

算法「破茧」非一日之功

王明昊

打开短视频平台，哗众取宠的内容似乎总刷不完；浏览社交软件，每一条推送似乎都是“量身定制”……算法推荐技术编织的“信息茧房”和低俗内容陷阱，困扰着不少网民。针对这些算法推荐乱象，中央网信办督导重点平台进行整改，取得了一定效果。近日，一些重点平台系统性优化完善多项功能。但算法失范的深层治理，远非一日之功。

算法推荐技术已深度融入经济社会发展的各个领域和场景。它通过抓取用户日常使用数据，分析用户行为、习惯和偏好，从而精准提供信息、娱乐、消费等各类服务。可以说，算法推荐在很大程度上帮助用户过滤掉冗余信息，提高了信息获取效率，解决了信息过载问题，成为平台吸引高黏性用户、驱动增长的重要方式。

但作为一种技术工具，算法推荐也是一把“双刃剑”，一旦运用失范，不可避免地会产生一些乱象。首要问题是同质化内容过多，形成“信息茧房”。算法推荐以用户偏好为导向，持续推送大量同类内容，将用户隔绝在一个封闭的信息空间中，阻碍了多样信息流动，长此以往可能使用户对真实复杂世界的认知出现偏差，加剧观点极化。

低俗信息现象也不容轻视。算法推荐往往遵循“流量至上”的价值取向，一些猎奇、肤浅、低俗的内容往往成为算法推荐的“宠儿”。长期接触这类信息，用户的理性思辨能力、健康价值观念也会在无形中遭到侵蚀，对认知和辨别能力尚不成熟的未成年人来说，更是贻害无穷。

算法推荐失范更大的危害在于破坏平台的内容创作生态。自媒体时代，平台的内容生产极大依赖个人创作者。如果精心制作的优质内容无人问津，一些博眼球的低俗低质内容却被推送到用户首页，无异于向广大内容生产者传递一种扭曲的创作观，会让更多人走上浮躁、讨巧、迎合“流量密码”的创作歧路。当“劣币驱逐良币”的势头一开，平台的优质创作者、优质用户也会逐渐流失，给平台健康发展造成重创。

当前治理已迈出坚实步伐，并取得了阶段性成果，一些平台推出“茧房评估”“一键破茧”等创新功能，赋予用户更大的自主选择权，算法推荐的内容多样性也有所提升。中央网信办相关负责人明确表示，重点平台还存在相关功能使用效果不显著、推荐内容质量不高等问题。对此，应该充分认识到算法治理是一项长期性、系统性工程，不能寄希望于几次运动式整改就会收获理想效果，而是应该动员多方力量，持续推动算法向上向善，切实维护网民合法利益。

平台要扛牢应有的社会责任，将正确的价值取向融入算法设计、开发、应用和管理的全生命周期，凭借技术优势控制低俗低质内容传播，为用户构建清明健康、丰富多彩的内容生态。对监管部门来说，应该加强监管力度，依法严厉打击违法违规行为，不断匡正算法之弊，为良好内容生态护航。用户作为信息接受者，也应该提高主体意识，避免被算法“绑架”，主动参与“破茧”，在多元观点碰撞和优质内容熏陶中不断提升信息辨别能力。

网络平台自营店不能成盗版童书自留地

杨玉龙

近日，浙江省消费者权益保护委员会联合浙江少年儿童出版社开展盗版图书专项调查，共从网络平台购买标有“浙江少年儿童出版社”出版的儿童文学读物 478 册，经出版社鉴定，盗版图书共 171 册，盗版率达 35.8%。值得注意的是，部分平台自营官方店和平台“百亿补贴”等官方活动页面也出现了盗版书。

少儿盗版图书质量低劣，存在诸多问题，本次调查发现，部分盗版图书纸张薄透、克重不达标、尺寸偏小，“缺斤短两”严重。这些质量低劣图书，不仅破坏文化生态，也威胁着儿童身心健康。例如，不仅会因内容错误对儿童学习造成误导，字迹模糊、色彩失真还容易加速儿童视觉疲劳，增加视力损伤风险，劣质油墨还会危害儿童身体健康。

值得注意的是，部分盗版图书居然来自平台自营官方店和平台“百亿补贴”等官方活动页面。有的平台接到投诉后下架相关链接并回复称“已治理”，而实际上依旧在销售盗版图书。

网络平台自营店不能成盗版童书自留地。每一本正版少儿图书，都是对创作者心血的尊重，是对孩子的守护。平台自营官方店作为品牌自行运营，直接提供商品和服务的在线销售平台，理应有着更专业的服务和更高的产品品质保证，不应通过违规手段牟利。良好的行为自律，不仅是对自身品牌的保护，也是对消费者负责。

针对部分盗版书籍出现在官方推荐场景中，强化监管治理至关重要。实践中，平台往往仅对经过鉴别为盗版的销售链接做下架处理，对店铺内同一商品在售链接以及商家重新上架新链接等疑似销售盗版行为审核不足，对店铺多次售假等行为缺乏有力处置措施。对此，平台当严格审核图书销售经营许可资质，加强对销售盗版行为的监测和惩治。

从监管层面来讲，相关部门当持续发力。市场监管、新闻出版、文化执法等部门加强协同合作，加大打击力度，增加盗版商的违法成本。对网络平台上的盗版书籍进行定期排查和清理，持续净化电商环境。尤其是以“降价销售”“清仓甩卖”等为噱头，大量推销盗版书籍，以及自营店售卖盗版图书等行为，坚决依法惩治，绝不姑息。

此外，消费者要增强防范意识。广大消费者要通过官方旗舰店等正规渠道购买图书，不落入低价陷阱，远离“盗版毒物”。权益受到侵害时，要及时进行维权。同时，相关部门及媒体应加大宣传教育力度，多渠道向社会公众普及版权重要性及相关法律法规，降低维权成本，营造良好的打假氛围。

美丽河湖何以美进人心

寇江泽

河干流连续 3 年全线保持Ⅱ类水质，万里长江、九曲黄河焕发新活力。

虽然全国水环境质量持续改善，但不平衡不协调的问题依然存在。黑臭水体从根本上消除难度较大，水资源、水环境、水生态统筹治理处于起步阶段。前不久，生态环境部等部门印发《美丽河湖保护与建设行动方案(2025—2027 年)》。这是继“水十条”后，我国再次对水生态环境保护作出全面部署。对目标标准要求查短板、找不足，因地制宜推进美丽河湖保护与建设，正当其时。

美丽河湖是实现水资源、水环境、水生态三要素良性循环的水生态系统，必须坚持系统观念，统筹山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。比如，福建厦门不懈推进筭筭湖

综合治理，协同推进“海域、流域、全城”生态保护修复，变“臭水湖”为“城市会客厅”。增强系统思维，聚焦突出问题，科学施策，不断提升河湖生态系统健康水平，才能建设各美其美的美丽河湖。

河湖往往是跨区域的，协同治理才能提升治理效能。广东深圳、东莞两市针对跨区域河流治理难题，建立深莞茅洲河流域污染综合整治协调机制，茅洲河水质从重度黑臭提升至Ⅲ类。浙皖两省连续实施四轮新安江流域生态补偿机制试点，大力削减入湖污染负荷，千岛湖水质总体保持Ⅰ类。依托水源地保护、黑臭水体治理等标志性战役，推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系，方能更高效地守护

一方碧水。

开展美丽河湖建设，也是统筹推进高水平保护和高质量发展的过程。安徽宣城依托青弋江流域的资源优势和产业基础，建成生态型景区 18 个，培育发展各类民宿 1072 家，打造出人水共生的生态画卷。实践表明，探索创新生态产品价值实现路径，打通绿水青山向金山银山转化通道，能够促进经济社会发展全面绿色转型。顺应群众对美丽河湖的向往，着眼于人的真实体验和感受，涵养河湖的文化气息与生命力，共建共享美丽河湖的社会氛围必将更浓厚。

江河胜景，见证发展之变。久久为功建设美丽河湖，做好生态惠民、生态利民、生态为民大文章，定能成就绿色高质量发展的新图景。

谨防“假洋牌”陷阱

近日，某电商直播间伪进口奶粉乱象被曝光，揭开直播间兜售“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吆喝鼓动，让许多消费者防不胜防、掉入消费陷阱。

记者调查发现，从伪造海外认证到境内工厂生产，从勾兑劣质原料到“碰瓷”大牌商标，主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”，以“海外直邮”“网红品牌”等噱头，在直播间被堂而皇之售卖，以低廉成本获取高额利润。

新华社发 徐 骏 作



制度扎根民心聚 节约新风自然成

张昌涛

“一粥一饭，当思来之不易。”当“厉行节约、反对浪费”的理念，从纸面号召转化为机关食堂里预约用餐、小份供餐的精细管理，转化为社区餐桌上恰到好处的餐盘，与自觉打包的日常习惯，我们清晰地看到，节约之风正在制度引导与民众自觉的合力下，悄然融入社会生活的日常。

制度层面的探索，展现了精细管理的刚性力量。从《反餐饮浪费管理办法》的落地，到节水节电巡查制度的严格执行，再到公共资源的统一高效调度，一系列举措通过堵住“长明灯”“长流水”等资源漏洞，在采购、加工、消费的全链条嵌入了节约基因。这种系统性的制度安排，为资源高效利用构筑了坚实的框架。

民众层面的响应，则闪耀着自觉行动的柔性光辉。“一餐一素刚刚好”的朴素选择，“主动打包”的自然之举，“于心不忍”的真诚

流露……这些发生在你我身边的细微变化，生动诠释了节约理念正从外在要求内化为个体的价值认同。社区食堂“精准配餐”的巧思与边角料“变废为宝”的实践，更让节约升华为一种充满智慧的生活艺术。

这深刻地启示着我们：构建节约型社会，顶层设计织密制度之网是基础，它能有效遏制有形的浪费；春风化雨唤醒内在认同是关键，它让珍惜资源成为自发选择。当“光盘”无需提醒，“物尽其用”成为本能，厉行节约便超越了简单的行为约束，升华为一种植根人心的生活哲学与文明风尚。

久久为功，方能成风化人。当制度的刚性约束与民心的柔性自觉同频共振，那一餐一饭间的珍惜，一水一电中的俭省，终将汇聚成推动社会文明进步的磅礴力量，让勤俭节约的新风真正蔚然成风。

网售处方药需兼顾便利和安全

静 子

近日，有媒体调查发现，部分电商平台存在处方药销售乱象。这主要表现在：其一，处方审核形同虚设，“先药后方”成潜规则；其二，违规展示处方药信息，偷换包装销售非法药品。乱象之下，用药安全引发社会强烈关注。

网络售药，安全本是不可逾越的底线。药店“秒开”处方单，购买处方药甚至不需要处方……种种咋舌操作实在让人心惊胆战。“病变”的网络售药如阵阵刺痛，瓦解着法治防线与社会共识——根据相关规定，处方药必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。

处方药线上销售被乱象“缠身”，这局究竟怎么破？网络售药是一种新兴业态，以包容的态度正视其“成长的烦恼”是首要态度。在此基础上，围绕这一新业态的治理举措，当坚持以下基本方向，即守法经营、“线上线下一致”的原则不可违背，质量安全的底线不能突破，公平有序的市场环境不能扰乱。

具体讲，诚信守法才是经营正道。电子处方“躲猫猫”“玩失踪”，这很大程度上是价值观出了问题。比如，有的

店铺过分看重经济收益，促销卖处方药大行其道。“严肃医疗”变得“不严肃”，伤害的是患者的身体健康。正因如此，督促网络平台及入驻商家严格履行法定义务至关重要。

再则，以监管“红线”守护安全“底线”。付款后自动生成处方、大搞超适应症宣传……公众用药安全的堤坝被种种违规行为“侵蚀”。近年来，国家药监局高频率出台政策文件、分批公布药品网络销售违法违规典型案例，加之各地监管部门积极跟进，可有效实现处方药品网络销售的有据可依、违规必究。

此外，网络售药这一新业态呼唤新监管方式。对于处方药线上销售乱象，可主动创新新监管方式，探索信息化监管手段；同时要运用大数据分析技术，实现“线上线下融合监管”。目前我国已建立药品网络交易监测系统，产生了良好的效果。

管好处方药线上销售是一道复杂的“治理方程式”，但不管怎么样，让“互联网+医疗”的红利惠及更多群众，这是全社会都应努力的方向。

以“科技精度”提升“养老温度”

臧梦雅

护理人员短缺的现状。

今年《政府工作报告》提出，加快发展智慧养老。未来，随着全社会的养老需求更加多元化、高品质化，老年人群的消费能力、消费意愿、数字素养逐步提升，智慧养老服务将迎来巨大发展机遇。机构预测，2025 年我国智慧养老市场规模将达 7.21 万亿元。

今年以来，养老机器人国际标准(IEC 63310《互联家庭环境下使用的主动辅助生活机器人性能准则》)和《智慧健康养老产品及服务推广目录(2024 年版)》先后发布。这些标准和目录的发布，有助于精准对接老年人多样化养老需求，促进智慧养老产业发展。

不仅如此，目前全国多地也在积极发展智慧养老，推动科技深度

赋能养老服务行业。例如，北京正加快打造智慧养老康复辅具产业发展示范区，推动新技术、新产品在家庭、社区、养老机构等场景的应用。又如，上海的一些养老院正在探索“养老院+互联网医院”模式，通过网络和线下智能终端两种渠道，将优质的医疗资源送到老人身边。

当前，智慧养老进入快速发展时期，但产品操作复杂、形式大于内容，服务水平参差不齐等问题也有待进一步改善。持续推动智慧养老服务发展，应当避免重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景。毕竟，“智慧”只是手段，“养老”才是目的。

以老年人为本，就要以老年人的实际需求和操作便利为准，从提升老年人生活质量、缓解养老照护压力等角度出发，提升智慧养老产

品质量和服务水平。这就要求智慧养老产品必须与场景进行有效连接。比如，近日工业和信息化部、民政部联合印发通知，部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作，推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中的应用验证和迭代升级。

此外，对科技的“双刃效应”，不可不察。技术进步，赋能养老服务，技术滥用，则会引发社会争议。因此，还要注重市场需求与伦理规范的兼容，推动“科技向善”。这就需要推进智慧养老顶层设计，出台相关的法律法规，让智慧养老有法可依。

智慧养老时代，以扎实的技术支撑为根基，以负责任的伦理自觉为指南，不断优化“科技精度”，才能更好提升“养老温度”。



甜蜜陷阱

先以婚恋交友之名编织“甜蜜陷阱”博取受害人信任，再以高额回报为诱饵实施投资理财诈骗。日前，最高检、公安部披露了一起联合挂牌督办的境外婚恋交友、虚假投资理财类诈骗案，涉案金额达 1.8 亿元，其中被骗金额超百万元的个案达 14 起。 新华社发 王 鹏 作