

# 淮南日报

## 长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2025年7月18日 星期五

乙巳年六月廿四

总第15637期 今日8版

A1



### 益益鲜奶吧

## 鲜奶惠民卡

升级不涨价 惠民超划算

益益鲜奶吧迈入4.0时代

# 99.30元/瓶

还可以获赠惠民券包哦~

益益天天 健康年年

# 热浪“燃”经济 今夏的清涼与烟火

新民晚报记者 吕倩雯

## 长三角观察

热浪翻滚,经济沸腾!当40℃高温席卷苏浙皖,一场由“清涼”与“烟火”交织的经济盛宴悄然上演——从江苏4.5亿元消费券点燃夜市霓虹到浙江短视频大赛引爆竹海流量,再到安徽打造40个避暑秘境成“22℃黄金打卡地”,三省以“热”制“热”,将酷暑转化为澎湃动能,绘就一幅“冰火两重天”的夏日经济图鉴。

### 江苏

#### “苏新消费”点燃夏夜激情

当白昼的暑气逐渐消散,江苏的夜晚才真正苏醒。通过举办各类精彩纷呈的活动、发放消费券等举措,江苏全力激发消费活力。近日,2025年“苏新消费·夏夜生活”暨第六届连云港网络购物季盛大开幕。此次活动由江苏省商务厅与连云港市政府联合主办,吸引了497家企业参展,235家采购商踊跃前来寻求合作商机。活动现场,机器狗灵动穿梭,婚纱模特走秀表演精彩纷呈,为消费者打造了跨区域、多维度的消费新场景。

根据江苏省商务厅发布的2025“苏新消费·夏夜生活”总体活动安排显示,江苏围绕内外贸一体化、首发经济、“商文旅体健”融合、“两新”消费四大主题,全面统筹全省商贸力量,打出了一套促进消费的“组合拳”。在规模与普惠方面,全省今年计划举办1500余场消费活动,联动发放超4.5亿元惠民消费券及1700万元数字人民币红包,吸引3.5万家企业积极参与,形成“政府补贴、企业让利、数字赋能”的消费闭环。

在首发经济方面,《江苏省加快推动首发经济促进消费高质量发展的若干措施》正式发布,从场景、供给、环境三方面推出15条具体措施,旨在优化消费供给,完善首发经济保

障体系。在区域特色打造上,江苏省商务厅大力支持各地打造“一市一主题”品牌,通过文旅融合、体育赛事、健康消费等多场景,营造出良好的消费氛围。

此外,火遍全网的现象级赛事“苏超”也在今年夏天如火如荼地进行着,赛场内外从这场全民参与的体育赛事衍生出了丰富的消费场景。江苏省商务厅发布的数据显示,仅6月14日至15日举行的“苏超”第四轮5场比赛,各主场城市重点监测的商业综合体、住宿餐饮企业、生活服务业门店,销售额较上个周末增长48%,客流量增长43%。全省商务系统紧抓这一提振消费的关键窗口期,打造“苏超联赛+苏新消费”联动IP,叠加推出“跟着苏超去购物”“跟着苏超品美食”“跟着苏超去体验”等系列活动,从舌尖美味到购物狂欢,一站式串联吃喝玩乐购,让赛事热度最大程度地激发消费活力。

### 浙江

#### 山水资源催生“清涼经济”

逃离都市热岛,奔赴绿水青山的清涼怀抱,成为长三角游客的夏日首选。浙江拥有得天独厚的山水资源,在夏日经济中充分发挥这一优势,大力发展“清涼经济”。安吉作为“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,县域内187条溪流纵横交错,森林覆盖率持续保持在70%以上。依托这些优质资源,安吉构建起包含20条生态漂流、9大亲水乐园、5处瀑布景观的立体化玩水体系,水上活动项目28个,年接待游客量突破1000万人次。

日前,浙江省安吉县在沪举办2025安吉文旅长三角推介会暨第九届安吉玩水嘉年华开幕式。开幕式后,长三角精选旅行社、客商代表150余人共赴安吉考察奇幻嘉乐比“一梦入江湖”仙侠主题IP夜游项目、浮云谷乐园、隐将谷漂流等项目,亲身体验安吉玩水夏日狂欢。

本届推介会以“到安吉玩水去”为主题,现场达成了20项合作意向,并创新推出三大亮点。抖音生活服务与安吉文旅达成战略合作,推出“零佣金+流量扶持”双激励政策,中南百草园、云上草原等4家头部文旅企业参与首批签约。同步启动的“到安吉玩水去”短视频大赛,设立30万元奖金池,邀请全网创作者用镜头捕捉竹海溯溪、峡谷冲浪等特色场景。同时在国内首创“苏超足球×安吉玩水”主题联动,将体育激情与水文化深度融合,为夏季旅游消费注入新活力。

此外,浙江的一些古镇也在夏日推出了特色活动。日前,南浔古镇举办的第七届柴板公开赛,吸引了来自十多个国家的400余名选手参赛。赛事期间,现场还展示了折扇艇、背包艇等各类水上运动装备,带动了相关产品的销售及周边消费。游客在欣赏古镇美景的同时,还能参与刺激的水上运动,感受夏日的清涼与活力。

除了水上项目,浙江的夜市经济同样火爆。夜幕降临,杭州的河坊街、宁波的老外滩等夜市热闹非凡。各种特色小吃、手工艺品、文创产品琳琅满目,吸引着人们前来品尝、选购。夜市不仅是购物和美食的天堂,更是社交和进行交流的场所,为城市增添了浓厚的烟火气。

### 安徽

#### “皖美夏日”打造避暑胜地

安徽在夏日经济中,深挖“清涼资源”,积极打造长三角避暑康养胜地。近日,安徽省文化和旅游厅主办的“皖美夏日”营销推广季拉开帷幕,集中发布“山野避暑 清涼秘境”“水畔狂欢 亲水乐园”“乡村度假田园牧歌”“城市夜游 烟火小城”“研学亲子 夏日成长”“文化盛宴 艺术之夏”等夏季六大主题产品,并推出2100余项文旅活动。

六安市推出“水上项目消暑”“森林康养纳凉”“星空露营夜游”“乡村度

假研学”四大清涼主题文旅产品,以度假、度心、度景、度趣、度学、度味的“六度”模式,擦亮“22℃的夏天”金字招牌,致力于打造长三角避暑康养首选地。

近年来,安徽省文化和旅游厅、安徽省气象局从气候条件、生态环境、旅游供给等硬性条件入手,先后评定四批共40个“安徽避暑旅游休闲目的地”。从黄山、天柱山、牯牛降、岳西县石关乡、绩溪县华阳镇、黟县美溪乡,再到广德市笄山竹海、南谯区皇甫山国家森林公园等,这些地方为广大游客按图索骥,畅享江淮夏日提供了指引。

暑期是文旅消费的“黄金期”。安徽省文化和旅游厅相关负责人表示,安徽深挖“清涼资源”,精准对接市场需求,打造沉浸式“森呼吸”体验、康养避暑产品,推出峡谷漂流、皮划艇、水上乐园等“水陆联动”产品,开发森林木屋、森林徒步、帐篷营地等休闲产品,打造“推窗见云”等精品民宿产品,丰富夜游夜宴夜购产品供给,满足全年龄段游客的多元化需求。

同时,安徽文旅积极推出惠民举措,组织160多家景区,面向全国中高考考生推出180余项优惠福利,邀请大家畅享缤纷毕业季。芜湖文旅惠民消费季发放文旅消费券1000万元,宣城市推广“1元购”“8元购”等特色消费券,黄山市旅游景区对入境游客实施门票半价政策。从门票减免到消费满减,再到打折优惠,江淮各地不断推出文旅惠民“大礼包”。此外,第三届“520”安徽文旅惠民消费季也从5月到10月全面开展,省市县三级联动发放消费券,政银企三方互动促文旅消费。

夏日经济不仅丰富了当地居民的消费选择,还吸引了大量外来游客,有力地促进了区域经济的发展。当夏日的热浪持续席卷长三角,苏浙皖三省以各自的智慧与禀赋,将“酷暑”转化为驱动经济增长的澎湃热力。

## 首次接入常规公交线路运营,迈出落地第一步 无人公交“上新” 无锡吃了“螃蟹”

解放日报记者 朱凌君

7月10日,无锡“上新”两条无人公交线路。

这些年,随着自动驾驶技术快速发展,无人公交早已不是新鲜事。不过,将无人公交无缝接入常规公交线路运营,尚属首次。其中,快5线贯穿无锡经开区核心区域,往返约20公里,单程约45分钟,是目前江苏省内最长无人公交线路。微巴43号线对接地铁广溪站与江南大学附属医院门诊楼,实现1.8公里短途接驳。试运行期间,乘客到站上车,无须预约或刷卡扫码,免费乘坐。

新的无人公交体验如何,记者到无锡一探究竟。

### 多了科技感

如今的无人公交,多了点科技感——车内不见司机、刹车等外设,9个座椅环抱式布局,360°全景车,安全员手持平板电脑坐在角落,除了在乘客上车时会提醒“系好安全带”,全程几乎没有存在感。当然,车技也进步了不少。启动、转弯、变道、刹车等都流畅自如,动作丝滑没有顿挫,遇到红绿灯变化及复杂路况还能提前感知并作出反应。尤其是医院门口路况复杂,人流和电动车穿行其中,无人公交也能“处变不惊”,顺利通行。

但难免也有不足,记者发现,几次进站停靠时,无人公交的停站位置不够完美,有时靠前超过站台,有时又偏后不到站台,总是需要乘客多走几步。

无锡公交集团运营管理部副经理沈佳伟告诉记者,有时候在路口等红绿灯的时候,无人公交停车时车头会超过警示线。另外,“还有很多场景暂时无法实现”,典型案例如夜间公交,市场需求很大,但由于人员配置和设备等原因,目前仍在测试阶段。

沈佳伟认为,目前像无人公交这种中低速场景,技术已经相当成熟,但要真正落地运营,还需要不断发现并解决问题,比如要

不要刷卡投币、孕妇婴儿如何乘坐,以及多车一次进站后如何照顾站台乘客等,都需要慢慢去探索。

### 未来有多远?

对于无人公交而言,技术早已不是难题,但自动驾驶是个系统性工程,除了技术还包含政策法规、资金成本等多方面因素。其中,政策法规是关键。

今年5月,杭州市钱塘区开通无人公交线路,这是杭州首条获得创新应用(试运行)牌照的智能网联公交线路,因此所用车辆被调为首批“持证上岗”的无人公交。但从长远看,要真正实现无人公交落地运营,如何使自动驾驶车辆符合营运车辆标准并获得正式的营运资质,在现行的法律法规体系下,可能一时还找不到答案。

此外,成本也是个问题。据估计,无锡投入的这批9座式小巴,其成本约为200万元,此外还有设计平台、系统、设备等,综合成本只会更高。业内人士曾向记者表达过担忧:“无人公交,目前还没有成熟的商业模式。”

相比之下,沈佳伟的态度比较乐观。“无人公交的好处很多,尤其现在公交行业人员断层,可以有效改善司机年龄偏大、人手不足等情况。”他说。例如,此番“上新”的快5线,就是在原有线路的基础上,加密了运行班次,缩短等待时间。他认为,对公交公司来说,利用现有技术提升传统公交效率、优化运营策略更加重要。

接下来,无锡将以社区、医院、景区、商圈等为核心节点,实现园区接驳、通勤快线、夜班公交等多场景、多区域自动驾驶服务全覆盖。沈佳伟表示,通过打造高效便捷的服务体验,让无人公交融入更多人的日常生活,才是无人公交真正走向落地的第一步。

## 10亿美元! 闵行“空中的士”创中国eVTOL出海纪录

### 今日闵行

7月16日,阿联酋企业Autocraft与上海时的科技有限公司(简称“时的科技”)在莘庄工业区签署采购协议,斥资10亿美元(约71亿元人民币)订购350架时的科技自主研发的E20电动垂直起降飞行器(eVTOL)。这一金额远超2025年2月国内同类机型创下的35亿元人民币意向订单纪录,成为中国eVTOL领域单笔订单金额新纪录。

作为第七届中国国际进口博览会合作成果的实质性落地,该项目将共同开拓中东及北非地区低空旅游、空中出行市场,标志着“一带一路”倡议下中阿高科技合作进入新阶段。

E20采用倾转旋翼构型与纯电驱动,可搭载5人实现200公里航程,其五叶螺旋桨设计使垂直起降噪音降至约70分贝(相当于普通轿车),巡航时地面几乎无感,为城市绿色立体交通提供创新方案。目前,该机型适航取证申请已被华东民航局受理,进入符合性验证阶段,预计2027年完成取证并量产投放市场。

“这是国际市场对中国原创航空技术有力的‘投票’。”时的科技CEO黄雅威表示。作为前空客中国总工程师,他带领团队攻克

倾转旋翼、飞控等关键技术,实现国产eVTOL技术突破。他展望:“未来,从闵行飞抵苏州可能仅需十几分钟,费用有望接近地面出租车水平。”

“选择中国eVTOL伙伴,是基于时的科技的技术前瞻性与系统化交付保障能力。”Autocraft副总裁塔里克·阿拉艾哈迈德表示,此项大规模采购旨在构建中东新一代城市空中交通网络,高度契合“一带一路”倡议所倡导的共商共建共享原则。此举不仅是中国高端航空装备成功出海的典范,也将为“一带一路”合作伙伴绿色低碳交通转型提供“中国方案”。

E20的快速成长得益于上海前瞻性政策支持。2022年《上海打造未来产业创新高地发展壮大未来产业集群行动方案》及2024年《上海市低空经济产业高质量发展行动方案(2024—2027年)》,均将天空利用、低空经济列为发展重点。时的科技借助政策东风,依托本地化供应链及产学研协同(如与中国民航大学共建通航实验室),加速技术迭代与产能布局,并2025年获闵行区政府投资基金——大零号湾创投基金的投资支持。

黄雅威表示,E20有望成为国内首架获得适航认证的倾转旋翼构型eVTOL。随着产能逐步释放,这款根植于闵行智造的“空中的士”,将代表中国绿色航空技术角逐全球市场。(据7月16日今日闵行官方微信)

## 8月13日至19日在上海展览中心和上海书城举办 今年上海书展首设“双主场”

解放日报讯 记者从7月16日举办的上海书展新闻通气会上获悉,2025上海书展暨“书香中国”上海周将于8月13日至19日举办,着力打造“双主场+X+N”模式,推出上海展览中心和上海书城“双主场”,首次规模将达到约4.2万平方米,并将首次发放上海书展惠民优惠券。湖南省担任今年书展主宾省。

“双主场”中,上海展览中心会场凭门票入场,上海书城会场可自由进出。今年上海书展将进一步强化文旅商体展融合,推出“阅界夜市”和“书展一日游”路线,并与主会场周边跨界合作,以“票根经济”为杠杆,撬动“大消费”。

全市范围内的多个“X”分会场将继续推进,各区域分会场和部分实体店、图书

馆等特色分会场将呈现“不止于书、不止于展”的书展形态多样可能,营造“书香满城”浓厚氛围。发挥全市各级各类新时代文明实践中心“家门口”的作用,将精选“N”个书香浓厚、人流充沛、基础扎实的新时代文明实践阵地,推动上海书展资源下沉一线。

除了首次推出“双主场”并将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心,今年上海书展还将首次开设上海哲学社会科学创新工程“五大文库”书架,首次举办“旧书新知”全国邀请展,首次设立长三角品牌实体店展销区,首次发放上海书展惠民阅读券,首次将人工智能与图书内容转化、书展宣传呈现结合,提升上海书展科技含量——这六个“首次”,期待为市民读者游客带来上海书展的全新体验。(记者 施晨露)

## 水清岸绿

7月16日拍摄的芜湖市镜湖区江东水生态公园绿意盎然,该公园被纳入芜湖市长江大保护项目。近年来,芜湖市积极践行长江大保护战略,持续改善水生态环境,打造水清岸绿景美的长江(安徽)经济带。

安徽日报通讯员 陶海金 摄



## “南京—上海”外贸内支线快航航线增至两条 “长江快航”助力水运出口提档增速

南京日报讯 近日,在南京海关所属新生圩海关监管下,“南京—上海”外贸驳船在满载224个标箱的洗衣机、冰箱、轮胎等商品后,缓缓驶离南京港龙集码头,抵达上海外高桥港区后,换乘国际航行船舶顺利出海。

“南京—上海”外贸内支线快航是指从南京到上海的外贸驳船从南京港始发后,中途不再挂靠长江沿岸其他港口,根据所中转海船在上海停靠情况,直达上海相应港口。继2024

年5月开通上海海洋山快航后,今年3月,南京港至上海港外高桥外贸内支线快航正式开通。

“以往,从南京港到上海港的外贸班轮,会根据沿江出货情况选择挂靠中途港口,到达上海最久需70小时以上。现在有了集装箱水运快速通道后,外贸班轮中途不加挂港口,一般约25小时抵达外高桥,33小时抵达洋山。”中国外运长江有限公司集运事业部副总经理曹伟介绍。

为保障“南京—上海”外贸内支线快航航线畅通运行,新生圩海关与港口部门建立联系配合机制,协助港口进行泊位定制化安排,确保船舶到港及时停靠,货物及时装船出运,加快物流运转效率。

“我们在报关厅设立专门咨询窗口和绿色通道,积极推行‘提前申报’‘抵港直装’等通关便利化措施,推进转关无纸化及自动审放,完善业务申请、进度查询、货物调度等环节信息

联动,缩短货物中转时间,助力‘长江快航’通道提档增速。”新生圩海关副关长侯玉峰表示。

作为外贸企业江海中转的重要物流节点,南京港外贸内支线常年保持长江流域密度第一。据统计,自“南京—上海”外贸内支线快航开通以来,南京港累计已有15.7万标箱货物搭乘快航出口,货物种类覆盖家用电器、日用品、设备零部件等。(记者 江苏芬 通讯员 焦立亚)