

让托管有意思有意义

吴丹

刚刚过去的2025年暑假,各类托管服务成为不少双职工家庭的选择。往细处看,部分托管服务却有些变味:语文、数学、英语等学科类内容被“巧妙”植入日程表,有的甚至直接用上了奥数、超纲教材。

明修“托管”“素质拓展”“思维训练”“奥数”“超前学习”“隐形补课”陈仓,本该是孩子们放松身心、发展兴趣的假期时光,却被包装成“第三学期”,不仅加重了学生的课业负担,更让托管服务成为放大教育焦虑的动因。依法坚决查处以咨询、文化传播、思维训练、托管等名义有偿开展校外培训,是守护“双减”改革成果的内在要求。畅通举报渠道,发现一起、查处一起,方能形成有效震慑。

除了加强监管,解开焦虑、疏导需求,同样不可或缺。学生有近两个月的暑假,而家长休息时间有限,把

孩子送到托管机构是无辜之举,这也形成了对社会服务的刚需。防止学科补习“卷土重来”,让学生跳出“校内减负、校外加压”的怪圈,关键在于增强优质公共托管服务的供给能力与吸引力。

托管内容贵在“有意思”,通过寓教于乐激发孩子们的兴趣。北京市苹果园街道综合文化中心的托管班上,国家级非遗传承人带领孩子们舞动“长龙”,一招一式、一起一伏,饶有趣味。传统民俗成为可触摸、可体验的活态文化,青少年在兴致盎然中学习受益。托管服务应成为充满笑声、合作与惊喜的体验场,让孩子们在动手体验中感受创造之乐、文化之美,在互动娱乐中探索世界之妙、文明奥义。

托管服务贵在“有意义”,在润物无声中完成德智体美劳的育人教化。在江苏无锡云林农贸市场,公益

暑托班不仅解决了外来务工家长的孩子看护问题,更让孩子们体验了蔬菜销售、实用烹饪等内容,活脱脱一堂生动的生活实践课。在新疆且末县巴格艾日克乡阿其玛艾日克村的“红领中小课堂”上,返乡大学生依尔夏提·克热木仔讲解党徽相关知识,手把手教孩子们用彩泥制作党徽。社会实践的大课堂,可以让知识传播变得更有意义。

遏制学科补习的冲动,构建一个良性的教育生态是关键。要坚定不移地推进教育均衡,扩大优质教育资源的覆盖面,从而降低对校外“补缺拔高”的依赖。从长远看,还应深化教育评价体系改革,建立更加多元、科学的教育评价观,拓宽人才成长通道。只有成才的定义不再单一,学习的价值回归本身,才能真正缓解家长和社会的焦虑,为孩子们创造一个更加宽松、健康的成长环境。

假期托管只是“帮手”,而非“甩手”的理由,不能一“托”了之。要认识到,暑期正是亲子陪伴、增进亲情、共同成长的宝贵机会。即便选择了托管服务,家长也应主动了解孩子的每日体验,积极参与亲子活动。家庭本就是各类教育的枢纽,家长抽出时间精力做好补位和衔接工作,方能将学校教育、社会教育与家庭教育融合起来,形成育人合力。

假期是孩子学习生活的休整期、展望未来的规划期,更是他们自主探索世界、发展个性、积蓄力量的黄金期。找回假期本来的意义,让假期托管回归看护陪伴、促进全面发展的初衷,是遵循教育规律和青少年成长规律的内在要求。当孩子们可以轻松拥抱一个洋溢欢声笑语、充满探索乐趣、富有健康节奏的假期,培育栋梁之材就有了更好的环境。

民生需求就是产业机遇

代玲

酥油茶壶一上市就供不应求,适应西藏高原环境的炊具卖出百万件,制氧供氧全产业链相关企业达千余家……今年是西藏自治区成立60周年,60年来,西藏持续将保障和改善民生作为发展的出发点和落脚点,并在此过程中找到了产业发展机遇。

酥油茶炊具只是个难题。普通炊具无法适应低压环境,往往面临“煮不熟、耗能高”的困境。这一民生需求的解决,催生出一个特色产业——高原炊具的研发与制造。无独有偶,随着高原旅游兴起和人们健康意识提升,高原制氧供氧设备从特殊需求走向大众市场,吸引众多企业布局,形成了一条崭新的产业链。这些生动案例揭示了一个深刻规律——新的经济增长点,就藏在人民对美好生活的需求中。

民生需求为何能转化为产业机遇?根本在于,民生需求是最真实、最迫切的市场信号。大众在生活中遇到的“不便利”“不舒服”“不满意”,指出了供给侧的短板和空白,标识出市场蓝海。这些需求往往具有“刚性+升级”的双重特性,既是解决基本生活问题的刚性需要,又蕴含着消费升级的巨大潜力。满足这类需求,不仅能直接提升人民生活品质,也能为企业开辟新赛道,为区域经济发展注入新动能。

今年的《政府工作报告》提出“投资于民”,明确要推动更多资金资源服务于民生。把资源投向人民群众最关心、最直接、最现实的问题,增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感,也让经济发展与民生改善良性互动,实现社会效益与经济效益的双赢。

从老龄化催生的银发经济,到环保意识推动的绿色消费,从数字生活带来的智能家居,到健康理念引领的大健康产业……无数民生领域都蕴藏着巨大的产业机遇,关键在于能否敏锐捕捉这些信号,通过有效的政策引导和市场创新,将民生需求的“痛点”转化为发展“亮点”,让经济增长不断满足人民对美好生活的向往。

做到这一点,需要政府和企业协同发力。

政府需扮演好“铺路人”角色。可通过大数据分析、实地调研、民意征集等方式,精准识别民生需求,明确产业发展方向。完善政策支持体系,通过财税优惠、标准制定、知识产权保护等措施,降低企业进入门槛和创新风险。此外,也需加强基础设施和公共服务配套,比如鼓励制氧供氧产业发展,在海拔地区建设供氧管网、完善物流体系等,为产业发展创造条件。

企业则要当好“创新者”。要善于从民生“痛点”中发现商机,深入理解用户真实需求。注重技术创新与适用性结合,既不盲目追求“高精尖”,也不降低质量标准,而是找到最适合的解决方案。要注重商业模式创新,拓展盈利空间,注重品牌建设与市场培育,将潜在需求转化为现实市场。

家庭作业不该成家长作业

陈发明

在刚刚过去的暑期,不少学生家长为孩子恶补暑假作业而发愁,特别是一些低年级学生的手抄报、假期旅行打卡视频、手工制作等作业,学生难以独立完成,只能由家长协助甚至代劳。

近年来,教育部多次发文,要求克服中小学教学中的形式主义。但在日常教学中,形式主义作业却屡见不鲜。不少学校除了要求家长必须陪做作业、批改作业并进行视频打卡,还有五花八门的节日主题手抄报,给家长们带来负担。

布置手抄报等创意类作业,原本是为了提高学生的综合素质,通过观察生活进行独立思考,培养孩子的创新思维和课外兴趣。但一些过于复杂的作业,超出学生认知和思维能力,只能推给家长。而家长代劳完成的精美制作,不仅容易让孩子产生依赖心理,还可能在学生中滋生攀比和虚荣心理。个别孩子自主完成的作品,又因相形见绌而心生失落。作业如此完成,不仅增加家长负担,于学生成长也无益,违背了创意类作业的初衷。

此类作业花样繁多。有的是基层教育部门为开展学校间的评比,在学区范围内安排的课外“规定动作”;有的是学校为塑造校园文化、丰富校园生活,设计开展的亲子类“自选动作”;还有的是个别学校与校外机构合作,开展的一些主题竞赛类活动。这些活动,若按照事实公平公正的原则,让学生自主轻松地完成也无可厚非,但如果脱离实际、为评而评、为赛而赛、为展而展,让家长过度参与甚至代劳,则完全走了样、变了味。

家庭作业不该成为家长作业。课堂教学延伸,不能伸得太长,把本该由学生自主完成的作业,带回家里推给家长。给学生减负并不是撒手不管,而是要掌握好陪伴与参与的尺度,让学生在真正的陪伴中快乐成长。课外作业要有,但是别出成“超纲题”留给家长做;评比竞赛可以搞,但不能搞得弄虚作假变了味;校园活动可以办,但切勿办得几方叫苦成负担。



专项整治

记者日前从市场监管总局获悉,9月起在全国开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治工作,聚焦安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能,覆盖生产、流通、使用、检验等领域。

新华社发 王鹏作

优惠措施进一步优化

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,国铁集团对儿童、残疾人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。优惠车票9月6日开始发售。

新华社发 朱慧卿 作



提高供给品质激发消费需求

邹童

财政部联合相关部门发布的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》,分别从消费需求端和服务业供给端发力,通过给予贷款利息补贴,支持促消费、惠民生。这一政策“组合拳”,不仅瞄准当前消费市场的痛点堵点,更着眼于构建供需良性循环的长效机制,满足人民群众日益增长的美好生活需要。

更高质量的供给,是释放服务消费潜力的必要因素。服务业经营主体多为中小企业和个体工商户,其经营受融资成本、信贷支持规模和现金流稳定性等因素影响较大。此次出台的贴息政策,将为经营主体提供金融支持,推动服务业供给端创新。例如,在健康领域,经营主体能够借助贴息贷款购置更先进的医疗设备,拓展健康体检、康复护理等多元化服务,为民众提供更优质的健康服务;在家政领域,经营主体可利用贷款资金引入先进服务技术,加强服务人员培训,满足不同家庭在养老、育儿、家居清洁等方面的多样化需求;在文旅领域,经营主体可将款项用于改善升级景区的基础设施、开发沉

浸式演艺等场景化产品,提升服务质量和吸引力。

供给侧的提质增效,归根结底是为了满足、激发和创造需求。当消费者能便捷地享受更优质、多元的服务时,消费意愿自然会被调动起来。优质的服务体验还会形成口碑效应,吸引更多消费者,从而扩大市场规模。经营主体在良性循环中获得了更好的回报,又增强了进一步投入创新、提升供给的动力和能力。

要让政策红利充分转化为市场活力,还要在精准滴灌和有效监管等方面下功夫。一方面,应确保贴息贷款真正流向提升服务供给能力的消费领域。经办银行须通过合同约定、贷后跟踪等方式,严防资金“脱实向虚”或被挪作他用。另一方面,相关部门可引导企业将贴息资金优先用于技术改造、人才培养和模式创新,而不是简单地扩大规模,要让资金真正用在刀刃上。

期待服务业经营主体以高品质供给为引擎,满足广大消费者多样化的需求,有效激发消费市场活力。

陌生人的大义

杨光志

“13元退款为何刷屏全网”,文章说的是,两位刚刚大学毕业到深圳求职的女生,来到一家小吃店,边吃饭边商量找工作。没想到吃完离开之后,手机上突然收到了一笔13元的退款,仔细一看,才发现是小吃店主动退回的,备注栏里还写着“加油,免单!”等字眼。原来,是店主合伙人听到她们的聊天,觉得她们不容易,默默行善举。

两女孩将此事晒上网,收获数十万点赞,众多网友直呼“真的太温暖了!”网友跟帖的很大一部分是“我也……”,纷纷分享获得过的陌生人的帮助……

两位刚毕业的姑娘不会想到,她们关于求职的低声交谈,竟被陌生人轻轻接住。13元的免单,一句“加油”的鼓励,完成了一次都市丛林里的微小救赎。

这世上最动人的善意,往往穿着偶然的衣裳。一瓶水、一把伞、一句话、一个微笑,陌生的温暖打破了我们预设的社会剧本,这份不计回报的给予永远超出预期。数十万点赞的背后,是每个都市夜归人珍藏的记忆碎片,我们为为之动容的,不是13元的退款,是在那个刚刚好的瞬间,被世界温柔接住的自己。

那些“我也……”的留言,正在编织一张看不见的网,接住每个可能放弃的时刻。而真正的温暖从来也不是单行线——被温暖过的人,终将成为下一个温暖的传递者。

“18℃夏天”带“热”旅游的启示

闫磊

六盘山腹地,林木参天,绿水潺潺。山脚的冶家村办起了100多家民宿、农家乐,牛街小吃店前排起了长队,香水堡房车营地游客一住就是半月……这是宁夏固原市泾源县最寻常不过的一瞥。

刚刚过去的这个暑期,宁夏固原“18℃夏天”这一新晋文旅IP吸引不少游客前来打卡。来自固原官方的一组数据:7—8月当地接待游客近500万人次,同比增长13%;带动黄牛肉、蜂蜜、菌菇、凉菜蔬菜等当地农特产品销售及文旅消费23.55亿元,同比增长10%。

“18℃夏天”,不仅凸显当地凉爽气候,更折射当地生态建设成果。固原曾因水土流失、生态脆弱等问题,被联合国认定为最不适宜人类生存的地区之一。近年来,当地坚定不移不移践行“两山”理念,实施大规模退耕还林还草、小流域综合治理,森林覆盖率、草原综合植被盖度不断上升,分别达17.7%和

87%。昔日“苦瘠甲天下”的苦寒之地已成为西北首个联合国“自然城市”。

优良生态夯实了农文旅融合的基底,而吸引游客、留住游客的核心在于找准特色。我国幅员辽阔,各地资源禀赋、发展基础各异,如果盲目照搬其他地方的项目,易陷入同质化竞争困境。唯有因地制宜、彰显特色,才能实现可持续发展。“18℃夏天”带“热”旅游的背后,正是固原善于挖掘并放大自身特色,以此推进农文旅深度融合,形成“化学反应”。当地通过农家乐、夜市、研学项目以及山花节、森林越野等文体活动,让游客得以全方位体验六盘山生态、气候资源及其农特产品的细腻品质,打破农业与文旅、加工等各种业态的壁垒,实现了你中有我、相互拓展、整体大于部分之和的增长效应。

近年来,国家高度重视农文旅融合发展,从促进城乡要素双向流

动,发展具有鲜明地域特点和品牌优势的农产品及其衍生文化体验、休闲观光项目,到打通乡村旅游“最后一公里”,相关政策体系不断完善,为农文旅融合提供了坚实支撑。各地已涌现出一批具有较高辨识度的融合IP。比如,宁夏北部“贺兰山东麓葡萄酒”将葡萄酒种植、酿酒工艺与酒庄旅游、艺术展融为一体;福建武平县阳民村“十里翠竹”深挖竹元素、延伸竹产业链;广东汕尾“海洋牧场”发展渔村风情、海鲜美食之旅;贵州黔东南“村BA”发扬当地体育传统与民俗节庆;浙江永嘉县做深宋韵文化文章,活化打造“江南宋村”……通过深挖当地资源禀赋,将其转化为可感知、可参与、可传播的价值体验,这些被精心打造的农文旅IP大放异彩。

随着乡村振兴战略不断向纵深推进,更多的农文旅IP出新、“出圈”,成为当地统筹城乡发展、激活发展潜能、重塑发展格局的重

要抓手和引擎。围绕“18℃夏天”,固原坚持走出去、引进来,加强区域资源整合与功能互补、错位发展,在全国15个省市设立农文旅推介窗口,持续推进形成主题鲜明、各具特色的六盘山旅游圈、产业带。泾源县冶家村暑期日均接待游客约3000人,解决近400人就业。这一实践表明,实现IP价值最大化,真正让乡村强起来、农民富起来,还需不断探索完善政府引导、市场运作、专业团队及村民共同参与的发展机制,让农民更多分享产业增值收益。

当前,农文旅融合正从政策红利向产业红利加速转化,推动乡村向多元产业跃迁。乡村也日益成为城乡统筹发展的新高地、人人向往的诗意栖居地。随着利好政策持续落地,期待更多乡村找回自信,拥有自己的消费新IP,带着更多“土特产”走向全国,展现各美其美、美美与共的乡村发展新画卷。