

我国外贸向上向好之“势”从何而来

海关总署8月7日发布数据显示,今年前7个月,我国货物贸易进出口总值25.7万亿元,同比增长3.5%,增速较上半年加快0.6个百分点。其中,出口增长7.3%;进口虽然下降1.6%,但降幅较上半年收窄1.1个百分点。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济运行稳中有进,面对复杂外部环境,外贸运行保持向上向好势头。

好势头从何而来?不妨先从最新“成绩单”中寻找答案。当天发布的数据显示,除了累计增速进一步加快,月度外贸表现也好于预期。7月单月,我国进出口同比增长6.7%,增速比6月加快1.5个百分点,创年内新高。其中,出口增长8%,增速连续5个月保持6%以上,进口增长4.8%,连续两个月增长。

路透社等外媒7日报道称,中国制造业企业充分利用中美关税暂缓期发货,成为拉动7月出口的重要因素,进口逐渐回暖则表明随着提振消费专项行动持续发力,国内需求正在改善。

究员白明认为,我国外贸稳中有进的背后,不仅有政策的强力支撑,更离不开企业的主动突围。

“7月处于中美90天关税暂缓期内,这为外贸企业争取了宝贵的缓冲时间。”白明表示,圣诞、新年是外贸传统旺季,当前欧美买家已普遍进入备货周期,外贸企业7月抢抓短期红利,一方面优化产品组合,快速提升市场份额,另一方面加速开拓东南亚、非洲、拉美等新兴市场,降低对单一市场的依赖,为稳住外贸基本盘提供了重要支撑。

向上向好之“势”还在多方面不断积蓄。从外贸“含新量”看,前7个月数据显示,我国机电产品占出口比重六成,其中出口高端机床同比增长23.4%,出口代表绿色低碳的“新三样”产品增长14.9%。同期,作为我国外贸高质量发展的示范地,粤港澳大湾区内地9市出口近七成的数字照相机、超八成的3D打印机,进口超四成的存储器、超六成的电脑处理部件,创新底色更加鲜明。

值得注意的是,近段时间,国产空调、电扇等“清凉产品”频频在海外出圈。

据海关统计,前7个月,我国出口空调、冰箱、电扇、折叠伞同比分别增长4.9%、2.3%、2.1%、5.9%,其中,对欧洲出口空调大幅增长28.9%。

深圳市正浩创新科技股份有限公司一批便携式空调刚刚下线,即将出口到欧盟。“欧洲的部分老旧建筑无法安装传统空调,我们的便携式空调内置电池,无需安装、随时移动,7月份在欧洲市场已实现售罄,新一代空调产品在欧洲市场销量比上一代增长达164%。”正浩创新关务经理赵微微说。

从外贸主力军看,前7个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口14.68万亿元,同比增长7.4%,占我国外贸总值的57.1%,较去年同期提升2.1个百分点。

吕大良表示,今年以来,民营企业积极应变求变,继续发挥稳定外贸主力军作用,前7个月,有进出口实绩的民营企业达57万家,增加8.5%,占我国有进出口实绩的企业数量的87.2%。

从外贸“朋友圈”看,前7个月,我国对东盟、欧盟、非洲、中亚进出口同比分别增长9.4%、3.9%、17.2%、16.3%。其中,

我国与东盟、欧盟贸易总值占我国外贸总值的近三成,对共建“一带一路”国家合计进出口增长5.5%。

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,为了更好地应对外部冲击,公司开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

白明认为,外贸增长形势趋于改善,“但还要注意外部环境复杂多变、压力挑战犹存,外贸企业应努力拓展国际市场,打造更多高科技属性的新产品,积极发展跨境电商等新业态,多向赋能,不断提升我国外贸竞争力。”

直面风雨、坚韧前行。海关总署副署长王令凌表示,尽管面临外部不确定性,但多元稳定的市场、创新优质的产品、应变求新的外贸主体,让我们有底气、有信心、有能力应对各种风险挑战,推动实现全年外贸工作目标。

(新华社北京8月7日电 记者 邹多为 张晓洁)

安徽滁州:推窗即见山水画境

安徽滁州,“看得见山,望得见水”不是遥远的画境,而是市民推窗即见的寻常风景。

“醉翁之意不在酒,在乎山水之间也。”宋仁宗庆历五年,因支持范仲淹新政,欧阳修被贬至滁州任知州。倚着滁城山水,他留下了千古名篇《醉翁亭记》。世人知晓滁州,和一句“环滁皆山也”有关。

千年光阴流转,琅琊山青黛依旧,成了家家户户窗外的风景。

这座被称为“江淮明珠”的古城,静卧于江淮分水岭的脊梁之上,长江与淮河就此分野。

丘陵是滁州起伏的胸膛,承载琅琊山的葱茏、皇甫山的苍劲;平原则是它铺展的衣襟,被西涧湖、明湖的粼粼波光洗得透亮。超过1200座水库与万顷森林相映生辉。

从高空俯瞰,滁州市西部的琅琊山横卧,筑起一道天然绿色屏障;清流河穿城而过,潺潺流水串联起沿岸的烟火日常。

街区临水而建,与清流河蜿蜒的走向巧妙融合,形成了“山水相间、山城相依”的独特城市风貌。

“我们力求让山水资源从城市的背景变为市民可亲近、体验、共享的生活舞台。”滁州市自然资源和规划局空间科负责人汪燃表示,他们正构建以琅琊山、清流河、明湖、西涧湖、龙兴路绿廊等节点、廊道为核心的景观眺望体系,方便市民欣赏山水美景。

滁州的水网布局同样别具匠心。西涧湖的盈盈水波,通过自然河汉,将城区分成多个生态组团,以绿意盎然的绿廊相互连接。漫步在西涧湖畔,可以看到湖水清澈见底,倒映着岸边的绿树红花,几只水鸟掠过水面,泛起层层涟漪。

暮色四合,许多滁州市民登上琅琊山顶南天门。此时,可远眺长江和江南诸峰,近瞰绿荫如盖。山的骨,水的柔,与现代都市的楼宇光影,在此刻交融,浑然一体。

(新华社合肥8月7日电 记者 戴 威)

毛集社会发展综合实验区国土资源局国有土地使用权出让公告

(毛国土资[2025]6号)

经毛集社会发展综合实验区管理委员会批准,毛集社会发展综合实验区国土资源局决定以挂牌方式出让1(幅)地的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

宗地编号	宗地面积	宗地坐落	毛集镇毛集社区境内
MJ2512	23783.27平方米	宗地坐落	毛集镇毛集社区境内
出让年限	30年	容积率	≥ 1.0
绿化率(%)	≤ 15	建筑限高(米)	/
起始价	535.1236	加价幅度	/
场地平整	/	基础设施	三通一平
挂牌开始时间	2025年8月29日	挂牌截止时间	2025年9月11日

二、中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人应当单独申请。
三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。
四、本次挂牌出让的详细信息和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2025年8月29日至2025年9月9日16:00前到毛集实验区国土资源局(毛集实验区政务中心六楼)获取挂牌出让文件。
五、申请人可于2025年8月29日至2025年9月9日16:00前到毛集实验区国土资源局向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2025年9月9日16时00分。经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2025年9月11日10时00分前确认其竞买资格。
六、本次国有土地使用权挂牌活动在毛集实验区招投标交易服务中心,该地块挂牌时间为:2025年8月29日8时00分至2025年9月11日10时00分。
七、联系方式与银行账户
联系地址:毛集实验区国土资源局
联系电话:0554-8271241
开户单位:毛集社会发展综合实验区国土资源局
开户银行:农行毛集支行
银行账号:12601401040010749
毛集实验区国土资源局

淮南消费:亮眼成绩源自澎湃动力

(上接一版)

——新型消费激发经济活力。
通过“政策引导—市场运作—技术赋能”三位一体策略,加快推动票根经济从“门票销售”向“链式消费”转型,拓展“门票+餐饮”“门票+住宿”“门票+节庆”等组合产品,将票根打造成串联文旅资源、激活消费潜力的“城市介绍信”。

举办《“冰雪”狂欢旅游消费季》《春申燃夏冰节》等主题活动,着力提升暑期经济。组织参加进博会、广交会、链博会等展会,拓展外销市场。积极培育服务消费、沉浸式消费、银发消费、健康消费、文体消费。借鉴合肥等新业态,培育首店、首发、二次元、谷子经济等新型消费。支持现有省级特色商业街区、美食街区改造,提升商旅

融合发展集聚区、“徽菜美食街区”功能。
消费是拉动经济增长的主引擎。我市把大力提振消费放在更加突出的位置,一方面在增强消费能力、提升消费意愿上下功夫,一方面在改善消费环境、丰富产品服务供给上做文章,各方形成合力,让消费这个经济增长主引擎动力更足。

施工公告

因淮南至桐城高速公路淮南段工程建设需要,于合淮路S102省道K78+935处(淮南阜外医院路口)进行新建高速公路涉路施工。
2025年8月12日至2025年8月13日(6:00至18:30)该段道路封闭外侧车道。
2025年8月14日至2025年8月15日(21:00至6:00)该段道路临时封闭,每隔半小时车辆开放通行。
2025年8月16日至2025年9月25日(5:00至18:30)该段道路封闭外侧车道。
绕行路线:合淮路西侧车辆可由立春大街绕行至

G206国道,行驶至合淮路东侧;合淮路东侧车辆沿着G206国道可由立春大街绕行至合淮路西侧。
请过往车辆谨慎驾驶,严格按照限速及标志牌指示通行,注意行车安全。
由于道路施工带来的不便,敬请广大司乘人员谅解。
建设单位:淮南交控淮桐高速公路有限公司
施工单位:中铁大桥局集团有限公司
审批单位:淮南市公安局交通警察支队
2025年8月7日

现天下 砺长淮

现淮 淮南市级新闻移动客户端

主办 中共淮南市委宣传部
承办 淮南新闻传媒中心

扫描二维码即可访问现淮客户端