

抓住夏日契机升温“清凉经济”

王琛伟 王皓田

近日，全国多地出现持续高温天气，推动夏日“清凉经济”全面升温，消费市场呈现出诸多亮点，消费新场景精彩纷呈，释放消费活力，以夜间纳凉、消暑避暑旅游为核心理念的体验型消费不断迭代升级。

“清凉经济”作为提振夏日消费的重要引擎，对于促进相关产业发展、打造经济新的增长点具有重要意义。在一系列政策措施的强力推动下，“清凉经济”增势迅猛，相关数据显示，以空调、电风扇为代表的清凉电器类产品销量大幅提升，排名前五的黑龙江、辽宁、湖北、吉林、贵州环比增幅高达 183%、178%、170%、164%、144%。解暑和健康防护需求也呈现爆发式增长，碳酸饮料、冰淇淋等品类成交量环比增长超过 75%，清凉眼罩销量环比增长超 10 倍，成为今年夏天的爆款。

纵观今年的“清凉经济”，呈现诸多新变化新趋势。在需求层面，居民群众对产品和服务的品质与体验要求逐步提高，消费需求已经从“有没有”转向“好不好”“优不优”，消费

需求特征更加多层次、多样化、个性化，愿意为更健康安全、更环保节能、更多创新功能的产品和服务支付更高价格。在供给层面，新技术赋能夏日消费，即时零售、直播带货等新模式不断涌现，夏日消费场景不断创新。例如，在义乌商贸城，设计新颖、重量只有 100 克的防晒伞，受到许多消费者的青睐；面料升级更凉爽透气，设计更修身时尚的瑜伽服造型防晒衣火爆热销。电商平台和品牌加强线上线下联动，直播带货快速发展，体验场景的搭建极大促进了消费增长。也要看到，消费领域仍然存在不少制约因素，阻碍着未来消费持续扩大。产品和服务供给质量不高，消费场景创新仍然不足，消费环境仍然不优、消费维权还需加强，直播带货等新业态新领域监管亟待完善。这些问题成为制约夏日消费持续扩大的重要难点堵点。

下一步，应紧扣居民群众多层次多样化消费需求，抓住夏日消费时机，加强产品上新、服务更新、

场景创新，全面营造良好消费环境，进一步点燃“清凉经济”新引擎。

推动产品焕新升级。抓住防晒消暑纳凉热度，多措并举扩大优质清凉产品供给，不仅要凉席、空调服、风扇服、沙滩鞋、速干衣等用品上提质量、重设计、强功能，还要在清凉饮食上发力，抓住夏季开拓市场的好时机，适时推出应季新品、自制清凉饮品，满足居民群众健康饮食需求。借助消费品“以旧换新”补贴政策，鼓励相关企业积极研发新产品、开展促销活动，平台商家开展即时配送服务，让消费者以优质品质、实惠价格、满意速度畅享清凉夏日，激发居民群众消费意愿。

创新夏日消费场景。推动传统商业设施向社交化载体转变，加强零售、餐饮、文化、娱乐、体育等多元业态创新融合发展，创新丰富夏日消费场景和消暑纳凉方式，为消费者提供更加多样化的选择。如上海推出室内滑雪场，受到市民和游客的热烈欢迎，不仅带来较高的客流

量，同时也带动周边酒店预订率提高；湖南、广东、福建等地在景区推出漂流，在城市建设水上乐园，让游客在飞舟浪尖上体验快感，在水域世界中感受悠闲，极大提升消费者体验感，更好满足居民群众多样化、高品质消费需要。

加强新业态新领域监管。建立健全监管部门、龙头企业、行业协会多元共治监管体系，完善跨部门协同监管机制，强化网信、数据、税务等部门间监管执法协作，实现监管“上下联动、左右协调”。严格线上销售商品质量监管，夯实平台管理责任，确保线上线下商品同标同质。及时查处违法违规和侵权行为，保障消费者公平交易权、知情权等合法权益，缩短消费维权时间，降低消费维权成本。健全直播带货服务标准，厘清直播平台、电商经营者、主播各方责任，强化交易全流程服务保障，及时回应消费者合理诉求，不断净化网络直播购物环境，提升网购服务体验与管理水平，营造安全有序消费环境。

从严打击

记者日前从中央网信办获悉，为进一步规范“自媒体”信息发布行为，按照 2025 年“清朗”系列专项行动总体安排，中央网信办决定在全国范围内启动为期 2 个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动，从严打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等 4 类突出问题。

新华社 发 曹 一 作



优质农货“好味道”激发消费新活力

蒋 萌

农业农村部等十部门近日发布《促进农产品消费实施方案》(以下简称《方案》),从优化供给、创新流通、激活市场等方面协同发力,释放多样化、品质化、差异化消费潜力。农产品消费一头连着百姓生活,一头关系农民增收。近年来,我国农产品稳产保供有力,农产品消费总体稳定。而随着生活水平不断提高,消费者对农产品的优质化和多元化提出了更高要求,农产品供需结构有待进一步优化。《方案》发布释放出拓消费、扩内需的积极信号,更是以消费升级为抓手撬动农业产业提质增效。

优化供给,突出绿色精品。《方案》明确,提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品(“三品一标”)生产及原料基地建设水平,大力推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。“三品一标”是保障农产品品质的重要抓手,是农业科技赋能、农业生产全流程标准化、质量可追溯的具体体现。通过提高“三品一标”水平,推动农产品质量分级,实现优质优价,让更多优质农产品满足消费者味蕾,更让农民的“钱袋子”鼓起来。

创新流通,突出线上线下双向驱动。在拓宽线下销售渠道方面,从

创新节庆展会消费平台,持续打造中国农民丰收节金秋消费季等;到丰富农产品消费场景,开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动;再到提升城乡消费设施水平,重点支持完善农产品市场、冷链集配中心等现代流通网络……一系列举措都指向促进产销精准衔接。在提升线上消费质效方面,挖掘网络销售潜力,提升直播电商水平,深化拓展“数商兴农”,推动农产品销售拥抱“互联网+”,让更多优质特色农产品“飞入”寻常百姓家。

激活市场,突出多措并举。组织专题科普宣传,倡导营养健康消费;

强化品牌引领,增强消费信心;推进农文旅融合,拓展消费新空间;加快内外贸一体化,促进消费内外联动……加强健康消费宣传,锻造农业精品品牌,带动农产品深加工、上下游产业整合、跨界联动等协同发展,持续延伸农产品产业链,优化价值链,提升附加值,匹配多层次消费需求。民以食为天,食以质为先。从田间地头的精耕细作,到餐桌之上的安心品鉴,优质农产品是消费升级的“刚需”,也是激活内需潜能的一把“密钥”。优质农货“好味道”持续激发消费新活力,更将为经济社会发展贡献更大力量。

小步快跑“轻创业”

丁兆丹

“借助 AI 工具实现‘一人公司’全球接单”“把在家设计的手机壳送到品牌手机 CEO 手中”“让玩具厂为动漫产品开放 50 件起订的小单服务”……最近一段时间,年轻人群体中正掀起一场以轻量化为特点的创业潮。

怀揣创业梦想,不少年轻人选择轻装上阵,以“小物件”为起点在市场验证自己的商业逻辑。这种“小单快反”式响应市场需求的“轻创业”模式,为我国经济多样性与韧性增添亮色。

“轻创业”,精髓就在于“轻”。“轻创业”的年轻一代,瞄准小众需求,主打手链、发绳、袜子、手机壳等“小生意”。他们从实际出发,以较小投入开始,逐步积累经验,不断拓展市场。低成本启动、工具数字化、团队灵活、细分市场、快速试错……这些轻量化却不失灵活的配置,不仅降低了创业门槛,也让更多年轻人敢于尝试、实现自己的创业梦想。

“轻创业”实则也是灵活就业的一种。相关统计数据显示,我国灵活

就业规模已达 2.4 亿人,其中依托数字技术和互联网平台的新型灵活就业形态发展迅猛,从业人数已达 8400 万人。创业精神,始终装在一代又一代奋斗者前行的背包里。当下,人工智能正不断改变着各行各业的发展格局,也让创业之路更加宽广和多元。年轻一代创业者身手敏捷,纷纷利用数字技术、平台经济和社交网络等新工具、新渠道,在竞争激烈的市场中寻找缝隙并快速响应,创造出新的商业模式和产品服务。比如,用大语言模型分析市场趋势,用 AI 工具决策分成比例,用 AI 直播实现“0 主播成本+24 小时自动带货”等。他们堪称数字时代创业的“轻骑兵”,善用数字技术为自身发展注入超能力,巧借智能工具实现自我价值主张。他们既与时俱进又坚持自我,选择“做让自己开心的正事”“用足够小的成本验证想法,用足够深的热爱穿透市场”。

从心中的一个创意,到落地为一件生意,“轻创业”看似轻巧,背后却是制造业全产业链条及其柔性进

化的有力支撑。“轻创业”在“轻”更在“巧”,个性化、创意化凸显,其产业链涵盖创意孵化、产品研发、生产制造、营销推广、客户服务等多个环节。如生产制造环节,众多个性化创意产品之所以能以较低成本实现小批量、多品种的生产,离不开智能制造、柔性生产等技术支持。面对多样化的产品需求,曾经只做外贸大单的工厂也在引入“一件起订”设备、开放“一件代发”业务、接受“个性小单”定制等。悄然间,“轻创业”项目和产品如同一条引线,连接起供需两端。可以预料,随着“轻创业”不断演进,供应链的适应性变革也将一直“在路上”。已有人预言,“未来这些散布在产业链末端的微小创新,可能孕育出改变行业格局的新力量”。

作为大众创新活力的一面镜像,“轻创业”再次验证了市场经济下创业路径的无限可能。创业是多元化的,是大众化的,是能够追求更高价值的。在互联网和数字技术的驱动下,年轻人以较小的资本和资源,迅速跑通商业模式,实现产品和

服务的优化。他们不受传统创业框架束缚,敢于挑战、勇于创新,以“轻量化”方式不断探索创业新路径。

“轻创业”作为创业的年轻态,前行道路上难免有问题与困惑。比如,如何避免同质化竞争的低价“内卷”,如何减少代工模式下的供应链依赖,如何让商业模式设计、运营效率、资源整合能力和抗风险韧性等经得住市场的检验等。应对这些挑战,不仅需要创业者不断探索和精进,锻造深刻的洞察、扎实的内功和持续的耐力,同样离不开相关政策的前瞻引导和精准发力。

在我国广袤的经济海洋中,年轻人驾驶“轻创业”的小舟,乘风破浪,寻找着自己的新航路,积蓄着以“小”写“大”的发展势能。“小生意”持续深耕,“大产业”才有可能。前有义乌小商品市场从“鸡毛换糖”发展到“世界超市”,后有小微互联网企业成长为“独角兽”。积少成多、聚沙成塔,无数的“创意实验”都是从小步快跑“开始的。期待更多年轻人以“轻创业”写下新的发展故事。

近日,《农村公路条例》公布。适应推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化需要,推动农村公路高质量发展,将为广大农村地区居民的生产生活提供更为坚实的交通保障。

建好、管好、护好、运营好农村公路,是习近平总书记亲自总结提出、亲自推动实践的一项重大民生工程、民心工程、德政工程。近年来,各地区各部门认真贯彻落实党中央决策部署,持之以恒、攻坚克难,“四好农村路”建设成效显著,成为老百姓家门口的致富路、幸福路、连心路、振兴路。

也要看到,农村地区点多面广,情况复杂多样,条件千差万别,公路发展还存在一些短板弱项。比如,一些偏远山区、边疆地区农村公路路网密度不足,一些农村公路不符合最低技术等级要求,有的地方地形地貌复杂导致公路修建难,有的地方由于资金匮乏影响公路维修养护,等等。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年,作为服务农业、农村、农民的公益性基础设施,农村公路既是工作目标,也是发展依仗。各地各部门要加快落实《条例》要求,建好用好农村公路,尤其要因地利制宜,加强融合协调发展,提升内生动力,推动农村公路可持续发展,发挥更大效能。

要与国道、省道建设衔接协调。当前,我国农村公路里程已占全国公路总里程的近 85%,要充分发挥它们的效用,还要加强与国道、省道的连接,以国省道为“骨架”,向乡村腹地延伸,形成“树枝状”或“网状”结构,确保有效连接。这一方面要求在布局上进行合理规划,优化建设布局,明确功能定位,避免重复建设;另一方面要加强技术匹配,在路基宽度、路面结构、桥涵荷载、交叉连接等方面尽可能与国道、省道匹配,避免出现“瓶颈”或安全隐患。

要与配套设施建设融合。农村公路的建设,不仅方便了群众出行,也推动了公共服务向乡村延伸。目前,建制村基本实现了村村通客车、半数以上通公交。农村地区修建公路不容易,除了公交,还要注重路网与水网、电网、信息网、物流网、服务网等的协调推进,以路带建,实现从“单一修路”向“系统建环境”的转变,更好助力城乡均衡发展。这两年,新疆不少地区实现了包邮,就得益于当地依托农村公路,建立综合服务站,缩小了城乡居民消费模式和服务体验的差距。

要与沿线的产业园区、旅游景区等实现一体化建设。农村公路不仅是生活设施,更是生产设施、发展设施。近年来,随着农村公路网络的不断完善,各地大力发展“农村公路+”模式,着力打造产业路、旅游路、资源路,订单农业、直播电商等新业态蓬勃兴起,农民群众沿路开起了农家乐、采摘园、特色民宿,走上了致富路。因此,进一步建设农村公路,除了便民,更要注意服务当地特色产业,规划建设要优先保障通往现代农业产业园、特色种养基地、乡村旅游景区、农产品加工厂、电商仓储点等,同时配套建设停车场、装卸区、冷链物流设施等,为农村经济发展提供坚实支撑。

警惕电诈盯上未成年学生

杨玉龙

暑假期间,不少学生希望通过兼职丰富经历、赚取零花钱,却不料成为电信网络诈骗分子的目标。

据反诈民警介绍,骗子通常利用 QQ、微信等社交平台发布兼职信息,或潜伏在各类兼职群中物色目标,并以“低门槛、高回报”为诱饵,诱导学生群发诈骗短信。这些短信多以“快递到件”“订单异常”等为由,引导收件人回拨诈骗电话,进而实施精准诈骗。而参与此类“兼职”,不仅可能导致个人电话卡被限制使用或注册,更严重的是已涉嫌违法犯罪。

未成年人社会经验不足,反诈意识较弱,很容易上当受骗,甚至被人利用。对此家长应引起高度重视。一方面,要多陪伴孩子,减少孩子玩手机的时间,同时维护良好的亲子关系——这至关重要,只有让孩子树立“遇到事情找父母”的观念,才不会给骗子可乘之机;另一方面,多给孩子普及防骗知识,教育孩子不要轻信陌生人,不要轻易添加陌生人联系方式。

学校应注意相关安全知识的普及。例如,应引导学生遇可疑信息时,应第一时间与家长、老师沟通,或向学校、警方核实;如发现被利用或遭遇诈骗,立即拨打 110 报警。学校还可通过典型案例加强宣传警示。

此外,互联网企业当履行好责任。据媒体报道,有一些不法分子通过短视频网站、聊天工具等渠道发布红包返利虚假信息,诱导未成年人入人群,随后以手续费等多种借口进行诈骗。对此,一方面,互联网平台当让未成年人模式真正成为“保护盾”,维护好未成年人合法权益;另一方面,应加强对相关信息的审核治理,谨防不良信息给未成年人带来的伤害。

总之,面对电诈盯上未成年学生现象,需要家庭、学校及社会共同努力,尤其应引导未成年人树立正确的金钱观和法治观,共同筑牢防范电信网络诈骗的“防火墙”。当然,未成年人要明白天上不会掉馅饼,不要听信别人的花言巧语,遇到陌生电话、短信一定要提高警惕,不能随意扫描二维码、点击陌生链接或下载不明 APP。



缓解家庭养育压力

从 2025 年 1 月 1 日起,每孩每年发放育儿补贴 3600 元,至其年满 3 周岁——国家育儿补贴制度实施方案日前公布。这是一项全国性的重要民生政策,面向育儿家庭全国范围全面直接发放现金补贴,有助于缓解家庭养育压力。

新华社 发 朱慧卿 作