

三大指数均有回升 我国经济景气水平总体保持扩张

——透视6月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会30日发布数据显示,6月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%,比上月上升0.2、0.2和0.3个百分点,我国经济景气水平总体保持扩张。

制造业市场供需两端均有所扩张,经济运行基本稳中向好——

继5月份制造业PMI比上月上升0.5个百分点后,6月份,制造业PMI继续回升。制造业景气面也有所扩大,在调查的21个行业中,有11个位于扩张区间,比上月增加4个。

市场需求下降回升,企业生产稳定扩张。6月份,新订单指数为50.2%,较上月上升0.4个百分点,在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。制造业出口也逐步恢复,6月新出口订单指数为47.7%,较上月上升0.2个百分点,连续2个月上升。

在需求回升带动下,企业生产活动保持稳定扩张,生产指数为51%,较上月上升0.3个百分点。企业原材料采购

活动也相应有所扩张,采购量指数为50.2%,较上月上升2.6个百分点,在连续2个月运行在50%以下后回到扩张区间。

从价格指数看,制造业市场价格总体水平有所改善。6月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%,均比上月上升1.5个百分点。

“两个价格指数均结束了连续3个月的下降势头,6月同步有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说,在市场需求和企业原材料采购活动同步扩张的推动下,制造业原材料购进价格和产成品销售价格均趋稳运行,制造业上游原料端和下游产品端的价格走势协同性较好。

从重点行业看,6月份,装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%,均连续两个月位于扩张区间。

“其中,装备制造业生产指数和新订单指数均高于53%,相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为

47.8%,比上月上升0.8个百分点,景气水平有所改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

从企业规模看,大中型企业景气度提高。6月份,制造业大型企业PMI为51.2%,较上月上升0.5个百分点,其中生产指数较上月上升2.2个百分点至53%以上,新订单指数也保持在52%以上的水平,为整个制造业的恢复提供了有力支撑;中型企业PMI为48.6%,较上月上升1.1个百分点,结束了连续2个月的下行态势。

文韬指出,今年二季度,受到美国关税政策变化影响,制造业运行短期有所波动,但我国经济展现出了较强的韧性,在短期放缓后迅速回稳,企业生产稳健运行,制造业PMI连续2个月回升。随着政策“组合拳”的进一步发力,下半年我国制造业有望继续保持稳中有增的发展态势。

非制造业商务活动指数扩张有所加快,经济内生动力稳步改善——

数据显示,6月份,非制造业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个

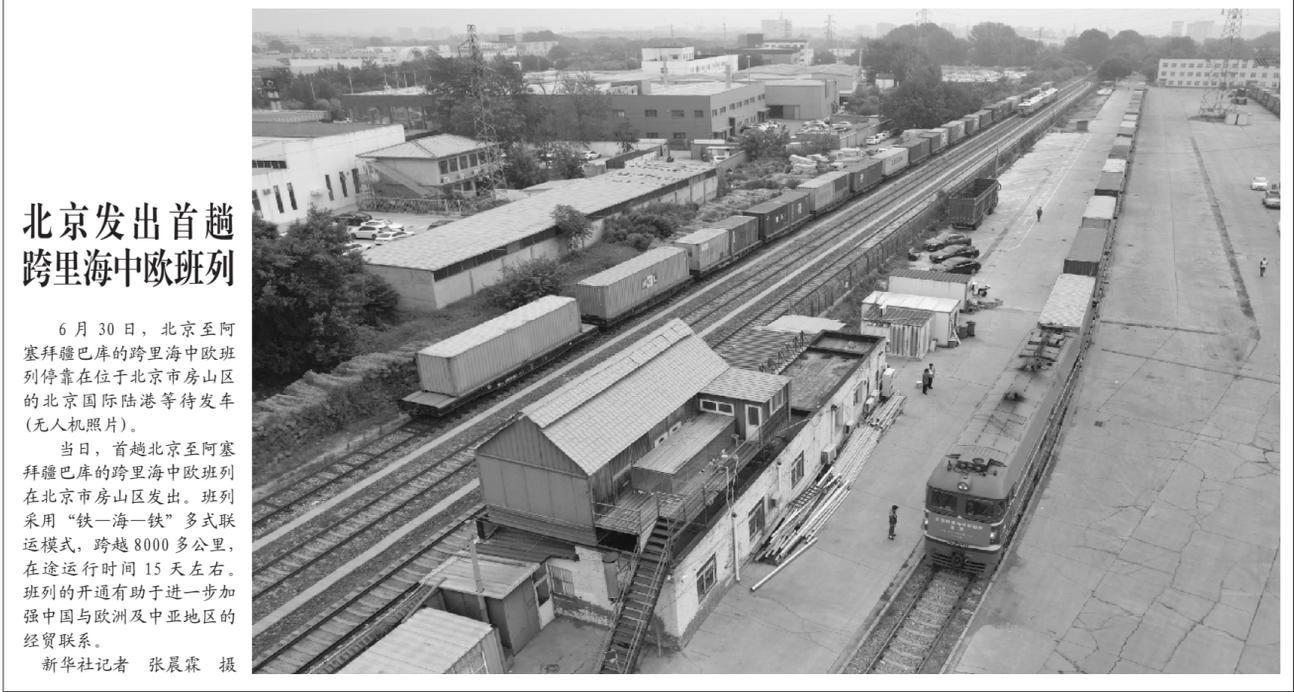
百分点,非制造业总体继续保持扩张。

服务业景气度基本稳定。6月份,服务业商务活动指数为50.1%,比上月略降0.1个百分点。服务业商务活动预期指数为56%,继续位于较高景气区间,多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

建筑业扩张加快。6月份,建筑业商务活动指数为52.8%,比上月上升1.8个百分点。其中,土木工程建筑业商务活动指数为56.7%,连续三个月位于55%以上较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为53.9%,比上月上升1.5个百分点,建筑业企业对行业发展信心有所回升。

中国物流信息中心分析师武威指出,今年以来我国非制造业商务活动指数持续在50%以上,二季度商务活动指数均值为50.4%,与一季度的50.5%相比变化不大,显示上半年非制造业经营活动保持平稳扩张。随着一系列政策红利的逐步释放,经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

(新华社北京6月30日电 记者 潘洁)



北京发出首趟跨里海中欧班列

6月30日,北京至阿塞拜疆巴库的跨里海中欧班列停靠在北京北京市房山区的北京国际陆港待发车(无人机照片)。

当日,首趟北京至阿塞拜疆巴库的跨里海中欧班列在北京北京市房山区发出。班列采用“铁—海—铁”多式联运模式,跨越8000多公里,在途运行时间15天左右。班列的开通有助于进一步加强中国与欧洲及中亚地区的经贸联系。

新华社记者 张晨霖 摄

2025年全国暑期文化和旅游消费季将举办超4300项文旅消费活动

新华社青岛6月30日电(记者 杨湛菲 徐壮)2025年全国暑期文化和旅游消费季30日在山东省青岛市启动。记者从主场活动上获悉,文化和旅游部于7月至8月举办2025年全国暑期文化和旅游消费季。其间,各地将围绕消暑避暑、滨海度假、观赏赏剧、赶集看展、亲子游乐、夜间消费等暑期文旅消费热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办超4300项约3.9万场次文旅消费活动。

据介绍,消费季以“文旅惠民乐民共享美好生活”为主题,突出暑期文化和旅游消费特点,组织各地策划开展精彩纷呈的消费惠民活动,推出内容多样的文旅新产品、新场景。

文化和旅游部产业发展司协调有关机构推出系列消费促进活动和惠民措施。主场活动上,中国民航局发布暑期航空客货运惠民服务措施;中国气象局发布16条避暑旅游路线及特色文旅活动;中国银联、中国农业银行、中国银行、建设银行、兴业银行等金融机构推出文化和旅游消费金融优惠措施;中国石化、大麦娱乐等企业发布了暑期线上线下融合文旅活动及消费惠民措施。

消费季期间,各地还将推出消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,发放超5.7亿元消费补贴,加大消费惠民力度,更好满足人民群众暑期美好生活需要。

全国铁路暑期运输7月1日启动 预计发送旅客9.53亿人次

新华社北京6月30日电(记者 樊曦)记者30日从中国国家铁路集团有限公司获悉,7月1日,为期62天的2025年全国铁路暑期运输将启动。7月1日至8月31日,全国铁路预计发送旅客9.53亿人次,同比增长5.8%,日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求,在7月1日实施三季度运行图的基础上,同步实施暑期临客列车运行图,安排增开临时旅客列车402列,全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上,同比增长5.5%。

暑运期间,铁路部门将用好渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。同时安排开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车和银发专列,在东北、西南地区增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双版纳等旅游列车,在新疆维吾尔自治区内增开南北疆方向主线旅游列车,串联沿线美食美景和人文名胜,推动“火车向着景区开”,打造高品质的旅行生活,激活暑期旅游消费潜能。

值得关注的是,本轮IPO热潮中,A股龙头企业来港上市实现“A+H”双平台模式已成为新趋势。

德勤报告显示,目前有近70家A股公司计划“A+H”上市,其中今年已上市的宁德时代、恒瑞医药、海天味业、三花智控等行业龙头的募资规模,占港交所上半年总募资额近70%,成为新股市场“压舱石”。

2025年下半年香港IPO市场将继续保持热度。欧振兴表示,目前香港有超过170宗正在处理的上市申请个案,预计2025年香港新上市公司达80家,集资约2000亿港元。

唐家成表示,当前国际投资者对美元资产的依赖度显著下降,资本配置多元化已成为不可逆趋势。各国科技企业都急需资金支持,港交所也正在与中东、东南亚地区的交易所合作,希望未来在国际资本市场继续大显身手。

库里申科：用生命保卫中国人民

铭记历史 缅怀先烈

重庆万州人魏映祥想不到,自己的一生与一名素未谋面的苏联飞行员紧紧联系在一起。这名飞行员叫格里戈里·库里申科。

库里申科出生于1903年,后来成长为苏联空军的飞行大队长。1939年,他和战友受苏联政府派遣,率两个“达沙式”轰炸机大队来华,援助中国人民的抗日战争,与中国人民并肩作战。

1939年10月,库里申科率援华航空志愿队轰炸机大队突袭侵华日军汉口机场,重创日军。在返航途中,库里申科所驾飞机遭敌方拦截,一侧发动机被击中,他的胸部和左肩中弹负伤。飞至万县(今重庆万州区)上空时,机身失去平衡,为保护战机和地面民众,库里申科毅然放弃跳伞,选择在万县陈家坝地区长江江面迫降。

两名战友游上了岸。而由于长时间驾机,负伤的库里申科精疲力竭,再也无力游到岸边,被江水卷走,壮烈牺牲,年仅36岁。

20天后,库里申科的遗体被找到。当地群众为他举行了追悼会和葬礼。

库里申科生前曾动情地说:“我像体验自己祖国灾难一样体验中国人民的灾难,当我看到日寇狂轰滥炸中国的土地时,我非常愤怒和难过。”

中国人民没有忘记这位英雄。

1958年,万县人民政府为库里申科在西山公园修建了烈士陵园。那一年,魏映祥4岁。他觉得,这个英雄肯定很了不

起。魏映祥的外公家住长江边,当年曾和不少群众一起,自发在江边参与库里申科遗体的搜寻。外公和他讲,库里申科是为保护中国人民牺牲的。

就在那一年,魏映祥的母亲谭惠成为库里申科的守墓人。当年,31岁的谭惠在西山公园从事绿化工作。出于对库里申科的敬仰,她主动请缨守墓,打扫墓园卫生,擦拭墓碑,清理杂草,修剪枝叶,风雨无阻。

1977年,母亲退休前,想把守墓任务交给儿子魏映祥。年轻的魏映祥觉得,墓园工作枯燥平淡。母亲劝他,平淡的事更需要坚持,“这位外国英雄的家离重庆很远,在这里没有一个亲人,我们要陪伴他,别让他感到孤单。”

此后,守护库里申科墓,成为魏映祥一辈子最光荣的事业。曾有单位和个人开出高薪挖他,被魏映祥一一回绝。

2014年退休后,他仍然每天去墓园,如同看望一位老友。“总有种放心不下的感觉。”魏映祥说,这也是受母亲影响。母亲退休后,每天早上都要来墓园看一下才放心。2018年,91岁的谭惠去世。临终前,她仍念念不忘,叮嘱儿子守好墓。

几十年来,在这对母子的守护中,库里申科烈士陵园承载着中国人民的感恩之情,英雄事迹代代传承。

墓园中,当年母亲为库里申科亲手栽种的树,如今已长成参天大树。魏映祥说,在有生之年,会守好墓,“这是一份责任,是感恩的心,也是作为中国人的良知。”

(新华社重庆6月30日电 记者 周文冲)

2025上合组织数字经济论坛将共拓合作新空间

新华社天津6月30日电(记者 尹思源 宋瑞)记者30日从在天津召开的新闻发布会上获悉,以“数字经济新纽带 共拓合作新空间”为主题的2025上合组织数字经济论坛,将于7月10日至11日在天津举办,旨在充分发挥数字经济的纽带作用和赋能作用,持续拓展上合组织发展新空间,让数字经济惠及上合组织地区民众。

论坛吸引600多名中外各界人士参加,将聚焦上合组织各国共同关注的数字经济、产业数字化转型、数字基础设施建设、人工智能应用、智慧城市、数字人才培养培训等领域展开讨论,并将推动重点企业和地区开展数字经济项目洽谈和落地。

国家数据局副局长余英介绍,本次论坛锚定为上合组织峰会筹备成果、充分展现各国发展成就、共享数字经济发展的红利,积极推动数字基础设施建设“硬联通”、数据治理制度规则“软联通”、数字经济合作“心联通”、数字经济合作项目务实落地,构建更加紧密的合作伙伴关系,共拓数字经济合作新的发展空间。

天津市副市长翟立新介绍,本次论坛设置了产业、高校、智库、城市4个主题论坛,分别围绕“数实融合赋能产业发展”“数字经济教育创新与跨国人才培养”“数据治理与生态共建”“数字基础设施创新发展与开放合作”等主题,邀请中外政要、大学校长、智库、企业家和城市负责人等进行深入交流。

据统计,2024年上合组织成员国网络零售市场规模超过3.2万亿美元。近年来,中国与上合组织其他国家之间数字经济合作取得显著成效,涌现出了一大批“小而美”的合作项目成果。国家数据局国际合作工作负责人宋宪荣介绍,这些合作项目展现出示范性、实效性、创新性和适应性等特点。

“我们将不断完善合作机制,降低贸易壁垒,共建‘数字丝绸之路’的核心枢纽,与各国携手构建开放、包容、普惠的数字数字经济生态,为全球治理贡献更多更好的‘上合组织方案’。”宋宪荣说。

两部门：推动社会组织助力高校毕业生就业

新华社北京6月30日电(记者 朱高祥)记者30日从民政部获悉,民政部、教育部近日联合发布通知,要求持续发挥社会组织促进毕业生就业的积极作用,助力高校毕业生更加充分更高质量就业。

通知指出,引导社会组织开发更多有利于发挥大学生所学专业长的就业岗位。推动专业性社会组织巩固拓展教育、医疗、救助、养老等领域服务空间,面向毕业生提供就业岗位和见习岗位,鼓励有条件的社会组织申报就业见习基地。

发挥城乡社区服务类社会组织面向基层群众服务的优势,通过政府购买服务、公益创投等方式,创新基层服务项目,开发与大学生相适应的城乡社区服务岗位。

在开展就业资源对接方面,通知强调,引导社会组织发挥联系会员、企业、高校和专业人员的独特优势,创新

就业资源对接服务模式,搭建和完善就业资源对接平台。特别是积极发挥行业协会商会分布各行各业的优势,与高校联合开展招聘和定向人才培养、就业实习基地建设、生态资源提升等工作,帮助企业培养和招聘更多创新型、复合型和实用型人才,促进校企人才精准对接。

通知要求促进社会组织细化就业指导服务。提出引导社会组织协助做好重点群体毕业生就业帮扶工作,围绕脱贫家庭、低保家庭、低保边缘家庭、零就业家庭等有就业意愿的困难群体毕业生,优先提供咨询指导、岗位推荐、就业实习等服务;支持职业教育类社会组织积极开展养老、托育、家政等技能培训,鼓励社会组织与职业院校共建实训基地,为高校毕业生提供实习实践、志愿服务、专业培训等机会,提高高校毕业生综合素养和就业能力。

海军辽宁舰、山东舰航母编队完成远海实战化训练

新华社北京6月30日电(记者 黎云)近日,海军辽宁舰、山东舰航母编队完成远海实战化训练,安全返回母港。

在这次远海实战化训练中,两支航母编队坚持实战实训、联战联训、体系练兵,前出西太平洋海域,联动相关军兵种兵力,组织互为条件、互为对手的实战对抗,完成侦察预警、防抗打击、海空突击、对空防御和舰载机跨昼夜战术飞行等科目训练。

任务中,辽宁舰、山东舰航母编队积极探索编队作战要素和力量实战运用,形成多项课题研究成果,有力提升航母编队体系作战能力。这是继去年首次组织双航母编队联合演训后,两支航母编队又一次远海大洋开展体系对抗演训。

训练期间,外军舰机多次抵近侦察、跟踪监视,编队全程保持高度戒备,随时反应的作战状态,多次组织舰载机战斗起飞,专业稳妥处置应对。

港股半年盘点：新股千亿集资领跑全球

新华社香港6月30日电(记者 李柏涛)2025年上半年,香港新股市场交出亮眼成绩单。根据香港交易所数据,截至6月30日,首次公开招股(IPO)集资额超过1050亿港元,稳居全球资本市场榜首。

业内人士认为,香港新股市场表现突出,折射资本市场对香港作为全球金融枢纽的信心。从硬科技巨头到新消费品牌,这些新上市企业正成为重塑港股生态的“新核心资产”,为经济高质量发展注入强劲动能。

进入2025年以来,香港股市总体延续了2024年的强劲势头。港交所数据显示,今年上半年香港有42只新股上市,较去年同期增长40%,集资总额也是2021年以来新高,并已超越去年全年的876亿港元。

德勤报告显示,上半年港交所IPO集资额位列全球第一,大幅高于位列其后的纳斯达克的713亿港元。

资本参与中国经济转型升级提供了高效透明的对接平台,企业与资本实现“双向奔赴”。

恒生银行报告显示,由于对港元资产需求上升,过去一年流入香港的资金明显增加,从2024年初的3660亿美元增至2025年4月的5060亿美元,是2000年以来的最高纪录。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示,近期国际资金流入,香港成为资金避风港。资金流入后,投资者对香港和内地经济发展情况的认知大为改观,逐步加大了资产配置比重。

新股认购数据显示,5月在港上市的新股时代,吸引来自欧洲、中东和美国等地的投资者参与,其IPO集资规模也刷新了港股近年纪录。

除国际资金助力外,内地与香港的政策支持和上市制度优化措施也持续推动港股走强。香港交易所主席唐嘉成表示,去年9月以来,中央政府推出的经济刺激政策逐步落地生效,与港交所上市规则优化措施形成“政策共振”,直接推动港股市场持续向好。

具体来看,内地监管机构支持符合条件的境内企业依法依规赴境外上市,

“新核心资产”表现亮眼

港交所持续优化上市条件和审核流程、缩短问询周期,为内地企业赴港上市提供了便利。

从新股的行业分类来看,硬科技和新消费领域的龙头企业最受投资者欢迎,也成为港股“新核心资产”的典型代表。

随着人工智能、5G商用、智能汽车等技术不断实现突破,中国硬科技企业加速技术迭代与产能扩张,备受全球资本关注。以宁德时代为例,其在港上市创下多项纪录:香港公开发售超额认购150倍,集资总额超400亿港元,有望成为今年全球最大IPO。

目前,超疆科技、地平线机器人、英诺赛科等已上市科技企业的股价表现稳健,市值也随着技术应用落地和市场认可持续攀升。与此同时,更多硬科技企业正加速向港股集聚,包括天域半导体、峰昭科技、天岳先进、纳芯微、泽景电子等企业已递交赴港上市申请。

新消费领域也掀起赴港上市浪潮。古茗、蜜雪集团、沪上阿姨等品牌相继在港交所挂牌,中式快餐连锁企业老乡鸡、休闲食品企业三只松鼠等也递交了上市申请。