

淮南日报

田家庵新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2025年8月11日 星期一

乙巳年闰六月十八

总第15653期 今日8版

A1

暑期安全

防溺水

快乐过暑假 安全不放假

淮南市新闻传媒中心 公益广告

“三个着力”绘就田家庵文旅融合新图景

本报通讯员 吴喆敏 本报记者 李东华

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

近年来，田家庵区紧扣文旅融合与城市更新脉搏，创新构建“网红引流、景红提质、城红赋能”递进式发展路径，推动旅游人气、产业品质与城市魅力协同跃升，为区域高质量发展注入强劲动能。

着力“破圈引流”，以一部剧带火一座城

田家庵区充分发挥影视作品的引流作用，不断提升地区文化旅游的知名度和吸引力，以“一部剧带火一座城”为工作目标，积极探索影视与文旅的协同发展路径。

“影视+文旅”深入融合，抢抓流量密码。该区高度重视《六姊妹》剧组拍摄工作，由区委宣传部门牵头，多方协作，对剧组需要的场地、场景开展全面摸排，加强与影视制作团队沟通合作，先后实地勘察20余次，选定实拍场地30余处，将城市元素融入影视创作。电视剧拍摄杀青后，该区按照近期、中期、远景分别制定阶段性文旅产业提升计划，对准上渡口老候船室、红旗照相馆、回民饭店等涉剧文保点位及周边基础设施进行修复提升，充分提升打卡游客游览体验。《六姊妹》热播后，梳理剧中出现的景点素材，将剧中“挖野菜”区域进行还原修复，命名“六姊妹游园”，全力还原剧中经典场景，增强游客代入感。

新媒体矩阵全面赋能，扩大传播声量。今年1月份，《六姊妹》电视剧定档后，该区全力做好该剧的预热宣传，及时转发中央电视台及新闻媒体关于《六姊妹》播出的新闻稿件，田家庵发布微信公众号推出《“六姊妹”中的老淮南故事》专栏，制作《打卡六姊妹游园》等系列视频，引发社会广泛关注。制作《跟着《六姊妹》看田家庵区商贸服务业“一路繁花”》等视频10余个，相关新闻、评论等信息全网阅读量突破100万次，通过小红书等平台发起“跟着《六姊妹》游田家庵”话题，鼓励游客二次创作，形成裂变传播效应。

影视IP延伸开发，提升产业附加值。伴随着《六姊妹》的热播，田家庵区抢抓时机，持续从多维度推介田家庵，不断提升城市影响力和美誉度。深挖文旅资源，全面查找资料、图片，认真梳理传统街区“老北头”的

历史建筑、美食景点，为后续整体改造腾挪、持续开发，打好提前量。擦亮文化符号，《六姊妹》剧中人物“老三”的第一份工作——“淮南烙画”吸引众多人的关注，该区紧扣剧情解读城市人文历史，推出一系列非遗体验、民俗活动，进一步传承弘扬淮南烙画、寿州窑、紫金石线刻等非遗文化技艺。拉动文旅消费，对剧中出现的地方美食进行集中宣传，吸引全国各地众多自媒体及网红达人到“老北头”“四号路”以及“福乐街”现场打卡，不断带动地区消费提升。

着力“生态赋能”，以一条河美丽岸边人

田家庵区因地制宜挖掘提升淮河岸线风光，成立工作专班统筹推进诗遥湾项目建设，通过赋能文旅产业高质量发展，进一步打造区域文旅经济新的增长极。

淮河岸线治理，生态景观重塑。已完成新姚北桥、淮河水利公园等10个子项目，其中堤顶彩虹路成为广大市民朋友们茶余饭后、游玩散心的青眯打卡点，西岛停车场极大方便了游玩群众，“六姊妹游园”吸引大批游客拍照打卡；诗遥湾水路林网提升工程、泵道体育公园等20个项目正在加速推进；梳理谋划的18个项目正在开展前期工作。整体优化运营模式，完成“诗遥湾”商标注册和专属LOGO设计，综合考虑投资方案、合作模式等因素优选配强运营合作单位。

沿淮乡村融合，产业富民增收。该区深入学习“千万工程”经验，在环境整治、设施提升、产业发展等方面下足功夫，推进农文旅融合发展。建设美丽宜居乡村，深入推进“一村一品”建设，加快实施石头埠村和美乡村精品示范村项目，打造“萝卜之乡”精品农业特色发展村。持续推进2024年石头埠村、廖湾村、沿淮村省级中心村项目建设。发展城郊旅游，组织参加全省“春游江淮请您来”文旅宣传营销活动，推出“诗意田园·史院花事”赏花游，开展“赏春花”系列旅游采风活动，展示田家庵区特有的风土人情及文化特色。

全域资源整合，品牌服务升级。以淮河为轴线，整合资源、升级服务，构建“全域旅游”新格局。扎实开展旅游招商，对接国内知名旅游集团，洽商从项目策划规划到投资融资、开发建设、管理运营为一体的战略合作。不断提升基础配套，加快构建“快进”“慢游”交通网络体系，完善“火车站+公路+景区”无缝接驳交通网络，加强路景融合升级改造，打造旅游风景道。推进

淮河沿线堤顶路自然生态和文旅游廊道建设，合理布设一批乡村旅游驿站、自驾车、房车营地。

着力“融合发展”，以“一步棋”带来“满盘活”

田家庵区立足旅游优势和资源特色，坚持规划引领，加快实施《关于深化文旅融合加快建设高品质旅游强区的实施方案》，做大做强特色优势产业，绘就文旅融合新图景。

坚持规划引领，绘就文旅融合新图景。该区成立加快建设高品质旅游强区暨文旅深度融合发展工作领导小组，统筹协调全区旅游业发展中的重大问题。发挥主城区优势，加强城市休闲旅游商圈建设改造，结合地理环境资源分布和交通网络，促进旅游资源科学利用，积极培育诗遥湾—淮河老街旅游节点，打造淮河街区怀旧休闲旅游特色。

突出项目带动，激活文旅融合新引擎。该区坚持以文塑旅、以旅彰文，大力推进“旅游+”“+旅游”模式，推进文化和旅游深度融合发展。以淮河路为主线，老码头巷、淮舜路、福乐街为支线，对区域内历史建筑、美食景点等文旅资源进行全面梳理，进一步挖掘中国民生银行淮南分行旧址等文保单位、历史建筑17个，开发具有田家庵特色的美食店铺40余家。坚持尊重历史、修旧如旧，在保护和传承老街历史文化的基础上，逐步改善沿淮老街基础设施，完成红旗照相馆、五一商场等老建筑保护修缮，打造集旅游观光、文化展示于一体的特色文化旅游街区。

深耕活动赋能，织密文旅融合新场景。深挖区域特点，强化景城一体，为广大人民群众提供更有魅力的文旅产品供给。丰富消费惠民举措，依托吾悦、万达等商业综合体，举办田家庵区“5·19中国旅游日”暨第三届“520”安徽文旅惠民消费季活动等文旅促消费活动10余场，有效促进文旅消费增长。推动非遗展示进商圈、进书房、进文化馆，累计开展体验活动20余场。推进非遗保护与文创开发，建成投用区文创馆，展示省市级非遗作品、文创产品400余件。

文化与旅游的深度融合，是一场关乎城市灵魂与发展活力的系统性重塑。田家庵区以“文塑旅、旅彰文”为内核，书写着一场双向赋能的生动实践，让文化基因融入旅游肌理，以旅游载体激活文化生命力，在烟火气与书卷气的交融中，构建起全域文旅生态的崭新格局。

双拥花盛开

田家庵区退役军人和双拥工作综述

本报通讯员 吴喆敏

本报记者 李东华

鱼水情更浓

2024年以来，田家庵区固阵地、重引领、优服务、强保障、显尊崇，切实把退役军人接收安置好、服务保障好、作用发挥好、权益维护好，着力巩固发展“同呼吸、共命运、心连心”的新型军政军民关系，全区退役军人服务保障水平进一步提升，谱写了“军民鱼水情”的时代新篇章。

加强组织领导，强化思想政治引领

退役军人是党和国家的宝贵财富。田家庵区高度重视退役军人思想政治建设工作，主要领导亲自谋划、部署、推动退役军人和双拥工作，在春节、“八一”“9·30”等重要节日走访慰问驻淮部队、关爱关怀困难退役军人，亲切会见参战参试老兵，引领全区学习典型、崇尚英雄、爱国拥军、关爱退役军人的良好氛围。组织开展“老兵进校园”红色主题宣讲、“清明祭英烈”等活动8场，引领广大退役军人学习典型、坚定信念、创先争优、服务大局。开展常态化联系退役军人活动，区、乡、村三级退役军人事务部门开展“季联络、月走访、周探望”走访慰问活动，上门宣传退役军人政策，了解退役军人所需、所求，送去党和政府关怀。

落实优待帮扶，促进高质量就业创业

田家庵区持续开展“一站式”联办，接收春、秋、冬季返乡报到自主就业退役士兵202名，并组织自主就业退役士兵全员参加“线上+线下”为期10天的适应性培训，其中133名退役士兵参加中式烹调、评茶员、人力资源师等工种的技能培训。区退役军人事务局积极对接协调市局、区委编办等单位，按照“报到接收、评分复核、公示公布、自主选岗、签字确认”等程序，高质量完成13名符合政府安排工作条件退役士兵安置任务；联合区人社局，组织9场退役军人专场招聘会。严格落实优待帮扶，2024年以来，该区足额发放优抚优待等各类资金约4040万元。区退役军人事务局联合区武装部、相关乡镇街道开展立功受奖退役军人家庭立功喜报活动89次，发放奖励金8.45万元。常态化开展走访慰问退役军人活动，2024年以来，走访慰问各类退役军人821人，发放慰问金43.6万元。为1384名退役军人申请发放优待证；全面完成146名困难退役军人和军属烈属民生实事帮扶任务；为35名医疗、生活困难退役军人申请10.1万元市级帮扶援助资金；为22名重点优抚对象申请短期疗养。

加强军地共建，增进军民鱼水深情

田家庵区持续开展社会化拥军活动，巩固双拥创建成果。悬挂双拥宣传道旗70余面。在商场、个体工商户、出租车等电子显示屏播放双拥创建标语2000余条；新签约挂牌拥军门店2个，建设双拥主题广场1个，组织拥军医院、拥军企业等开展义诊、走访慰问活动7场。2024年4月中旬，全国双拥模范城（县）考评组现场验收该区双拥特色校园（洞山中学），并顺利完成验收。2025年4月，淮南市全国双拥模范城（县）创建成功。加强军地共建，2024年以来，春节、“八一”前夕，该区为区人武部、淮南军分区等驻淮部队及区消防救援大队送去25万元慰问物资，军地合力营造支持关心国防建设良好氛围。同时，积极学习宣传贯彻《退役军人保障法》，畅通和规范退役军人诉求表达、利益协调、权益保障通道，对部分重点信访人员提出的诉求，牵头组织信访、医保、人社、民政等相关单位，主动沟通联系，推动矛盾纠纷解决，维护好退役军人合法权益。

织密就业服务网 用心办好民生实事

本报讯 近年来，田家庵区人社局深入贯彻省、市、区“稳就业、保民生”决策部署，以“三公里”就业圈建设为抓手，聚焦重点人群就业需求，通过线上线下联动、完善服务载体等举措，推动城镇居民就业形势持续回稳向好。获评“省级‘三公里’就业圈工作先进地区”，建成省级“三公里”充分就业社区数量位居全省前列。

持续推进“三公里”就业圈建设。该区同步推进线上线下服务网络，搭建“三公里”就业圈。线下充分整合全区93个社区（村）公共服务阵地、党群服务中心等资源，设立93个社区就业服务站，统一悬挂“三公里”就业圈服务标识，配备就业服务专员，提供岗位推送、职业指导、求职登记等一站式服务；针对老年人、残疾人等特殊群体，推行“上门服务”“电话预约”等“一对一”帮扶。线上则加大“社区快聘”小程序推广力度，开发就业服务专区，动态归集辖区岗位信息。目前，平台已注册企业1806户，发布加工制造、家政服务、快递物流等领域岗位0.51万个，小程序累计浏览432.62万人

次，居民提交求职登记2.75万人，促进1202人实现就业。

着力打造灵活就业“服务中枢”。为满足灵活就业需求，该区着力打造服务中枢，加快零工市场和驿站建设。按照“便民、高效、规范”原则，在交通便利、用工集中区域建设一个零工市场，采用“政府搭台+市场化运营”模式，设置信息发布、等候休息、政策咨询等功能区，重点服务日结工、小时工等群体。同时，依托基层公共就业服务平台，试点建设2个零工驿站，设置岗位信息栏、工具寄存处等，聚焦“10分钟通勤圈”，对接社区物业、商超等用工主体，提供即时就业服务。

此外，该区持续开展“春风行动”等“2+N”主题招聘会68场，服务企业1265次，达成就业意向1152人次；加强就业困难人员帮扶，通过“一人一档一策”精准服务，助力1226名城镇失业人员和困难人员就业，用扎实举措让民生实事落地见效。

（本报通讯员 李悦 吴喆敏 本报记者 李东华）

提升法律援助水平 维护社会公平正义

本报讯 田家庵区法律援助中心聚焦群众急难愁盼问题，全面提升法律援助服务水平，切实让法治阳光温暖民心、护航民生，推动法律援助工作转变，努力打造群众满意的法律援助服务品牌。

织密网络，让法律援助“触手可及”。在原有乡镇街道、村居社区服务站基础上，增设工业园区法律援助联络点，同步在妇联、工会等场所设立服务窗口，精准对接特殊群体，开展定制化咨询服务。今年以来，共办理各类法律援助案件310件，其中劳动争议类占比28.4%，涉及妇女案件占比17.7%。整合“皖事通”法律援助模块和“12348”热线电话，实现案件流程咨询、办理进度查询等功能。

高效服务，让法律援助“暖心提速”。深化“容缺受理+承诺”机制，配套落实

《证明事项免提交清单》，减少群众跑腿次数。为80岁以上老人、重度残疾人等特殊群体提供上门服务。推行节假日“预受理”服务模式，安排专人在节假日值守预受理。通过流程再造，案件平均受理审批时限缩短至3个工作日，“点援制”匹配满意率达100%。

强化质效，让法律援助“信赖可靠”。建立随机监管机制，每月随机抽取10%案卷进行自查，每季度开展案卷集中评查，将评查结果与律师补贴相挂钩。按专业领域细分律师库，组建劳动争议、家事纠纷等专项团队，定期开展典型案例庭审观摩与疑难案件研讨会。今年以来，累计评查50余本案卷，其中4本案卷获评省市优秀案卷。

（本报通讯员 李圆梦 吴喆敏 本报记者 李东华）

保护与开发并举 让老街区焕发新活力

为提升区域文化旅游的知名度和吸引力，田家庵区深入挖掘本土历史文化资源，秉持保护与开发并举的理念，着力打造淮河老街1952项目，通过修复历史建筑、融入怀旧元素与现代业态，再现老淮南工业记忆与市井风情。漫步老街，游客既能感受老淮南工业记忆的厚重，又能体验市井风情的鲜活。图为游客在时光邮局投出自己写下的明信片。

本报记者 李东华 本报通讯员 何川摄



夯实基层医疗基础 筑牢群众健康防线

本报讯 今年以来，田家庵区以群众健康需求为导向，以“强基础、优服务、严监管”为主线，持续完善公共卫生服务体系、优化全生命周期健康服务、加强医疗质量安全监管，切实筑牢群众健康防线，不断提升医疗卫生服务质量和水平。

强基础，公共卫生体系持续完善。今年以来，该区基本公共卫生服务项目稳步推进，建立居民电子健康档案53万份，建档率92.89%；为9万余名老年人提供健康管理服务；强化家庭

医生签约服务内涵建设，13家基层医疗卫生机构更新家庭医生服务团队，并进行网格化包保。持续强化健康科普宣传，举办健康讲座、咨询活动等439场次，覆盖居民约1.5万余人次；开展全民健康素养宣传月活动，通过新闻媒体、微信公众号、网站等，多渠道开展健康教育。

优服务，重点人群健康保障不断升级。筑牢妇幼健康基石，完成婚检1696人、免费孕前优生健康检查1296人、产前筛查960人；持续推进健康

口腔行动，为1005名学龄儿童、5521名学龄前儿童提供免费第一恒磨牙窝沟封闭、局部涂氟服务；开展适龄妇女“两癌”筛查项目初筛1957人，七至九年级适龄女生接种国产HPV疫苗725剂次。提升老年健康服务水平，新增医养结合机构一家、医养床位120张；为居家失能、半失能老年人提供家庭医生签约、上门巡诊等服务。

严监管，医疗质量安全水平稳步提升。筑牢安全生产底线，区卫健委与各级医疗机构签订安全生产责任书

和消防安全承诺书323份；检查医疗卫生机构、托育机构、医养结合机构394家，整改隐患问题395条。强化监督执法力度，开展检查456次，办结行政处罚案件30件。建立健全跨部门协作机制，区卫健委联合公安、市场监管局执法5次，跨省查处非法医美案件一起，高效处置投诉举报102件，办结率100%，构建起全链条监管体系。

（本报通讯员 魏云冰 本报记者 李东华）