扬"链"上之帆,奏共赢乐章

-第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕

盛夏未央,万物并秀,京城再扬 "链"上之帆。7月16日,以"链接世界、 共创未来"为主题,第三届中国国际供 应链促进博览会在北京中国国际展览 中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的 国家级展会,经过前两届精心培育,本 届链博会创新味更浓、国际范更足、 "链接度"更高。在百年变局加速演进, 单边主义、保护主义显著加剧背景下, 四海宾朋齐聚一堂,找朋友、找伙伴、 找应用场景、找解决方案,投下中国经 济"信任票",奏响合作共赢新篇章。

"链"上花开寻友来

继去年链博会上首次参展亮相后,16日,麦当劳中国首席执行官张家 茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等 领域的11家供应商伙伴现身本届链

"借助链博会搭建的桥梁,我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时,继续结识全球优秀企业,增强与产业链上下游伙伴的交流,加深对顾客需求和喜好的了解。"张家茵

相比其他展会,链博会不是促进商品的展销,而是重点促进产业的合作,以"链"会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍, 本届展会共有75个国家和地区的651 家企业和机构参展,境外参展商占比 从上届的32%上升到本届的35%,其 中美国参展商数量比上届增长 15%,还有 170 多个境外团组前来观展洽

共赴"链"上之约的全球伙伴中, 既有连续参展的"铁杆老朋友",也有 230 多家首次参展的"中外新伙伴"。

作为"回头客",苹果公司第三次 携手我国供应商展示智能制造与绿色 制造最新技术;连续3年参展的嘉吉 携手各方共建绿色农业供应链;"新面 孔"里,欧莱雅集团与华熙生物、立白 集团等一起展示日化和美妆产业链的 创新能力;空中客车中国公司与10多 家中国供应链伙伴一同展现航空产业 链上下游的协同合作……

南非副总统马沙蒂莱在开幕式上说:"我们齐聚中国,是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇,我们可以携手发挥各自优势,打造更加高效、具有成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。"

凝智聚力"新"绽放

创新是链博会的底色,也是链博会的生命力所在。本届链博会,不少全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生态竞相"绽放"。

16 日上午, 英伟达公司创始人兼 首席执行官黄仁勋开幕式上身着唐 装、用中文致辞一度引发广泛关注;下 午, 英伟达展台刚一开放便受到媒体 和展商的热情追捧。

走进其中,只见一只外形乖巧、动

作灵活的醒狮机器狗正在展台的机器 人区域表演。据介绍,此次英伟达首次 亮相链博会,以"人工智能"为核心,联 合多个生态伙伴展示 AI 终端成果。

智慧服务新生态,科技塑造新生活。当天发布的 2025 版《全球供应链促进报告》认为,技术创新加速全球供应链转型升级,生成式人工智能技术等不断发展成熟,智能电网等绿色低碳技术加快推广应用,推动全球供应链进入到数智化、绿色化的发展新阶段。

"机身竟然可以挂载红色灭火弹" "舱门一只手就能拎起来"……在先进 制造链展区,可以连续飞行 40 小时的 无人机、无人驾驶的载人航空器等多 款新产品让众多观众眼前一亮。

"热流"涌动,"新意"不断。展会期间,"链博首发站"新品发布专区预计还将有100多项首发、首展、首秀精彩呈现,较上届链博会增加约10%。

携手共赢向未来

当前局势下,全球合作尤为关键。 开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出, 全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力,依托中国国际供应链促进博览会等平台,深化交流互鉴和产业链供应链合作,构建共生共赢的产业生态。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案,16日下午,松下控股株式会

社全球副总裁本间哲朗讲述了与中国 供应链紧密融合的故事。在他看来,中 国市场持续释放强劲磁力,链博会正 成为链接全球新机遇、锻造"共赢链" 的关键平台。松下将继续依托链博会 平台,深化全球合作,以更优质的产 品和服务,为中国乃至全球消费者创 造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者,施耐德电气此次带来了联合"链"上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示,链博会给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心,借助这一平台,企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。"我们将进一步扎根中国,加强本土化战略布局,携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。"

为了促进各方加强沟通、深化合作,本届链博会将举办70多场形式多样的专题活动,还将首次成立各链条展商联盟,让产业链供应链合作更加可感可及。

任鸿斌表示,链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。"让我们共同努力,顺应时代发展大势,以积极的态度和建设性的行动,维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系,在链接世界中,共创美好未来。"

(新华社北京7月16日电 新华社记者 邹多为 张晓洁 李 恒)

爱民模范马定夫: 决不能让群众受到鬼子伤害

铭记历史 缅怀先烈

在山西省晋中市太谷区 (原太谷县) 东南部的山顶有一个村子,原名枫子岭村,为纪念在枫子岭战斗中牺牲的马定夫 烈士,更名为马定夫村。

1943 年 7 月 23 日,这是一个悲壮而难忘的日子。在太谷县枫子岭村,八路军太行二分区三十团政委马定夫率领三连战士,与数倍于己方的敌人进行了一场浴血鏖战,子弹打光了,用刺刀也要冲锋向前,为的是掩护一千余名群众和抢收的粮食安全转移。激战中,马定夫等 12 名八路军将士牺牲,年轻的生命永远地融入了太谷这片热土。

"有我们就有群众,我们决不能让群众受到鬼子的伤害!"马定夫村村民赵守柱老人是那场战争的亲历者,每次采访老人,他都能回想起在战争最惨烈的时刻,马定夫舍生忘死保护村民的画面。

1915年,马定夫出生在山西省榆社县一个富裕的农户家庭。1930年秋,马定夫先后考人太原新民中学、太原友仁中学,皆因组织学潮而遭开除。1933年,马定夫考人山西省立第一中学,继续宣传革命思想,因抨击地主豪绅欺压百姓、揭露社会黑暗面被学校开除。

1935年,马定夫离开山西省,赴北平(今北京市)考入镜湖中学读高中,开始同中共地下党组织接触,进一步受到爱国主义和共产主义的思想教育。同年,加入中国共产党外围组织——反帝大同盟,受到党组织的培养,于1936年光荣地加入了中国共产党。

1937年七七事变后,日军为控制华北战略要地及资源大举进犯山西,马定夫毅然投笔从戎,回到自己的家乡——山西抗日前沿榆社县,发动群众抗日救国。他参加牺牲救国同盟会并担任特派员,同年10月,参与创建榆社县抗日游击队,经常

率领队员深入敌后,破坏铁路、割电线、截车辆、捉汉奸,打击敌人,屡建战功。

1943年夏天,小麦成熟之际,日军利用各种特务组织,对太谷全县麦田进行细密调查估产,准备抢粮。时任太行二分区新编十旅第三十团政治委员的马定夫奉命率领第三十团三连来到太谷南山根据地,保卫夏收。这一仗,重挫日军,击毙日军宪兵队队长中野,粉碎了日伪军抢粮行动。

1943 年 7 月 23 日,太谷县六区区政府为答谢保卫夏收的三十团官兵,干部、群众在枫子岭集会。这时,龟缩在黄卦炮台的日军,纠集伪军共二百余人,偷偷出发到南山一带"扫荡"。为掩护群众安全转移,马定夫亲自带领战士们三次冲杀。在激战中,他腹部受重伤,还忍痛继续指挥作战。经过 3 小时激战,部队占领山头阵地,又利用有利地形顽强地抵住了敌人的反扑,当场歼敌 30 多名,打退了敌人。在三十团的掩护下,群众、粮食没有遭受任何损失,但马定夫等 12 名同志却英勇地牺牲了。

为了永志不忘烈士忠于党、忠于人民的高尚品德,根据群众要求,八路军太行二分区正式命名马定夫所带领的第三十团三连为"马定夫爱民模范连"。传承着先辈的荣光,这支队伍在革命战争年代和抗美援朝中屡建功勋。

1964年,太谷县人民政府把枫子岭村 改名为马定夫村,并建马定夫革命烈士陵 园,永远铭记马定夫爱民为民的光辉事 迹。2019年建成了马定夫烈士纪念馆, 2021年7月,太谷区对马定夫烈士陵园进 行维修,设立烈士墓碑,对马定夫烈士纪 念馆重新布展,并上演大型红色秧歌剧 《马定夫》。

"1943年7月下旬,马政委带领30团被围困。为了保卫枫子岭,为了保卫贫下中农。奋勇突围杀敌人,壮烈牺牲立功勋……"如今,这首歌谣仍在颂扬着烈士的英勇事迹。 (新华社太原7月17日电

新华社记者 王劲玉)

农业农村部: 秋粮长势正常偏好

新华社北京7月17日电(记者 胡璐 韩佳诺)据农业农村部消息,今年全年粮食生产基础较好。早稻目前收获六成左右,丰收在望。秋粮面积预计稳中略增,长势正常偏好。

这是记者 17 日在国新办举行的新闻 发布会上了解到的。

秋粮产量占全年粮食产量的四分之 三,要完成今年粮食产量 1.4 万亿斤左右 的目标任务,关键看秋粮。农业农村部种 植业管理司有关负责人吕修涛说,从农业 农村部农情调度、各地反映和实地调查 看,今年秋粮生产基础不错。

面积落实上,目前除了南方还有一部分双季晚稻和晚秋粮食作物没有播种外,秋粮面积基本落地,预计比上年稳中有增,特别是高产作物玉米今年增加比较多。苗情长势上,东北今年春播期间大部分地区墒情适宜,基本实现了适期适墒播种;黄淮海夏播期间出现多轮降雨天气,有效改善了土壤墒情,小麦收获腾茬也比较早,夏播进展顺利。

"今年各地推进大面积单产提升,应用高性能播种机,集成推广合理密植、水肥一体化等措施,播种出苗质量较高,加之光温水较为匹配,秋粮作物长势总体正常偏好。"他表示。

目前距离秋粮大面积收获还有2个 多月时间,进入了产量形成的关键时期, 也是自然灾害多发重发期。夺取秋粮丰 收,还要过多个关口。

农业农村部启动实施了奋战 100 天 抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动,又联 合水利部、应急管理部、中国气象局召开 了农业防灾减灾工作推进视频会,对抗灾 夺丰收工作作了全面部署安排。"下一步, 我们将一手抓单产提升促增产,一手抓防 灾抗灾减损失,全力夺取秋粮好收成。"吕 修涛说。

据了解,今年全国夏粮产量达到 2994.8 亿斤,在克服局部较重旱情影响的 背景下实现了稳产丰收,是仅次于去年的 历史第二高产年,这为稳定全年粮食生产 奠定了坚实基础。

技能培训和特殊教育新举措将赋能残疾人就业

新华社北京7月17日电(记者 魏 冠宇)近三年我国将进一步发展技能培训和特殊教育,助力残疾人就业。这是记者 从国新办日前举行的国务院政策例行吹 风会上了解到的。

"劳动就业是残疾人的基本权利。"中国残联副主席、副理事长李东梅介绍,2022至2024年,全国实名培训城乡残疾人142.7万人次。

《促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027年)》将"实施残疾人职业能力提升行动"作为单设项目,明确大力开展适合残疾人、适应市场需求的职业技能培训,对符合条件的残疾人按规定给予职业培训相关补贴,加强各级残疾人职业培训基地建设。鼓励用人单位参与残疾人职业培训体系建设、创建残疾人职业培训品牌,引导能够稳定安排残疾人就业的用人

单位对残疾人职工开展师带徒和定岗定向培训。

这一行动方案还明确,加强残疾人职业 教育,推动特殊教育学校增设职教部(班), 支持普通中等职业学校增设特教部(班)。

"在义务教育阶段,特殊教育已能为 残障学生打下较好基础。增加高中及以上 阶段特教资源和学位供给,更多孩子将有 机会升学深造。"北京市健翔学校教学处 副主任董金亮介绍,经过中职以至大学教 育的系统化专业培养,轻度障碍学生可达 到企业岗位要求,中重度障碍学生也能融 人其他就业方式。

"面对产业和技术迭代,残疾人的就业能力也需更新换代。"中国人民大学社会学院副教授何欣认为,随着培训和教育体系不断完善,更多残疾人将更好就业、实现自我价值。

上半年全国电动自行车火灾 同比下降超四成

新华社北京7月17日电(记者周圆 黄韬铭)国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军17日说,去年以来,全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进,行业发展和使用环境不断改善,火灾总量不断下降。今年上半年,全国发生电动自行车火灾7048起,同比下降44.7%。

孙毅军在当日举行的例行新闻发布会上介绍,整治行动取得了阶段性成效。全国住宅小区已建成投用充电端口 3900余万个,住宅小区总体配建比约为 20%;今年以来,各地开展质量监督抽查 1583批次,立案查办非法改装案件 1767件,召回缺陷产品 974 批次、产品 11.9 万件。

完全解决,需要加快推进。比如,充电设施建设仍有缺口;全国在用电动自行车总量约为3.8亿辆,老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期;部分居民的风险意识和安全使用习惯尚未形成;非法改装行为还大量存在等。

从目前形势看,一些根本性问题还没

孙毅军表示,整治行动的效果最终要体现在能否给人民群众提供安全放心的产品和使用环境,体现在能否有效压降火灾数量和人员伤亡。全国整治行动专班将继续以问题为导向,协同各有关方面,发动和依靠人民群众,逐项落实任务要求,尽快达成预期工作目标。

天安门城楼维护 检修后重新亮相

新华社记者 邢广利 摄



国家邮政局:指导相关快递企业 优化收费计重规则

新华社北京7月17日电(记者叶昊鸣 张千千)新华社"新华视点"栏目7月11日播发《快递计重、停车计时等"向上取整",合理吗?》,报道部分快递企业向消费者提供服务时存在"向上取整"计重现象,即"不足1公斤按1公斤计算"等形式。

稿件发出后,国家邮政局高度重视,迅速组织开展核查工作,指导相关企业结合自身实际,参照快递服务国家标准优化完善服务收费计重规则,即计费重量以干克为单位,保留小数点后至少1位。

据了解,目前多家企业已优化计重 收费规则,并进行公示(公布)——

京东:首重不足1千克的,按1千克计算;续重以0.5千克为计费单位,不足0.5千克的,按0.5千克计算。

申通:使用秤、卷尺等计量用具测量快件的实际重量和体积,确定正确的计费重量。计费重量以千克为单位,保

留小数点后至少1位

德邦:续重以 0.5 千克为计重单位,不足 0.5 千克的,按 0.5 千克计;足 0.5 千克,向上进位至下一个 1 千克。

韵达:不足1千克按1千克计算; 超过1千克的部分,计算续重费,重量 精确到小数点后2位且不进位。

圆通:首重不足1千克的,按1千克计算;续重以0.1千克为计费单位,不足0.1千克的,按0.1千克计算。

中通:使用秤、卷尺等计量用具测量快件的实际重量和体积,确定正确的计费重量。计费重量以干克为单位,保留小数点后至少1位。

极兔:首重1千克,不足1千克按 1千克计费;续重以0.1千克为计重 单位,即1.3千克按1.3千克计算运

下一步,邮政管理部门将持续督 促各企业按照已公布的收费规则开展 经营活动,履行服务承诺。

上半年全国铁路 发送旅客 22.4 亿人次创新高

新华社北京7月17日电(记者 樊 曦)记者17日从中国国家铁路 集团有限公司获悉,今年上半年,全 国铁路累计发送旅客22.4亿人次、 同比增长6.7%,创历史同期新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。其中,5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客 1503.3 万人次,中老铁路发送跨境旅客 13.9 万人次,同比分别增长 16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客 914.8 万人次、同比增长30.1%。

与此同时,旅游列车开行量质齐

升。铁路部门研发投用适老化旅游列车,持续打造"熊猫专列""京和号""大河之南号""齐鲁1号"等旅游列车品牌,积极联动文旅部门、酒店和景区,拓展消费新场景,探索更多"旅游列车+"服务,为旅客提供高品质旅行体验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列,同比增长23.2%,有效助力旅游经济、银发经济发展

在站车服务方面,铁路部门加强旅客需求分析,不断优化铁路 12306服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至 72条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92趟动车组列车推行静音车厢服务,25座车站和 38趟动车组列车试点高铁宠物运输服务,19座车站试点"轻装行"服务,有效提升旅客购票出行便利化程度。

供需两端发力

上半年,社会消费品零售总额同比增长5.0%;城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%;最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示,今年以来我国消费市场发展态势向好,市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长"主引擎"的作用,离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、"五一"假期文旅红火,绿色消费等新业态表现亮眼,

新能源汽车、智能家电消费增长较快, 都印证着一系列促消费政策发力显 效。

站在年中望全年,上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前,需要继续从供需两端协同发力,进一步激发市场活力和消费潜能,持续推动消费升级。

从供给端看,提升供给质量、优化 消费环境是关键。从《哪吒 2》成为票房 黑马,再到 Labubu 引爆消费热点,日 益多元化、个性化的消费需求迫切呼 唤传统供给模式的变革与转型。一方

激发消费潜能 面,市场要以消费者的需求为导向,全 评估工作机制, 力以卦做优产品质量:另一方面,政府 投资等政策与

面,市场安以捐贺者的需求为导问,全 力以赴做优产品质量;另一方面,政府 要加快完善质量标准、信用约束、消费 维权等制度,让大家放心消费。 从需求端看,增强消费能力、提升

消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强,需要促进工资性收入合理增长,拓宽财产性收入渠道,多措并举促进农民增收,扎实解决拖欠账款问题,更有力推动消费潜能持续释放。提振消费是一项系统工程,需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性

评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域,为劳动者广开就业门路。

消费旺,经济活。把提振消费摆到 更加突出位置,扎实推动各项政策措 施更快落地见效,将更好满足人民群 众多层次、多样化消费需求,为经济高 质量发展注入更强动能。

> (新华社北京7月17日电 魏弘毅 连 润)