

2025 夏季达沃斯论坛将开启，今年有哪些新特点？

世界经济论坛第十六届新领军者年会（又称“夏季达沃斯论坛”）将于6月24日至26日在天津举行。作为洞察全球经济脉动和产业变革浪潮的重要窗口，本届夏季达沃斯论坛有哪些新特点？

人数创新高，活动更丰富

本届夏季达沃斯论坛的主题为“新时代企业家精神”，将向国际社会展示中国经济高质量发展成效，展现中国坚持高水平对外开放的积极姿态，与世界共享中国发展的机遇和红利。

“目前有来自全球的约1800名嘉宾注册参会，人数为近年之最，充分彰显年会的影响力和中国超大市场规模的吸引力。”国家发展改革委国际合作司副司长陈师说。

记者了解到，本届夏季达沃斯论坛将举办近200场分论坛活动，主会场外还将举办“天津文化之夜”“市民走进达沃斯”等一系列丰富多彩的配套活动。中外嘉宾将广泛参与各个分论坛，发表真知灼见，提出解决方案，为全球经济发展建言献策。

“我们精心设计了6条科技、文化旅游路线，涵盖前沿科技、智能制造、历史文化、城市风光等不同主题，同时将举行一系列精彩非遗项目展示、文艺节目演出、特色美食品鉴等活动，让与会嘉宾进一步感知天津古今交融、开放包容、创新进取的城市特色。”天津市副市长李文海说。

“新”意十足，“绿”意更浓

从经济议题“解读新质生产力发展战略”，到科技议题“如何进行人机协作？”“科技赋能智慧城市”，再到可持续发展议题“适应气候变化下一步行动”“新能源+治沙”……

本届夏季达沃斯论坛将围绕“解读全球经济”“中国展望”“剧变中的产业”“投资人类与地球”“新能源与材料”五大方向，探讨应对全球挑战的创新解决方案和新增长模式。

“城市新引擎—新型创新区”“理解中国的AI策略”……一系列人工智能、区块链、新材料等领域的分论坛活动也将亮相本届夏季达沃斯论坛，来自全球的与会嘉宾将聚焦前沿领域、

新兴热点进行深入交流探讨。在国家会展中心（天津），太阳能电池正源源不断为场地提供电能。“场馆中用到的沙发等家具，是2023年使用过的循环材料，一些涂料则源自渔网等再生资源。”世界经济论坛全球会议运营总监塞维林告诉记者。

记者了解到，本届夏季达沃斯论坛含“绿”量更足。国家会展中心（天津）应用光伏发电、海绵城市等技术，利用可再生资源代替部分常规能源，减少建筑碳排放，更好达到节能、节水、节材等效果。活动期间，还将有来自一汽奥迪等品牌的数百辆新能源汽车，助力嘉宾绿色低碳出行。

充分搭建合作交流平台

记者了解到，本届夏季达沃斯论坛期间将举办民营企业沙龙、“投资中国”、人工智能论坛和生物医药论坛等多场工商界嘉宾经贸交流活动，为各方交流合作搭建对接平台。

“作为世界上最有活力的地区，亚洲推动着全球60%的经济增长，其中，

中国贡献了一半，并且在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁锦慧表示，新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台，与会嘉宾可以加深对中国和亚洲趋势及机遇的了解，洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。

“近几年许多中国产品不断在海外市场掀起热潮。作为新消费品牌，我们也在积极探索全球化布局和发展，希望在这届夏季达沃斯论坛寻找更多交流合作的机会，在研发、渠道等方面与全球市场建立更紧密的伙伴关系。”口腔护理品牌参半创始人尹阔说。

天津市商务局局长孙剑楠表示，天津还将同期举办2025海河国际消费论坛等配套活动，搭建国际化、高层次的交流洽谈平台，更大力度吸引和利用外资，进一步推动提升消费能级、丰富消费供给，助力经济高质量发展。

（新华社北京6月23日电 记者 王雨萧 叶昊鸣 杨文）

两部门紧急预拨3亿元中央自然灾害救灾资金

新华社北京6月23日电 当前，我国梅雨季节全面开启，南方多地遭遇强降雨，部分地区出现严重洪涝、地质灾害。财政部、应急管理部23日紧急预拨3亿元中央自然灾害救灾资金，重点支持湖南、广东、重庆、贵

州、湖北等7省（市）开展灾害应急抢险救援和受灾群众救助工作，统筹做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等，切实保障人民群众生命财产安全。

2025“吃货季”食品提质扩需工作启动

新华社北京6月23日电（记者 周圆 张辛欣）工业和信息化部、商务部、市场监管总局日前印发通知，部署开展2025“吃货季”食品提质扩需工作，全方位扩大国内食品需求，加快建设现代化食品产业体系。活动时间为今年6月至12月。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，本次活动以“数智升级·特色创新·融合发展”为主题，推动“食品工业+数智+餐饮+休闲”融合发展，打造食品消费新产品、新场景、新热点，激发市场活力和消费潜力。本次活动将加快推动新一代信息

技术与食品工业深度融合，举办系列产业链供应链对接活动；支持龙头电商网站、社交平台、商贸流通企业等大力运用智能技术，为消费者提供个性化食品推荐；结合线上平台与线下门店，提供无缝购物体验。

此外，鼓励龙头骨干食品集团和地方特色食品生产销售企业将生产线、厂房等改造为沉浸式互动体验空间；鼓励食品生产销售企业与文旅企业深度合作，深入挖掘本地美食文化、历史故事等；加快食品生产销售企业和餐饮服务经营者数字化转型，建立严格的质量控制体系，鼓励“明厨亮灶+AI巡检”等。

《中华人民共和国年鉴2024》中、英文版出版发行

新华社北京6月23日电 由新华社主管、新华出版社主办、《中华人民共和国年鉴》编辑部编辑的《中华人民共和国年鉴2024》（以下简称《中国年鉴2024》）中、英文版近日出版，面向海内外公开发行。

《中国年鉴2024》中文版忠实记录了2023年中国改革开放和现代化建设的重大事件，设有国家机构、国防、外交、经济总量、国资国企等36个部类，280万字，收录100多幅具有史料价值的图片。

《中国年鉴2024》英文版包括国

情概要、中国政党制度、国家机构、今日中国、年度特辑、新闻图片、大事记和附录、索引等，100余万字，收录100多幅具有史料价值的图片。

《中国年鉴》是目前国内唯一的综合性国家年鉴，自1981年创刊以来，已连续出版44期。其内容翔实、资料完整、数据权威，已成为各级党政机关、企事业单位，海内外研究机构、高等院校等了解中国、研究中国的重要参考工具书。据悉，《中国年鉴2023》中英文版已被多所国际知名高等院校图书馆收藏。

时速350公里沪昆高铁杭长段将常态化高标运行

新华社北京6月23日电（记者 樊曦 明星）记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉，近期，沪昆高铁杭州东至长沙南段（沪昆高铁杭长段）安全标准示范线建设拉通试验圆满成功，复兴号动车组列车最高试验时速达385公里，各项设备指标表现良好。下一步，经验收评估后，沪昆高铁杭长段复兴号动车组列车可常态化按时速350公里高标运行，沿线城市间时空距离将有效压缩，旅客出行体验进一步提升。

为全面检验工程质量，5至6月份，国铁集团组织开展了动车组列车逐级提速测试和拉通试验，采用高速综合检测车和时速350公里复兴号动车组，对沪昆高铁杭长段上下行轨道、桥梁、通信、信号、接触网等进行了全面检测，对高速铁路各系统和整体性能按照时速350公里高标运行的要求，进行了科学验证。试验结果表明，各项指标均符合相关规定。

国铁集团运输部负责人表示，国铁集团在实施沪昆高铁杭长段安全标准示范线建设的同时，同步购置一批智能复兴号动车组列车，完善车站服务设备设施，结合全国铁路三季度列车运行图编制，优化调整沪昆高铁列车开行方案。

沪昆高铁杭长段是国家“八纵八横”高铁网沪昆通道的组成部分，线路全长924公里，途经浙江、江西、湖南，连接长三角城市群、环鄱阳湖生态经济区、长株潭城市群等，干线地位十分重要。自2014年沪昆高铁杭长段建成通车以来，常态化按时速310公里达标运行，始终保持安全稳定，受到广大旅客青睐。此次沪昆高铁杭长段建成安全标准示范线后，杭州至长沙间复兴号动车组列车可常态化按时速350公里高标运行，将进一步释放高铁网整体效能，密切沿线城市间联系，为区域经济社会发展注入新动能。



联合国开发计划署与同济大学启动城市防灾韧性创新实验室

6月23日，与会嘉宾在参观同济大学土木工程防灾减灾全国重点实验室。当日，联合国开发计划署驻华代表处和同济大学正式宣布启动“联合国开发计划署—同济大学城市防灾韧性创新实验室（RISE Lab）”。RISE实验室将依托同济大学学科优势和联合国可持续发展经验，聚焦智能防灾减灾及大型城市韧性基础设施建设，旨在为受气候变化影响严重的发展中国家在城市层面提出应对举措。

新华社发 陈浩明 摄



2025年全国节能宣传周在青岛启动

6月23日，与会者在节能降碳展上参观。

当日，以“节能增效，焕‘新’引领”为主题的2025年全国节能宣传周在山东青岛启动。全国节能宣传周期间，国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念和相关技术知识的科普宣传，持续提升全社会节能降碳意识和能力。

新华社记者 李紫恒 摄

读中国 阅世界 ——第三十一届中国国际图书博览会观察

仲夏北京，翰墨飘香。6月18日至22日，以“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”为主题的第三十一届中国国际图书博览会在北京国家会议中心举办。80个国家和地区的1700多家展商现场参展，22万种中外图书亮相，举办1000多场文化活动，达成中外版权贸易协议近4000项……丰硕成果，展现出中国出版业的蓬勃发展和开放姿态，架设起中外文明交流互鉴的桥梁。

以书为窗，读懂中国

走进中国馆，《（新编）中国通史纲要》《中华文明史简明读本》英文版发布，“中国式现代化的实践前沿”丛书外文版签约，“深圳故事”丛书英文版发布……图博会现场，一系列外文版精品图书引人注目。

中国社会科学出版社社长赵剑英介绍，出版社近年来积极推进外译和国际传播工作，希望帮助海外读者更好认识中华文明、更好理解中国式现代化的丰富内涵和前沿实践。

中国大百科全书出版社与英国DK公司联合打造的《伟大的世界文明 中国（远古—1911）》亮相，以全球视角展现中华文明。DK公司负责人表示，期待全球读者能够领略到令人惊叹的中国文化。

来自瑞士的大学教授古德纳翻开《长沙马王堆汉墓文库》，“我之前了解马王堆汉墓都是通过一些零散的文章，通过这套书，可以更全面、详实地观察马王堆文化。”北京展区重点推介《北上》《艺文北京丛书》等精品佳作，为海内外读者献上京味文化大餐；贵州展区通过“贵州

文库”“清水江文书”等特色展陈和3000余册精品图书，诠释黔山秀水的文韵之美；新疆展区举办“文化盛会 书香天山”重点图书推介会，发布《年轮里的大家》系列丛书，向世界讲述新疆故事……

以书为窗，映照出中国文化的深厚底蕴和中国发展的日新月异。“我们带来的《新质生产力》《中国式现代化之路》等图书很受欢迎。”北京华景时代总裁刘雅文说，“传播中国价值观念、富有时代意蕴的图书越来越受到国际关注，希望更多海外读者可以从读懂中国。”

以书架桥，交流互鉴

场内熙熙攘攘，中外文化交流和出版合作如火如荼。图博会已经成为世界第二大书展，用书籍搭建起多元文化沟通的桥梁。

在这里，闪耀中国智慧的主题图书备受瞩目——中国出版集团的《乡村振兴的维度》《中国方案：全球治理与国际合作》实现多语种版权输出；河南人民出版社输出《中国式现代化的发展逻辑》等8种图书版权……这些图书以多元化视角向世界讲述了新时代中国的发展成就。

690余万字的《现代中国经济学大典》英文版在图博会首发。施普林格·自然出版集团全球图书负责人汤姆平说：“这不仅是一部辞典，更是一座桥梁，连接着中国经济学和国际经济学的交流对话。”

以书会友，沟通世界

书展期间，千余场文化活动拓展阅读边界。刘震云、麦家、黎紫书等中外名家通过“BIBF大使会客厅”“北京作家日”“翻译咖啡馆”等平台，与读者面对面交流。联合国副秘书长梅丽莎·弗莱明携

在这里，承载爱与希望的中国童书走向世界——

二十一世纪出版社推出《紫云英合唱团》《巴颜喀拉山的孩子》等百余种原创精品，达成20余项版权输出与合作意向；河海大学出版社带来“小雨大河”童书品牌及首批作品“淳美家风”系列绘本，展现中国家庭的情感传承；发行2500万册的畅销书“怪物大师”系列启动IP开发战略合作，打造更广阔的“IP宇宙”……

国际版权推介会上，《中国古典名著连环画》《桃花溪》《求五谷》等中国优质童书亮相。中国和平出版社社长林云表示，期待更多中国故事走向世界，帮助世界各国的孩子在阅读中了解彼此。

在这里，“请进来”与“走出去”同步进行——国际优质出版资源的引进，一直是图博会的亮点。中国画报出版社独家引进的“萤火虫”全球史书系，以“小而全”的独特视角获得读者关注。普林斯顿大学珍藏的“罗氏档案”首次在国内展出，3000余张敦煌旧照构成的《观象敦煌》9卷本系列图书，为敦煌学研究提供了珍贵的一手影像资料。

引进了“巴巴爸爸”“蓝精灵”等世界经典的接力出版社，多年来已向42个国家和地区输出图书版权约1900种。接力出版社总经理白冰说，将坚持“让世界读者感受中国精彩，让中国读者与世界同步阅读”的出版理念，积极推进国际交流合作。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富

本届图博会上，主宾国马来西亚组织20余家出版商、大学出版社和创意工作室集体参展。北京出版集团与马来西亚汉文文化中心、马来西亚青城出版社举办版权合作签约仪式和新书发布仪式，《潮北京》《中国书法之美》《云落》等图书现场签约，《北上》《中国画的艺术》等马来文版图书现场首发。

马来西亚教育部副部长黄家和表示：“书籍始终是连通人类心灵的桥梁。我们此行不仅为版权贸易，更为建立关系、激发灵感，让我们的创造性交流能够在书展外延续。”

“中国—新加坡经典著作互译项目”首批成果发布会上，《受戒（英文版）》《新加坡环境发展史（1965—2015）》《沙漠里的故事》3部互译经典著作亮相。

中国期刊协会会长吴尚之说，这些成果为中新文化交流注入新活力，期待中外文化交流持续深化，结出更丰硕的成果。

图博会期间还举办了北京国际艺术出版论坛、世界童书论坛、BIBF插画之夜等一系列交流活动，海内外专家学者齐聚一堂，以书会友，共话合作。

立足中国、面向世界，图博会奏响“各美其美、美美与共”的乐章。

（新华社北京6月23日电 记者 史克男）