

新媒体背景下红色文化融入高校思政教育的作用与策略

黄珊珊

红色文化作为中国革命历史的重要组成部分,承载着丰富的精神内涵,具有深远的时代意义。为了更好地将红色文化融入思政教育,提升教育效果,新媒体作为传播载体,为红色文化的传承提供了新的方式。高校教师借助新媒体平台,能够将红色文化以更加生动的形式呈现给学生,提升学生的学习兴趣。基于此,本文将探讨新媒体在高校思政教育中融入红色文化资源的作用,并提出相应的工作策略,希望可以更好地促进红色文化的传承与发展。

一、新媒体背景下红色文化资源融入高校思政教育的作用

新媒体技术可以突破传统教育模式的时间空间限制,让红色文化资源在不同地域、不同群体之间快速传播。对于高校思政教育而言,学生群体通常存在着地域分布广泛、信息接触渠道差异的特点,而新媒体的普及使得红色文化资源能够跨越地理的限制,随时随地为学生所接触到,从而使红色文化的传播效果得到显著提升。传统的思政教育往往以教师讲授为主,学生的参与感较弱,红色文化的教育效果难以显现。而新媒体平台的多样性使得学生能够在观看红色文化相关内容的同时进行讨论、分享与创作,通过社交媒体、短视频平台等,学生不仅是被动的受众,还能成为主动的传播者及创造者。这种双向互动能够加深学生对红色文化的理解,激发他们的创新

意识和拓展思维,促进红色文化的进一步传播。

二、新媒体背景下红色文化资源融入高校思政教育的策略

其一,创新教育形式。利用短视频平台制作红色文化内容。红色文化资源具有丰富的历史价值,因此在制作短视频内容时,教师应深入挖掘其内在的教育意义,将其转化为符合学生思维模式的教育形式。在制作过程中,教师应注重理论与实践相结合,做到内容上的精准把握与形式上的创新融合。红色文化的内涵深刻且广泛,这就要求短视频内容的制作不仅要忠实于历史事实,还要在传播过程中融入思政教育的核心要义。为了确保教育内容的深刻性,制作团队应在编排和脚本创作上精益求精,避免表面化和同质化现象。同时,制作团队要注重从理论层面深入分析红色文化的当代价值,将其与社会主义核心价值观的培养和新时代大学生的思想实际状况相结合,确保短视频所传达的思想观念具有教育意义和引导价值。

其二,加强互动交流,鼓励学生参与红色文化线上讨论。高校教师要着力构建方便高效的线上讨论平台,这一平台不仅仅是信息传递的工具,更应当成为学生之间思想交流的载体。在平台建设的过程中,教师需要注重内容的精准与適切,确保讨论的主题紧扣红色文化的核心要义,既要有理论深度,又要符合学生的认知水平。为此,教师可以

从红色文化的历史背景、精神传承、当代价值等多个层面切入,设置具体的讨论话题,并根据学生的兴趣爱好和学科特点进行灵活调整。同时,教师应提供必要的教育引导,帮助学生厘清思路,激发其思维的活跃性,防止讨论偏离主题或流于表面。除了在平台上发布讨论话题外,教师还应当设计科学的互动模式。例如,教师可以定期发布启发性问题,引导学生思考红色文化的深刻内涵、历史意义以及对现代社会的影响,并要求学生根据自身的理解进行回答与评论。教师应鼓励学生之间进行互动讨论,通过彼此的观点碰撞和辩论交流,不断提升思维的深度。

其三,丰富传播渠道,整合社交媒体推动红色文化宣传。不同的社交媒体平台在传播方式、受众的兴趣和需求方面存在差异,教师应根据学生的兴趣偏好和使用习惯,选择适合的社交媒体平台,并根据平台的特点制定相应的教育传播方案。例如,针对微博等平台,教师可以设计图文并茂的内容,结合热点话题进行红色文化的宣传引导;在短视频平台上,教师则可以借助视频的形式,以更具视觉冲击力和感染力的方式进行红色文化传播。了解掌握社交媒体的平台特点后,教师可以灵活调整思政教育内容的表现形式,使红色文化在不同平台上得到广泛有效传播。在内容的设计上,教师应注重将红色文化的理论内涵与现代学生的思想需求

相结合。红色文化承载着丰富的历史背景,但其抽象的理论可能对一些学生而言较难产生共鸣,为了让学生更容易理解接受,教师需要将红色文化的核心精神通过生动、形象的方式呈现出来。这就要求教师在制作思政教育内容时,不仅要确保历史准确性,还要注重内容的通俗易懂,可以结合时代背景和学生的实际需求,将红色文化的理论进行创造性转化,使其更加贴近学生的日常生活,让学生在轻松愉悦的氛围中接受红色文化的熏陶。

在新媒体浪潮席卷而来的新时代,红色文化与高校思政教育的深度融合既是应对高等教育变革的必然选择,也是赓续民族精神血脉的使命担当。创新短视频制作、强化线上互动、拓展多元传播渠道的实践策略,不仅重塑了高校思政教育形态,更构建起红色文化浸润心灵的桥梁。未来,随着新媒体技术的迭代升级,唯有持续探索红色文化资源与新媒体融合的创新路径,才能让红色基因在青年一代中永续传承,为高校思政教育注入源源不断的精神动能,培养出更多担当民族复兴大任的时代新人。

【本文系课题项目辽宁理工学院、辽宁省高校思想政治理论课教学改革课题“红色文化融入高校思政课教学研究——以锦州为例”（课题编号：LNLGSJ202401）的研究成果】

（作者单位系辽宁理工学院）

浅析短视频宣传的运用成效及改进策略

李艳军

短视频作为一种新型的传播手段,具有较强的灵活性、较广的覆盖性、较高的传播效率等应用优势,在其快速发展进程中,深度融合了互联网、大数据、人工智能等信息通信技术,从而突破了时间和空间的限制,大幅提高了信息内容的传播速度,同时促进了新时代宣传的信息化建设,给人们的生活带来了极大的便利。短视频传播手段能够为新时代宣传工作提供全新的传播路径和传播方式,目前已经在宣传工作中的很多实际应用场景中取得了显著效果,从而有效提升了宣传的质量和效率。因此,本文将深入分析短视频传播手段在新时代宣传工作中的应用成果,并积极探索在当前宣传工作实践中的改进策略。

一、短视频宣传的运用成效

第一,扩展宣传的发展空间。在新时代宣传工作中应用短视频传播手段,有助于突破时间和场地的限制,将短视频作为宣传工作的重要平台载体。目前,社会各领域的龙头企业、高校科研机构等单位大多都注册建立了抖音官方账号和微信视频号等新媒体平台,通过短视频作品的创作和发布,可以与外界保持良好沟通,分享单位事业发展成果、展现单位文化建设风貌。

第二,提高宣传的吸引力。在短视频作品的创作与传播过程中,主要是以图像、声音和文字相结合的形式进行内容宣传,具有即时性优势,便于快速浏览,这种传播特性相较于传统的传播手段能够更好地吸引广大受众的注意力,进而提高受众的观看兴趣。此外,利用短视频平台开展思想文化宣传还可以强化受众的主体意识,

使受众能够主动接受其中传达的内容,增强受众的体验感和参与度。

第三,提升宣传的影响力。短视频传播手段在日新月异的现代网络通信技术支持下,能够更加形象生动地及时传递各类信息,助力受众在第一时间获取最新的宣传内容,并了解社会发展各个领域的信息和舆论热点事件等。

第四,增强宣传的互动性。我们在日常宣传工作中要高度重视互动环节,通过短视频传播手段,能够使受众在网络空间中积极发表意见和想法,从而提高受众的积极性和参与度,通过用户评论、弹幕互动等机制,还能够形成双向反馈闭环,从而优化提升宣传策略的精准性。

二、短视频宣传的改进策略

当前时代背景下,在坚持内容为本的前提下,受众更偏向于通过短视频的方式获取相关信息,因此,在新时代宣传工作中,需要不断创新工作方式,通过短视频传播媒介来提高宣传工作的效率和质量。

首先,利用现代信息技术打造新媒体宣传平台。要充分利用互联网时代、大数据时代蓬勃发展的各类信息技术,着力打造更多的新型化、智能化工作平台,不断扩大宣传工作的影响范围和实际效果。如搭建多终端适配平台,基于5G技术高速传输特性,开发集电脑端官方网站、移动端APP及应用小程序于一体的综合性网络宣传平台,官方网站设置“理论学习”“政策解读”“先锋事迹”等内容板块,提供深度图文和视频资源;移动端APP及应用小程序则突出便捷性优势,设计“每日

一学”短视频推送、政策要点语音播报功能,满足用户不同场景的学习需求。此外,还可以运用大数据技术精准分析用户的行为数据,实现宣传平台个性化推荐,通过记录用户的浏览时长、搜索关键词、收藏偏好等相关数据,智能推送深度契合用户兴趣的各项内容。例如,针对年轻群体用户高频推送“红色动漫”“政策说唱”等创新形式内容,可以有效提升宣传工作的受众触达率。

其次,利用互联网技术和手机等信息传播载体开展实时、跨地域的宣传工作。通过短视频的评论功能、直播功能实现双向互动,能够有效提升宣传工作的效率,要利用不同媒介功能和技术手段来广泛收集受众的想法与意见,使信息反馈渠道时刻保持畅通,以此提高受众的积极性,增强受众的参与意识,保障宣传工作开展过程中受众遇到的各类问题都能够得到及时沟通和有效解决。例如,搭建云端直播矩阵,建立“主会场+分会场”的直播模式,可以在重要政策发布、主题宣讲等各类活动中,主会场邀请专家学者进行深度政策解读,并通过抖音、微信视频号、企业微信等多种新媒体平台进行同步直播;分会场设置在社区活动室、企业会议室等各类场所,组织受众集中在线观看直播,并通过弹幕、评论区等各种便捷方式实时提问,这种依托网络信息技术搭建的云端直播矩阵,能够在实践中打破地域限制,优化传播效果,提升传播质量,实现宣传工作无死角全面覆盖。

最后,在宣传工作实践中,要利用丰

富的多媒体手段加强对正能量和主流思想的宣传,发挥短视频传播手段的诸多优势,提高传播速度、扩大覆盖范围。要着力打造精品短视频传播矩阵,积极策划制作“红色记忆微纪录”“新时代榜样故事”“政策解读三分钟”之类的系列主题短视频产品。可尝试采用电影化叙事、动画特效、情景再现等多元手法,将主流思想转化为更加生动鲜活、更具视觉冲击力、更具感染力的宣传语言。例如,通过三维动画技术设计制作短视频作品还原红军长征途中的一些关键战役,再搭配上沉浸式音效,能够显著增强此类短视频作品的感染力。还可以联合MCN机构与网红达人,策划创作“正能量接力”主题系列短视频作品,邀请具有较大社会影响力的网络创作者结合自身工作领域,以探店、vlog等时尚潮流形式融入主流价值传播。例如,美食博主探访短视频作品特色产业及地方特色农副产品,可以生动展现乡村振兴发展战略取得的丰硕成果,吸引广大网络受众的关注及参与,并通过发挥网络社交平台功能,实现裂变传播的良好效果。

综上所述,在新时代的宣传工作开展过程中,短视频凭借其创新的叙事方式和话语表达,使主流思想价值观念以新的形式深入人心,我们应率先布局数字化领域,积极探索媒体新场景应用,遵循视听语言叙事逻辑,继续保持新赛道竞速中的先发优势。

（作者单位系华晋焦煤有限责任公司）

党建工作融合聚力赋能企业管理增效

李 璋

企业改革发展各项政策的有效落实。此外,党组织还能够指导企业建立双向沟通平台,实现上层决策与基层执行之间的有效互动,在这个过程中,党组织不仅是企业决策的推动者,而且是职工意见的集纳者,能够帮助广大干部职工统一思想、凝心聚力,共同完成工作目标。

其二,文化赋能作用。文化赋能是党建工作助力企业管理的重要途径。在党组织的坚强领导下,积极开展企业文化建设,注重发挥文化育人的熏陶与渗透作用,能够在潜移默化中激发企业的内生动力,增强职工对企业的归属感和价值认同。同时,在企业党建工作实践中,应高度重视对企业文化软实力的培养,并融入企业日常运营事务中,让广大干部职工真切感受到自身肩负的责任与使命,共同为推动企业发展壮大贡献力量。

二、党建工作融合聚力赋能企业管理增效的实践路径

其一,党建指导企业战略规划。在现代企业运营中,战略规划不仅聚焦于经济效益的增长,还涵盖了企业的可持续发展、社会责任的履行以及市场竞争力的构建。党建工作通过引导企业高层管理者树立新发展理念,推动实现企业战略目标的清晰化和前瞻性,确保企业在制定发展战略时能够有效平衡经济效益与社会责任。同时,将国家发展战略和产业政策深度融入企业战略规划,使企业发展方向与国家宏观政策保持一致。在这一过程中,党建工作既是外部引导力量,也逐步内化为企业战略

决策的核心要素,帮助企业在新时期明确自身核心竞争力,提供持续的理论支撑与实践指导,助力企业在激烈的市场竞争中占据有利地位,最终实现企业价值与国家战略的共生共赢。

其二,创新党建工作机制模式。要坚持政治性为本,创新党建工作机制模式,尤其在党建工作与企业经营活动的深度融合方面进行积极探索和尝试,具有重要的现实意义。差异化党建模式,可以将政治优势转化为促进企业创新与发展的动力源泉。例如,结合企业特性和发展阶段,推动党建工作与生产经营的有机结合,形成“党建+业务”的协同效应,既保障了党组织的核心领导地位,又增强了业务发展的内生动力。此外,利用信息化手段和数字化工具推进党建工作,能够提高精准性和时效性,增强职工的参与感和认同感,使党建工作更符合企业实际需求,形成可持续发展的良性循环。

其三,党建完善企业治理结构。在现代企业治理结构中,党组织通过“把方向、管大局、促落实”职能,嵌入企业治理全流程,具体表现为:在决策端落实前置研究讨论,在执行端强化合规监督,在考核端纳入党建指标。党建工作应强化组织领导职能,增加在企业经营决策中的参与度,确保企业的政策制定和执行始终符合国家法律法规以及社会伦理标准。在企业治理中,党组织需要进一步明确在监督、决策和执行各个环节中的职能定位,尤其是在重大决策、风险防控及资源配置等关键环

新时代背景下,党的建设与企业高质量发展的深度融合,企业基层党务干部作为政策执行的推动者,其能力水平直接关系到党组织的凝聚力和企业发展战略的实施效能。当前,国有企业深化改革与数字化转型对党建工作提出了更高的要求,探索企业基层党务干部能力提升路径,推动企业高质量发展的关键。

一、企业基层党务干部能力提升的必要性和重要性

从必要性方面来说,首先是应对企业深化改革复杂局面的现实需求。在国有企业深化改革的背景下,企业面临着利益主体多元化、职工思想动态复杂化等问题,基层党务干部需具备协调多方利益、化解各种矛盾的能力,既要维护党组织在企业治理中的领导作用,又要推动各项改革举措平稳落地,实现企业稳定发展。其次是适应党员队伍结构变化的必然要求。当前企业党员呈现年轻化、高学历化趋势,党建工作中采用传统宣教方式难以满足实际需求,若企业基层党务干部能力固化,可能导致党建与业务脱节,进而削弱党组织的凝聚力和战斗力。要通过不断提升基层党务干部的能力,熟练掌握新媒体技术,创新党建活动形式,提升党建工作的针对性和感染力。

从重要性方面来说,首先是有助于保障企业正确的发展方向。企业基层党务干部是党在经济领域的“神经末梢”,其政治能力直接关系到企业在深入贯彻新发展理念等方面的实践成效。例如,在“双碳”目标下,基层党组织通过党建引领企业向着低碳、绿色、环保的方向转型。在科技创新中,通过党建引领企业加快核心技术攻关,在高精尖技术研发领域取得新突破。其次是有助于推动党建与业务深度融合。提升企业基层党务干部的综合能力,才能树立新思维、新理念,通过党建+项目攻坚、党员先锋岗等项目载体,不断将党组织的政治优势转化为企业的发展动能。最后是有助于培养复合型干部队伍。新时代的企业基层党务干部既要具备优良的政治素养,也要具备专业的经营管理能力,企业将党务工作岗位要求作为干部培养的重要平台,通过轮岗机制打造懂党建、懂业务的复合型管理者,为企业发展战略实施提供了人才保障。

二、企业基层党务干部能力提升的具体路径

第一,深化党建与业务融合,提升服务大局能力。将党建工作贯穿企业生产、经营、管理全流程,通过“党建+”工作机制推动企业基层党务干部从单一党务工作人员向复合型人才转变。建立党员责任区,在企业关键业务部门设立党员先锋岗,明确党务干部在业务攻坚、技术革新中的引领责任。开展联建共建活动,与上下游企业、社区党组织联合开展主题党日,拓展党务干部资源整合与协同能力。例如,某制造业企业在车间内将党员责任区具体职能与生产指标挂钩,由党务干部牵头组建技术攻关小组,推动企业生产线自动化改造,实现了党建与业务共同提升的双考核目标。

第二,构建分层培训体系,强化党建专业能力。针对企业不同层级的党务工作人员,如支部书记、支委委员、党小组长等,分层定制培训内容,解决“大水漫灌”问题。一是采用理论+实战模式,开设政策解读+案例分析+情景模拟课程,如“如何化解基层职工思想矛盾”“新媒体党建宣传技巧”等,切实提高培训效果。二是实行导师帮带制度,在企业内选拔具有丰富党务工作经验的干部与新任党务干部结对,通过跟班学习传授经验。例如,某电力公司建立红领讲师团,针对生产一线的党务干部开发《班组党建实务手册》,使基层信访量明显下降,支部规范化达标率显著提升。

第三,创新数字化工具应用,提高党建工作效能。在企业党建和党务干部培训中,要利用数字化平台简化流程、精准管理,破解以往台账管理繁琐、效率低下的弊端。搭建智慧党建平台,集成党员管理、学习打卡、活动报名等各项功能,实现数据多跑路、职工少跑腿。灵活运用新媒体平台工具,通过短视频、直播等形式开展微党课宣讲,打破时间、空间的约束,不断增强党员教育的吸引力和感召力。

第四,健全考核激励机制,激发党建内生动力。在提升企业基层党务干部能力的过程中,要通过科学评价和正向激励,不断激发他们做好党建工作的内生动力。量化考核指标,将支部星级评定、党员发展质量、群众满意度反馈等指标纳入党务干部工作绩效考核。拓宽晋升通道,探索在企业设立党建专家职级序列,实施优秀党务干部可交流任职至企业各级管理岗位的人事制度。

第五,理论素养与业务能力协同提升。企业基层党务干部的综合能力提升,首要的是深化理论素养。企业党组织可通过专题讲座、读书沙龙、线上微课堂、红色教育基地现场教学等丰富多样的学习形式,拓宽党务干部的政治理论视野,促使他们树立系统思维。同时,应注重将理论素养内化于具体党务实践,通过典型案例研讨、情景模拟演练等交互式学习,引导企业基层党务干部从单纯的理论掌握向理论与实践操作能力并重转变。

第六,强化岗位实践锻炼与多维评估协同机制。提升企业基层党务干部能力,需以岗位实践为基础,以科学系统的激励与考评机制为保障。首先,应构建有计划、有针对性的实践锻炼平台,如选派基层党务干部到关键业务部门、重点项目组或下属子公司轮岗锻炼,通过深度参与企业经营管理和党群工作,增强他们综合协调、沟通表达以及处理复杂问题的实操技能。其次,在工作锻炼过程中要及时跟踪、总结和反馈,以个性化辅导和经验交流帮助党务干部拓宽思维边界。最后,完善考核评价体系,构建绩效导向与素质导向相结合的动态评价机制,注重发现并肯定党务干部在实践中的创造性贡献。在政治素养层面,通过理论研讨、专题研讨、民主评议等方式评估党务干部对党的路线方针政策和创新理论的掌握程度。在创新能力层面,可设立“党建创新案例库”,记录党务干部提出的新思路、新方法,如创新性开展“线上党建微课堂”等举措,根据案例影响力和推广价值进行评分。

新时代背景下,提升企业基层党务干部的能力势在必行。企业应当结合自身实际情况,设置科学合理的能力提升路径,推动基层党务干部向主动创新转变,进而打造一支懂党建、会管理、能创新的专业人才队伍,为企业高质量发展提供坚强组织保证。

（作者单位系山西小浪底引黄水务集团有限公司）

邮箱: huainandai ly@163.com