

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

2025年7月24日 星期四

乙巳年六月三十一

总第15641期 今日8版

A1



全球精品咖啡生豆大赛将在闵行开赛

今日闵行

全球八九十款咖啡精品豆来闵行啦! 2025“中国之选”全球精品咖啡生豆大赛将于7月26日正式开赛。与去年相比, 本届大赛规模更大、规格更高, 吸引了来自世界各大产区的顶级咖啡生豆参赛。从稀有珍贵的参赛豆种, 到享誉国际的烘焙大师, 再到权威专业的评审团队, 最强阵容已备好, 只等你来。

目前大赛已汇集来自中国、巴西、哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔、哥斯达黎加、萨尔瓦多、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、肯尼亚、卢旺达、布隆迪、乌干达、越南、泰国等15个国家的近90种咖啡豆, 其中罗布斯塔豆的参赛数量较去年显著提升, 来自越

南、泰国等地的精品罗豆则是首次亮相。今年赛事另一亮点是首次设立罗布斯塔主审席并迎来参赛罗豆数量的大幅提升, 集齐市面上稀缺的精品罗豆, 部分参赛罗豆熟豆价格达到近千元/公斤, 为评审团队提供了难得的品鉴体验。这批参赛生豆将由2024世界咖啡烘焙大赛中国冠军、全球排名第四的烘焙师刁成磊操刀烘焙。特邀评审中包含瑞幸、星巴克、库迪、金猫等企业的大咖及世界冲煮大赛中国区冠军、杯测冠军等。赛事评审团招募进入最后阶段, 秉持开放包容理念, 大赛欢迎各界人士参与, 无论你是专业持证咖啡师、烘焙师, 还是热爱咖啡文化的美食达人、生活家, 都可以报名加入感官评审团队。

(据7月22日今日闵行官方微信)

一些商场向宠物开放, 带动客流营业额双增, 上海正制定国内首个专门管理规范 “它经济”成为商业体发力新“支点”

解放日报记者 叶宇 段心玖

长三角亮点

对于住在苏河湾万象天地附近的居民来说, 清晨、傍晚带着家里的“毛孩子”到商场溜达一圈几乎已成日常。在这里, 消费者可以带着宠物一起吃饭、购物或参加各类宠物社群活动。

今年上海宠物时尚周期间发布的《2025年宠物时尚趋势白皮书》显示, 去年中国宠物数量首次超过4岁以下婴童, 中国宠物市场规模已突破7000亿元, 预计2028年将达1.15万亿元。

在持续升温的“它经济”驱动下, 一批商业地产像苏河湾万象天地一样开启“宠物友好”探索。仲量联行统计数据表示, 去年上海市购物中心新开门店业态面积占比中, 宠物及其他服务的业态面积占总面积的比例达到2.1%, 较前年同期增长0.6个百分点。宠物友好商场以萌宠引流, 切入新的消费赛道。

借力宠物经济

放眼全球, 伴随宠物数量越来越多, 人与宠物的关系愈发亲密, 社会公共空间的“含宠量”也不断上升。

以美国为例, 当地研究机构数据显示, 美国约七成家庭饲养宠物, 宠物经济规模近1500亿美元。需求推动下, 约68%的非宠物专业零售店允许顾客携带宠物入内, 包括一些高端百货商场。

国内的宠物市场虽然起步较晚, 但近年来进入高速发展期。在上海, 西郊百联、西岸梦中心、苏河湾万象天地等一批商场向宠物敞开大门。《2025年宠物时尚趋势白皮书》分析认为, 中国养宠家庭渗透率已达到30%以上, 标志着行业已从“培育期”逐步迈入“全民化阶段”。

“养宠需求慢慢向高阶延伸, 宠物消费正在升级。无论从商业端还是产业端来说, 都是一片广阔的‘蓝海’。”白皮书共同发布方POP趋势网站的董事长陆平一。

转型宠物友好商场的第一步, 就是引入宠物相关业态, 吸引更多的养宠人士前来消费。苏河湾万象天地在商场东里辟出整层宠物主题专区, 网罗洗护美容、宠物鲜食、日托寄养、宠物摄影等多元服务。西郊百联内入驻多家宠物友好概念门店, 为养宠者提供涵盖宠物瑜伽体验、宠物游泳等遛宠休闲方式。

“但是宠物友好商场并不完全等同于宠物业态商场, ‘宠物友好’通过为养宠人士提供相关服务, 形成商场的磁吸力, 并在此基础上满足他们的各类消费需求。”上海苏河湾万象天地总经理黄靖钦表示, 养宠人群覆盖全年龄段, 消费需求包含但不止于宠物。

打造适宠空间

从国内外宠物友好商场的成功经验来看, 除了业态上进行有的放矢的调整之外, 其实更注重的是对宠物的开放与包容。也就是说, 既要在硬件上打造出适合宠物出入的空间, 也要从软件上营造出欢迎携宠顾客的氛围。

以“奖”促“消”, 让经营主体更有干劲 江苏千万奖补“撬动”文体旅消费

新华日报记者 杨民仆 付奇

长三角观察

7月17日, 2025年江苏省首批文旅联动提振消费奖补项目名单正式出炉, 省财政共下达资金1176万元奖补了25个项目经营主体, 涵盖演唱会、文艺演出、体育运动、文旅新业态等多个领域。

去年底, 经江苏省政府批准, 省财政厅会同有关部门制定出台《关于进一步促进文旅联动提振消费的若干举措》, 旨在持续加大文旅融合发展支持力度, 不断培育壮大相关经营主体, 将该省文化旅游业培育成为扩大内需、释放消费潜力的增长点。

首批“真金白银”通过“免申即享”“直达快享”的方式精准投放到经营主体, 大大鼓舞了市场信心, 为推动市场资源向优质项目集聚, 促进文旅跨界融合创新进一步释放消费潜力, 注入一支“推进剂”。文旅消费市场反馈如何? 下一步持续以“奖”促“消”的关键点又在哪里?

立足“融”字, 鼓励运营方提升活动规模与品质

“这次新政激发了团队的创造力, 大家积极调研消费市场需求, 策划出融合文化、科技、娱乐等多种元素的新型活动方案。”常州迪诺水镇商业管理有限公司董事长吕杰难掩喜悦地说。《若干举措》出台之初, 他便带领团队认真研究政策, 下足功夫研讨如何让灯会更精彩, “如今努力更多了一份回报”。

今年一季度, 在中华恐龙园旅游

度假区迪诺水镇举办的环球恐龙城2025常州灯会累计吸引客流141.3万人次, 实现销售额超3000万元。根据“支持商旅文体融合促消费活动”奖补政策细则, 因销售额超1000万元, 迪诺水镇获财政奖励50万元。

南通市广场舞协会也因“体旅融合卓有成效”拿到20万元财政奖励资金。2月9日, “舞在江海”长三角地区广场舞邀请赛在南通枫林小镇奥特莱斯火热开赛, 吸引了来自上海、江苏的25支参赛队和27支表演队。活动让奥特莱斯持续迎来客流高峰, 其间累计接待消费者6万人次, 仅当日销售额就近400万元。协会还在当地同步举办首届长三角街舞邀请赛、“通通飞·镖未来”2025寻找南通飞镖王等活动。

“奖补资金导向非常鲜明。”在南通市广场舞协会名誉会长曹锦扬看来, 财政奖励助力运营方提升活动规模与品质, 打造城市专属IP, 提升区域吸引力, 形成“政策激励—项目提质—市场活跃”的良性循环, 为区域消费升级与文旅品牌建设提供持续动力。

政企联动, 公共资源精准投放与效益最大化

怎样做优服务, 是衡量奖补成效的关键。

“根据政策, 我们年初测算时认为肯定符合条件。这笔奖励资金促进了政府与企业的合作, 为参赛者提供更加优质的服务。”无锡汇跑体育有限公司赛事总监张鹏飞表示。

2025无锡马拉松共吸引42.9万名选手报名参赛, 刷新锡马报名人数纪录, 参赛选手人数提升至3.5万。比赛

沿途共有39.1万名观众观赛, 产生的赛事经济效益超5亿元, 较上届提升了78.2%。此次获得财政奖励96万元。

张鹏飞介绍, 为确保赛事安全, 建立了政企多部门联动的应急响应机制, 比赛当日安排了安保人员4600多名、医疗保障人员近1200名、学生志愿者5802名、社会志愿者596名和赛事专员88名, 配备救护车24台、救援直升机1架、AED设备115台等提供现场保障服务。

今年3月举办的“2025银河左岸扬州枣林湾音乐节”, 两天共吸引超6万名乐迷参与, 直接营收突破2000万元大关, 综合经济效益超1亿元。运营方获财政奖励66万元。

“政策的支持让团队在筹备活动时更有底气, 从阵容策划到服务保障, 敢于投入更多资金提升活动品质, 也能更好地联动地方资源。”银河左岸扬州枣林湾音乐节厂牌主理人吕莹介绍, 为确保音乐节安全、有序、精彩呈现, 扬州市文旅部门协同仪征市政府, 组建了专项工作指挥部, 对安保、交通、宣传、现场运营等关键环节进行全方位统筹与精细化管理, 实现了政企有效合作。

考核“占比”, 吸引省外游客形成口碑效应

今年3月, 李荣浩“黑马”世界巡回演唱会——南京站在奥体中心体育场激情开唱, 吸引3.4万名观众到现场, 省外观众占比58%, 获得近2000万元的票房, 拉动周边酒店、餐饮、交通约1500万元的消费。此次获得财政奖励33万元, 其中3万元为上浮奖励资金。

安徽芜湖: 夏日灌区水田如画

7月20日, 安徽省芜湖市繁昌区平铺镇新平灌区内的灌排水系与稻田相互映衬, 共同构成一幅美丽的生态田园画卷。

近年来, 安徽省芜湖市繁昌区加快灌区改造升级, 畅通灌排水系, 推广智能灌溉系统和节水技术, 助力农业丰产丰收, 为乡村振兴注入强劲动能。

新华网 发
肖本祥 摄



长三角携手 讲好退役军人故事

长三角动态

浙江日报讯 近日, 上海、江苏、浙江和安徽退役军人在长兴共同签署长三角退役军人新闻宣传工作合作框架协议, 将进一步加大长三角退役军人新闻宣传工作合作力度, 重点资源联合共享、重要情况联合互通、队伍建设联合培育, 打造形式多样、内容丰富、角度新颖的新闻产品, 为加快推进长三角退役军人工作高质量发展现代化先行提供新闻舆论支持。

多年来, 浙江省退役军人事务系统深入推进“崇军浙江”建设, 在“驻校教官”、数字化改革、优抚医院建设发展等方面积极探索, 各地先后推出“崇军讲堂”“红烛思政”“随越课堂”等理论学习品牌, 新闻宣传工作连续5年走在全国退役军人事务系统第一方阵前列, 全社会“尊崇军人职业、尊重退役军人”的氛围不断浓厚。

(记者 王啸 通讯员 殷忠好)

平湖低空产业链加速成型 会飞的摩托车下线

浙江日报讯 7月22日, 10架自旋翼飞机在位于平湖的华湖(浙江)航工科技有限公司正集中下线, 其中一架为企业自主研发的陆空两用可拆分飞行摩托, 可用于边界巡逻、空中支援、航拍测绘等特种作业领域。

华湖(浙江)航工科技有限公司采用“制造+运营”的创新模式, 专注于自旋翼飞机以及大航时长程无人机的制造。此次下线的陆空两用可拆分飞行摩托之前在中国国际航空航天博览会和第三届低空产业创新生态大会暨2025数字低空大会上已赚足了眼球。公司副总经理郝旺介绍, 这款飞行摩托无需任何工具, 两分钟内即可完成自旋翼飞机与纯电动两轮摩托车的分离。用户可驾驶飞行摩托飞到400公里以外, 拆卸分离后再利用静音

纯电摩托车到达作业区域。

在长三角低空经济加速腾飞的版图上, 平湖早已飞出一条清晰而强劲的专属航线。目前, 平湖已有22家航空航天原材料及零部件上游产业企业、3家低空整机制造企业、3家低空运营服务企业。从关键材料与零部件配套, 到整机制造与运营服务, 一条完整的低空产业链条正在这里加速成型。产业空间布局上, 平湖经济技术开发区、新埭镇、独山港经济开发区三大核心载体协同发力, 形成了“三区集聚、全域辐射”的强劲发展格局, 为航空航天产业的腾飞提供了强有力的平台支撑。

(见习记者 戴佳轶 通讯员 孔玉叶 刘维佳 顾秋叶)