

住房租赁新规正式施行，如何破解租房难题？

隔断房、甲醛房、押金难退、虚假房源……近年来，我国住房租赁市场不断发展，但也出现不少市场乱象，困扰广大租客与房东。自9月15日起，《住房租赁条例》正式施行，将进一步规范住房租赁活动，推动住房租赁市场迈向高质量发展。

“作为我国首部住房租赁领域行政法规，条例的施行标志着住房租赁市场从粗放发展迈向法治化、规范化新阶段，为破解‘重购轻租’难题、实现‘住有所居’民生目标提供了系统性制度保障。”北京房地产中介行业协会秘书长赵庆祥说。

当前，我国城镇租房人口超过2亿，在北上广深等一线城市，租房人口占常住人口比例超过40%。住房租赁市场的总量规模大，经营主体多元，产品类型和服务方式更加多样。

居住环境直接关系到居民的生活质量和身心健康。赵庆祥说，针对部分租房房屋设施陈旧、卫生条件差、安全隐患多等现实痛点和隔断房、甲醛房等突出问题，条例要求用于出租的住房应当符合建筑、消防、燃气、室内装饰装修等方面的法律、法规、规章和强制性标准，且明确规定租住

人数上限和人均最低租住面积应符合相关标准以及非居住空间不得单独出租用于居住，从源头上保障承租人能够获得安全、健康、相对舒适的居住环境。

针对押金难退这一常见纠纷，条例明确“出租人收取押金的，应当在住房租赁合同中约定押金的数额、退还时间以及扣减押金的情形等事项。除住房租赁合同约定的情形以外，出租人无正当理由不得扣减押金”，并规定住房租赁经纪机构和网络平台经营者不得代收、代付住房租金、押金。

值得注意的是，针对住房租赁合同备案，条例除了为出租人提供办理备案的通道，即通过住房租赁管理服务平台等方式向租赁住房所在地房产管理部门备案，还在出租人未办理时，给予承租人办理备案的权利，以满足承租人的现实需求。

专家表示，住房租赁合同备案有助于规范租赁合同管理，能进一步规范市场、稳定租赁关系，有效遏制随意涨价、克扣押金、暴力驱赶等乱象，打击“二房东”行为，提升房源质量与服务水平。此外，承租人可凭备案合同享受公积金提取等公共服务。

赵庆祥说，除了规范租赁双方的行为，条例将经营主体细分为个人出租人、住房租赁企业、住房租赁经纪机构、网络平台经营者四类，实施差异化监管，对相关经营主体“要做什么”“不能做什么”提出了要求。

住房租赁合同连续履行达到规定期限的，出租人按照有关规定享受相应的政策支持，承租人按照有关规定享受相应的基本公共服务。

住房租赁企业应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，发布的住房地址、面积、租金等房源信息应当真实、准确、完整，不得发布虚假或者误导性房源信息；住房租赁经纪机构应当具备与其经营规模相适应的自有资金、从业人员和管理能力，并将其从业人员名单向所在地县级以上地方人民政府房产管理部门备案；网络平台经营者应当核验住房租赁信息发布者的真实身份信息，未履行核验责任的，会受到相应处罚。

清华大学房地产研究中心主任吴璟说，条例有助于营造更加规范、公平的行业环境，防止“劣币驱逐良币”现象，推动出租人尤其是住房租赁企业持续提升租赁产品和服务品质，并

促进住房租赁市场供给端机构化和长期化。

在监管层面，吴璟说，过去一段时间里各城市在保障性租赁住房方面已经投入大量资源，条例进一步对地方政府在住房租赁市场和租赁行业发展进程中应该做什么、应该怎么做出了详细指引。条例从租赁市场监测和信息公布、对住房租赁活动流程的管理以及对住房租赁活动的监督执法等三个方面明确了地方政府的具体职责。在租金方面，条例要求“设区的市级以上地方人民政府应当建立住房租金监测机制，定期公布本行政区域内不同区域、不同类型住房的租金水平信息”。

“条例的施行是住房租赁法治化的重要里程碑。”赵庆祥说，下一步需重点推进三项工作：一是加快制定相关配套政策；二是全面深入开展条例的普法宣传；三是督促县级以上地方人民政府房产管理部门建设完善住房租赁管理服务平台。“如此，才能将条例的立法本意落地成为‘良法善治’，实现法治化引领住房租赁市场高质量发展。”

(新华社北京9月14日电 记者 王优玲)

全国夏粮收购超1亿吨

新华社北京9月14日电(记者古一平)2025年夏粮旺季收购进入收尾阶段。国家粮食和物资储备局最新统计数据披露，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超1亿吨，收购进展整体顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全介绍，今年小麦收购呈现三个特点。

收购进度快。今年小麦上市时间早，旺季收购较往年提前一周左右。收购工作开展以来，农民售粮踊跃，大多采取即收即卖方式，收购进度快于上年同期。截至目前，各类粮食经营主体累计收购小麦10016万吨。

托市范围扩。国家有关部门先后在河南、安徽、河北、江苏、山东等地启动

最低收购价执行预案，中储粮集团严格执行收购政策，适时增设收购库点，加强人员、设备等要素保障，不断提升现场服务水平。目前，已累计收购最低收购价小麦1300万吨，牢牢守住农民“种粮卖得出”的底线。

市场运行稳。在最低收购价政策支撑下，粮食加工、贸易、储备等企业有序购销，小麦价格总体平稳，优质优价特征明显。随着中秋、国庆临近，面粉消费即将进入传统旺季，小麦市场购销将进一步活跃。

下一步，国家粮食和物资储备局将持续跟踪夏粮收购进展，强化市场监测预警，狠抓调控措施落实，全力推动粮食价格保持在合理水平，确保夏粮旺季收购圆满收官。

全国铁路建设持续推进 前8个月完成固定资产投资超5000亿元

新华社北京9月14日电(记者樊曦)金秋时节，东海之滨，甬舟铁路全线控制性工程金塘海底隧道建设现场机械轰鸣。来自中铁十四局的建设者抢抓工期进度，全力推进隧道进口端掘进施工。金塘海底隧道全长16.18公里，最大埋深达78米，是世界最长的海底高铁隧道。

今年以来，我国多地铁路项目建设优质高效推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至8月，全国铁路完成固定资产投资5041亿元，同比增长5.6%，有效发挥对全社会投资的拉动作用，为全方位扩大国内需求、促进我国经济持续回升向好注入新动能。

国铁集团建设部负责人介绍，国铁集团统筹运用资源力量，加快推进铁路建设，取得积极进展，较好服务了区域经济社会发展。今年1至8月，重庆至厦门高速铁路重庆东至黔江段、重庆东站、郑州至开封城际铁路宋城路站至开封站段、昌九高铁南昌东至

何家线路所段、上海南站改造等工程竣工投产，进一步完善了区域路网布局，为沿线群众出行提供便利。

与此同时，在建工程项目顺利推进。各参建单位优化施工组织，强化安全质量、生态环保、工程投资控制，推进重点工程建设。在湖北，由中铁十八局承建的沪渝蓉高铁合武段大别山隧道掘进突破千米大关。大别山隧道全长14698米，穿越多条断层破碎带，是合武段最长隧道和控制性工程。在广西，由中铁二十五局承建的南防铁路钦州至防城港段增建二线茅岭江特大桥进入上部主体结构施工阶段。茅岭江特大桥是全线控制性工程，主跨达88米，跨越茅岭江航道。

国铁集团建设部负责人表示，下一步，国铁集团将继续聚焦服务国家战略和区域经济社会发展，优质高效推进铁路重点工程规划建设，加快构建现代化铁路基础设施体系，确保铁路“十四五”规划圆满收官。

在中国体育“两个博览会”，看见美好生活的样子

与奥运冠军打一场羽毛球赛，和机器人下一盘围棋，利用假期来一次赏山玩水的户外游——这算不算你心目中的美好生活？

12日至14日，2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会在苏州举行，主题是“体育聚能美好生活”。在文化引领、科技助力下，“体育+”融合发展不断深化，赋予“美好生活”更丰富的意涵。

与冠军过招，和文化相遇

博览会期间在场馆参观，偶遇奥运冠军的可能性很大。此番10多位奥运冠军、世界冠军来到苏州，林清峰把自己珍藏的伦敦奥运会举重金牌捐给了中国体育博物馆，董栋、郭伟阳带领游客一起逛展会，赵芸蕾、洪炜这对羽毛球伉俪则与观众现场对擂。

8岁的唐澈打球两年多，从没想到能和明星运动员面对面过招，走下赛场连称“开心”。读小学六年级的赵云竹背着球包在场边观战，最终如愿拿到赵芸蕾的签名海报，激动得原地蹦了起来。

“重要的不是孩子们今后选择哪种运动、从事什么工作，而是当他们人生道路上遇到困难时，能用体育精神激励自己、走出困境。”赵芸蕾说，希望成为青少年心中的榜样。

文化的力量润物无声。在博览会现场，人们争先恐后体验投壶、捶丸，无形中被普及了许多体育文化知识；观众们刚为中华传统体育项目展演鼓掌，下一秒便掏出手机搜索“什么是八门拳”；家长一边观看全运会历史文化展，一边给孩子讲述当年的故事；球迷们买完“苏超”“浙BA”的文创产品，转头在迷你场地上射几脚门、投个篮……

“文化是基础，塑造着人的生活方式、思维方式。希望通过系列活动进一步弘扬中华优秀传统文化和中华体育精神，希望冠军运动员的分享给百姓带来实际助益，启发大家在今后的生活中真切收获健康、和谐、快乐。”国家体育总局体育文化发展中心主任黄金说。

爬山费劲？机器人“外挂”帮你

思考、行棋一气呵成，围棋、象棋样样拿手，E馆中，下棋机器人吸引不少人与之对弈；不远处，足球联赛激战正酣，但却是由无人机操控——本届博览会上，科技重塑认知的例子比比皆是。

在主宾省山东的展区里，有一款为泰山量身打造的产品——登山助力机器人。它采用人体工学框架和AI动态传感系统，能精准捕捉运动趋势，用户穿戴上设备后，可实现抬腿同步助力。

听上去“懒人友好”，实际充满人性化考量。“泰山几乎所有景点都在步道上，坐索道只能看见满山柏树，走阶

是最佳选择。但台阶多且连续不断，很多游客爬到中天门就抬不起腿了。”泰山文旅集团登山助力机器人运营部经理王锦程解释道。

据他介绍，该设备今年上半年投入使用，目前在测试期，已更新到第三代，节假日租赁经常断货。在他看来：“科技与文体旅的结合是必然的，能帮人们解决很多实际需求。”

同样聚焦需求，深圳市啦啦运动科技有限公司瞄准全民健身领域，为政府部门搭建全民健身公共信息服务平台，为场馆提供智慧运营方案，为学校构建体育数字管理系统，下一个目标是打造“皮卡宇宙”。

“相当于‘体育界的美团’。个人、企业、政府都能入驻，平台集聚体育培训、体育商品、赛事活动等方面的优质资源供大家选择。”公司华东区域销售经理李阳介绍。

“比如我们正在开发某省工会体育服务平台，以往工会发礼品多是油米类，今后或将改成平台体育消费补贴，既赋予职工选择权，还能促进消费，提升体育产业活力。”他说，“我们相信，科技让体育更美好。”

假期去哪？体育旅游目的地等你

本次展会汇聚了31个省区市的体育部门，各地特色体育赛事、体育旅游项目悉数展出。“跟着赛事去旅游”已是“老生常谈”，许多地方结合当地自然风貌、人文历史景观、优势体育项目等，串联起内容更为丰富的体育旅游线路。

德阳市三星堆探秘·动感山水户外运动线路、台州市“天之阙”无动力滑翔户外运动线路、日照市“经山海·骑游日照”户外运动线路……本次博览会上，国家体育总局发布14条2025国庆假期户外运动精品线路，为民众“假期去哪玩”提供了新灵感。

“要深化好多元融合，进一步促进体文旅深度融合，不断丰富产品供给，扩大体文旅消费，满足人民美好生活需要。”国家体育总局副局长李静表示。

官方数据显示，2023年全国体育产业总规模3.67万亿元，2024年国内居民出游总花费5.8万亿元。“体育旅游，是两个‘万亿产业’的碰撞，也是两个‘幸福产业’的融合。”中国旅游协会秘书长葛磊说。

他认为体育旅游前景广阔，是真正由需求驱动的一种产业形态。“包括人们对情绪价值的追求，对兴趣消费的需求，以及拥抱大自然、健康生活的需求。体育和旅游的融合会创造出一种美好的疗愈经济的新形态。”

(新华社苏州9月14日电 记者 丁文娟 王恒志)

新疆口岸电商助力中国商品跨境“速达”

“我以前以为，只有阿拉木图、阿斯塔纳这样的大城市才能收到从中国电商平台网购的商品，没想到我们北部边境地区也能收到。”家住哈萨克斯坦最北端北哈萨克斯坦州的小伙子努尔苏丹说。

努尔苏丹就职于一家中国农业企业，在中国同事帮助下已经从中国网购平台熟练下单，还参加过“618”“双11”等促销活动。他与新华社记者分享自己的跨境网购经历时说，中国网购平台上不少知名运动服饰品牌旗舰店为哈萨克斯坦消费者提供了满99元跨境包邮服务。

卡佳是哈萨克斯坦最大城市阿拉木图一家中国品牌店铺的年轻店员，对网购中国商品颇感兴趣，过去几个月从多个中国网购平台购买了上百件商品，大到自行车，小到口红。

“从中国网购平台购买各种商品真的很方便。有些平台还提供跨境包邮、本地免费退货等服务。不包邮的商品运费也完全可以接受。”她说。

如今，不少哈萨克斯坦人，尤其是年轻人开始尝试并逐渐习惯从中国网购平台购买商品。记者在阿拉木图多家中国网购平台的商品自提点看到，那里除了有很多小件商品，还有两米多的大件货物，有的消费者一次性自提十数件商品。

努尔苏丹和卡佳能“玩转”中国网购平台，或多或少是因为有中国同事的指点。即便不具备这一条件，哈萨克斯坦网购族同样能实现“跨境买买”，因为在边境另一侧的中国新疆维吾尔自治区，专业主播正在为哈萨克斯坦消费者提供直播服务。

新疆哈萨克族姑娘沙丽安娜·那克斯别克是新疆霍尔果斯口岸的一名“跨境主播”，向包括哈萨克斯坦网友在内的中亚消费者介绍空气炸锅、吸尘器等小家电。她发现，哈萨克斯坦等中亚国家消费者十分认可霍尔果斯跨境电商的高效服务。以阿拉木图为例，那里的消费者可享受“今



近日，在新疆阿拉山口跨境电商产业园，两辆来自哈萨克斯坦的货车在等待装货。 新华社记者 张浩波 摄

日下单、次日到货”的服务。

“咱们的商品品类多、质量好、价格实惠。”入行一年左右的沙丽安娜说，她平日里在直播间现场演示中国商品在哪里，“给外国网友推荐智能热水壶，让他们冬天随时喝上热茶”，这份工作让她很有成就感。

沙丽安娜那提就职的霍尔果斯义鸟国际商贸城2023年开始招聘中外工作人员在商城直播。来自哈萨克斯坦的小伙子伊萨耶夫则是商城的一名外籍主播，能用哈萨克语、俄语和英语三种语言进行直播。

在伊萨耶夫看来，哈中之间越来越密切的合作意味着“更多的商业、投资以及技术合作机会”，对他个人而言则是一个不错的就业机会。

据介绍，作为中国与哈萨克斯坦之间的重要边境口岸城市，霍尔果斯已吸引40余家跨境电商企业入驻。霍

尔果斯市商务局统计数据显示，今年1月至7月，跨境电商实现贸易额291.48亿元人民币，同比增长814.2%。业务范围覆盖20余个国家和地区，商品从最初的日用品、服装，扩展到新能源产品、机械配件等工业品类。

在中哈边境上，见证跨境电商产业蓬勃发展的还有位于霍尔果斯以北的阿拉山口市。在阿拉山口跨境电商产业园内，来自哈萨克斯坦东哈萨克斯坦州的大货车司机萨亚特告诉记者，他的货车上载有其他国家消费者网购的中国商品，而他本人也从中国网购平台上买过衣服、电子产品、车

辆配件等，“中国商品物美价廉”。萨亚特说，他的日常工作是驾驶货车至边境哈方一侧的多斯特克。抵达后，货物将由其他司机接手继续运至欧洲。他每隔一两天就会来园区拉一次货。

“科技+文旅”，不仅让参观游览更加便捷、智能、个性化，还打破了文化隔阂，让不同国家和地区的游客在熟悉的语言环境中聆听文明故事。

“游戏和电影联动的体验太棒了，

感觉身临其境，木兰就在眼前。”刚刚观看完《木兰2125 XR》的观众叶先生兴奋地说。

“公司这款XR互动影视作品实现了180°环幕视角、单目4K画质、杜比全景声的视听体验。”北京蔚领时代科技有限公司有关负责人介绍。

科技赋能视听内容，打破了虚拟与现实的边界，为观众带来更沉浸的视听体验。同时，还推动线上线下融合，创新消费场景。

在北京大视听展，戴上XR设备，化身“小猪妖”畅游浪浪山，把一把当电影主角的瘾；佩戴智能眼镜，领略2D视频画面实时转成3D的立体效果……

在海淀展区，置身VR项目《梦回圆明园》构建的虚拟空间中，体验1:1数字化复原圆明园带来的真实感。

“人工智能等新技术贯穿到文旅融合发展的全链条。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，从创意策划、产品研发到“文旅+百业”，新技术推动各环节高效连接，不断提升文旅服务数字化、智能化水平，促进文旅领域新质生产力快速发展。

“科技+文旅”，不仅让参观游览更加便捷、智能、个性化，还打破了文化隔阂，让不同国家和地区的游客在熟悉的语言环境中聆听文明故事。

“游戏和电影联动的体验太棒了，

感觉身临其境，木兰就在眼前。”刚刚观看完《木兰2125 XR》的观众叶先生兴奋地说。

“公司这款XR互动影视作品实现了180°环幕视角、单目4K画质、杜比全景声的视听体验。”北京蔚领时代科技有限公司有关负责人介绍。

科技赋能视听内容，打破了虚拟与现实的边界，为观众带来更沉浸的视听体验。同时，还推动线上线下融合，创新消费场景。

在北京大视听展，戴上XR设备，化身“小猪妖”畅游浪浪山，把一把当电影主角的瘾；佩戴智能眼镜，领略2D视频画面实时转成3D的立体效果……

科技赋能！2025年服贸会文旅融合活力足

走进展区，多款新潮文创让人爱不释手；戴上设备，苏轼笔下的诗词世界任人遨游；指尖轻点，三千年前的青铜器“触手可及”……一系列新产品、新服务、新场景在2025年中国国际贸易服务贸易交易会文旅服务专题亮相，漫步其中，处处感受到科技与创意奔涌、文化和旅游融合的无限活力。

文创产品持续上新——

一批科技范儿十足、创意感强的文创产品与观众见面。

北京动物园展出的“中国本土动物AR拼搭积木”展品前，不少家长用手机为小朋友扫描积木模型。

“这套积木整合了计算机视觉、增强现实与语音合成等前沿技术。”北京动物园相关负责人介绍，用户扫描积木即可生成大熊猫、红腹锦鸡等6种中国本土珍稀动物的立体动态AR模型，同步收听专业科普讲解，实现从“静态认知”到“沉浸体验”的跨越。

AI智能熊猫玩偶搭载仿生科技内核，能识别人类情绪并作出回应；中国国家博物馆推出孝端皇后凤冠AR冰箱贴，通过AR技术让消费者实现“头戴凤冠”效果……“科技+文创”，营

造了“可感知”“可参与”的沉浸式体验。部分文创产品设计颇具巧思；一款流沙冰箱贴用不同颜色的流沙模拟流转的四季，可以通过替换背景欣赏四时之美；颐和园系列纸雕便签盒采用多层纸雕嵌套设计，撕取便签即可层层展现佛香阁、清晏舫等颐和园建筑的立体景观，趣味十足……

各式各样、“新”意百出的文创潮玩满足了不同群体的需求。不少参展商表示，当前文创开发设计更加注重融入新技术、新创意，创新产品表现形式，为受众带来更深刻的文化认同和价值共鸣。

游览服务优化升级——

“长影旧址博物馆最近有哪些新展览？”

“最近新增了1933年至1945年期间中国共产党领导电影事业的奋斗历程展区，同时开放了田华艺术馆和赵一曼纪念馆临时展馆。”

在北京市文物局展区，记者操作爱可声AI数字人导览系统，用语音提问几秒钟便得到了数字人的回复。“游客可以借助其规划游览路线，听取展品介绍，与数字人实时互动。目前该系统已覆盖全国100多家博物

馆。”爱可声数字文化(北京)有限公司副总裁陈祯说，该系统的优势是个性化服务，对亲子家庭可开启儿童模式，采取生动有趣的讲解语言；对历史爱好者则切换专家模式，深入解析文物背后的历史。

马蜂窝推出的具身智能“AI小蚂ROBOT”在展区内灵活穿梭，成为现场焦点。

景区太大容易迷失方向？不知道如何规划最优路线？“AI小蚂ROBOT”提供目的地信息查询、行程规划、多语言翻译等实时服务，还可以在旅途中提供情绪价值，成为游客的“贴心旅伴”。

科大讯飞的多语种AI透明屏和手持即时翻译机可实现同声传译；咪咕文化的AI视频彩铃实现“AI一图变装”“AI一图成片”……多款硬核产品致力于解决游客出行难题，进一步优化游览服务。

“科技+文旅”，不仅让参观游览更加便捷、智能、个性化，还打破了文化隔阂，让不同国家和地区的游客在熟悉的语言环境中聆听文明故事。

视听体验丰富多彩——

“游戏和电影联动的体验太棒了，

感觉身临其境，木兰就在眼前。”刚刚观看完《木兰2125 XR》的观众叶先生兴奋地说。

“公司这款XR互动影视作品实现了180°环幕视角、单目4K画质、杜比全景声的视听体验。”北京蔚领时代科技有限公司有关负责人介绍。

科技赋能视听内容，打破了虚拟与现实的边界，为观众带来更沉浸的视听体验。同时，还推动线上线下融合，创新消费场景。

在北京大视听展，戴上XR设备，化身“小猪妖”畅游浪浪山，把一把当电影主角的瘾；佩戴智能眼镜，领略2D视频画面实时转成3D的立体效果……

在海淀展区，置身VR项目《梦回圆明园》构建的虚拟空间中，体验1:1数字化复原圆明园带来的真实感。

“人工智能等新技术贯穿到文旅融合发展的全链条。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，从创意策划、产品研发到“文旅+百业”，新技术推动各环节高效连接，不断提升文旅服务数字化、智能化水平，促进文旅领域新质生产力快速发展。

(新华社北京9月14日电 记者 邢拓 刘羽佳)