



草根赛事何以精彩破圈？

——六安“村 BA”为乡村振兴注入新活力

皖西日报记者 杨波

当皖西大白鹅、霍山黄芽茶成为篮球赛的冠军奖品，当跨省球迷为一场乡村赛事驱车数百里——这个夏天,六安市各县区如火如荼的“村 BA”篮球赛事,正以最乡土的方式演绎着最生动的乡村振兴故事,不仅点燃了大别山腹地的运动激情,更探索出了一条群众体育与文旅产业深度融合的特色路径。

乡土赛事的破圈之道

在金寨县斑竹园镇的露天球场上,日均 2000 余名观众的呐喊声穿越皖鄂边界。这个连续三年举办“村 BA”的红色小镇,已累计带动客流 12.6 万人次,拉动消费超 1200 万元。“举办‘村 BA’,既是为了让群众享受家门口的赛事盛宴,更是为了实现‘以赛引客、以赛兴业、以赛惠民’。”斑竹园镇党委副书记、镇长史奋奇介绍。

赛事奖品从土公鸡到麻鸭,一等奖甚至是一整头猪的“接地气”设计,以及中场穿插的“挑担接力赛”等民俗活动,将乡土气息转化为独特吸引力,让跨省观赛的湖北球迷感慨“同住大别山区就是一家人”。这种吸引力的密码,在于赛事对

地域文化的深度嵌入。在裕安区苏埠镇以“点燃乡村激情,绽放振兴活力”为主题的赛事中,112 名球员全部来自本地各村企业,“全民参与运动”理念贯穿赛事;趣味游戏与抽奖活动让赛场成为村民社交的新舞台。六安的“村 BA”没有复制其他地区的模式,而是扎根大别山土壤,形成“每乡一赛、每赛一韵”的差异化发展格局。

流量变现的乡村实践

赛事带来的流量正在转化为实实在在的经济增量。人流量带来了可观的经济效益,观音豆腐、炸小河鱼等特色美食,灵芝切片、野菊花茶等农产品展销,以及流动“村咖”等摊点,吸引着众多观赛群众选购。“依托线上线下的流量,我们将赛场当作背景板,直播间下单量提高了 25%。”金寨县山中宝食用菌开发有限公司总经理王同桐说道。

更具深意的是赛事对乡村旅游业态的重塑。斑竹园镇的流动“村咖”、天堂寨景区的避暑套餐、大别山乡村民宿等品牌民宿的预订热潮,形成了“白天观赛、午后漂流、夜晚住宿”的消费闭环。

区域协同的共赢格局

今年的六安“村 BA”,最鲜明的突破在于打破行政壁垒的区域协作。金寨县不仅邀请湖北麻城、河南新县等大别山红色旅游城市发展联盟成员单位的球队参赛,更将赛事纳入“线路互通、游客互送”的区域合作框架。这种以体育为纽带的跨省联动,与六安市打造“大别山红绿交融文化旅游圈”的规划形成呼应,使“村 BA”从乡村赛事升级为区域协同发展的催化剂。

数据印证着这种协同的成效:6 月的乡镇篮球联赛已吸引 45 万人次线上观看,8 月的县级决赛更有望实现大别山地区的文旅资源深度整合。当金寨的篮球赛场与霍山的漂流项目、舒城的茶园观光产生化学反应,一个以赛事为节点的区域旅游网络正在形成,为长三角游客提供了“红色研学+绿色避暑+体育体验”的复合型旅游产品。

长效发展的冷思考

六安“村 BA”赛事人气高涨,如何将赛事带来的关注度转化为持久发展动力,成为当地面临的实际课题。借鉴

贵州省台江县将“村 BA”场地升级为 3A 级景区的经验,六安的乡村赛场可以探索“赛事场馆+非遗展示+农产品直销”的多功能改造。金寨县文旅体局正在推进的“农文旅体融合”,需要进一步将瞬时流量转化为品牌价值,如开发篮球主题的大别山文创产品,或借鉴“跟着‘村 BA’去旅行”的线路设计。

更为关键的是建立群众体育与产业发展的良性循环。六安市已出台的旅游民宿激励机制、乡村旅游发展规划,为这种循环提供了制度保障。不过,赛事特色如何保留也应受到关注——以皖西大白鹅作为奖品、由村民自发组织的啦啦队等体现乡土气息的元素,被视作“村 BA”吸引力的核心。保持这些特质,避免过度商业化影响赛事本真,被认为是长远发展的关键。

从金寨斑竹园到裕安苏埠,当大别山的星空下响起此起彼伏的加油声,我们看到的不仅是群众体育的蓬勃生机,更是乡村振兴的鲜活样本。六安“村 BA”的启示在于:最乡土的赛事,或许藏着激活乡村价值的“金钥匙”;而群众体育与文旅产业的融合创新,正在书写着新时代的“大别山传奇”。

“超级工程”建设速度刷新全球纪录

合肥国显 8.6 代 AMOLED 生产线项目主厂房封顶

合肥晚报讯 8 月 11 日上午,全球首条搭载无精密金属掩模版技术的高世代 AMOLED 产线——合肥国显 8.6 代 AMOLED 生产线项目举行主厂房封顶仪式,不仅刷新了新型显示产业技术在合肥新站高新区转化落地的速度,更凸显了中国在高端显示领域的自主创新实力。

自项目开工以来,新站高新区持续优化项目全周期服务,强化要素保障,及时协调解决项目推进中的问题,全力推动项目各关键节点高效衔接。

中建一局项目负责人尹海金介绍,通过科学调度、资源优化和技术攻坚,近万名工人见证了这座“超级工程”的拔节生长,仅用 168 天实现了主厂房封顶,刷新全球同类规模厂房建设速度纪录。

该项目由合肥国显负责建设和运营。在技术层面上,维信诺和合肥国显将大力协同。设计产能每月 3.2 万片玻璃基板(尺寸为 2290mm×2620mm),可生产更大尺寸的 AMOLED 面板。作为全球首条搭载无 FMM 技术(ViP)的高世代 AMOLED 生产线,在技术、尺寸、效率、应用等方面实现升级,采用维信诺全球首发的 ViP 技术。

该技术通过半导体光刻工艺实现 AMOLED 像素制备,彻底摆脱了传统 FMM 工艺的限制,具备独立像素、高精度、

高良率等核心优势,可大幅提升 AMOLED 面板的切割效率与经济性。

相较于以往的面板,ViP AMOLED 面板在分辨率、功耗、寿命等关键指标上实现倍数级突破,充分应对 AI 时代下显示产品个性化性能要求,满足包括智能手机、笔电、车载显示、AR/VR 等产品更清晰画质、更长续航及更稳定性性能需求。

AMOLED 技术在中尺寸应用领域的渗透率正加速提升,而该项目的快速推进标志着 ViP 技术向大规模量产迈进一大步,不仅将加速 AMOLED 技术向中大尺寸应用渗透,也将重塑全球显示产业竞争格局。

自 2008 年合肥新站高新区牵手京东方以来,在双向奔赴中开启了合肥新型显示产业发展的序幕,依托一批具有国际影响力的行业龙头,构建起上游装备、材料、驱动控制、背光模组、中游面板、下游终端配套的全产业链条,实现了“从沙子到整机”的整体布局。

数据显示,合肥新站高新区各类面板年出货量约占全国的 1/7,显示企业数量占全市 2/3 以上,产值超 800 亿元,形成了国内面板产能最大、产业链最完善、技术水平最先进的产业集群,已经成为具有全球显示度的“产业地标”。

(合新新闻记者 吴奇 通讯员 张敏)

桐城:政策红利送上门 助力大学生“创业有成”

据桐城新闻网讯 近日,桐城市人社局创业服务科工作人员及创业导师组成的服务团队,前往双港镇陈潭工业园区,为一名高校毕业生新创办的企业提供“上门式”创业指导服务,将惠企政策与关怀送到创业者身边。

精准对接,政策红利送上门。该局服务团队此行不仅带来专业的创业指导,更将惠企政策“大礼包”送到企业负责人手中。工作人员详细介绍高校毕业生一次性创业补贴、创业担保贷款等多项扶持政策的具体内容和申请流程。在为企业服务中,该局工作人员确认该高校毕业生符合一次性创业补贴的申领条件,当即详细告知申请补贴所需材料和具体操作步骤,确保政策红利能够精准、及时落地。

导师把脉,问诊经营开良方。在深入交流中,该局工作人员得知该初创企业目前由高校毕业生本人及其父母 3 人共同经营,家庭成员的全力支持有效降低了运营

成本,销售渠道主要依托网络平台。创业导师结合这一实际,重点询问网店的访客数量、转化率及客单价等关键运营指标,帮助企业梳理当前发展中的优势与面临的挑战,并提出有针对性的优化建议。

构建生态,培育创新生力军。此次上门服务,正是桐城市人社局构建全链条、精细化大学生创业服务体系的一个生动缩影。在“大众创业、万众创新”的时代浪潮下,该局始终将大学生创业者视为“最具活力和发展潜力的群体”,持续优化服务,着力提供政策扶持的“及时雨”、服务保障的“组合拳”、资源汇聚的“强磁场”,为怀揣创业梦想的大学生铺就成长之路,助力他们在创业征途上乘风破浪、行稳致远。今年截至目前,桐城市人社局为 7 名高校毕业生发放创业贷款 195 万元,为 2 名高校毕业生发放一次性创业补贴 1 万元,创业指导服务 23 人。

(记者 郭瑞雪)

“绿智融合”推进企业产业升级

滁州日报讯 近年来,滁州市通过构建绿色制造体系、推进绿色智造升级、强化气候金融赋能等举措,聚力推动工业经济向绿色化、智能化高端迈进,成效显著。目前,滁州市累计获批国家级绿色工业园区 3 个、绿色工厂 19 家、绿色供应链管理企业 4 家、省级绿色工厂 28 家。

滁州市加强绿色制造培育,印发《滁州市绿色工厂认定管理办法》,今年以来认定市级绿色工厂 74 家,推荐 16 家企业申报省级绿色工厂。培育节能低碳新技术、新产品、新装备、新材料,全市 223 家企业、375 个项目列入省推介目录。

滁州市实施重点行业节能减煤降碳

改造,对全市 82 家重点用能企业开展“一企一策”节能诊断服务;推动智数转改,累计获批 3 个省制制造业数字化转型示范区、25 个省级数字化转型示范点,建成国家智能制造示范工厂 2 家、卓越级智能工厂 2 家、先进级智能工厂 20 家。

同时,滁州市发挥“气候投融资子平台”功能,入驻金融机构 40 家、企业 23.5 万余户,发布气候信贷产品 14 个,入库气候投融资重点项目 545 个,完成投资额 1362.5 亿元;累计受理气候信贷 1357 笔,授信金额 103 亿元,发放贷款 83 亿元。

(全媒体记者 喻松 通讯员 杨云峰)

“银发守护”行动打击药品保健品虚假宣传

据蚌埠新闻网讯 近日,蚌埠经开区综合执法局开展了“银发守护”专项行动,聚焦打击针对老年人的药品、保健品虚假宣传不正当竞争行为,全力保障老年人合法权益,维护市场公平竞争秩序。

随着社会老龄化进程的加剧,一些不良商家盯上了老年群体,利用他们对健康的迫切需求,通过夸大宣传、误导消费等方式谋取私利。这些行为不仅侵害了老年人的财产权益,更可能对他们的身体健康造成潜在威胁。为此,蚌埠经开区综合执法局精心策划并实施了此次“你拍我查”专项行动。

行动伊始,执法人员深入辖区内所有药店和保健食品经营店,开展广泛宣传。在各店铺醒目位置张贴活动海报,海报上清晰公示了举报电话,鼓励群众积极参与监督。这一举措不仅提高了商家的守法意识,也让广大居民对虚假宣传的危害有了更深刻的认识,增强了自我保护意识,为专项行动奠定了坚实的群众基础。

在宣传发动的基础上,蚌埠经开区综合执法局迅速进入检查阶段。执法人员对辖区内所有药店和保健食品经营店开展拉网式检查,重点核查商品宣传资料、销售台账等。对于涉嫌虚假宣传、不正当竞争的行为,执法人员果断出手,依法予以严厉打击,坚决维护市场的公平公正,净化市场环境。

专项行动并非一阵风。在持续阶段,蚌埠经开区综合执法局保持举报电话的畅通,随时接受群众举报。对于收集到的线索,执法人员将第一时间进行查办,依法处理相关违法行为。通过建立长效机制,确保对老年人药品、保健品市场的监管常态化,切实守护好老年人的“钱袋子”和身体健康。

“下一步,将聚焦涉诈隐患,突出整治重点,坚持多管齐下,加大监管力度,同时普及识假辨假知识,让涉老诈骗行为无处遁形,为老年人营造更加安全、放心的消费环境。”蚌埠经开区综合执法局相关负责人表示。(融媒体记者 周芳林 通讯员 高洁)



梳妆焕颜

近日,六安市城区渭河南路沿线公园,绿化养护工人正仔细清理公园绿篱中的杂草。近期高温高湿的天气促使草木茂盛生长,杂草也大量滋生,不仅争夺景观植物养分、影响城市美观和遮挡视线,枝叶交错还可能阻碍市民通行。为维护整洁环境,市园林绿化管理处组织养护力量,对公共绿地杂草垃圾进行清理清运,保障市民清爽出行,让城市绿篱、草坪重现整齐美观的风貌,提升城市颜值与宜居度。

皖西日报记者 袁洁 摄

以青春之名 赴家乡之约

“扬帆计划”助力青春远航

合肥日报见习记者 宋士岚

7 月开始,带上去年在社区整理的民情笔记,安徽城市管理职业学院的大二学生褚子阳再次走进合肥市瑶海区胜利社区新时代文明实践站,开启实习生活。

今年暑期,近千名像他一样参与合肥“扬帆计划”社会实践活动的青年学子,走进社会大课堂。一个多月来,他们在政务、企业、社区的岗位上实践历练,收获成长,书写着一份份火热的“青春实践报告”。

“真实践”磨炼“真功夫”

8 月 5 日,在瑶海区胜利社区一栋居民楼下的一个猪肉摊位前,褚子阳掰着手指头给店主算账:花几十块钱给砧板加个“静音垫”,楼上居民睡得香,店里的回头客也会噌噌涨!这家猪肉店里“咚咚咚”的剁肉声,曾一度影响楼上住户的休息和生活。如今,店主采纳了这个建议,楼上楼下因噪音产生的矛盾迎刃而解。

这位社会工作专业的学生,曾在调解现场被怼“不懂实际”,如今靠算小账,拉家常化解了一个个邻里矛盾。今年的社会实践,让他懂得“调解不是分对错,而是找到让大家都能点头的平衡点”。

基层实践的魅力,不仅在于解决具体问题,更在于让专业知识向下扎根,焕发活力。

华操学的是人工智能专业,今年在中共瑶海区委党校实习,思考如何利用所学专业与实践相结合——利用 AI 在党史知识库中查找整理资料,让自己的专业技能找到了落脚点。

跟着综合执法队巡查时,社会学专业的丁镜沅主动跑社区、对接市场,帮助有需求的摆摊者协调合规摊位。“执法不是冷冰冰的‘一刀切’,而是有温度的服务。”

……

从课堂走向街巷,从理论投身实践,今年暑期,在合肥参与“扬帆计划”的青年学子们扎根基层一线,贡献青春智慧,磨炼干事本领,为未来的职业航向与人生蓝图描绘重要一笔。

964 名青年学子参与

“‘扬帆计划’自 2017 年启动,是共青团助力大学生成长的重要举措。”团市委学校和少年部副部长毕小健介绍,今年暑期,合肥的“扬帆计划”社会实践活动吸引了 964 名大学生参与,实现个人成长和社会发展的同频共振。

大学生通过简历初筛、考虑岗位

适配性等环节分配实习岗位。到岗后,则会根据他们所学的专业以及喜好进行细化分工,让每个人都能在合适的岗位上发挥所长,确保“人岗相适”。

优质的社会实践,追求的是扎根成长,而非一次“打卡”。除了提供数量与质量双重保障的岗位外,“扬帆计划”更着力打造青年学子长效成长的平台。“我们不仅助学子‘返家乡’,更要支持他们‘留下来’。”毕小健介绍。

“在社区积累的实践经验,让我更加坚定到基层工作的方向。今年我在社区帮助群众排忧解难有了更多方法,每次都有新收获。”褚子阳说。

如今,像褚子阳这样连续参与实习的“回头客”逐渐增多。他们带着之前积累的经验深耕岗位,形成“实践—沉淀—再实践”的成长闭环,使短期实习延伸为长效成长,将短期体验沉淀为长期能力,也让青春与家乡的联结愈发紧密。

助力青年学子读懂家乡

在社区调研中掌握沟通技巧,在企业实训中积累行业经验,在乡村实践中打开创新思维……“扬帆计划”既是赋能成长的实践场,也是青年学子通过“沉浸式”参与深度认知家乡的重