

厚植现代化建设人才基础

杜飞轮

王哲

国家发展靠人才，民族振兴靠人才。习近平总书记指出，现代化的本质是人的现代化。人才是经济社会发展的第一资源，其数量质量关乎一个国家经济发展方式及其发展潜力，是推进强国建设、民族复兴伟业战略基石。现在，新科技革命在全球范围深入推进，新质生产力正在积极培育壮大，这些都对现代化人力资源提出了要求。要适应经济发展新趋势，坚持量质齐升，加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的人才队伍，加快释放人才红利，厚植现代化建设人才基础。

随着我国人口发展发生趋势性变化，传统数量型人口红利有所减弱但并没有消失，人才红利正在形成，其作用日益凸显。当前，我国劳动年龄人口达 8 亿多人，接受高等教育人口突破 2.5 亿人，未来有巨大的人力资源转化潜力。在这一过程中，要高度关注人才规模的扩大，这是释放人才红利的重要基础。目前我国人才资源总量居世界首位，但仍有不断提升的空间。还要考虑人才范围的拓展，经济发展不仅需要“高精尖缺”科技创新人才，也需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才。我国作为世界第二大经济体，没有充足的人才资源基数，就难以支撑高素质拔尖创新人才的竞相涌现；没有覆盖多领域、全方位的人才队伍，就难以满足现代化产业体系建设日益旺盛的人才需求。我国经济正处于转型升级的关键期，经济发展动力由要素驱动向创新驱动转变，唯有持续提升人才素质，才能为经济持续增长和新质生产力培育壮大注入源源不断的创新动能。

把人才开发放在优先位置，加快形成和充分释放人才红利，是适应内外部发展大势的必然要求。从国际战略态势看，世界正经历百年未有之大变局，单边主义、保护主义明显上升，一些国家为维护其传统霸权地位肆意采取打压策略，围堵遏制中国发展。人才是赢得国际竞争主动的战略资源。实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，加快释放人才红利，有助于我国更好应对外部冲击，将科技进步主动权牢牢掌握在自己手里。从科技发展大势看，全球范围内新一轮科技革命与产业变革深入推进，以人工智能、量子技术、未来生物工程等为代表的新技术、新场景加速涌现，正不断重构全球创新版图和全球经济格局。我国要实现高水平科技自立自强，归根结底要靠高水平创新人才。培养造就更多高素质科技人才，将高素质人才作为推动高水平发展的原动力，有助于更好把握新科技革命历史机遇，提升我国科技自主创新能力，抢占未来产业竞争制高点。

从人口演进趋势看，我国人口发展进入新阶段，劳动年龄人口数量和占比较高峰时期有所下降，劳动力市场结构性矛盾凸显，同时教育科技投入也在不断增长，广大劳动者素质、技能水平大幅提高。推动人口红利向人才红利转变有现实需求，也有基础支撑，有助于冲抵劳动力供给规模下降影响、保持制造业综合竞争力、稳定国民经济潜在增速，这是我们不断迈向高质量发展新高峰的重要“底气”。

加快释放人才红利，是一项系统工程。横向上覆盖公共教育、职业培训、卫生健康、人才环境等多个领域，纵向上贯穿人才培养、激励、保障等多个环节。要围绕国家所需、社会所期、人才所盼，聚焦人力资本提升的重点领域发力，构建全周期、全链条、全要素、全方位的人才支持生态，让各类人才享有更优质的教育、更娴熟的技能、更健康的身体、更舒心的环境，写好人才量质齐升这篇大文章。

一是推动高等教育扩容提质，培养造就更多青年人才。教育是提高人才素质、积累人力资本最有效、最直接的途径。而高等教育是培养高水平人才的主阵地。我国已建成世界最大规模的高等教育体系，高等教育在学总规模超过 4800 万人，居世界首位。但目前研究型大学数量占比仍然较低。要发挥高校特别是“双一流”大学高层次人才培养主力军作用，推进新型研究型大学建设，支持社会力量建设高水平大学，增加高等教育特别是优质高等教育资源供给，培养更多高水平复合型人才。

二是促进职业技能提升，锻造高素质技能人才队伍。技能人才是支撑中国制造的重要力量，是驱动科技创新与产业发展的关键要素。近年来，我国技能人才数量不断增加，技能人才总量已超 2 亿人，高技能人才超 6000 万人。但是，与我国巨大的经济体量和旺盛的产业需求相比，高技能人才数量仍然严重不足，仅占就业总人口的 8% 左右，远远落后于德国、日本、韩国等发达工业国家。此外，我国职业教育人才培养和产业发展的供需矛盾较突出，不仅削弱了职业教育支撑产业发展的能力，也加剧了毕业生“就业难”与用人单位“招工难”的结构性困境。为此，要在改革技能人才培养模式和配套机制方面下功夫，加大职业技能培训投入，深化产教融合、校企合作，优化高校学科专业设置，提升技能人才培养与产业发展适配度，增强服务高质量发展的能力。

三是增强全民健康水平，更好筑牢人才健康根基。健康水平是衡量人力资本的重要指标。随着卫生健康服务体系不断完善，我国居民健康水平和健康意识快速提升。2024 年，我国孕产妇死亡率降至 14.3/10 万，5 岁以下儿童死亡率降低到 5.6‰，达到历史最好水平，被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的 10 个国家之一。2018 年至 2024 年，居民健康素养水平从 17% 左右提高到了 31.87%，健康是发展的前提，关乎千家万户，关系民族未来。要注重人才的身心素质和综合素质的培养，加快实施健康优先发展战略，进一步健全优质高效的医疗卫生服务体系，加大公共健康投资，积极倡导全民健身，普及健康生活方式，发展健康产业，持续提升全民健康素养水平，改善劳动力整体健康素质，让人们健康成长、健康工作，推动人口和经济社会持续、协调、健康发展。

四是优化人才发展环境，激发人才创新创造活力。积极营造高品质人才发展良好生态，让各类人才创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流，是塑造人才红利的重要保障。近年来，我国持续深化人才发展体制机制改革，聚焦人才培养、使用、激励等关键环节，形成具有国际竞争力的人才制度体系，人才竞争力指数排在全球前列，人才潜力持续释放，人才效能稳步提高。然而，部分地方和用人单位还存在人才评价上的“重量轻质”“一刀切”、激励上的“平均主义”“大锅饭”等现实问题。为此，需要健全高端人才和 innov 人才培养、引进、使用机制，既要构建更加开放、灵活的人才选拔和使用机制，积极向用人主体放权，健全分类分层评价机制，形成创新成果和收益分配相衔接的多元化人才激励机制，还要营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的环境，完善各类产权保护制度，形成人才成长、科技创新、产业发展的良性循环，让人才红利越来越厚实。

理论视界

淮南市社科联 协办

以数字化赋能文化产业高质量发展

唐晓彬 何桂辉

淮上听习语

文化产业数字化是文化和科技深度融合的集中体现，不仅是更好满足人民群众精神文化需求的重要途径，也是推动数字经济高质量发展的一个增长点。习近平总书记强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”党的二十大报告提出“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”，为推动文化产业数字化指明了方向。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，要深挖数据经济价值，克服“信息茧房”局限，以数字化赋能文化产业高质量发展。

文化生产领域的变革总是与科技进步息息相关。回顾历史，人类社会的每一次跃进，科技革命的每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。文化与科技融合、与产业融合，能够带动文化资源的创造性转化和文化产品的创新性供给。当前，以人工智能、区块链、虚拟现实、5G 为代表的新一代数字技术加速创新，推动文化产业数字化步伐加快。从文化发展角度看，数字化激发了文化创新创造的活力，既促进了文化创作和传播方式创新，让精品内容不断涌现，也激发了人们的创新创造潜力，为优质文化产品生产汇聚了广泛创作主体。从产业发展角度来说，数字化有助于延长文化产业链，在培育文化新业态、促进形成

新的文化产业增长点、激发传统文化产业活力等方面发挥着重要作用，并促进文化消费日益个性化、新的商业模式层出不穷。今年一季度，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 1484.6 亿元，比上年同期增长 12.5%，快于全部规模以上文化企业 6.3 个百分点。同时需要看到，数字技术在为文化产业发展和创新拓宽道路的同时，也对文化产品的市场模式、价值观念、治理方式等带来了挑战，需要高度重视并积极应对，在守正创新中推动文化产业数字化，以数字化赋能文化产业高质量发展。

坚持正确发展方向。数字技术为文化产业带来巨大赋能作用的同时，也难免产生流量至上、算法主导等带来的负面影响，导致一些庸俗内容、国外文化糟粕涌入等问题，偏离了文化产业理应发挥正面引导方向的方向。因此，必须牢牢把握文化产业数字化的正确方向，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，以社会主义核心价值观为引领，传承和弘扬中华优秀传统文化，提升网播剧、短视频、自媒体等数字文化产品质量，通过数字平台媒介激发人民群众进行文化创造的主观能动性，充分满足人民群众对于精神文化生活美好期待。同时，促进和规范数据跨境流动，对跨境文化数据加强风险评估、出入境监管等，促进文化数据安全流通。

克服“信息茧房”局限。文化产业数字化在提升生产效率、拓展传播边界等方面具有重要优势，但也存在技术依赖、内容同质化等问题。当前，数字文化产品和服务的提供主要依托于新型智能设备和数字化传播平台，积累了大量包括消费者浏览记录、发表评论、购买情况在内的数据

资源。在尊重用户知情权、隐私权的前提下，搭建、充实文化产业数据库，可协助数字文化产业从业者提升产品质量、探索市场规律，为生产更多更好的数字文化产品提供数据支撑。数字化平台进行文化产品精准投放的同时，也形成了显著的“信息茧房”效应，使消费者体验趋于单一化、重复化，甚至局限了消费者思维的扩展。因此，必须促进数字文化市场良性竞争，拓宽文化产品和服务来源，提升公众网络素养，减少对单一信息源的依赖。同时，建立有效的消费者信息反馈机制，推动信息推送机制改进优化。

强化知识产权保护。随着数字技术全面融入经济、社会等领域，国内市场和国际市场的联系更加紧密。数字文化产品出海，是文化产业数字化在国际市场的延伸。在这一过程中，知识产权保护是重要一环。数字文化产品具有易于复制传播、盗版成本低等特性，加上网络传播迅速、跨国执法困难等外部原因，导致网络文学、游戏、音视频等数字文化产品面临侵权严重、创作者维权难度大等问题。为减少非法复制和网络分发等违法行为，可运用数字水印、版权区块链等新型数字技术手段，加强数字文化产品的知识产权保护。建立和完善数字版权交易平台，提供版权登记、交易、维权等服务，促进数字文化产品的合法流通和使用，为版权交易提供便利。此外，应加强国际合作，主动参与或组织国际知识产权保护相关活动，共同制定和执行知识产权保护规则，协同其他国家打击跨境知识产权侵权行为。比如，推动行业自律与标准建设，建立行业知识产权保护联盟，配套国际化的知识产权司法服务，协助处理境外数字文化产品侵权司法纠纷。

着力推动健康消费提质升级

石明明

费有助于提升人力资本，通过购买健康产品和服务，推动从“治病”到“防病”、从“延长寿命”到“提升生命质量”转变，帮助劳动者以良好的身心状态参与到生产劳动中，创造出更多满足社会需要的物质财富和精神财富。

发展健康消费对于经济发展具有重要促进作用，一方面能够催生健康领域的新产业新业态新模式，培育新的经济增长点，另一方面有助于推动企业技术、流程、工艺创新和管理创新。比如，在农业领域，人民群众对有机、绿色、无添加产品的需求，将引导农业企业加快向生态化、智能化转型；在制造业领域，人民群众对健康产品的品质追求，将激励企业不断研发新材料、改进和应用新工艺，降低对健康不利的物质资料使用、全面提升产品质量；等等。

近年来，随着我国经济社会发展和人民生活水平不断提高，人们更加重视生命质量和健康安全，健康消费快速发展，健康消费市场呈现出规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点，预防式健康产品、卫生防护用品、家用运动健身器材等各类健康消费市场火爆。中国消费者协会发布的《健康产业消费趋势发展报告》显示，2024 年我国大健康产业总收入规模达到 9 万亿元。同时需要看到，健康消费还是一个新兴领域，仍然存在高质量供给不足、健康知识普及不够、消费环境欠佳等问题。前不久，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，提出“开展健康消费专项行动”；

商务部、国家卫生健康委等 12 部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》，提出 10 方面重点任务。这些政策措施为推动健康消费提质升级指明了方向。把党中央决策部署落到实处，要从供需两端协同发力，推动健康消费提质升级，更好满足居民健康消费需求。具体来看，可从以下方面着力。

一是增加优质健康产品供给。推动健康产品和服务供给向场景驱动的“产品+技术+服务”生态体系建设转型，鼓励农业、制造业、服务业协同创新，打造完整的健康产业链条，推动健康与文旅、养老、体育、线上线下零售等多业态多场景融合；引导健康产业集群发展，强化健康服务生态系统建设，形成健康产业集群的协同效应。

二是发展多层次健康消费市场。支持面向老年人的健康管理、养生保健等业态深度融合，发展壮大银发经济；加强对年轻群体健康生活方式的引导，丰富健身运动等消费场景，发展具有引领性的时尚休闲运动消费市场等；大力发展健康体检、健康咨询、健康管理等新型服务业态，提升差异化、智能化、定制化服务能力。

三是完善健康消费环境。深化特殊食品注册备案制度改革，完善保健食品事前审评和事后评价机制，引导诚信合规经营；引导企业严格遵守消费者的知情同意权，在获取信息、进行检测、提供产品和服务的过程中，事先将可能发生的风险、费用等清晰告知消费者，营造规范有序的健康消费市场环境。

以八项规定之光照亮新征程

常 腾 刘德林

从遏制“舌尖上的浪费”到刹住“车轮上的腐败”，从整治“会所里的歪风”到刹住“指尖上的形式主义”，中央八项规定精神如同一把“金钥匙”，打开了新时代作风建设的新局面。

时代淬炼，八项规定的生动实践

“执政党如果不注重作风建设，听任不正之风侵蚀党的肌体，就有失去民心、丧失政权的危险。”习近平总书记的重要指示，为作风建设指明了方向。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以身作则、以上率下，带头严格执行中央八项规定，推动全党形成“头雁效应”。从广东考察时不封路、不扰民，到芦山地震灾区夜宿活动板房，总书记为全党树立了标杆。

各级党组织紧跟党中央步伐，以钉钉子精神推进作风建设。作风建设只有进行时，没有完成时，唯有以踏石留印、抓铁有痕的决心持续发力，才能推动作风建设善始善终、善作善成。各级党组织必须树立“越往后越严”的鲜明导向，能坚定“作风建设永远在路上”的决心。当下，厉行节约、反对浪费成为社会新风尚，勤政爱民、清廉敬业成为党员新常态；“三公”经费大幅下降，基层减负成效显著；文山会海、过度留痕等问题得到有效整治，党员干部有更多时间精力抓落实、谋发展。

面向未来，以作风建设新成效护航新征程

站新的历史起点上，我们必须清醒认识到，“四大考验”“四种危险”“七个有之”依然存在，形式主义、官僚主义等顽疾尚未根治，“不吃公款吃老板”“收电子红包”等隐形变异问题时有发生，这

就要求我们以永远在路上的执着，持续加固中央八项规定堤坝，绝不能有松口气、歇歇脚的想法。

坚持思想建党和制度治党同向发力。一方面，深化理论武装，引导党员干部从思想根源上破除特权思想、纠正错误观念，自觉做到“心不动于微利之诱，目不眩于五色之惑”。另一方面，扎紧制度笼子，针对公务接待、基层减负等重点领域细化实施细则，运用大数据监督、交叉巡察等手段，精准识别变异“四风”，让制度“长牙”，纪律“带电”，监督“带刺”。

抓住“关键少数”带动“绝大多数”。领导干部要带头严格执行中央八项规定精神，自觉净化“朋友圈”“生活圈”“社交圈”，以“头雁效应”引领“群雁齐飞”。同时，加强对年轻干部的教育管理，帮助他们扣好职业生涯“第一粒扣子”，培养严守纪律、清正廉洁的优良作风。

坚持党要管党与群众监督有机结合。党百年奋斗的历史经验之一就是党要管党、全面从严治，坚持严的基调不动摇，以零容忍姿态反对腐败。以“不得罪千百万腐败分子，就要得罪 14 亿人民”的鲜明态度反腐倡廉。勇于刀刃向内，刮骨疗毒；以雷霆之势反腐惩恶，打好自我革命攻坚战、持久战。自觉接受人民群众的监督，“知政失者在朝野”，人民群众既是“事中人”，又是“观察员”。党的根基在人民，力量在人民，“人民是阅卷人”“让人民监督政府”是我们党跳出历史周期率的第一答案。

作风建设永远没有休止符，全党以中央八项规定精神为指引，继承和发扬党的优良传统，以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，在新征程上展现新作为、创造新辉煌，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗！