

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2025年7月4日 星期五

乙巳年六月初十

总第 15627 期 今日 8 版

A1

益益鲜奶吧

鲜奶惠民卡

升级不涨价 惠民超划算

益益鲜奶吧迈入4.0时代

99元30瓶

鲜奶惠民卡专享
每瓶低至

33

还可以获赠惠民券包哦~



芜湖集群算力再升级

量子算力比特数、算力制式数全国双第一

芜湖日报讯 自上月正式接入中国移动五岳纪元量子云平台,目前长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台(安徽省算力统筹调度平台)量子算力规模达到1210比特,并拥有5种算力制式,量子算力比特数、算力制式数均为全国第一。

“与之前区别在于,现在用户可以直接在平台进行图形化量子GUI编辑、运行量子算法等,而不用跳转到其他量子云平台,操作非常方便。目前全国第一的量子算力规模,也能让用户找到丰富的量子资源去使用。”芜湖市大数据建设投资运营有限公司董事长胡蓉说道。

作为全国第一个“四算合一”的省级算力公共服务平台,长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台创建伊始,“量子算力”就是该平台首创的亮点。“‘量子’是安徽的一张重要名片,平台一直超前布局,致力通过量子算力,发挥安徽的特色,打响芜湖集群算力的优势。”胡蓉介绍道,继平台先后接入本源悟空、五岳量子云平台等,目前还在与中国电信天衍量子计算云平台等合作洽谈中,后续将不断接入更多量子平台,给广大科研用户等提供普惠算力,积极推动量子产业普及化。

记者了解到,不仅是量子算力的突飞猛进,截至目前,平台各方面算力都得到极大提升,芜湖集群算力再上新台阶。现已接入通用算力639.2P,智能算力25693.6P,超级算力33.3P,量子算力1210比特,涵盖国产等各类计算卡,平台累计注册用户突破200家,交易额超1亿元。

值得一提的是,平台与安徽省政务一体化数据基础平台实现对接,进一步满足全省政务领域的算力需求。落实国标试点,打造监测标杆,积极对接全国一体化算力平台,完成API接口调试,以及全省76项算力监测指标收集,成为首批完成国家级平台接入的示范集群,为完善“全国算力一本账”提供重要支撑。布局算电协同,与中国联通芜湖江北智算中心联合,探索算力调度对电网支撑的可能性,目前已完成算力工艺负荷、新能源等IOT数据接入工作和应用测试。

当前,平台客户咨询量与日俱增,除了长三角区域用户,还有来自北京、重庆、深圳等全国各地的用户。据悉,为更好服务用户体验,下个月整个平台的门户网站和用户界面即将全面升级改版。

(记者 齐雯雯 程中玉)

向全球游客发出“清凉请柬”
六安将在上海推介“夏之魅”

皖西日报讯 为深化沪六文旅对口合作,推进文化和旅游深度融合,发展全域旅游,丰富全域全季全龄优质文旅产品供给,积极打造“全国知名红绿交融文旅康养基地”,2025上海·六安文旅嘉年华之“夏之魅”专场招商推介会暨非遗好物市集7月4日在上海市龙之梦城市生活中心启幕。

据悉,活动将从不同角度解码六安的山河画卷、历史文化、投资环境及文旅产业发展机遇等,在上海向全球游客发出“来六安过夏天”的诚挚邀请。同时将集中推出“六安·六度”一夏清凉“非遗好物市集,集中展示六安具有代表性的舒席、霍邱柳编、剪纸撕纸艺术、烙画等传统技

艺,以及六安瓜片、霍山石斛、裕安徐集花生糖等非遗美食,并通过现场互动体验与邀约,让上海市民感受到来自六安的热情,感受六安全域旅游的无限魅力。

本次活动是2025上海与六安文旅对口合作重点项目,是2025年“四季安徽”文旅推广系列活动之一,旨在以“全家总动员六安过夏天”为主题,通过立体化创意推介、沉浸式非遗展销、互动性城市IP派送等形式,将六安的“红绿资源”转化为可触可感的夏日体验,展现六安作为“全国红绿交融文旅康养基地”的卓越魅力,为六安文旅高质量发展及沪六文旅资源互通、市场共拓、产业共赢注入强劲动能。

(记者 张 玉)

合肥到大连首开普速列车
长三角至国家级城市群均实现高铁动卧列车连接

江淮晨报讯 记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上铁集团)获悉,2025年铁路暑期运输将于7月1日全面启动,期间,长三角铁路预计发送旅客1.9亿人次以上,同比增幅6.7%,创历史新高。长三角将增开前往山东、四川、贵州、云南、广西等多个直通方向旅客列车,并在长三角区域内主要城市间加开多趟管内旅客列车,努力满足暑期旅客出行需求。

据介绍,2025年铁路暑期旅客运输期限自7月1日起至8月31日止,计62天。7月上旬迎来首波高峰,8月中下旬迎来暑期最高峰;客流核心增长点为亲子旅游、研学交流、观演观赛客流;北京、西安、青岛、厦门、东北、西北等传统旅游城市和地区,管内沪宁杭、苏州、扬州、黄山等地区出行客流集中;周末客流特征明显,周末客流较周中客流增长明显;教育资源丰富

的城市和务工集散地城市客流暑期首尾阶段性集中。

上铁集团客运部相关工作人员介绍,新列车运行图、暑期运行图将于7月1日同步启用。首开合肥至大连方向,杭州至牡丹江方向普速列车各1对,密切东部地区与东北地区间的联系。记者查询12306APP发现,这趟K716次列车,从合肥站出发前往大连,全程29小时8分,车票240元起。

上海至成都、上海至宜宾间开行夕发朝至动卧列车各2对也是首次,为沿线旅客商旅出行提供更多选择。至此,长三角至京津冀、粤港澳大湾区、成渝等国家级城市群均实现高铁动卧列车连接;上海至南宁间2对普速列车提质升级为动车组列车,全程最快18小时42分可达。

(记者 余佼佼)



巢马铁路架梁施工稳步推进

近日,巢马城际铁路进行架梁作业。盛夏时节,中铁四局巢马城际铁路架梁施工现场一派繁忙,施工人员在建设一线,确保重点铁路工程建设稳步推进。巢马城际铁路是国家“八纵八横”高铁网沪汉蓉快速通道合肥至上海间的重要组成部分,设计时速350公里。

合肥日报通讯员 刘玉才 摄

开放场景成为创新“试验场”

合肥打造全国“科文旅”融合创新标杆

合肥日报记者 刘小睿

6月30日下午,合肥市“科文旅”场景创新对接会暨独角兽企业合肥行活动举行,这场由合肥市精心搭建的“科文旅”创新舞台,吸引了全国各地数十家独角兽和瞪羚企业。他们敏锐捕捉到合肥开放的文旅场景新机遇,齐聚于此寻求合作。这些场景也正成为全国企业新技术、新产品的“试验田”。

把城市变成新技术的第一批用户

对接会现场,10分钟的茶歇交流,青岛企业家彭双与合肥徽园项目企划负责人徐可互换了联系方式,一个潜在的合作就此萌芽——这场看似偶然的相遇背后,是合肥向全国创新企业发出的盛情邀约。

为帮助新技术、新产品的供需双方快速对接,当日,一场“科文旅”场景创新对接会在合肥举行,活动由合肥市发展改革委、合肥市文旅局指导,合肥市场景公司与长城战略联合主办。参加会议的有合肥各县(市)区的文旅局、文旅消费载体,以及来自青岛、深圳、北京、上海等地的独角兽、瞪羚企业。

场景对接会是什么?为什么又以“科文旅”为主题?

合肥场景公司负责人张弼解释,场景对接会,就是让开放合作机会方和具备合作能力方围坐一起,精准对接需求,高效推动新技术、新产品在合肥先试先行。而此次场景对接会的主

题为“科文旅”,则可以从最新印发的《合肥都市科创文化休闲旅游圈发展规划(2024—2027年)》中找到答案。该规划明确提出,合肥锚定打造“国际知名科创旅游目的地”的目标,积极拓展沉浸式展览、未来研学等科技应用场景等。

在这场对接会上,连接起供需双方的,是一张“合肥市文旅场景机会清单”。仔细梳理可以看到,一份清单覆盖了场馆、景区、文创街区、酒店民宿的智慧景区管理、沉浸式文化体验、数字化文博展陈等关键领域,将全市亟待科技赋能的文旅场景需求全景呈现。

如合肥市中心图书馆开放了智能化升级等场景机会,从图书归还检查自动化到古籍阅览装置,从书籍整理机器人到智能定位系统,这些技术需求向全国科技企业敞开合作大门;合肥体育中心酝酿打造“无感体验”场馆,开放了无介质交互终端等场景需求。

“我们这份清单挖掘了有效场景机会38项,覆盖9个县(市)区,整合业主单位16家。”张弼介绍,政府扮演“红娘”角色,将整座城市的资源联动起来,精准匹配需求方和技术方,大幅提升了对接效率。“合肥把城市变成新技术的第一批用户,让企业和城市共同成长。”

“我们的数字科技业务还没真正进入合肥市场,通过这次对接会发现了不少合作机会。”山东金东数字创意

股份有限公司副总经理彭双告诉记者,公司位于青岛,因此他们的核心产品是海洋数字科技,已在国家海洋博物馆等落地沉浸式海洋文旅综合体。“我们想把充满海洋气息的文旅新技术带到合肥这样的内陆城市”。

而负责合肥徽园项目企划的徐可也同样感慨:“政府搭台对接场景,打破了原有招商的小圈子局限,引入更多全国优质资源,提高了信息互通效率。”对接会间隙,徐可和彭双建立了联系,计划进一步沟通。

紫云山“超级IP”急寻数字文创伙伴

场景对接会,不仅为供需双方精准搭台,更点亮了“超级场景IP”的磁吸效应。现场,紫云山(包河)文化创意产业园释放的发展机遇引起外地企业关注。

作为安徽省首个集四大国家级资质于一身的文化地标,该园区以“数字产业化”与“产业数字化”为双引擎,聚焦大视听、数字内容、创意设计服务等基础产业,加速培育虚拟现实制作、直播、数字音乐等新业态。

包河区文产办副主任钟晓东不仅带来了丰富的场景机会,更亮出了“真金白银”的政策诚意,在微短剧、数字音乐、直播产业发展等方面均有支持。如对符合标准的楼宇、仓库、历史建筑等项目承载平台,入驻文化企业达标

则最高给予不超过500万元奖补等。

他现场发出热忱邀约:“我们期待更多的‘紫云山出品’‘紫云山制作’,亟需微短剧和数字音乐领域的优秀企业加入,成为紫云山文旅产业合伙人!”

首创场景创新模式正在全国铺开

从场景开放到产业繁荣,合肥的场景创新已形成系统性打法。场景公司负责人张弼透露,合肥今年已累计发布200余项场景机会,场景招引落地16家场景企业,覆盖低空经济、无人驾驶、消费零售等多个领域。

值得一提的是,合肥首创的场景创新模式正在全国铺开。今年,合肥联合北京经开区、上海闵行区、杭州、武汉等成立了全国首个场景创新城市联盟。联盟章程明确将打破行政壁垒,构建跨区域场景创新共同体,推动“成果发现—场景挖掘—场景对接—应用验证—规模推广”的闭环。

合肥的“场景招商”模式正在全国激起涟漪。“20个城市(城区)结成的场景创新联盟打破了地域边界,让技术方案在更广阔天地寻找适配场景。”如杭州的物流无人机技术,在合肥有了运送医疗应急物资的用武之地。张弼表示,这种“一地创新,多地复用”的机制,正将单个城市的“试验田”变成全国连片的“创新试验场”。



产业振兴 收种两忙

近日,金安区城北镇瓦屋台村的特色蔬菜大棚内,呈现一派“收种两忙”的火热景象。这边,工人穿梭于青翠藤蔓间,熟练地采摘着新鲜黄瓜;那边,已完成采收的大棚正进行关键的“高温闷棚”作业——紧闭棚门,利用盛夏烈日自然升温,为土壤彻底杀菌杀虫,静候七月中旬开启夏秋季蔬菜种植的序幕。

近年来,该村在精耕传统菜田的同时,积极开拓思路,探索多元化经营模式,用勤劳的双手不断拓宽增收渠道,描绘着充满活力的乡村全面振兴图景。

皖西日报记者 袁 洁 摄

再上新!合肥新增首店百余家 涌现一批具有创新性和引领性的新业态新模式

合肥日报记者 王 靓

首发经济作为城市商业活力的重要风向标,已成为合肥打造区域消费城市的关键发力点。7月2日,记者从合肥市商务局获悉,2025年上半年合肥市新增百余家首店,涵盖餐饮、零售、娱乐等多个领域,涌现出一批具有创新性和引领性的新业态、新模式。

三里庵之心城内,一间正在装修的门店吸引众人前来“打卡”,这是即将开业的泡泡玛特安徽首家城市旗舰店。“以前总去南京逛泡泡玛特,合肥有了旗舰店,‘家门口’就能抢Labubu

了,太幸福了!”正在打卡的“00后”女孩胡静怡说。

今年,诸多大品牌安徽首店先后入驻合肥,包括苹果、劳力士、华伦天奴、凯瑞黛、周洋霞、山姆等。从高奢零售到新锐餐饮,再到生活方式、文化场景等,首店给城市商业增添了新活力,也给合肥市民带来更多新体验。

首店纷纷落户合肥,是品牌与城市的“双向奔赴”,是城市综合实力与竞争力的生动体现,也得益于政策的不断发力。

记者从合肥市商务局了解到,合肥厚植首店成长“沃土”,着力构建了“政策+载体”双轮驱动生态,研究制订2025年度首店支持政策,对新入驻的中国首店、安徽首店最高给予60万元奖补。同时,引导之心城、万象城、银泰in77等重点商业载体,叠加租金减免、联营合作、装修支持等“一揽子”优惠,降低首店落地运营成本。

合肥还积极拓展品牌布局“版图”,推动大型商业综合体、特色商业街区等打造各具特色的消费场景,推

动新的消费载体尽快投入运营,并创新搭建“政企联动”招商平台,联合商协会、重点商圈开展“潮起天鹅湖·乐享新消费”“先锋潮行·庐潮”等多场主题沙龙,为外地新锐品牌来肥发展拓宽信息渠道。

此外,合肥还联动商贸企业策划开展“国潮臻品馆”合肥周、黄玉龙艺术展等首展、限时快闪活动;充分发挥本地产业与创新优势,吸引重磅新品在肥首发,红旗天工08在肥开展华东首秀,展现后轮转向、空气悬挂等尖端技术。