

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年8月6日 星期三

乙巳年闰六月十三

总第15650期 今日8版

A1

淮南市新闻传媒中心 公益广告

敬老爱老 家庭和睦



从长三角“半年报”看区域发展新动态

长三角观察

长三角三省一市上半年经济“成绩单”近日陆续揭晓:上海上半年地区生产总值26222.15亿元,同比增长5.1%;江苏同期达66967.8亿元,同比增长5.7%;浙江45004亿元,同比增长5.8%;安徽达25723亿元,同比增长5.6%。

四地经济总量超16万亿元,同比增速均超5%……华东师范大学长三角区域一体化研究中心主任曾刚表示,在长三角各省市基数较高、全球经济面临增长压力的背景下,长三角“半年报”各项指标表现不错,凸显出区域发展的稳健态势。

——战略性新兴产业快速发展。数据显示,上半年,上海三大先导产业制造业产值同比增长9.1%,江苏省高新技术产业产值占规模以上工业总产值比

重达51.8%,浙江省算力服务、数据服务、算法模型、智能终端营收均保持两位数增长,安徽省计算机、通信和其他电子设备制造业增长27.8%。

记者走访长三角多地了解到,近期区域新兴产业成果频出。在生物医药领域,总部位于江苏的信达生物旗下减肥药玛仕度肽注射液近日获批,引发业内关注;在低空经济领域,阿联酋企业Autocraft与上海企业时的科技签署10亿美元的订购协议,峰飞航空科技向合利创智能交付获颁“适航三证”(TC、PC和AC)的吨级以上eVTOL。

——进出口展现较强韧性。据海关统计,今年上半年,长三角地区进出口规模达到8.16万亿元,同比增长5.4%,占同期全国进出口总值的37.4%。

“尽管国际形势相对复杂,但我们坚定不移走从产品出海到技术、制造出海,再到品牌出海的渐进式道路。”上海纳琳威科技股份有限公司

董事长肖琳说,公司业务网络覆盖120多个国家及地区,近几年外贸营收占比持续提升,年复合增长率约30%。

外贸韧劲的背后,既有区域内企业的主动作为,也有各项制度、机制创新的保驾护航。

货物一步进港,铁水无缝衔接。去年10月以来,扬州市班列运营发展有限公司与中铁上海局公司南京货运中心联合,陆续开通往上海芦潮港、宁波北仑港、南京龙潭港等长三角对外物流枢纽的铁海联运专列。以集装箱等标准化方式运输,原本一周的货运时间,现在最短只需要一天,显著提升物流效率,降低物流成本。

此外,依托区块链等技术,一条数字化的“航贸链”正将散落全球的货物、资金流串联,各项信息清晰可查,为长三角贸易企业、船运公司、港口码头等带来切实帮助。航运贸易数字化合作创新联盟提供的数据显示,

自去年“航贸链”网络启运以来,已支撑长三角离岸贸易、大宗商品交易等各类场景提质增效,赋能企业超过30万家。

——消费品以旧换新政策在长三角持续显效。今年上半年,上海家用电器和音像器材类中能效等级为1级和2级的商品零售额增长63.9%,计算机及其配套产品零售额增长1.3倍;江苏以旧换新相关商品(汽车类、家电类、3C数码类、家居类)限额以上零售额同比增长9.4%;浙江限额以上单位商品零售额中,照相器材、计算机及其配套产品、家用电器和音像器材、可穿戴智能设备、智能手机等商品零售额同比增速均在60%以上。

“供给侧有好的消费产品,需求侧不断提升消费体验,共同激活了消费动能,带动长三角消费亮点频现。”美团研究院研究员王凯说。

(新华社上海8月1日电 记者 胡洁菲 杨绍功 顾小立)

直播经济助力“展品变商品” 虹桥国际中央商务区将打造一批百亿级直播电商基地

解放日报记者 吴卫群 见习记者 高晨辉

长三角动态

依托进博会的强大溢出带动效应,打造“进博同款”“丝路电商好物”“国家馆”选品中心和共享直播间,开展“会展直播”特色直播活动,推出“领事直播”等特色IP,到2026年,打造一批百亿级直播电商基地,培育和集聚一批具备产业链整合能力、带动作用强、国内有影响力的直播平台和MCN机构……

用直播经济助力进博会“展品变商品”“参展商变投资者”,上海虹桥国际中央商务区管委会8月1日正式发布《虹桥国际中央商务区全力推进直播经济高质量发展行动计划》,推动虹桥国际中央商务区打造联动长三角、服务全国、辐射全球的长三角虹桥直播产业带选品基地,为上海打造“直播电商之都”“品质直播第一城”和虹桥国际中央商务区加快建设国际贸易中心新平台添柴加薪。

根据行动计划,虹桥国际中央商务区将形成“一个中心、一个服务港、N个特色基地”的直播经济高质量发展布局。“一个中心”即建成线上线下联动的全球展会直播中心。放大进博会溢出效应,以直播经济促进“6天+365天”常年展销平台转型发展,扩规模、提能级,打造“进博同款”“丝路电商好物”“国家馆”选品中心和共享直播间,发布直播电商选品标准。“一个服务港”即打造直播经济走出去服务港。“N个特色基地”即建设“直播+产业”等特色基地。

浙江推出系列举措助燃夜间经济 浙里夜生活 多添一点料

浙江日报讯 8月1日晚,“购在中国·浙夜好生活”2025暑期消费嘉年华启动仪式在绍兴市上虞区举办。仪式现场,浙江省商务厅相关负责人表示,暑期将联合相关部门实施夜间经济繁荣行动,推动“商、文、旅、体、农”多业态深度融合。全省各地将围绕“夜食、夜游、夜购、夜健、夜娱、夜读”等多领域同步发力,举办200余场主题活动。

近年来,浙江推出一系列组合拳点燃城市夜宵烟火气,如升级核心商圈灯光、延长商业体经营时间、创新文旅夜游线路等。截至目前,该省已形成36个夜间经济样板城市,9个特色城市。

今年夏天,浙江如何持续打造“浙夜好生活”?7月,省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》,夜间经济繁荣行动就是方案发布的七大行动之一。结合行动方案和记者在活动现场的观察,多业态的融合,将是浙江接下来发展夜经济的重点。随着“浙BA”和演唱会的火爆,体育赛事、文旅演艺与商业资源业态融合是重中之重。

活动现场,上虞区相关负责人推介了“浙BA”票根经济相关举措,消费者凭“浙BA”票根(含电子票根),即可在全区多家门店畅享福利,涉及餐饮、购物、文旅、体育等多个品类。不止上虞区,接下来浙江将积极发展票根经济,实现“一张门票畅享多重权益”。

为什么要推动多业态的融合?“当前消费者尤其是年轻群体更注重个性化、沉浸式、社交化的体验,场景融合通过多业态集成,将购物、文化、娱乐、健康等元素跨界组合,不仅可以延长消费时间,也能拓展消费层次。”省商务厅相关负责人表示。

这在各地区的实践中得到了有效印证。例如此前,金华市就借“浙BA”契机,打造“赛事+文旅+商业”融合场景,举办市集57场次,带动消费约1629万元;温州市梧田老街推出音乐节等活动,日均客流超万人;上虞区打造曹娥里·十三弄夜间消费场景,《灯绘曹娥》演艺带动客流增长40%。

除了深化多元业态融合,该省还将强化“真金白银”的政策支持,持续优化消费券发放模式,加大服务消费类消费券的发放力度。例如,上虞创新推出夏日消费“惠民礼包”,发放覆盖餐饮、文旅、体育等类别的触发性消费券1130万元,叠加超6000万元汽车家电以旧换新补贴,并计划通过“触发性消费券跨类引流”“按月精准投放”“全品类以旧换新”等设计,实现“惠民+引流+产业拉动”三重效果。

(记者 全琳琳 全汉青 通讯员 成波)

上海工程建设营商环境8.0版上线 新增实施建设项目开工“一件事”

文汇报记者 史博臻

从审批流程的“减法”到服务效能的“加法”,从市场竞争的“公平秤”到监管体系的“防护网”,上海工程建设领域营商环境8.0版本——《聚焦提升企业感受持续优化本市工程建设领域营商环境行动方案》日前发布。与以往相比,8.0版本新增实施建设项目开工“一件事”,提出制定“建设项目开工一件事”工作方案,整合6个事项,持续提升企业满意度和获得感。

“少跑腿、快审批”是企业对营商环境最直接的期待,8.0版本改革直指审批环节的“堵点”。在工程建设全流程中,“一站式施工许可”“多图联审”等改革成果将进一步巩固,部分项目施工图审查推行“免审或联审”自主选择模式,一般项目消防验收可通过告知承诺制备案,重大工程更有“专人帮办、容缺受理”的绿色通道。

规划资源审批也迎来新突破,规划推进两证合一,轨道交通交通安全保护、供水燃气等事项纳入行政协助管理系统,让企业告别“多头跑”。

生态环境管理领域的改革同样亮眼,探索建立区域空间生态环境管理清单和重点项目审批名录,对未纳入重点项目审批名录且符合区域空间生态环境管理清单要求的建设项目,实行环评豁免管理。试点免办环评的排污许可“一次审批”,在规划环评与项目环评联动的产业园区内,对部分环评项目免于审批,由排污许可承接补位管理。这些举措环环相扣,用制度创新为项目落地按

安徽歙县: 石潭云海引客来

8月5日,游客在安徽省黄山市歙县霞坑镇石潭古村游玩赏景。

当日,雨后初霁的安徽省黄山市歙县霞坑镇石潭古村云海飘荡,盛开的向日葵和徽派民居遥相呼应,如诗如画,吸引了众多游客前来游玩。

新华网发 施亚磊 摄



暑运过半,长三角铁路发送旅客近8600万人次

文汇报讯 记者8月1日从上海铁路集团获悉,截至7月31日,为期2个月的暑期运输迎来半程节点,上铁集团31天发送旅客近8600万人次,较去年同期多发送旅客近50万人次,日均发送旅客超277万人次。

暑运31天来,长三角铁路发送直通旅客超1900万人次,发送管内旅客近6700万人次;单日发送旅客250万人次以上的有23天,300万人次以上的有6天;其中,7月5日发送旅客

326.4万人次,为今年暑运以来单日客发量最高。从管内各地区客发量来看,江苏地区发送旅客超3000万人次,为沪苏浙皖一市三省中最高;发送旅客最多的车站为杭州东站,日均发送旅客超22.6万人次。

记者了解到,“苏超”赛程贯穿整个暑运,也为长三角管内多条高铁线路带来持续客流增量。特别是连镇高铁连云港站、淮安东站、扬州东站日均发送旅客分别超过2.86万、2.32万、1.82万人

次;盐通高铁盐城站、南通西站日均发送旅客分别近1.94万、1.18万人次,日均旅客发送量较暑运前增长明显。此外,连通多条管内、直通方向线路的芜湖站、黄山北站、安庆站日均发送旅客分别超过4.11万、2.05万、1.32万人次,方便区域内人员流动。

上海至嘉兴至杭州的红色旅游列车Y701/Y702次受到暑期旅游市场追捧,客流持续火爆,北京、西安、合肥、南昌、武汉等地旅客慕名前来体验打卡。

截至7月31日,该旅游列车今年共接待旅客近20万人次。此外,截至7月31日,2024年6月15日开始营运的G8388次“超级环线”高铁列车,已累计发送旅客超130万人次,全程平均客座率超80%。

同时,根据暑期客流规律,精准实施“一日一图”。暑运31天来,长三角铁路已累计增开旅客列车1652列、安排管内动车组列车重联4994列、加挂车

辆258辆。(记者 张晓鸣)

预计2026年初通车

闵行跨春申塘桥梁顶推收官

今日闵行

近日,随着最后一段钢梁精准落位,普旺路新建项目迎来关键节点——跨春申塘桥梁顶推作业圆满完成。这座连接银都路与兴梅路的“民生桥”,正向通车目标全力冲刺,未来将为梅陇居民出行提速、区域路网升级带来有力支撑。

全长787.66米,贯穿梅陇地区中心。项目建设中,除468.66米的路基工程外,最受瞩目的当数跨越春申塘的关键枢纽——春申塘桥。这座全长319米的桥梁,一头连着南岸银都路,一头牵起北岸兴梅路,是打通区域路网“梗阻”的核心环节,而此次桥梁顶推作业更是整个工程的“咽喉之战”。

与常规桥梁施工相比,本次工程面临特殊挑战:既要保障河道通航不受影响,又要兼顾周边环境限制。为此,项目团队创新采用“35+73+35”米

三跨连续钢箱梁结构及“步履式顶推+原位拼装”组合工艺,中跨73米钢箱梁分5个阶段,借助步履式顶推设备,从南岸向北岸精准“递进”;两侧35米边跨则在河道两岸同步完成拼装。这种“分段攻坚、精准对接”的施工方案,既对河道航运的影响降至最低,又大幅提升施工效率。

自4月22日启动作业以来,顶推工程分两阶段稳步推进:第一阶段顶推40.6米,历时12天圆满收官;第二阶段顶推104.895米,经过21天奋战

顺利完成。

这座横跨春申塘的“连心桥”,不仅将成为梅陇交通线上的崭新地标,更将有效疏解银都路、兴梅路的交通压力,串联起镇内多个居民区与商业节点,让居民告别“过路绕远路”的困扰,实现“直线直达”的便捷。

此次顶推作业的完成,标志着项目正式迈入新阶段。接下来,施工团队将加快推进边跨拼装、支座固定及附属设施施工,力争在2026年初实现全桥通车。(据8月3日今日闵行官方微信)