

开辟新赛道 塑造新优势

——民营企业创新发展观察

记者日前走进位于安徽全椒县经开区的安徽新源能源科技(安徽)有限公司看到,厂区整洁有序,生产线满负荷运转,各工序衔接紧密、高效流畅。

“目前在手订单金额6000万元,今年产值有望突破1亿元。”公司总经理张小禄说,聚焦冲压焊接技术研发,公司持续加大资金投入力度,攻克多项技术难题,已具备新能源汽车整车生产产能。

新能源、新材料、低空经济、人形机器人……放眼全国,民营企业积极布局新赛道。“十四五”以来,民营经济创新发展持续提升,国家高新技术企业中民营企业占比达92%以上。

“0230,发起配送”“4137,发起配送”……在上海杨浦区五角场一座购物中心的露天平台上,美团无人机已开通64条航线,累计完成订单超60万单。

“无人配送与传统末端配送互补,可拓展城区配送覆盖范围,服务即时配送等场景。未来,无人机也将更多地应用于高优先级的紧急或医疗物资配送。”美团有关负责人表示。

温州市润新机械制造有限公司

研制出国内首款具有完全自主知识产权的全自动水处理系统用多功能控制阀,在国内工业阀门市场的占有率近80%,实现出口全球150多个国家和地区;腾讯云升级智能体开发平台与腾讯元器,并推出具身智能开放平台Tairoo,搭载规划大模型、多模态感知模型、感知行动联合大模型,让机器人能看懂、会思考、能决策……一批民营企业加快向“新”而行、向“高”攀登。

塑料产业发展新优势,既要育新枝栽新苗,也要让老树发新芽。山西建邦集团有限公司主营炼铁、炼钢、轧材、清洁能源等业务。近年来,公司先后投资40多亿元实施循环经济、节能减排,持续增强市场竞争力。

“今年,公司将进一步加快先进绿色技术推广应用,加强同国内外知名产学研机构、实体企业合作,不断提升产品质量和附加值,更好满足市场多元化、个性化需求。”公司董事长吴晓年说。

近期,北京中仪智控科技有限公司投资建设的智能化生产基地在河北廊坊正式落成投产。“新基地配备全自动化工生产线和智能检测实

验室,年产能大幅提升,将有效满足粮食加工企业的智能检测需求,推动粮食产业数字化转型升级。”公司创始人李勇说。

先行指标显示,中国企业创新活力增强,新动能持续增长。7月份,装备制造业和高技术制造业采购经理指数(PMI)分别为50.3%和50.6%,均持续高于临界点;高端装备制造业保持扩张。

水深则鱼悦。民营企业创新发展势头向好,离不开政策护航。眼下,在云南省昆明长水国际机场T2航站楼施工现场,震安科技股份有限公司技术人员正在抓紧推进减隔震装置安装作业。

震安科技专注于减隔震产品研发与生产、工程减隔震咨询与设计,已成长为国家级专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。“近年来,昆明市有关部门多次走访调研企业情况,争取资金支持研发,牵线搭桥拓展新市场,让我们心里踏实、干劲更足。”震安科技总工程师管庆松说。

甘肃推出“融资租赁+财政贴息”政策模式,全力支持科技创新企业技术研发;海南继续实施省生

物医药产业研发券政策,对产品研发的临床前研究、临床试验、新成果产业化等全流程,按照阶段性成果给予40万元至1000万元的资金奖励……地方政策持续发力,以“真金白银”力挺民营企业创新发展。

抢占人工智能竞争高地,各地近期连出实招,助力企业发展:湖北设立规模为100亿元的人形机器人产业投资基金,广东发布人工智能与机器人创新发展项目奖补细则,北京经济技术开发区出台10条举措支持具身智能机器人创新发展……

摩根士丹利最近一项研究显示,到2030年,中国有望打造价值1400亿美元的本土人工智能市场。日本《读卖新闻》报道称,中国政府支持发展人形机器人的动向日益明显,人形机器人加速产业化。

“发展新质生产力,民营经济大有可为。随着一系列务实举措落地,持续激发民营企业创新发展活力,将为中国经济高质量发展注入充沛动能。”国家信息中心经济预测部研究员张兆兰说。

(新华社北京8月20日电 记者 魏玉坤 丁怡全)

黄土岭战斗: 八路军诱敌深入毙敌酋

铭记历史 缅怀先烈

立秋时节,记者来到河北省保定市涞源县坊镇黄土岭村,一座“垂青亭”矗立于村南山顶,亭内石碑上“雁宿崖黄土岭战役胜利纪念碑”几个青色大字。站在山顶向西眺望,黄土岭村依山势而书的一行大字映入眼帘:“弘扬伟大的抗战精神,正义必胜!和平必胜!人民必胜!”

“自20世纪80年代起,为利用好革命老区红色资源,涞源县人民政府协调相关部门先后修缮了纪念碑、纪念馆等,并新建了实物展览室。”涞源县县委党史研究室编辑部主编姚金山研究黄土岭战斗史实多年,谈起当年这里发生的故事,他娓娓道来。

1939年秋,抗日战争如火如荼,侵华日军妄图以大规模“扫荡”扑灭中国人民抗日的熊熊烈焰。

作为华北地区的战略要冲,涞源是敌人从张家口蔚县一带进攻晋察冀边区的必经之地。10月下旬,日军动用约2万兵力,气势汹汹地向晋察冀抗日根据地扑来。号称“山地战专家”的侵华日军中将阿部规秀,时任独立混成第二旅团旅团长,是这次“扫荡”的先锋。

八路军晋察冀军区第一军分区司令员杨成武接到涞源情报站情报,阿部规秀派大佐村宪吉率部,伪军1000多人,已由张家口进到涞源,向银坊逼近。杨成武立即报告军情,时任晋察冀军区司令员聂荣臻与大家商议后,决定采取诱敌深入、聚而歼之的策略,在雁宿崖一带布下伏兵。

两天后,敌人果然来了,其先头部队在我军诱击下闯进峡谷,当行进到上下台、雁宿崖一带时,遭到八路军主力猛烈痛击。最终,让村宪吉等500余名日、伪军被歼灭。

雁宿崖一败激怒了阿部规秀,他率1500余名精锐从涞源城南下,企图以报复性进攻

摧毁八路军主力。而在此时,接到情报的八路军早已定下战斗策略,决定诱敌深入至黄土岭山谷地带,利用有利地形集中歼灭敌人。

11月7日,日军主力顺黄土岭山谷向东行进,并于下午完全进入我军的伏击圈。一声号令,我军伏兵向敌人展开猛攻。日军遭到突袭,阵势大乱。一时间山谷中硝烟滚滚,杀声震天。

战斗激烈进行中,阿部规秀在黄土岭东侧一座独立小院里,用望远镜观察战况,被八路军指挥员敏锐地“捕捉”到,八路军指挥员当即调炮兵上山向目标发起进攻。后来,有日本媒体报道称:“……炮弹突然飞至身旁爆炸,阿部中将右腹部及双膝处受伤。”

阿部规秀成为抗日战争中在战场上被八路军击毙的侵华日军最高级别将领。日本媒体报道称:“皇军自开国以来,在以往众多的战役、事变中,关于中将级将领的战死尚未曾见有先例。”

“黄土岭一战,八路军击毙日、伪军900余人,缴获大量军用物资,沉重打击了日军嚣张气焰,极大地鼓舞了全国军民的抗日斗志。”姚金山说。

时光荏苒,如今的黄土岭村里,游人络绎不绝。游客们登山瞻仰纪念碑,然后到黄土岭战役纪念馆,参观当年战况实物和历史图片。黄土岭村党支部书记陈成说,仅今年夏天,黄土岭村就接待1.5万余名游客参观,“村里设置了公益岗,派专人对红色资源进行清洁保护”。

黄土岭战斗中,陈成的姥爷曾是民兵,负责上前线抢救伤员:“小时候,姥爷经常给我讲当时八路军英勇战斗的场景。有一次他不幸被炸伤了腿,落了残疾。”如今,48岁的陈成是村里的义务讲解员,向游客们讲述当年的战斗故事。陈成说:“我们在这片英雄的土地上成长,一定要把红色资源保护好、运用好,在传承伟大抗战精神和红色基因中不断奋进。”

(新华社石家庄8月20日电 记者 苏凯洋)

“单一窗口”助力上合组织成员国贸易往来效率提升

新华社青岛8月20日电(记者 邹多)随着国际贸易“单一窗口”跨境互联互通不断推进,中国与上海合作组织各成员国之间贸易往来效率不断提升。据海关统计,自2016年中国开始建设“单一窗口”以来,至今累计与上合组织其他成员国交换贸易单证电子信息103.5万条,年均增长4.5%。今年前7个月,增速进一步加快至21.4%,积极推动了区域经贸高质量发展。

这是记者在20日在青岛举行的上海合作组织成员国“单一窗口”合作交流会上了解到的。

“对上合组织而言,‘单一窗口’互联互通有着非常现实的意义。”中国海关总署国家口岸管理办公室副主任王成石说,“单一窗口”通过统一数据标准、加强电子交互、共享贸易信息,有效提升了跨境贸易效率和贸易便利化水平。中方愿以此次会议为契机,继续与各方加强全面务实合作,更好适应当前复杂形势下区域贸易发展需求,更好服务

上合组织建设。

近年来,中国海关深入推进“单一窗口”建设,已与30个国内部门系统对接,提供25大类、900余项服务功能,建成覆盖通关、监管、物流等全链条的“一站式”综合服务平台。截至目前,中国“单一窗口”累计注册用户约1100万家,日申报业务量2600万票,已与包括上合组织部分成员国在内的15个国家及地区实现互联互通,并实施了贸易单证等电子信息互换合作。

据悉,本次会议是上合组织框架下首次聚焦“单一窗口”的专项交流,由中国海关总署主办。会议通过的总结文件,鼓励上合组织成员国之间遵循有关国际标准规范,加强技术创新应用和经验分享,推进“单一窗口”互联互通合作。

作为国际通行的优化口岸营商环境和促进跨境贸易便利化重要举措,“单一窗口”是世界贸易组织《贸易便利化协定》的重要条款,目前全球已有100多个国家和经济体实施。

体育总局竞体司: 坚持开门、开放办竞技体育

新华社北京8月20日电(记者 林德初)《合作组建国家高水平运动队管理办法(试行)》(以下简称《办法》)近日印发。针对记者就《办法》提出的相关问题,国家体育总局竞体司负责同志进行了解答。

对于《办法》出台的背景和目的,该负责人表示,党的二十届三中全会作出了改革完善竞技体育管理体制和运行机制的战略部署。当前,国家高水平运动队的组建与发展模式正发生深刻变化,地方各级人民政府、各级各类学校、社会组织、企事业单位等主体日渐成为竞技体育备战的重要支撑。例如巴黎奥运会,自由式小轮车、滑板等新兴项目取得成绩突破,得益于国家队共建工作。但在工作推进过程中,还存在合作主体责任边界模糊、专业能力参差不齐、评价机制不健全等问题,亟须制定制度性文件,进一步明确各方权责,加强动态监督、精细化管理,强化政策引导。为推动合作组建国家高水平运动队健康可持续发展,体育总局在深入调研的基础上,制定了《办法》。《办法》坚持开门、开放办竞技体育,以加快形成更加多元、更加开放、充满活力的体制机制为导向,明确合作组建国家高水平运动队的管理机制,在鼓励项目管理单位积极创新国家队组建模式的同时,推动合作工作规范有序开展。

该负责人介绍,《办法》共七章二十七条,主线是充分开放竞争,兼顾规范管理与风险防范,内容具体包括总则、管理职责、申报条件、申报程序、权利与义务、监督管理、附则等。

对于《办法》在调动各方积极性上的新措施,该负责人介绍,《办法》的核心思路是通过多方合作增加社会资源投入,强化训练和参赛保障,提升奥运备战效能。为进一步激发多元主体发展动力和活力,《办法》主要提出了以下创新举措。

一是放宽合作范围。《办法》明确各级地方人民政府、体育行政部门、各级各类学校、

社会组织及其他企事业单位等均可参与,申报基础条件仅明确总的方向,放宽对具体指标的要求,体现开放办体育理念。同时,《办法》全面考虑了个人项目和集体项目的不同特点与需求,在组建形式上,既包括集体项目的整体队伍形式,也包括个人项目的小项目组形式,各奥运项目均可适用于本《办法》规范范围。

二是创新合作类型。《办法》将合作分为联建共建和委托承办两类。联建共建类是当前各单位普遍采用的主要形式,此类合作的发起单位和责任主体为项目管理单位,要求项目管理单位履行好“第一责任”,同时采取多种方式与各类主体开展合作,发挥各类主体资源优势与奥运备战服务。委托承办类是《办法》提出的队伍组建新形式,主要对国内普及程度不高、发展基础薄弱或长期落后没有突破的项目开展,合作机构原则上为省级体育行政部门。此类合作将转让国家队组建、参赛、市场开发及国际赛事申办举办等相关核心权利,并明确合作机构可依法依规开展多层次、多元化、多领域合作。这一制度设计将使地方在项目发展中的地位和作用得以体现,有序推动项目管理单位由“办队”向“管队”转变。

三是完善激励机制。《办法》提出构建竞赛制度、荣誉表彰、经费奖励补助等多元化激励体系,以此更好调动各方积极性,形成可持续的投入机制。

该负责人表示:“具体而言,《办法》强调体育总局统筹发展的主导权,细化合作机构的履约责任和具体义务,针对不同合作类型,差异化界定日常管理、训练参赛、商业开发等环节的权限。在责任划分上创新提出了‘第一责任’概念,明确了集中训练和分散训练等不同训练形式下的首要责任单位,以合同形式明确各方的权利与义务,量化考核评价标准,建立考核、评估和退出机制,动态调整合作策略,确保合作机构高效运作,形成合作组建国家高水平运动队管理闭环。”

2025全国青少年信息素养大赛总决赛在浙江桐乡举办

8月20日,选手们参加“海洋家园建设”挑战赛。8月19至24日,2025全国青少年信息素养大赛总决赛在浙江省桐乡市举行,来自全国各地的2.8万余名选手,在智能应用、算法思维、自主创新三大领域的20个赛项中展开角逐。全国青少年信息素养大赛旨在激发广大青少年的科学兴趣和创新能力,推动青少年信息素养水平的广泛提升。

新华社记者 徐昱摄



汉服“穿越”、AI研学:暑期入境游“热”力全开

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上就要来中国,说想看看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉胚制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机组表演,在戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏

某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网公司科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新闻、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

魅力被“看见”,便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在深外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双重优势,让外国

游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源市场传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题旅游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多人入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华游客客客化、年轻化趋势,打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团校粤港澳大湾区青年学院讲师倪妮妮建议,应进一步推广多语种互联网平台,让入境游客在住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在二、三线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

(新华社北京8月20日电 记者 何磊群 胡拿云)