快叫到车。截至今年8月底，累计提供就医优先派单服务超20万次。”滴滴出行有关负责人说。

既要温暖“夕阳”，也要守护“朝阳”。

我国3岁以下婴幼儿人数接近3000万，育儿服务市场广阔。党的二十届三中全会《决定》提出，加强普

惠育幼服务体系，支持用人单位、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展。

走进宁夏银川丽景街玺悦社区“宝宝屋”，老师生动讲述绘本故事，引导宝宝搭建积木造型，锻炼动手能力。自从社区有了“宝宝屋”，我家宝宝几乎天天来这里。”社区居民李阿姨对这种“花式带娃”赞不绝口。

为深化儿童友好社区建设，玺悦社区通过中央财政支持的普惠托育服务发展示范项目“银川娃好托”设立社区“宝宝屋”，面向辖区1至4岁婴幼儿家庭，提供社区嵌入式幼儿托育服务。

“目前，3岁以下婴幼儿托位数量突破570万个，在300多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心，更多老百姓能够‘托得起’‘放心托’。”国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛说。

北京部署统筹社区资源，提供更多免费或低收费场地，推动社区嵌入式托育服务设施建设；江苏宿迁将适儿化改造融入城市更新、老旧小区改造，增设儿童游乐活动设施、儿童友好标识；山西太原在园林建设中持续

强化“1米高度看城市”儿童视角，科学配置柔性步道、儿童游乐设施……各地因地制宜发展育幼服务业态，增强兜底保障能力和普惠性服务供给。

“当前，关键是要从供需两端协同发力，持续完善育幼服务政策，重点发展社区嵌入式托育、家庭托育点以及儿童书店、亲子餐厅等业态，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用，不断满足人民群众对高品质育幼服务的需要。”国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

突出“一老一小”消费，政策持续“上新”；商务部等9部门日前发布《关于推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》，部署重点建设为老服务业态、加快发展育幼服务业态等任务，将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

“我国消费结构正处于转型升级的关键阶段，养老托育等领域发展空间广阔，服务消费将逐步成为主导型消费，在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。”商务部副部长盛秋平表示。

（新华社北京9月24日电 记者 魏玉坤 邹多为 刘宇轩）

8部门发文大力发展数字消费 共创数字时代美好生活

新华社北京9月24日电（记者 谢希瑶）记者24日从商务部获悉，商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，聚焦供需两侧协同发力，从4方面提出14项任务举措。

一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费，提升数字服务消费，创新数字内容消费，拓展数字消费渠道，以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力，赋能中小企业数字化发展，支持数字消费企业发展壮大，不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造

数字消费平台载体，完善快递物流配送体系，提升支付便利化水平，强化要素投入保障，加强财政金融支持，构建高效协同的数字消费生态体系，夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动，推动国际交流合作，促进规范健康发展，统筹推进与规范、国内与国际，以更优环境推动数字消费高质量发展。

指导意见要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用，加强组织领导、综合协调和政策保障，健全长效机制，及时总结推广创新举措、典型做法，推动各项措施落地见效。

时速350公里 杭衢高铁进入开通倒计时

新华社北京9月24日电（记者 樊曦）记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉，新建杭州至衢州高速铁路进入联调联试阶段，预计年底前具备开通运营条件。

联调联试是在工程完成静态验收后，以达到设计速度为目标，通过采用检测列车、综合检测列车、测试动车组和相关检测设备对各系统进行综合测试，评价和验证牵引供电、接触网、通信、信号等系统的性能或功能，验证轨道等结构工程的适用性，为全线各业务系统和整体系统的调试和优化提供技术支持。

杭衢高铁位于浙江省德州市和衢州市境内，正线全长约131公里，设计时速350公里，桥隧比达78.7%。自2020年5月全线开工建设以来，国铁上海局

组织各参建单位强化安全、质量、投资和环保控制，优质高效推进工程建设，建成新安江特大桥和天池山隧道等多项重点工程。

据负责全线重难点控制性工程天池山隧道的中铁十一局项目负责人黄保良介绍，天池山隧道是杭衢高铁全线最长隧道，全长约4154米，最大埋深达297米，穿越大小断层共2条。建设者采用全工序机械化施工，克服岩体节理裂隙发育且破碎带来的突水突泥、坍塌等风险，确保隧道按期贯通。

杭衢高铁建成通车后，将在环杭州湾经济带和金衢丽经济带之间构筑起高效便捷的交通大动脉，对优化区域铁路网结构布局、助力长三角一体化高质量发展具有重要意义。

北斗卫星导航定位技术 在大众消费市场占比超过七成

新华社长沙9月24日电（记者 刘芳洲 谢奔）第四届北斗规模应用国际峰会24日在湖南株洲开幕，会议期间，《北斗产业发展蓝皮书（2025年）》正式发布。蓝皮书显示，北斗卫星导航定位技术加速融入普通民众生活，在智能手机、可穿戴设备、共享出行等领域落地产品日益丰富，在各类终端中占比超七成。

记者在展会现场看到，智能手表、冲锋衣、登山包等产品正在展出。在一件冲锋衣的衣袖口袋里，记者看到了一个小小的“盒子”，据介绍，这是一款柔性可穿戴直连卫星终端，该终端与藏在帽子中的天线相连，通过北斗高精度定位，实时上报位置数据至云平台，用户即可通过App查看设备位置、管理设备状态，并支持一键救援、摔倒检测等功能。

当前，北斗系统在大众消费领域的

应用布局持续深化，在智能手机、可穿戴设备、共享出行、电动自行车等核心场景展现出蓬勃发展前景。

蓝皮书显示，2024年全年国内智能手机出货量2.94亿部，同比增长6.5%，其中约2.88亿部智能手机支持北斗定位功能，北斗安装率接近98%，智能手机出货量和北斗安装率均有所提升，成为北斗在大众消费领域最大的应用载体。

与此同时，可穿戴设备与北斗系统深度融合。可穿戴设备已成功跃升为北斗应用的第二大市场。根据中国信息通信研究院预测，2028年，全国支持北斗的可穿戴设备年出货量将增长到4795万台，可穿戴设备北斗安装率将逐步增长至74%以上。

会议期间，33项北斗规模应用的新技术、新产品、新应用首发，集中展示北斗赋能应急、交通、通信等领域的最新成果。

六部门发文提出2026年力争 绿色建材营业收入超3000亿元

新华社北京9月24日电（记者 王悦阳）记者24日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，其中提出2026年，力争绿色建材营业收入超过3000亿元。

方案还明确了一系列2025年至2026年建材行业稳增长主要目标：建材行业恢复向好，盈利水平有效提升，产业科技创新能力不断增强，绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长，绿色低碳和数字化发展水平明显提高。

方案以质量效益为中心，强化科技创新和产业创新深度融合，注重供需两端协同发力，具体提出了一系列重点任务。

优供给，推动传统建筑材料升级和先进无机非金属材料发展。壮大先进无机非金属材料产业，加快先进陶瓷、超硬材料

等补短板锻长板，培育石墨、萤石、菱镁矿等特色优势资源产业。

扩需求，挖掘传统消费潜力、培育新兴应用。持续开展绿色建材下乡活动，落实政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策；支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制，推动金刚石、先进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。

在控总量方面，严禁新增产能，开展风险预警。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变；制修订水泥、平板玻璃等行业规范条件，推进规范企业分级分类管理。

此外，方案还提出推进数字化转型、加快绿色低碳改造、加强标准引领，促进行业转型升级；加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作，引导建材产品、技术、标准等走出去，推动高水平国际合作。

“十四五”时期 我国应急支撑保障更加有力

新华社北京9月24日电（记者 黄楠 张晚洁）应急管理部部长王祥喜24日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍，“十四五”时期，我国应急支撑保障更加有力。通过修订法律法规和完善各类专项预案，安全生产的强制性标准占比提升到90%。

据介绍，“十四五”时期我国应急管理治理模式向事前预防转型。通过实施提高自然灾害防治能力九项重点工程，开展安全生产治本攻坚三年行动，事前预防更加严密。

“以电动自行车火灾事故为例，进行专项治理后，伤亡人数比整治前下降了86%。”王祥喜说。

中国地震局局长王昆介绍，我国已建

成全球最大规模地震预警系统，秒级预警覆盖重点危险地区90%以上。预警系统投入使用以来，发布4级以上地震预警359次，为防震避险、应急处置争取了宝贵时间。

记者还从发布会上了解到，“十四五”时期，我国应急抢险救灾物资保障体系不断健全。中央储备较“十三五”末增长了39.6%，基本实现省市县应急物资储备库全覆盖。

国家消防救援局局长周天介绍，“十四五”期间，全国新建城市消防站3538个，总数达到1.15万个，较“十三五”同期增长44%；新建政府专职消防队6692个，新招录政府专职消防员11.4万人，总人数达25.5万人。

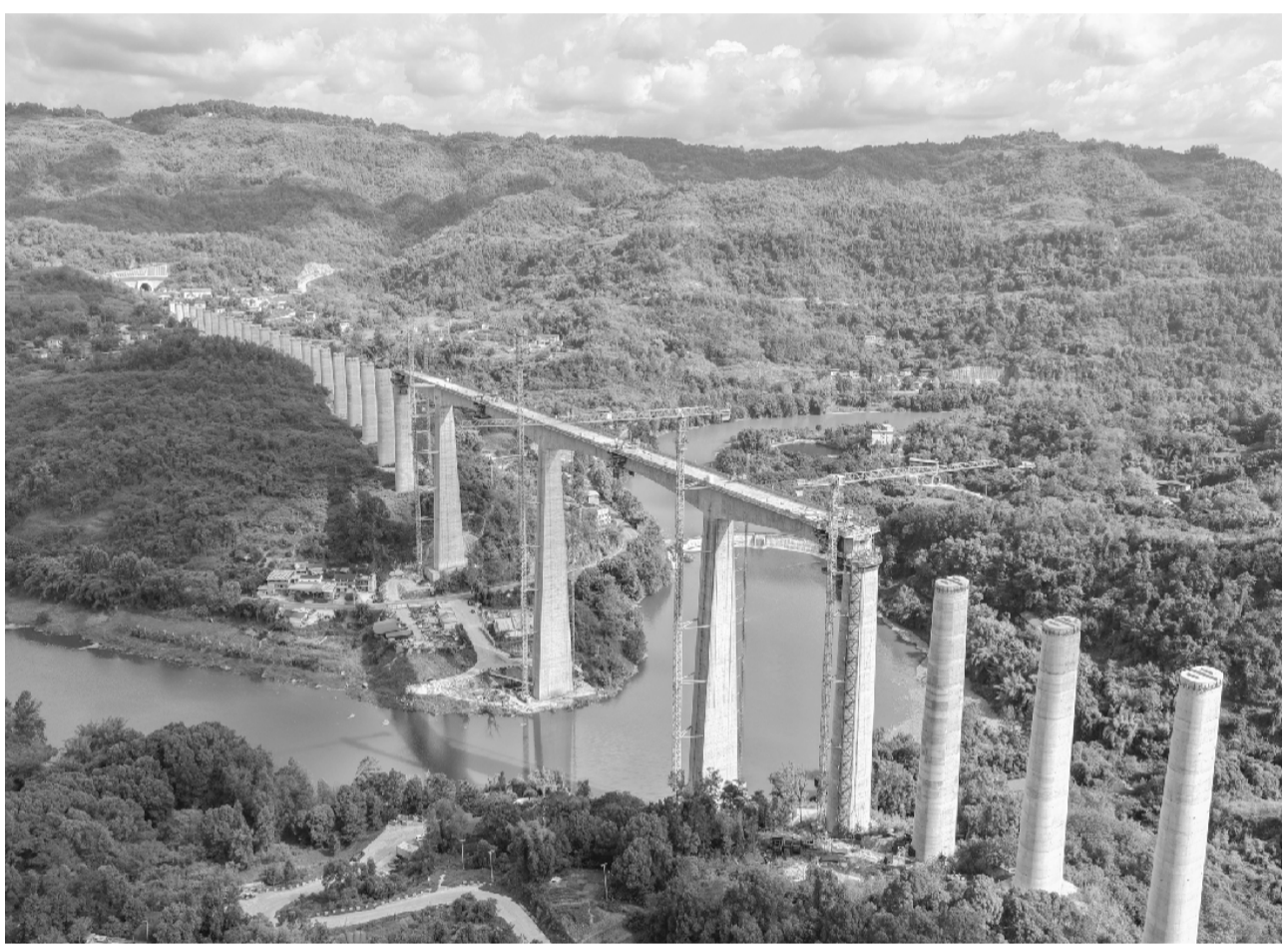
渝万高铁五步河 双线特大桥主跨合龙

这是9月24日拍摄的渝万高铁五步河双线特大桥建设现场（无人机照片）。

9月24日，由中铁十二局承建的渝万高铁五步河双线特大桥主跨顺利合龙，为全线按期通车奠定基础。

五步河双线特大桥全长1796米，跨越S207省道及长江支流五步河。此次合龙的五步河双线特大桥主跨总跨度392米，最高墩达105米。渝万高铁正线全长251公里，设计时速350公里，是国家“八纵八横”高速铁路主通道包（银）海、京昆通道的重要组成部分。

新华社记者 唐奕 摄



9部门出台13条政策措施促进服务出口

新华社北京9月24日电（记者 谢希瑶）商务部等9部门印发《关于促进服务出口的若干政策措施》的通知24日对外发布。

通知提出13条政策措施：用好用足中央和地方现有资金渠道积极支持服务出口、增强服务贸易创新发展引导基金撬动作用、优化服务出口零税率申报程序、加大出口信用保险支持力度、提高出口信用保险政策精准度、完善保税监管制度、便利人员跨境往来和入境消

费、优化跨境资金流动管理、提升服务贸易跨境资金结算便利化水平、鼓励知识产权转化交易、促进和规范数据跨境流动、加快发展国际数据服务业务、支持企业开拓国际市场。

其中，通知要求，指导地方充分利用中央和地方现有资金渠道，进一步支持数字服务、高端设计、研发、供应链、检验检测、认可认证、知识产权、地理信息、语言服务等服务出口新业态新模式，以及

节能服务、资源循环利用服务、环境治理服务、环境咨询服务、碳足迹核算管理服务、碳管理综合服务绿色服务等，培育服务出口重点企业和重点项目。

通知提出，优化外商投资企业人员、科研技术人员、高层次人才来华签证政策。有序扩大来华单方面免签政策适用国家范围，持续优化外国人来华签证政策，优化完善区域性入境免签政策。提升来华观光旅游、探亲访友、就医康养、参

会参展、参赛观赛、留学研学、旅居养老等入境消费便利化水平。

通知明确，制订重要数据目录，出台更具操作性的重要数据识别指南。优化调整和动态更新自由贸易试验区数据出境负面清单，研究探索形成全国自由贸易试验区数据出境负面清单。支持具备条件的地区探索跨国公司内部个人信息跨境传输便捷化安排，允许通过评估或认证的跨国公司内部自由跨境流动个人信息。

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求（征求意见稿）》，24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”，引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为，提升平台服务质量。今年以来，外卖平台企业为争夺即时零售流量入口，反复发起“百亿补贴”“大额消费券”等外卖大额补贴活动，“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈，直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

在此背景下，征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板，针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标准条款。

记者从市场监管总局了解到，全

国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立，这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理，主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程，对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益，促进外卖行业规范发展，维护市场竞争秩序，保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题，征求意见稿明确了收费管理的具体要求，提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题，征求意见稿明确了对价格促销管理的要求，确保促销折扣公开透明、促销规则公平合理等，有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险？征求意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等各方面入手，对外卖平台对商

户的管理提出系统要求，明确平台应建立规范的准入机制，严格审核商户资质与经营信息，提供必要的技术支持与运营指导，加强日常经营行为管理，促进商户合规经营，提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益？征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面，要求平台规范用工关系，保障配送员合理收入与劳动时间，加强业务培训与职业保障，推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是，征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求，包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面，进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准，这一标准有何新意和亮点？从征求意见稿看，更侧重于对主体行为的规范，聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协同，填补现有标准在主体关系协调层面的空白，推动多元

主体利益诉求协调一致，进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品质量安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示，这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态，实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看，这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求，紧密结合外卖平台的服务管理实际，系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题，对相关问题进行深入分析，能够为外卖平台企业在聚焦单维度合规到整合多维度合规的管理优化，提供可参照适用的服务管理模式与程序指引，有效规范外卖行业的服务行为，提升整体服务质量和效率。

业内表示，为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切，推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局，提升消费者信任度与行业整体形象。

（新华社北京9月24日电 记者 赵文君）