

淮南日报

长三角新闻

HUAINAN RIBAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2025年6月23日 星期一

乙巳年五月廿八

总第15618期 今日8版

A1



长三角铁路7月1日起实行新列车运行图

沪昆高铁杭长段加开标杆列车

新民晚报记者 金志刚

长三角观察

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,7月1日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图。调图后,长三角铁路旅客列车开行总数达1407.5对,货运列车开行总数达1357.5对。

沪昆高铁杭长段加开标杆列车,长三角至中西部多地旅行时间明显压缩

沪昆高铁杭长段安排开行停站少、速度快、旅时短的标杆列车46列,较现图增加36列,每日7时至18时间的整点时段,安排上海地区始发1至3列标杆列车,满足不同时段旅客高品质出行需求,沿线主要城市间旅行时间明显压缩,进一步密切长三角与中西部地区联系。调图后,上海至南昌、长沙分别最快2小时46分、4小时可达,较现图分别压缩14分、22分;上海至贵阳、昆明、南宁、重庆分别最快6小时54分、9小时35分、9小时33分、8小时59分可达,较现图分别压缩1小时18分、2小时3分、1小时47分、1小时28分。

首开上海入川动卧列车,客运产品结构更加丰富

此次调图,首次在上海至成都、上海至宜宾间开行夕发朝至动卧列车各2对,为沿线旅客商旅出行提供更多选择,其中,上海虹桥-成都东D982/3/2 D981/4/1次、D986/7/6 D958/8/5次2对经沪苏通(铁路)、沪宁沿江、宁安、京港、阜黄、武冈、武九、武咸、京广、武孝、武西、郑渝、成渝、渝昆、成宜高铁线运行,每周三至周五开行;上海虹桥-宜宾D972/3 D974/1次、D976/7 D978/5次2对经沪苏通(铁路)、盐通、徐盐、徐兰、西成、成贵高铁运行,每周六至周一开行。至此,长三角至京津冀、粤港澳大湾区、成渝等国家级城市群均实现高铁动卧列车连接。

此外,上海至南宁间2对普速列车提质升级为动车组列车,全程最快18小时42分可达。

提升路网通达性,上海至菏泽等多个直通方向首开高铁动车

通过采取延长列车运行区间等措施,扩大客运产品辐射半径,进一步提升路网通达性。此次新图设计开行上海至菏泽东G3314/5 G3316/3次1对高铁列车,有效拉近长三角与相邻省份间

的时空距离,山东省临沂、济宁、菏泽三座地级市首次实现高铁直达长三角;扬州至呼和浩特间首次开行动车组列车,促进华东地区与内蒙古自治区间的联系;首开合肥至大连方向、杭州至牡丹江方向普速列车各一对,密切东部地区与东北地区间的联系。

此外,新图中还增开了南京南至厦门、杭州东至厦门、南京至日照、杭州西至日照、杭州西至汕头、厦门北至绍兴北、汕头至宁波、福州至衢州等多趟高铁,动力集中型动车组列车。

优化客车供给和站车时刻,助力满足城际通勤旅游需求

此次调图,长三角铁路部门还通过增加通勤列车、优化列车开点等措施,完善列车开行结构,努力方便旅客通勤出行。

为方便江苏、浙江、上海等地旅客早高峰通勤,新图增开宁波-上海虹桥G7658次(宁波5:40开、绍兴6:13到、杭州东6:34到、上海虹桥7:46到);增开南通-上海C3814/1次(南通6:17开、上海7:49到);增开江阴-上海虹桥D5559次(江阴6:23开、太仓6:56到、上海虹桥7:31到);增开上海松江-上海南G500次(上海松江6:48开、上海南7:08到)、C3046次(上海松江7:59开、上海南8:15到)2列。

提高法律意识 警惕非法集资



社会公众识别和防范非法集资应注意以下四个方面

一要提高识别能力,自觉抵制各种诱惑。二要正确识别非法集资活动,主要看主体资格是否合法,以及其从事的集资活动是否获得相关的批准。三要增强理性投资意识,高收益往往伴随着高风险。四要增强参与非法集资风险自担意识。

淮南市地方金融监管局
交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

AI浪潮下苏北地区企业文化传播新径

任俊宏

长三角纵论

AI技术作为数字经济的核心驱动力,不仅重塑生产方式与管理模式,更催生出企业文化传播的新范式。在长三角一体化与“数字江苏”战略叠加的背景下,苏北地区正加速从传统工业经济向智能经济转型。如何在这一新兴技术背景下构建独特且富有活力的企业文化,并实现高效传播,成为苏北地区企业的重要课题。

打造智能企业文化传播平台。苏北地区企业借助AI算法,根据员工的岗位、兴趣、工作经历等多维度数据,为不同员工推送契合其需求的企业文化内容。在企业内部培训中,利用AI技术开发智能培训系统。通过AI分析员工的学习进度、知识掌握程度等数据,为员工提供个性化的培训课程和学习计划。对于新入职员工,系统可以根据他们的岗位需求,推送基础的企业文化和业务知识培训课程;对于老员工,可以根据他们的职业发展规划,提供进阶的管理知识、专业技能培训课程。在外部传播方面,根据不同客户群体的特征,定制化传播企业文化,提升传播效果。此外,苏北企业还可以基于AI技术,整合企业内部各类文化资源。同时,利用AI的个性化推荐功能,为员工推送符合其兴趣和工作需求的文化内容,增强员工对企业文化的理解和认同。

借助社交媒体与AI的融合传播。社交媒体是企业文化传播的重要渠道,苏北企业可以借助AI在社交媒体上实现更精准、高效

的传播。通过AI监测社交媒体平台上的话题热度和用户兴趣点,企业可以及时调整文化传播内容,与热点话题相结合,提高内容的曝光度。例如,当社交媒体上出现与企业所在行业相关的热门话题时,企业可以迅速利用AI生成相关的文化解读内容,参与话题讨论,传播企业文化。同时,利用AI聊天机器人,实现与社交媒体用户的实时互动,及时解答用户的疑问,收集用户的反馈,增强用户对企业的友好感。

利用AI实现内容多元化创作与传播。在视频内容创作方面,苏北企业运用AI视频生成技术,制作生动有趣的企业文化宣传视频。通过AI将企业的发展历程、重大事件等转化为动画视频,以更直观、形象的方式展现企业文化。同时,利用AI视频剪辑技术,根据不同的传播渠道和受众需求,快速生成不同版本的视频内容,提高传播效率。在音频内容创作方面,苏北企业借助AI语音合成技术,制作企业文化相关的有声读物、广播节目等,将企业的文化手册、规章制度等转化为有声内容,方便员工在工作之余随时学习。此外,还可以利用AI音乐创作技术,为企业文化宣传创作专属的背景音乐,增强感染力。

总之,AI之于苏北企业文化,不应仅是工具革新,更应是文化基因的重组与进化。在这场文化变革中,关键是把握“技术为人服务”的本质。唯有如此,苏北企业才能在长三角一体化浪潮中,以独特的文化辨识度赢得竞争。

(新华日报 作者系淮阴工学院苏北发展研究院副教授)

18岁少年问鼎“马桥杯” 闵行上演中国围棋新生代之战

今日闵行

6月21日,随着棋盘上的最后一子落下,第29届“马桥杯”中国围棋新人王赛(简称“新人王赛”)在上海维凯光电新材料有限公司圆满收官。在决赛中,经过三番棋决战,最终叶长欣棋胜一招,击败张敬宇,成为本届“新人王”。

在此前的比赛中,叶长欣连胜王泽萱、涂季康、王若宇、陈家瑞、张敬宇连胜小溪、丁柯文、周子弈、严惜暮,最终两人会师决赛。值得一提的是,两人均是第一次晋级决赛,这场新锐对决也因此备受瞩目。决赛采用三番棋赛制,经过激烈角逐,叶长欣以2:1的总比分力克张敬宇,成功捧起冠军奖杯。

2007年出生的叶长欣是当前中国围棋协会最年少七段棋手,这场比赛,他赢得并不容易:“对手总是能出其不意,这对我的心态是一种较大的考验,我往往需要在比赛中花很长时间平复心绪重新思考。”

今年是叶长欣参加新人王赛的最后一年,跨入新阶段,他告诉记者,这次夺冠不是终点而是起点,他将带着在新人王赛中积累的经验与信心,在更大的赛事中拼搏。夺得亚军的张敬宇展现出了令人瞩目的潜力,虽与冠军失之交臂,但这位17岁的新锐棋手在赛后采访中展现了难得的成熟:“我遇到了一位非常令人敬佩的对手,这次比赛让我收获了许多,在获得实战经验的同时,也磨炼了自己的意志。明年,我还将参加新人王赛。”

中国围棋新人王赛是中国围棋协会和上海棋院联合主办的传统赛

事。一路走来,赛事品牌影响力持续提升,从这一比赛走出去的多名冠军已成长为世界冠军,它也成为年轻棋手成长的重要平台。

2020年至今,新人王赛已连续6年扎根马桥镇。在今年的决赛开幕式上,上海棋院与马桥镇共同签署合作协议,该比赛将在接下来的三年继续冠名“马桥杯”。能让新人王赛继续留在这里,不仅得益于马桥镇完善的赛事配套,还有浓厚的围棋氛围。

据介绍,自首次举办新人王赛开始,在赛事之外,马桥对围棋的发展不断探索,在全镇范围内培养孩子们对围棋的热爱,还通过学校联办等方式,进一步提升本地青少年的围棋水平。马桥文来外国语学校、马桥启英幼儿园、马桥富国幼儿园、马桥富杰幼儿园等学校内,均有围棋特色课程。

当天上午,一批马桥学生就来到了比赛场地,他们执子对弈,稚嫩的脸庞上写满专注。令人惊喜的是,中国围棋九段棋手、中国围棋协会主席常昊也来到现场,对他们进行指导。小棋手们围着常昊请教问题,眼神中满是崇拜,成为本届赛事最暖心的画面。

自2018年获评国家体育产业示范基地以来,马桥坚持“体育是品牌,更是王牌”的发展理念。马桥镇党委委员、副镇长吴慧表示:“在马桥,春季的半程马拉松,夏季的围棋新人王赛,秋季的网球大师赛、高尔夫锦标赛,与冬季即将举办的门球邀请赛,共同构成了‘四季赛事矩阵’(全年赛事矩阵)。马桥不仅让赛事成为城市治理的纽带,也让市民体育参与变成公共文化的一部分。”

(据6月22日今日闵行官方微信)

安徽芜湖: 夏日茶园风光美

近日,雨后初霁,安徽省芜湖市繁昌区孙村镇梅冲村美景如画。茶园在蓝天白云的映衬下,与周围的群山、村庄构成了一幅诗情画意的生态茶园画卷。

新华网发 肖本祥 摄



从“零”起步,4年实现“星箭齐飞” 惠山高新区打造长三角“空天新城”

新华日报记者 魏琳

长三角亮点

“惠聚蓉城 启航新程”无锡航空航天产业园暨惠山高新区投资环境推介会近日在成都举行。现场集中签约20余个产业和基金项目,总额109.5亿元,将进一步夯实惠山高新区空天产业根基。

早在2021年,惠山高新区就将空天产业作为重点培育的未来产业之一,推动科技创新和产业创新深度融合,仅用4年时间,成功吸引大批优质项目、头部企业、创新创业载体平台落地开花,产业从无到有、从有到优,加速成为中国空天产业创新与发展的新高地。

“空天合伙人”集聚,助力星箭腾飞

3月21日,云遥宇航成功发射云遥43-48星,其中第48星是云遥宇航自主设计和研发的中国首颗双极化掩星探测卫星,是我国在商业气象遥感领域取得的重大技术突破;5月17日,朱雀二号改进型遥二运载火箭发射升空,将6颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验成功为后续高

密度商业化发射任务打下坚实基础。

这两次成功的商业航天发射活动,都与千里之外的惠山高新区紧密相关。研发卫星的云遥宇航和研发朱雀火箭的蓝箭航天,均已在惠山高新区投资落户,成为当地重要的“空天合伙人”。

惠山高新区以无锡唯一的市级航空航天产业园——无锡航空航天产业园为载体,构建起以航空发动机与燃气轮机“两机”为主导,机载设备、研发试验与检验检测为特色,商业航天为培育的产业体系。

当下,无锡航空航天智能制造产业园一期建设已进入收尾阶段,年底前整个园区可进行全面交付。蓝箭航天、云遥宇航、匈牙利马格努斯轻型飞机制造公司、先进涡轮动力技术与装备研究所等11个重大产业项目、7个创新创业载体平台集聚成群,到今年年末产值有望突破30亿元。

产学研深度融合,点燃科创引擎

搭乘产学研合作“快车”,惠山高新区空天产业集聚顶尖研发力量,集聚一流创新资源,引领产业升级再上新台阶。

由无锡市、惠山区和南京航空航天大学共同建设运营的无锡航空发动机基础

部件产业创新研究院落地惠山高新区以来,多项先进技术在航空高端装备项目中得到应用,研究院累计申请专利超过150项;由西北工业大学李贺军院士团队科研成果落地转化的产业化项目——碳纤维复合材料项目自落户以来,年产能达到150吨,产值近2亿元,该项目已在进行第二轮扩产,达产后产值有望超过10亿元;4月,北航投资无锡未来空天科创园建成启用,短短数月已吸引10多家航空新材料、低空经济运行服务等领域的高科技企业入驻。

近期惠山高新区在中国航空航天产业重镇成都举办推介会,期望依托成都电子、材料、发动机等领域的技术优势,联合攻关航空发动机关键部件、卫星载荷系统等核心技术。同时,借助四川大学、电子科技大学、中国科学院成都分院等高校和科研机构资源,推动先进材料、机载系统与设备等先进成果在惠山高新区产业化落地,形成“研发+制造+应用”的产业闭环。

“全链条”服务保障,护航星辰征途

逐梦空天,惠山高新区亮出一系列诚

意满满的“优享礼包”,着力打造“基础设施即竞争力”的产业生态。

政策方面,制定符合惠山高新区发展方向和产业特色的“1+1+3”产业政策;土地供给方面,创新推出“弹性年期+定制化供给”模式,为企业提供30—50年灵活用地期限;人才引进方面,出台专项人才计划,构建“双轨制”激励政策,针对高端创新人才实施“薪酬补贴+项目分红+成果转化奖励”三维激励政策;基金配投方面,设立总规模55亿元的3只产业母基金,引进总规模50.19亿元的7只航空航天产业基金;生活配套方面,设立高层次人才服务中心,一站式集成受理各项人才业务。

云遥宇航从项目洽谈到落地,用时不到两个月,并在落户1个月内招聘到近20名气象领域人才;蓝箭航天无锡产业基地三栋主体建筑的两栋仅用6个月就完成封顶,创下该企业全国在建项目的纪录……锚定星辰征途,惠山高新区不遗余力为企业提供全流程服务保障,并积极推动落地项目与本地企业有机“互链”,实现强链补链集群发展。这座位于长三角几何中心的“空天新城”,将秉持“问天”之志,在浩瀚星海中书写更多创新篇章。