

人工智能助力高校思政课堂的实践进路

熊 伟

作为落实立德树人根本任务的关键课程，高校思想政治理论课被赋予了培养社会主义建设者和接班人的重要使命。高校思政课教师要把握技术变革机遇，积极探索人工智能赋能高校思政课的实践路径，以提升高校思政课的吸引力和实效性。

一、构建“精准滴灌”教学新范式，克服供需错位难题

高校思政课教师在教学中应既体现主导性，又充分尊重学生的主体性，通过深入研究学生的认知规律与接受特点，建立双向互动的教学机制。传统思政课教学由于受限于技术条件和教育理念，对学生思想行为的把握长期停留在宏观层面。这种“大水漫灌”式的教学方法无法精准把握学生的思想动态，致使教学内容与学生的实际需求出现一定程度的偏差。

在人工智能技术深度融入教育领域的背景下，高校思政课正从“大水漫灌”的传统教学模式向“精准滴灌”的教学新范式转型。具体而言，借助人工智能技术构建多模态分析系统，对学生群体进行跨维度、多层次的动态认知画像，通过挖掘群体数据，揭示思想政治教育规律，预测学生思想发展趋势，同时基于个体行为数据构建个性化认知图谱，实现教学对象特征的全息化表征。在此基础上，通过智能算法模型的优化设计与个性化学习路径规划，构建分层分类的思政教学内容推送机制，从而有效克服教学供给与学习需求之间的错位难题。

二、打造“沉浸交互”育人新场域，打破时空维度限制

教学环境作为高校思政课教学过程的重要构成要素，既是学生价值观念形成的重要现实基础，又承载着价值引领、情感浸润、行为塑造等多重功能。人工智能技术通过构建虚实融合的智能教学场景，能够有效打破传统思政课堂教学的时空边界，在拓展教学场域物理空间的同时，重构育人环境的心理场域，从而打造“沉浸交互”育人新场域。

与传统高校思政课单向的教学模

式形成鲜明对比，人工智能技术通过构建“教师主导—AI 辅助—学生主体”的三元协同机制，达成课前智能导学、课中深度研讨、课后拓展深化的全时域教学闭环，实现了教学模式的革新与重构。以“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”这一教学知识点为例：课前，依托对学生学情的精准画像，识别学生对共同富裕的知识盲区，并自动关联“学习强国”、慕课 APP、人民网等资源平台，将政策文件、解读视频、实践案例等多种教学资源加以整合，把抽象的理论转化为动态的知识图谱呈现给学生。课中，利用虚拟现实（VR）技术、增强现实（AR）技术模拟乡村振兴、社区服务中心、智能制造车间等共同富裕的虚拟场景，学生通过扮演乡村振兴规划师、社区基层干部、企业技术人员等角色体验政策落地过程，参与共同富裕建设项目。在沉浸式体验中，AI 技术实时捕捉学生决策逻辑，生成个性化学习诊断报告，为课后拓展深化提供数据支撑。课后，搭建智能问答系统，根据“一人一策”原则，采用深度学习算法，基于马克思主义的立场、观点、方法，从理论溯源、现实对照、中国方案的多个维度，深入解析不同理解梯度关于“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”的系列知识点问题，例如“全体人民共同富裕”何以成为中国式现代化区别于西方现代化的鲜明特征？中国式现代化如何在“做大蛋糕”与“分好蛋糕”之间实现动态平衡？从而实现知识传授与价值引领的双重目标。

三、建立“协同进化”评价新体系，突破传统考核局限

当前高校传统思政课评价体系存在着“重视结果忽略过程”“重视知识忽略素养”与“重视共性忽略个性”的不足，人工智能技术通过重构评价指标、拓展评价主体、优化评价过程，构建起多元、科学、动态的评价体系，为突破传统思政课考核的固有局限开辟了新路径。

其一，从评价指标而言，不同于

高校传统思政课以平时纸质版作业、期末考核试卷、研究论文等静态评价指标为导向，人工智能技术运用于思政课堂教学能够建立对学生的知识掌握度、能力发展度与价值观塑造度等多维度的评价指标。例如，AI 智能题库精准匹配知识点覆盖度与难易度，通过分析学生答题时间、得分情况、失分情况等数据，生成个性化知识掌握度报告。自然语言处理技术能分析学生的课堂讨论、实践调研报告、研究论文，从而评估学生的逻辑思维、价值判断和创新能力。情感计算技术通过识别学生的面部表情、分析学生的语音语调，统计学生的实践参与度，量化学生的家国情怀、责任担当、思想价值观等隐形素养。其二，从评价主体而言，与高校传统思政课仅由教师担任评价者不同，AI 技术能够整合教师、学生、同行专家、社会实践单位等多方评价数据，形成“主体协同”的立体评价网络，从而避免评价的单一性与主观性，实现评价的多样性，提升评价的科学性。其三，从评价过程而言，人工智能技术基于评价结果生成的个性化学习诊断报告，能够为学生提供“薄弱点预警—资源推荐—路径优化”的精准指导，通过构建“评价—反馈—改进—再评价”的管理闭环，推动师生在“教”与“学”的良性互动中实现教师教学能力与学生个人素养的协同进化。以某高校的思政课实践活动评价为例，除了教师的评价外，AI 系统还收集了学生在活动中的表现数据，如团队协作能力、沟通能力等。同时，邀请了社会实践单位对学生的实践成果进行评价。最后，AI 系统综合各方评价数据，为每个学生生成了一份详细的评价报告，不仅指出了学生的优点和不足，还提供了针对性的改进建议。

〔本文系基金项目蚌埠学院人文社科一般项目（项目编号：2024SK13）和蚌埠市大中小学思政课一体化研究专项课题（课题编号：2024YB008）的阶段性研究成果〕

（作者单位系蚌埠学院）

推进农村劳动力回流 夯实乡村人才振兴

孙 阳

农村劳动力回流是补充乡村振兴人才队伍，加快建设农业强国的重要途径。近年来，随着我国城市化进程的推进以及乡村振兴战略的深入实施，农村劳动力回流现象逐渐显现，农村部分外出务工人员选择返回家乡，参与经济建设和社会发展。筑巢引凤吸引外部人才下乡，引凤归巢吸引劳动力回流，是推进乡村振兴的重要基础。

一、农村劳动力回流面临的挑战

当前乡村人才尤其是青年人才的匮乏已成为全面推进乡村振兴战略要迫切解决的问题。通过调研发现，不论是从农村人才转移的内在机理还是人才意愿的角度分析，都存在本土人才“不想留”“不能留”“不敢留”的困局和外来人才频繁出现“引不来”或“下不来”的境况，导致农村人才队伍难以建设起来。

本土人才以乡村中坚守的中青年农民为主，他们面临着人才短缺与资源需求匹配度有待提高的挑战，与乡村的快速发展和农民期望之间的差距逐渐扩大。同时，其他本土人才包括大学生、新生代务工者、退休公职人员、乡村教育及医疗工作者等，其中一些人回归乡村的积极性不高，队伍稳定性较差，能力有待提升，且往往是受外部因素影响而非内心驱动，难以长久地留在当地。

外来人才中的一部分人认为乡村工作环境意味着落后、闭塞，缺乏个人成长和社交活动的空间。这种刻板印象不仅限制了人才的流动，也影响了乡村形象的提升和文化的传播。外来人才考虑到城镇与乡村在发展资源、公共服务、生活条件等诸多方面存在差距，导致乡村对其吸引力不足而不愿意入乡，从而出现外来人才“引不来”或“下不来”的境况。

乡村经济产业结构相对单一的问题，也构成了阻碍外来人才流向乡村就业的明显障碍。由于缺乏多元化的产业支撑，乡村经济往往难以形成产业链和产业集群效应，这

不仅限制了乡村经济的增长潜力，也减少了各类人才在乡村内部流动和晋升的机会。同时，乡村经济的滞后不仅体现在总量规模上，更在于其发展可持续性上，与城市相比，乡村经济的活力不足，这不仅造成就业岗位少、薪资缺乏吸引力，还使得乡村基础设施与公共服务配套不完善，如交通不便、信息网络不畅、教育资源匮乏、医疗服务有限等问题，都严重影响了对外人才返乡的吸引力。

二、推进农村劳动力回流的实践路径

破解当前农村劳动力回流的现实挑战，实现乡村人才振兴，是新时代乡村全面振兴战略背景下农村人才发展的“新要求”。

激发留守农民的内生发展动力。作为农村发展的中坚力量，留守农民的潜能激活对于推动实施乡村全面振兴战略至关重要。针对本土人才资源，应当以乡情文化为纽带，定期举办“家乡记忆”主题活动和“能人返乡”恳谈会，通过口述村史、老物件展览等形式唤醒情感认同，同步建立“乡情智库”动态更新在外人才信息。例如，河南某村通过编纂村志、举办“乡村发展论坛”，邀请在外企业家、学者返乡参与规划，其中 3 名退休教师主动留在村里开设公益课堂，带动了 12 名青年农民参与乡村教育服务。针对就业创业焦虑，设立返乡绿色通道，打包提供项目对接、用地审批、信贷担保等“一站式”服务，配套建设人才公寓和子女教育保障机制，并依托全面且系统的培训机制，增强他们的专业技能与综合素养，促进他们的个人成长与自我提升。

提升乡村数字化建设水平。围绕全产业链数字化转型与业态创新发力，借助物联网、大数据、区块链等前沿技术，对农业从生产种植、加工制造，到产品流通、市场销售的全链条进行数字化升级，打造“数智化产业链”生态系统，形成“技术赋能生产、数据驱动决策、平台整合资源”的现代化产业体系，

为返乡人才创造技术应用、管理创新、服务增值等多层次的就业机会。例如，浙江某村引入智慧农业平台，返乡青年小李通过手机 APP 远程监控稻田温湿度，结合大数据分析调整灌溉方案，带动周边 5 户农户组建合作社，亩均增收近 3000 元。同时，数字化为乡村产业发展开辟了更加广阔的销售路径，使得农产品能够更有效地与市场对接，从而促进了农产品的销售，增加了农民的经济收益。可着力建设县域特色农产品电商平台，结合县域内优质农产品资源，打造集产品展示、在线交易、物流配送于一体的专属电商平台。例如，山东金乡县开发建设“金乡大蒜网”，通过网络平台展示不同品种大蒜的特点、规格及种植过程，消费者可直接下单采购。同时，平台与当地冷链物流企业合作，确保大蒜保鲜运输，实现从田间到餐桌的高效配送。

加强外部人才引进力度。针对人才资源相对薄弱的乡村，单纯依赖本土人才人才的“回流”难以满足乡村振兴战略的现实需求，还需大力加强对外部人才的引入力度，才能开创各类人才返乡入乡发展的良好局面。一方面，可以通过政策引导和宣传推广，吸引高校毕业生、退伍军人等群体返乡创业或就业。例如，可为退伍军人设立“乡村振兴先锋岗”，提供公务员、事业单位定向招录岗位，对自主创业的退伍军人给予税收减免，并免费提供创业技能培训。另一方面，应加大力度挖掘和使用“候鸟型”人才，即那些在城乡之间流动的技术专家、学者和企业家群体。通过建立灵活的合作机制，推动“候鸟型”人才与本地人才之间的深度交流与合作，例如举办技术讲座、创业沙龙、项目对接会等各类活动，助力本地人才成长。如江苏某县与农业高校合作建立“专家工作站”，每月邀请 2 名教授驻村指导，带动培育出 26 名本土农业技术骨干，成功推广了 5 项新型种植技术。

（作者单位系安徽财经大学）

赓续红色文化基因 提升社会治理动能

刘亚琴

红色文化是根植于中华大地、根植于中国共产党一百多年奋斗历程中的先进文化，是一代代中国共产党人的理想信念与永恒追求，在国家治理方面发挥的重要价值不容忽视。作为国家治理的重要组成部分，社会治理与红色文化有着紧密的联系，将在新时代推进社会治理现代化的进程中成为凝聚共识、激发活力、促进发展的重要力量。深入挖掘红色文化内涵，提升社会治理功能，正成为当前社会治理工作创新发展的新路径。

一、发挥红色文化的“指南针”作用，挖掘红色文化资源，为社会治理筑牢价值基础

红色文化是一部生动的历史教科书，承载着中华民族在革命、建设和改革过程中形成的伟大精神，激发了一代又一代中国共产党人的民族自豪感和自信心，引导人们逐渐树立正确的价值观念。为了充分发挥红色文化的激励、凝聚和教育等功能，为当代社会治理提供鲜明的精神坐标，首先必须提炼红色文化的精神内核，要以“革命理想高于天”的长征精神为标杆，以“全心全意为人民服务”的延安精神为宗旨，从革命历史、红色故事中提炼爱国主义、团结奉献、集体主义等价值理念，将其融入社会治理核心价值体系，不断巩固和凝聚社会共识。例如，江西瑞金依托苏区红色资源，提炼“一心为民、求真务实”的治理理念，将其纳入社区工作者培训课程，推动形成“遇事共商、难题共解”的社区治理氛围。另外，要活化利用好文化载体资源，以红色教育基地、革命遗址、革命纪念馆等场馆为依托，打造沉浸式学习教育场景，将红色文化与社会治理最大程度地连接起来，进一步凝聚社会力量。

二、发挥红色文化的“动力源”作用，创新红色文化传播，为社会治理拓宽参与渠道

红色文化作为全体中国人民共同的精神财富，能够跨越年龄、职业、地域的界限，增进社会成员的情感共鸣、激发社会参与热情、促进多元主体协同合作。为了充分发挥群众参与的自主性和积极性，一方面要让红色文化传播在基层全面铺开。通过“红色文艺汇演”“红色大讲堂”“重走

红色足迹”等各类活动，吸引不同群体参与，引导群众在文化认同中形成自知自觉，在互动体验中深化对国家和民族的认同，从而将这种认同感转化为参与社会治理的积极性。要不断壮大社区志愿者队伍，鼓励群众参与垃圾分类、环境整治等相关工作，逐渐形成共建、共治、共享的社会治理新格局。比如，陕西延安某社区开展“红色故事宣讲员”选拔活动，吸引 30 余名退休党员、青少年参与，其中 15 人主动加入社区矛盾调解志愿队，半年内成功化解邻里纠纷 20 余起。另一方面，要利用数字化技术为红色文化传播赋能，实现红色文化传播与社会治理智能化的有机结合。通过短视频、虚拟现实（VR）技术，打造线上红色文化教育平台、虚拟革命纪念馆等，呈现红色文化案例，吸引公众尤其是青少年群体的关注，激发其参与社会治理工作的主动性，从而扩大红色文化的传播范围。要通过运用大数据、人工智能等技术，深入挖掘红色文化资源，为社会治理决策提供数据支持，让社会治理不断适应时代发展需求。具体来说，可鼓励高校开设“红色文化数字传播”交叉学科，培养兼具技术能力与文化素养的复合型人才；推动科技企业与红色场馆共建实验室，探索区块链技术在红色文物溯源、版权保护中的应用；设立“红色文化数字创新”基金，支持初创企业开发红色文化数字化产品，形成产、学、研、用一体化协同创新机制。

三、发挥红色文化的“黏合剂”作用，融合红色治理经验，为社会治理优化工作机制

红色文化承载着中国共产党人的集体记忆与奋斗历程，能够从情感联结、矛盾调解、价值引导等各个方面，为社会治理营造和谐稳定的良好氛围。为了充分提升社会治理效能，完善社会治理工作机制，一方面必须发挥党建引领联合作用，以红色文化强化党组织的凝聚力，推动“党建+网格化”治理模式的运行，发挥基层党员在社区服务、志愿活动中的先锋模范作用，构建共建、共治、共享格局。另一方面，充分借鉴红色文化中蕴含的“群众路线”“协商民主”等

历史智慧，融合“枫桥经验”等红色治理经验，结合现代社会治理需求，不断完善矛盾纠纷调解、群众参与等工作机制，逐渐培育和谐社风、文明乡风、良好家风、淳朴民风。

四、发挥红色文化的“连接器”作用，培育红色文化品牌，为社会治理提升现代化活力

培育红色文化品牌，激发社会治理工作现代化活力，需要以系统思维构建“资源整合—品牌塑造—效能转化”的完整链条，通过创新实践推动红色文化基因深度融入社会治理体系。一方面，深入挖掘文化资源，打造特色治理项目。例如，通过建立红色文化资源数据库，系统梳理革命遗址、红色故居、英雄事迹等文化资源，立足区域红色历史脉络与文化禀赋，依托基层社会治理单元，打造“红色物业”“红色议事厅”“红色志愿服务”等特色治理项目，将红色文化精神转化为可感知、可参与的社会治理实践。比如，河北西柏坡打造“红色议事厅”品牌，每月组织党员、村民代表、乡贤围绕村务决策、民生难题开展讨论，年内解决道路硬化、饮水安全等民生问题 12 项。另一方面，要强化协同联动功能，构建社会治理共同体。通过建立红色文化品牌建设联席会议制度，整合宣传、民政、文旅等部门职能，形成跨部门系统推进机制。总之，构建跨界融合的治理生态应秉持“共建共治共享”理念，以红色文化品牌为纽带，着力打造政府主导、企业参与、社会组织协同、公众共治的社会治理共同体。

赓续红色文化基因，激活社会治理动能，不是简单的历史重现，而是要立足当下，将红色文化与现代社会治理理念深度融合。新时代背景下，我们必须不断创新红色文化的传播方式，深入挖掘其资源价值，将红色文化在社会治理中绽放光彩开辟路径，为推进国家治理体系和治理能力现代化注入强大的精神动力与文化支撑。

〔本文系基金项目“陕西省教育厅 2021 年度青年创新团队建设科研项目”（项目编号：21JP128）的阶段性研究成果〕

（作者单位系西北政法大学马克思主义学院）

“互联网+党建”模式提升高校党建工作成效解析

盛 毅

高校作为培育社会主义建设者和接班人的重要场所，必然要积极顺应当今数字化转型发展的趋势，把互联网特有的技术优势转变为推进党建工作高效开展的持久动能。“互联网+党建”模式是应对新时代青年群体媒介接触习惯发生变化的必然选择，也是促使高校党建工作与时俱进发展保持同频共振、与育人实践实现深度交融的关键举措。在此背景下，深入探讨如何借助智慧平台对党建资源加以整合、如何依托线上方式提升教育质效、如何运用数据技术优化决策路径，已成为当前高校党建工作适应新形势、落实新要求的一项关键课题。

一、智慧党建平台建设，开启高校党建新模式

智慧党建平台是“互联网+党建”的关键核心载体，它借助整合各类党建资源、对管理流程给予优化、创新互动模式等方式，为高校党建工作搭建起数字化的枢纽，突破了时间和空间的限制，达成了党建信息的高效流转和党建资源的精准匹配，使党组织管理与服务效能得以提升。

高校可统筹技术力量与党建需求，构建一个集管理、学习、服务、互动等多种功能于一体的综合性智慧党建平台。在功能设计方面，设置党员信息动态管理模块，包含组织关系转接、党费缴纳、培养发展流程记录等各项功能。智慧党建平台要借助数字化表单与智能提醒工具，简化线下繁杂手续，搭建在线学习资源库，把党章党规、政策解读、红色文化等内容进行分类整合，支持视频课程、电子书籍、音频党课等多种形式，便于师生党员利用碎片化时间进行自主学习。在平台运营过程中，要建立专人维护团队，定期更新内容、优化界面交互，并依据用户反馈持续完善功能设置，让智慧党建平台真正成为高校党建工作的“数字中枢”，推动党建工作从传统粗放型朝着现代精准型转变。

二、线上教育与培训，灵活便捷提升党员素养

在“互联网+党建”模式中，线

上教育与培训借助互联网技术突破了时空限制，为高校师生党员营造出个性化且有沉浸感的学习环境。凭借丰富多样的内容形式和灵活自主的学习安排，该模式能够契合不同党员群体的成长需要，推动理论素养和实践能力共同提升。

高校可构建“云端党课”体系，整合校内马克思主义学院的教学力量和校外的红色教育资源，研发一系列精品在线课程。课程设计上着重于分层分类，例如可以开设“青年马克思主义者培养微课”，借助短视频、动漫动画、互动问答等形式，阐释党的创新理论与青年使命，开发“党建知识闯关”小程序，把党章党规、党史知识转变为趣味答题关卡，设置积分排名和奖励机制，激发党员主动学习的热情。成为提升党员素养的“充电桩”，使党的理论深入人心，转化为高校党员的行动自觉。

三、注重社交媒体互动，增强党组织凝聚力号召力

社交媒体是信息传播和情感连接的重要载体，可有效拉近高校党组织和党员、群众之间的距离。在“互联网+党建”模式中，借助有温度且有深度的内容输出及互动设计，能够营造积极向上的党建文化氛围，提高党组织的吸引力与向心力。高校党组织可以整合微信公众号、微博、抖音等主流社交媒体平台，搭建新媒体党建矩阵。

在内容运营方面，微信公众号定期推送“党员先锋事迹”系列报道，深入挖掘师生党员在教学科研、志愿服务、校园建设过程中的感人故事，配上图文和视频专访，呈现榜样力量；微博开设“党史上的今日”话题，发布历史上的党建大事件和珍贵影像资料，引发党员群众的情感共鸣；抖音制作“红色地标云打卡”系列短视频，由学生党员担任主讲，在线上探访党史中的红色印记或本地红色革命遗址，用年轻化的语言讲述红色故事。如某高校抖音账号的“红色地标云打卡”视频，单条最高播放量达 50 万，吸引 300 余名学生主动报名参加线下红色实践活动。通过发挥新媒体党

建矩阵功能，让党组织成为师生心中值得信赖的精神家园，切实增强党组织的凝聚力与号召力。

四、数据赋能驱动决策，精准引领党建工作方向

在“互联网+党建”模式中，挖掘党建工作里的数据价值，为高校党组织提供科学精准的分析依据，能够促使党建工作由经验主导转变为数据支撑，通过优化资源配置和创新工作模式，达成党建工作质量的系统性提升。高校可创建“党建大数据分析中心”，整合党员管理系统、学习平台、活动记录等多种来源的数据，搭建党建工作数据库。

在数据采集环节，注重细化指标设计，如党员基本信息、学时时长、活动参与频次、思想汇报内容、群众评价意见等，保证数据的全面性和准确性。在数据分析阶段，运用可视化工具生成“党员发展趋势图”“学习活跃度分析图”“组织生活满意度图表”等直观呈现党建工作现状。比如某高校通过数据分析发现，研究生党员参与线下组织生活的频次较低，结合访谈了解到因实验室科研时间冲突所致，随后调整部分活动为线上线下同步进行，参与率提升 40%。凭借数据赋能，高校党建工作能够做到“底数清、情况明、方向准”，实现精准施策、有的放矢，推动党建工作从“粗放管理”向“智慧治理”转型升级。

“互联网+党建”模式给高校党建工作赋予了数字时代的创新活力，提升了党建工作的效率和覆盖面，让党建以青年更容易接受的方式融入校园，使党组织的凝聚力和引领力在数字空间持续增强。展望未来，随着人工智能等技术的深入运用，高校党建工作可拓展更多“互联网+”的应用场景，在虚实融合的育人环境中构建更具时代特色的党建生态，让红色基因借助数字技术在青年群体中长久传承。

（作者单位系淮南师范学院）

邮箱：huainandaily@163.com