

“7 万亿”将撬动什么？——业内关注体育产业“新部署”

国务院办公厅日前印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》),提出到 2030 年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,体育产业发展水平大幅跃升,总规模超过 7 万亿元,在构建新发展格局中发挥重要作用。

作为近年来的高频热词,“体育产业”在全国两会、中央经济工作会议及许多政策文件中被屡屡提及。《意见》的重磅出台,无疑为体育产业发展再注入一针“强心剂”。

7 万亿目标,缘何而来?

2014 年,体育产业首个标志性文件《国务院关于印发发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布。

专家认为,此后十余年间,体育不断融入我国经济社会发展大局,多元价值功能逐渐凸显,体育产业日益成为国民经济重要组成部分。

国家统计局数据显示,2023 年全国体育产业增加值达 14915 亿元, 占国内生产总值(GDP)的 1.15%,即便受到疫情影响,2021 至 2023 年,体育产业增加值年均仍增长 11.6%,远远跑赢同期 GDP。

北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红表示,《意见》提出体育产业要在“构建新发展格局中发挥重要作用”,这说明体育产业以其独特的跨界融合能力,正在成为促进消费升级、优化经济结构、创造就业机会的重要支点。“它不仅是经济增长的新引擎,更是国家现代化治理能力和文明程度的重要体现,展现了中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的内生要求。”

“村超”“苏超”催生文旅商热潮,冬奥会“冬”风吹动冰雪经济迅猛发展,户外运动等新兴项目演变成新风尚……随着健康理念深入人心,体育产业展现出强大拉动力,蕴含协同发展潜力。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,经济发展到新阶段,需要体育等新消费增长点去,替代传统消费。“除了促进消费和带动增长之外,体育产业在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应,而这也进一步助力经济社会全面发展,促进居民的消费意愿。”

对于 7 万亿,王兆红认为,这一规模目标与体育强国建设和健康中国战略同频共振,而这也提供了坚实的产业支撑和经济量化指标。“如以 2023 年体

育产业总规模的 3.67 万亿元为基数,要达到 2030 年的 7 万亿, 仅需保持约 9.6%的年均复合增长率。”

多名专家和从业者表示,《意见》出台让体育产业迎来“重大利好”,令业内“倍感振奋”。

“‘7 万亿’是一个引领性的战略目标,而不仅仅是一个预测性的数字。它向市场和社会传递了国家全力发展体育产业的明确信号,将极大提振行业信心并引导资源汇聚。”王兆红说。

两个着力点,拉起全链条

《意见》提出,到 2030 年,培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事,这为体育产业高质量发展提供了两个着力点。

“赛事”在文件中 32 次出现,重要性不言而喻。国家体育总局体育科学研究所中国体育经济研究中心副研究员赵铁龙认为,《意见》突出了体育赛事活动在其中的核心杠杆作用。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉则表示,赛事经济能推动提升服务水平,释放消费潜力,打造地域品牌,“意味着体育与国家经济社会发展的全面融合”。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉则表示,赛事经济能推动提升服务水平,释放消费潜力,打造地域品牌,“意味着体育与国家经济社会发展的全面融合”。

《意见》让中网公司总经理李旭华看到更多发展空间。他介绍,去年中国网球公开赛观赛人流量约 30 万人次,门票总收入超 8000 万元,对周边区域的消费拉动达到 1:7.1。“今年中网票务销售额同比增长近 2 倍,赛事经济的消费撬动效应预计将进一步提升。”

“方向更明了、抓手更实、信心更足。”榕江县委书记徐勃说,“我们将以‘村超’为支点,撬动文旅深度融合,打造具有国际影响力的赛事 IP,向世界展现中国乡村现代化的生动实践。”

企业也要“走出去”。《意见》提出,实施中国体育品牌海外推广计划,培育具有国际竞争力和影响力的体育企业集团。

安踏集团表示《意见》为企业发展指明方向,集团将继续坚持“单聚焦、多品牌、全球化”战略,深耕东南亚、中东、北非、北美、欧洲等市场,力争在全球竞

争中占据独特而有利的位置,向着 2030 年“成为世界领先的多品牌体育用品集团”的目标迈进。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示,联合会将以《意见》为指引,持续发挥平台与桥梁作用,办好体博会,助力企业把握政策机遇、对接全球市场。

“全护航”做强体育消费

受访者普遍认为,《意见》对释放体育消费潜力进行了更系统、更全面的顶层设计,同时更具可操作性。

“从供给侧的赛事、产品、场地,到需求侧的消费场景、惠民措施,再到人才、金融等要素支撑, 构建起行动闭环。”世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇分析。

“7 万亿”的宏观目标下,《意见》铺设了一条全要素政策链条,强调行业融合、区域协调、数字赋能等创新举措,为体育消费持续扩大提供坚实基础。

“多部门联动,多业态融合,正与体育产业的特质相吻合。”北京关键之道体育咨询公司创始人张庆说。

同欣体育专注于塑胶跑道等合成运动面层生产,公司副总裁陈晨最感触的内容是“将符合条件的体育场馆设备纳入大规模设备更新支持范围”“中央预算内投资、地方政府专项债券、彩票公益金等支持符合条件的体育场地设施建设”“出台国家步道体系建设总体方案”,这些对场馆建设相关行业“都是好消息”。

王兆红则对拓展体育消费场景的内容印象深刻:“利用工业厂房等打造运动空间,充分挖掘城市‘金角银边’资源,配建群众身边‘小而美’的全民健身场地设施。这是以城市更新和功能融合的视角,将体育设施嵌入城市肌理,具备可行性和创造性。”

“数字人民币体育消费红包”“跟着微短剧去运动”“数据要素×体育”……《意见》中许多新提法颇为吸睛,创意表达中藏着创新举措。

以数字人民币红包为例,王兆红认为这是在国家政策层面将体育消费与金融科技前沿工具紧密结合,“不仅促消费,也能试点和推广数字人民币应用场景,实现双政策目标的协同”。

不少业内人士还表示,期待各相关部门继续出台相应细则,让政策切实落地。

“政策鼓励新业态、新模式,让我们更有底气继续探索和投资。”云南行知

探索体育文旅产业有限公司副总经理马麟说,“也希望配套实施细则尽快出台,资源支持更加具体,建立多部门协同机制,推动人才体系建设,让好政策真正接得住。”

针对痛点补短板

“前瞻性”与“聚焦痛点”,是许多从业者对《意见》的直接观感。

“文件直面体育消费市场的痛点和关键节点,用看得见的手来引领市场发展。”张庆说。

《意见》中提到,“鼓励各地将办赛服务纳入‘高效办成一件事’重点事项清单”“推动道路、水域等公共资源进一步向体育赛事活动开放”“持续推进公共体育场馆市场化运营”“落实数据基础制度,完善体育领域数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护等具体规则”等,许多细节引发行业热议。

王裕雄关注到企业融资问题:“中国体育产业还在初级阶段,有大量中小微企业,有形固定资产少,抵押物少。针对此现状,《意见》特别提到知识产权质押贷款。此外,户外、冰雪产业中一些运动设施初期投资大,回报周期长,但很多设施运营已经有了稳定的收入现金流,通过资产证券化,有望解决这些企业的融资难题。”

小微企业代表、丽江纳山行体育旅游发展有限公司副总经理刘志新表示,长期以来,户外运动从业者的一大痛点是公共资源使用的高门槛。“办一场山地徒步赛,需协调林业、公安、交通等多部门审批,周期较长。《意见》提到简化审批程序,能显著降低合规成本,大幅提升运营效率。”

不少人提到职业赛事需要补强。王裕雄说,当前赛事亮点更多体现在“苏超”“村超”等民间赛事活动中, 中超、CBA 等本土职业体育赛事的潜力还有待挖掘,因此《意见》也提到提高职业赛事发展水平。

张庆关注到:“《意见》对培育有世界影响力的赛事有明确的方向性指引,包括强调原创赛事 IP 的打造。”他认为,体育消费市场的核心引擎是赛事,尤其是职业联赛,“它可以拉动上下游诸如场地建设运营、体育培训、体育用品装备制造等多种业态,我国职业体育应着力做大做强,才能更好发挥头部带动作用。”

(新华社北京 9 月 11 日电)

记者 丁文娟 高 萌 李 丽)

2024 年我国居民人均预期寿命比 2020 年提高 1.1 岁

新华社北京 9 月 11 日电 (记者 李 恒 王晓航)2024 年我国居民人均预期寿命达到 79 岁, 比 2020 年提高 1.1 岁, 有 8 个省份人均预期寿命超过 80 岁,居民健康水平稳步提高。

这是记者 11 日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上了解到的信息。

国家卫生健康委主任雷海潮介绍,“十四五”时期,我国卫生健康服务能力水平、可及性、公平性得到持续改善和提升,特别是群众健康水平也得到持续改善。

五年来,我国建成世界上规模最大的疾病预防控制体系,居民健康素养水平由 2020 年的 23.2%提升到 2024 年的

31.9%,重大慢性病过早死亡率得到进一步控制,结核病、乙肝和艾滋病等传染病发病率持续下降或保持在低流行水平。

此外,我国建成世界上规模最大的医疗服务体系, 服务质量和效率双提升,东中西部千人口医疗资源差距正在不断缩小。截至 2024 年底,全国医疗卫生机构达到 109 万所, 卫生人员达到 1578 万人。

“医疗卫生事业公益性进一步彰显。”雷海潮介绍,全国基本医保覆盖居民人数保持在 13 亿人以上, 参保率稳定在 95%左右,群众看病就医费用负担明显减轻。中央财政支持全国 70 个公立医院改革与高质量发展示范项目,取得积极成效。

公安部上线环境资源和食品药品犯罪线索举报平台

新华社北京 9 月 11 日电 (记者 熊 丰) 记者 11 日从公安部获悉, 公安部近日正式上线“全国环境资源和食品药品犯罪线索举报平台”。广大群众可通过登录公安部网站“互联网+政务服务”平台 (https://ywtb.mps.gov.cn/), 选择“直通警种”栏目下的“环食药侦”选项进入举报平台。

公安部有关负责人表示, 希望广

大群众通过该举报平台, 依法及时向公安机关举报涉嫌环境污染、危害国家保护鸟类等野生动物、非法占用农用地、非法采矿、盗伐滥伐林木、破坏古树名木等破坏环境资源和危害食品药品安全犯罪线索。公安机关将实行“统一受理、分级负责、分工处理”的机制, 及时向举报人反馈处理结果, 并严格保护举报人隐私安全和合法权益。

前 8 个月我国汽车产销量均超 2100 万辆

新华社北京 9 月 11 日电 (记者 唐诗凝) 中国汽车工业协会 11 日发布数据显示, 2025 年 1 至 8 月, 我国汽车产销累计完成 2105.1 万辆和 2112.8 万辆, 同比分别增长 12.7%和 12.6%。与前 7 个月相比, 产量增速持平, 销量增速扩大 0.6 个百分点。

1 至 8 月, 新能源汽车产销累计完成 962.5 万辆和 962 万辆, 同比分

别增长 37.3%和 36.7%, 新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 45.5%。

中汽协会副秘书长陈士华表示, 近期,“两新”政策持续发力, 个人消费贷款财政贴息等政策及时出台, 企业新能源车投放热情较高, 行业综合整治“内卷”工作继续显效, 汽车产业总体运行平稳。

十年间, 这个两岸青创赛事助万名青年携手逐梦

新华社上海 9 月 11 日电 (记者 潘 清)“依托自主航行系统,多元融合感知系统等技术,我们正致力于实现可规模化的水上自动驾驶。”江童科技投融资总监、合肥马立轩说,公司的目标是打造新一代绿色智能船,重塑内河航运新生态。

10 日落幕的“2025 上海海峡两岸青年创业大赛”上,两岸合作项目“江童科技绿色智能船舶”荣获创业组金奖。在马立轩看来,这意味着创业团队“离梦想又近了一步”。

作为上海(金山)海峡两岸青年创业基地服务创业青年的重要载体,青创大赛 2016 年正式启动, 十年间累计吸引近 5500 个海内外创业项目参赛,助逾万名两岸及海外青年才俊携手逐梦。

今年的大赛以“创梦十载,共筑未来”为主题,聚焦大健康、新服务、新零售、文化创意、未来科技五大前沿赛道,分设创新组与创业组。5 月 15 日启动以来,共有 702 个项目报名,其中大陆项目 391 个、台湾项目 251 个、两岸合作及海外项目 60 个。

经过初赛、复赛层层选拔,20 强项目脱颖而出晋级 10 日举行的总决赛。最终,两岸合作项目“江童科技绿色智能船舶”和大陆项目“人形机器人 & 灵巧手”分别获得创业组和创新组金奖。

据悉,除奖金外,园区还将为获奖团队提供最高 500 万元创业担保贷款,

以及产学研补贴、人才租房补贴、孵化场地补贴、共享办公工位等多元化支持。

主办方表示,经过十年积淀,青创大赛已形成了包括创业加速营、全媒体矩阵、产业化对接机制等在内的成熟服务体系, 助力创业团队落地发展,推动优秀项目实现产业化。

拥有“茶叶少女”“农萌少女”等多个原创 IP 的台湾卡米客动漫有限公司, 曾作为参赛团队现身往届青创大赛,并在大赛举办地金山区创办上海咖果动漫设计有限公司。卡米客执行长戚成栋说,在上海创业,为台湾原创 IP 搭建了开拓大陆乃至国际市场的桥梁。

借本届青创大赛收官之机,“沪台创新中心”“沪台创新创业青年会客厅”10 日正式揭牌。

“沪台创新中心”由两岸企业家峰会授牌,突出产业合作和资源共享的元素及特征,放大两地优势互补和融合发展的效应及影响,旨在打造成为吸引台湾优势产业来上海投资发展、推动上海重点产业及地区参与两岸融合发展的品牌平台。

“沪台创新中心青年会客厅”将依托上海湾区高新技术产业开发区产业优势,为两岸青年提供政策咨询、资源对接、孵化加速等全方位服务。其揭牌也标志着沪台青年创新创业合作迈入机制化、平台化新阶段。



西延高铁启动联调联试

9 月 11 日, 联调联试综合检测列车驶过位于陕西省西安市的西延高铁渭河特大桥。9 月 11 日, DJ502 次综合检测列车从西安北站驶往革命圣地延安, 标志着西延高铁正式进入联调联试阶段, 为西延高铁全线开通运营奠定基础。西安至延安高速铁路是陕北革命老区的首条高铁, 线路全长 299.8 公里, 设计时速 350 公里。西延高铁开通后, 西安至延安的运行时间将从目前的 2.5 小时缩短至 1 小时左右。

新华社记者 李一博 摄

第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会在呼和浩特举行

这是 9 月 10 日拍摄的第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会现场。9 月 9 日至 11 日, 由中共中央对外联络部指导、中国民间组织国际交流促进会和内蒙古自治区人民政府共同主办的第二届国际民间社会共同落实全球发展倡议交流大会在呼和浩特举行, 主题为“凝聚全球发展共识, 共享发展机遇, 共创繁荣未来”。

新华社记者 贝 赫 摄



从新疆霍尔果斯口岸“摆渡人”看中国汽车“西行记”

在新疆霍尔果斯公路口岸,出境车辆络绎不绝地从这里驶向中亚和欧洲,一派繁忙景象。距离口岸不远处的连霍高速公路边,随处可见一排排停放得整整齐齐的崭新车辆。这批等待出关的车辆中,有不少将以“自驾出口”方式运送到哈萨克斯坦境内,这些驶出车辆的司机被称为国门“摆渡人”。

通过一代代建设者的投入与奉献,地处亚欧大陆腹地的新疆从昔日的“边远地带”变为如今的开放前沿,作为丝绸之路经济带核心区的枢纽地位日益显现。隶属于新疆伊犁哈萨克自治州的霍尔果斯更是建成了集公路、铁路、管道、航空、光缆、邮件“六位一体”的交通枢纽和综合性多功能口岸。

霍尔果斯在蒙古语中意为“驼队经过的地方”,哈萨克语意为“积累财富的地方”,早在隋唐时期就是古丝绸之路上的重要驿站。作为中国向西开放的重要窗口,霍尔果斯口岸是中国与中亚陆路贸易的重要枢纽,也是中国最大的汽

车出口陆路口岸。目前,从霍尔果斯公路口岸出关的汽车品牌共有 40 多个。

中国和哈萨克斯坦两国互免签证的协定正式生效后,更便利的“自驾出口”通关方式和“摆渡人”行业应运而生。相较于传统笼车运输,通过“摆渡人”交付车辆更加灵活、高效、低成本,这一方式越来越受国外汽车进口商青睐。

据介绍,车辆被“摆渡人”停在哈方口岸海关监管场所后,由外方验车并将车辆运往哈萨克斯坦各大城市、中亚其他国家、俄罗斯等目的地,而“摆渡人”通常乘大巴车返回霍尔果斯。

“我是霍尔果斯第一批‘摆渡人’。”2023 年开始兼职从事这一职业的司机温江告诉记者,他每月以“摆渡人”身份往返于中哈两国十五六次。

据霍尔果斯经济开发区口岸管理局介绍,针对商品车出口量增大且多需赶跨境运输时效的特点,霍尔果斯推出“自驾出口商品车快速通关+全天候响应”模式。企业通过国际贸易“单一窗

口”提前申报信息,生成专属二维码,无论凌晨还是深夜,车辆抵达海关集中查验场后在智慧卡口“一扫即过”,确保“零等待”。

“车辆到口岸通过‘一站式’通关系统,司机不用下车,扫描一下二维码,数据自动比对,几秒钟就能抬杆放行,节省了大量等待时间。”去年转行“摆渡人”的货车司机王瑞说,“我以前开大货时拉的都是货物,现在‘摆渡’的是一辆辆崭新的小汽车,感受完全不一样。”

据霍尔果斯边检站数据,截至 9 月 8 日,今年以来“摆渡人”累计从霍尔果斯口岸运输出境的商品车已达 10 万辆。

温江告诉记者,“摆渡人”驾驶通关的许多车辆是新能源车。他经常往返于中哈之间,看到哈萨克斯坦道路上的中国产新能源车越来越多。

近些年,中亚消费者对中国汽车、尤其是新能源车的需求持续增长。据哈萨克斯坦汽车联盟统计,2025 年上半年,哈萨克斯坦十大畅销汽车品牌中,6

个是中国品牌。

拉娅娜是阿拉木图当地一家头部汽车销售集团旗下某中国品牌经销商的销售经理,刚刚购买了一辆中国品牌增程式新能源汽车。

“接触过不同国家、不同品牌后,我越来越清晰地认识到,中国汽车领域的发展令世界刮目相看,如今中国新能源汽车可以说代表着汽车产业的未来。”她说。

记者在塔吉克斯坦首都杜尚别出差时发现,马路上经常能看见中国品牌的新能源出租车。

中国车企不仅通过出口使更多国家民众得以体验高性价比的新能源汽车,享受日常出行的舒适便利,还通过投资合作带动当地产业发展、创造更多就业机会。目前,越来越多中国车企前往中亚投资,推动中国-中亚经贸合作提质升级、产供链融合发展。

(新华社新疆霍尔果斯/哈萨克斯坦阿拉木图 9 月 11 日电)

记者 杜 鹄 关俏俏 李任滋)