

# 7月物价数据透出哪些积极信号？

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比下降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

## 信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带动需求持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品

价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

## 信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)，也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品质量，推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业

产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

## 信号三：供需两端“新动能”壮大

宏观政策持续发力，适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界

机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

(新华社北京8月10日电 记者 王雨萧 陈爱平)

# 任光：硝烟中屹立的“民族号手”

## 铭记历史 缅怀先烈

梧桐掩映的上海市衡山路811号——《义勇军进行曲》灌制地纪念馆(百代小楼)内，回荡着慷慨激昂的抗战歌曲。参观者肃立瞻仰20世纪30年代中国共产党领导下左翼音乐工作者的一组肖像照，其中一张为抗日英烈、音乐家任光的遗照。

任光，浙江嵊县(今嵊州市)人，1919年赴法勤工俭学，学习钢琴调音技术和作曲。归国后，他担任上海百代唱片公司音乐部主任，与田汉、聂耳等一同参加左翼进步文艺活动，并成为左翼文化团体——音乐小组的一员。

九一八事变爆发后，任光以音符为子弹，积极投身抗日救亡的文艺宣传工作。1934年，任光作曲、安娥作词的电影主题歌《渔光曲》，因同名电影的火热，轰动一时。这部反映当时中国底层民众生活状况的影片，也揭示了任光一贯的艺术主张。他坚持，作曲家必须去体验中国劳苦大众的生活，才能用大众最熟悉的声音来作曲。

1935年，抗战影片《风云儿女》首映，任光在百代唱片音乐部、电通影片公司合唱团，直接推动了电影中男声小组唱《义勇军进行曲》的录制和传播。投身抗战洪流，他还曾到法国、东南亚等地，在华侨华人中开展抗日歌咏活动，无数次指挥人们唱响《义勇军进行曲》，让中国人的抗战之

声传到世界各地。

在他向海外普及的抗战歌曲中，还有一首脍炙人口的《打回老家去》，作曲者“前发”，就是任光的笔名。“东北同胞快起来！我们不做亡国奴隶，打回老家去，打回老家去！”这首直抒胸臆的救亡歌曲，表达了不愿做亡国奴的强烈意志，反映了中国军民百折不挠的英雄气概。

1940年，任光应叶挺将军之邀投笔从戎参加新四军，为鼓舞士气，他在行军中创作了一批音乐新作。翌年，在皖南事变突围战中，任光不幸被流弹击中，壮烈牺牲，年仅41岁。当时的进步报刊称其为“民族的号手”，叶挺更是赞誉他为“中国的音乐之星”。

据不完全统计，任光二十余载的音乐生涯中，创作、灌录、推广的左翼音乐作品有四百五十首，他还创造条件支持聂耳等进步青年，成为全民族抗战史上的一段佳话。

在纪念抗战胜利80周年之际，一场主题特展正在上海《义勇军进行曲》灌制地纪念馆(百代小楼)三层举办，来自聂耳家乡云南昆明的一批珍贵文物史料，生动展示了抗战烽火中任光与聂耳之间深厚的革命创作情谊。而在昔日《渔光曲》的创作地浙江宁波，左翼音乐小组的后人们近日与观众一道欣赏了音乐剧《渔光曲》首演。大家感慨：“伟大抗战精神将通过音乐的力量接续传承。”

(新华社上海8月10日电 记者 许晓青)

# 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练圆满结束

新华社北京8月10日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉，8月9日夜至8月10日凌晨，北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练，约2.2万人参加演练及现场保障工作。

据介绍，第一次综合演练包括纪念大会仪式等内容，重点磨合了纪念大会全流程各要素的内部衔接，全面检验了各方组织保障和指挥运行工作，演练组织有序，达到预期目标。北京市有关方面表示，本次演练活动顺利完成，衷心感谢广大市民群众的理解支持。

# 让“信号满格” 我国通信保障持续提速

信息通信业是支撑经济社会发展的战略性、基础性和先导性行业。基础设施建设质量齐升，赋能行业数字化走向深入、服务更加普惠通达……“十四五”以来，我国信息通信业积极创新、勇于改革，推动行业高质量发展迈出坚实步伐，多方位赋能经济社会高质量发展。

## 通信基础设施不断完善

8月7日晚，四川成都，在第12届世界运动会开幕式现场，分享节目、参与互动、查询信息……万名观众带来庞大网络需求。“一点都不卡，我可以用手机给家人高清直播现场，连发几条视频都是秒传。”观众谢先生说。

这份畅快淋漓的体验，源于新一代5G-A网络支撑。中国电信技术人员介绍，技术团队采用三载波聚合等创新技术，网络容量较传统5G提升10倍，最高峰值速率可达20兆，有效满足了超高密度人群同时用网的需求。

“十四五”以来，我国通信基础设施建设提速提效，技术攻关取得突破，“数字底座”更加坚实。

网络支撑更有力。我国已提前完成“十四五”规划纲要关于5G、千兆光网建设目标，实现县县通千兆、乡乡通5G、90%以上行政村通5G。截至今年6月底，我国5G基站总数达到455万个；具备千兆网络服务能力的端口数达3022万个，千兆宽带用户达2.26亿户。截至3月底，我国在用算力标准机架达1043万架。

高速传输网络加速构建。截至今年上半年，全国光缆线路总长度达到7377万公里；首批168个小区、工厂和园区的万兆光网试点部署顺利开展，400G骨干网正式规模化部署，传输带宽、网络容量、超低时延等将实现大幅提升。

创新能力不断提升。5G标准必要专利声明全球占比超42%。中国电信推出全球首个大众智能手机直连卫星服务，中国移动5G-A标准贡献位居全球运营商第一阵营。

“我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络。”工业和信息化部副部长张云明说。

## 行业融合应用走深向实

在“中国车谷”武汉岚图汽车生产基地，平均每118秒就有一台新能源汽车驶下生产线。生产速度的提升离不开“5G+AI”助力。

记者调研了解到，中国联通将5G专网与AI技术深度融合，在该公司总装车间部署了覆盖仪表台、车门、轮胎等6大关键工位的智能检测系统，实现车身零部件错漏装自动识别，检出率高达99%以上，产线效率提升20%。

网络建得好，还要用得好。5G、人工智能等新一代信息技术加速融入千行百业，赋能效应持续释放。

在文化领域，从甘肃敦煌莫高窟的千年壁画，到陕西宝鸡青铜器博物院的周风秦韵；从广东潮州古城的岁月痕迹，到福建武夷山朱熹园的理学传承，依托5G、AR、VR、AI等技术，5G数字巡查系统、数字展馆、云解说等一批新产品、新业态应运而生。

在医疗领域，内蒙古呼和浩特搭建起院前院内一体化应用平台，整合5G院前急救系统、院内急诊急救平台等，急救车的出诊任务、车内救治情况、接应医院等信息可直观地展现在平台上，为急救资源的合理配置提供有力支撑……

目前，5G融合应用已融入国民经济97个大类中的86个，建设超过1.85万个“5G+工业互联网”项目。

《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》深入实施，带动新一代信息技术全方位全链条普及应用；《打造“5G+工业互联网”512工程升级实施方案》正加快5G与工业的融合渗透……更多部署举措加力推进，推动信息通信业在更广范围、更深程度、更高水平上融合创新发展。

## 服务质效稳步提升

“为保障您的通信畅通，诚邀您免费使用北斗短信服务，可在户外无网络信号覆盖时提供卫星应急短信收发服务……”近期，北京地区暴雨汛情频发，不少居民收到中国移动的这样一条短信。

“十四五”以来，信息通信业践行“民有所呼，我必应有”承诺，不断丰富服务内容，创新服务方式。

统一官方外呼营销号码，不隐瞒资费标准等关键信息；用户明确表示拒绝外呼营销的，不再继续呼叫……中国电信、中国移动、中国联通日前发布规范电话营销行为举措，着力解决用户反映突出的电信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题。

聚焦民生关切，推动电信服务线上办理量占比超91%，全国4.5万家营业厅提供异地办理，覆盖所有区县，让服务更便利，让群众少跑腿；推动“二次号码焕新”服务，深入推进一键解绑历史互联网应用账号工作，已覆盖220款主流应用，解绑申请超1.5亿次。

关怀特殊群体，推动3000余个与老年人、残疾人生活密切相关的网站、App完成适老化及无障碍改造，开设超40万场“银龄数字课堂”，让特殊群体信息时代不掉队、数字生活更从容。

筑牢防护屏障，加大“来电来信免打扰”服务推广力度，依据用户意愿累计为10.8亿用户提供防护服务1046亿次……

“信息通信业要更加注重满足人民群众需要，持续提升服务能力和水平，在数字化转型中助力性别平等、关爱特殊人群、弥合数字鸿沟，打造高品质数字化生活，提升人民群众获得感、幸福感、安全感。”张云明说。(新华社北京8月10日电 记者 周圆 高亢)



# 第一届全国青少年田径运动会在沈阳开幕

这是8月10日拍摄的开幕式现场。

当日，第一届全国青少年田径运动会在辽宁省沈阳市开幕。赛事设置56个比赛项目，来自全国29个省(区、市)、新疆生产建设兵团和香港、澳门特别行政区的1100多名青少年运动员参赛。

新华社记者 潘昱龙 摄

# 金门暑期游升温 业者期待更多两岸交流

夜色掩映下的金门后浦小镇，古迹、洋楼、庙宇格外美丽。跟随游览员走街串巷、用脚步丈量金门之美，成为不少到访金门的大陆游客的不二之选。

“以前对金门的了解比较有限，这次来体验，发现这里的人文气息很浓厚，跟着讲解员了解了许多建筑背后的历史故事。”正值暑假，福建游客林女士带着两个女儿首次来金门旅游。在朋友推荐下，她们参加了当地推出的“夜游金门后浦美丽小镇”活动，短短两个多小时探访了清代“总兵署”及“奎阁”、珠浦北路上的“浯江书院”、兼具闽南古厝和洋楼之美的“横范街”……

去年，大陆先后恢复福建省居民赴马祖、金门旅游。近日，记者来到金门采访发现，与福建一水之隔的金门，以其独特的历史和人文风情吸引不少大陆游客暑期前来观光，带动当地旅游升温。

景区工作人员介绍，暑期到访的

陆客人数量有所增加。在后浦小镇、沙美老街等热门景区的商铺前，摊位上摆放着显眼的支付宝或微信扫码牌，方便游客付款。很多店家老板对陆客热情地打招呼，一位经营蚵嗲的阿嬷笑着说：“最近生意还不错，常常有陆客光临。”

为迎接暑期旅游旺季与陆客观光契机，金门县近期推出了“2025金门亲子嘉年华”，包括“金门亲子体验游”及“海岛生活节”“后浦十六艺文特区音乐季”“金门街头文化艺术节”“金湖海滩花蛤季”等系列活动，为游客提供多元夏日体验。

对很多游客而言，金门不仅是宁静的旅游目的地，更是两岸民众交流的重要窗口。一位90后博主在参观金门后感慨地说，“这里的生活让我真切感受到两岸交流交融的美好，也发现两岸之间真实而温暖的连接。”

金门有大大小小的传统聚落，这

些有着飞檐翘角的红砖瓦房具有鲜明的闽南特色，被誉为“活的闽南文化”，不少活化后成为民宿，受到游客青睐。

林女士一家就选择住在离后浦老镇不远的一座闽南古厝，玩累了后回到住所休息，在天井观星，在庭前戏鱼。

“金门和福建泉州、漳州等地血液于水，传统建筑既有闽南的鲜明风格，也有金门独特的地方。”籍籍福建的李锡福从事传统木工工艺已有四十余年，他和福建的古建筑修缮从业者保持着密切的联系，在他眼中，金门适合放慢脚步慢慢品味。

据金门县近期公布的数据，自去年9月福建居民赴金门旅游正式恢复以来，累计入境陆客已超过13万人次，其中主要为个人游客。

位于厦门岛东北角的五通客运码头距离金门水头码头不到10海里，航行时间仅约30分钟。得益于便捷的交通，除了游览景点，还有游客选择来金

门休闲、购物。很多金门居民也时常前住厦门探亲访友、购物游玩。

来自福州的陈女士表示：“金门离得近、往来便利，是周末放松的理想去处。”她们一行人没有刻意安排此次行程，只是随意逛一逛、品尝当地小吃，感受金门的宁静与慢节奏生活。她也期待尽早能实现前往台湾岛旅游，两岸交流往来更便捷密切。

文化和旅游部今年1月宣布将恢复上海、福建居民赴台团队游，受到台湾旅游业界和民众的普遍欢迎，但台当局却以各种借口阻挠至今。

旅游业是金门的支柱产业。民宿从业员黄先生告诉记者，与台湾岛内的旅游业者一样，他希望两岸有更多交流，欢迎更多的陆客来感受这里的风土人情，大家一起玩、一起交流，增进对彼此的了解。

(新华社台北8月10日电 记者 李悦 齐湘辉)

# “苏超”引爆夏日经济

“抢到票了吗？”“我又没抢到……”10日，江苏省城市足球联赛(“苏超”)第九轮比赛开始售票，一票难求再次成为热门话题。

自5月开赛以来，“苏超”迅速成为全国关注的现象级体育赛事，场馆爆满，抢票难度堪称“地狱级”。截至第八轮，这项省级业余足球赛事已有100多万人次现场观赛。从第五轮起，每轮场均观众都超过3万人，最多一场有60396名观众。

泼天流量，通过一张门票，转化为更可观的消费。江苏省2025年上半年国民经济和社会发展计划执行情况报告显示，“苏超”前六轮比赛监测的旅游、出行、餐饮、住宿、体育五个场景合计实现服务营收379.6亿元，同比增长42.7%。

玩转“票根经济”，已经成为江苏13个设区市的共识。早在端午节前，常州市就抓住“苏超”第三轮恰逢端午假

期的契机，宣布全市A级景区对持扬州(第三轮客队城市)身份证游客免门票。短短三天时间，常州共接待扬州游客15万人次，中华恐龙园、淹城春秋乐园、淹城野生动物园等景区单日扬州游客占比超过一半。

如今，手持一张“苏超”球票，不仅可以在主队城市享受“吃喝玩乐”一条龙优惠，甚至在若干天内去一些周边城市“逛吃”。徐州市孙先生就在6月计划了一场“苏超”旅行：连云港在第四轮前宣布，6月13至15日对持“苏超”门票观众免国有A级旅游景区首道门票。他带着孩子去连云港好好玩了两天，“15号回徐州为球队加油，很完美。”

门票有限，文旅优惠政策创意无限。到徐州过“伏羊节”，去扬州感受“皮包水”和“水包皮”，在淮安西游乐园玩个痛快，到南通吃小海鲜……随着“苏超”热度提升，各地纷纷结合自身特色开启“抢客”大战。一些客队城市向主

队城市市民提供文旅优惠，“反向操作”吸引客流。扬州市甚至宣布，所有主场比赛日的周末，国有收费景区对省内其他12个市民实行日间免费入园。

影响力上升，“苏超”品牌价值也节节攀高，前来谈赞助的企业络绎不绝。联赛官方合作商、江苏共创人造草坪股份有限公司负责人透露，目前咨询量、来访量和市场机会较往年都有一定幅度的增长。初步统计，7月份国内运动草坪订单及出货较往年同比增长20%左右，从长远来看，“苏超”对公司的区域市场渗透和品牌价值提升都有不小的助力。

作为业余联赛，“苏超”主打“谁行谁上”。球队以城为名，让市民油然而生强烈的城市荣誉感，人人聊“苏超”，人人想看“苏超”，也人人参与“苏超”。这个夏天，江苏各个城市都在上演“我为球狂”。记者近期采访“苏超”时发现，商场、市民广场、景区、街区……很

多“第二现场”观者如堵。第七轮比赛，南通主场涌进26383名观众，而在场外188个“第二现场”观赛的市民有近30万。

利用“苏超”引流成为大小商家的主动行为。烧烤店竖起大屏，小酒吧打开直播，外贸企业推出周边T恤，非遗技艺结合上足球元素……仅赛场外的“苏超”市集，就有摊位越来越多、品类越来越丰富的趋势。

在南通主场，有“长寿之乡”美誉的如皋，几家中医院将养生茶饮带到集市上，引来市民追捧。“这次摆摊也是免费赠送，一方面是宣传中医养生文化，另一方面也是扩大知名度。”相关负责人说。

下个周末，“苏超”又将燃起战火。体育搭建的这座舞台，成为夏日经济的一方热土。

(新华社南京8月10日电 记者 潘晔)